

一城芬芳聚书庐

——长沙实体书店巡礼

通讯员 谢帆 湖南日报全媒体记者 刘瀚潞

春夏之交，“4·23世界读书日”前后，星城长沙，书香缕缕，阅读氛围颇浓，乐之书店橘子洲店和止间书店大学城店获评全国“年度最美书店”。

书卷是内心的河山，书店是尘世的天堂。近年来，长沙实体书店不断创新发展，老牌书店华丽变身，新兴书店如雨后春笋，成为一道靓丽的文化风景线。长沙实体书店，美在何处？

书店之美，美在设计与内容

阅读，是件芬芳盈盈的美事。长沙的实体书店，在空间设计上追求美学体验，在图书“选品”上修炼功力和水准，在“外表”和“内在”上不断创新发力，让阅读这件美事更美一点，让读者对书店“一见钟情”。

走进乐之书店橘子洲店，美孚洋行旧址的大红瓦、红砖清水墙，红、绿等色调交织的设计，层层叠叠的图书，清新典雅、时尚厚重的感受随之而来，置身其中，仿佛在倾听着历史和当代的对话。踏入藏在北辰三角洲大悦城的霓书店，未来感迎面扑来，似乎来到一个“飞船基地”。将近400m²的巨型飞船悬浮于空中，巨大的落地书墙陈列着10余万册书籍，波浪连廊、船只书台等特色阅读空间随处可见。不吝书店里那实时展播图书信息的巨大电子瀑布屏，以及可轻松查询书店讯息的平板电脑，长沙十二时辰书店里的以“晨、昏、昼、夜”组合书单为核心的复合型体验空间，都给读者带来数字时代里更美的阅读生活。

在乐之书店橘子洲店，不仅有社会科学、湖湘文化、中外经典文学等6000余种图书，还有与橘子洲景区文化相融合推出的湖南本土文创产品的推介陈列，各类湖湘文化书籍、湖湘元素文创丰富多彩。享有“长沙选品最好的书店”美誉的止间书店大学城店，将图书严格控制在文学、历史、艺术、哲学和社会科学范畴，拒绝低俗读物、心灵鸡汤、成功学等品类。长沙十二时辰书店里，精选图书的湖湘文化专题书架、“探寻湖湘文化、重新发现长沙”的城市旅行路线，带领读者在纸上、路上体会湖湘文化的魅力。深耕岳麓山大学城15年的麓之风书店，专注古籍，坚守人文，是长沙古典文献书籍品类最全的书店。

书店之美，美在特色与体验

在长沙，星罗棋布的书店里，正藏着这座城市的书香气质。长沙实体书店，围绕读者开创个性化服务，形成了各自的特色和风格，给读者带来丰富的体验，也给城市建立了不同的文化地标。

位于湘府文化公园的乐之书店是“城市文化客厅”。在这里，“名家会客厅”“美美的生活馆”“知了读书会”“全民朗读者”四大品牌栏目，将卖图书延伸到卖“文化”。乐之书店橘子洲店则以“书”为圆心向周边辐射，在图书、文创、咖啡简餐、主题沙龙、艺术展览等服务之外，还创新性引入“剧本杀”项目，让读者阅读体验更多元。

止间书店大学城店是莘莘学子的“第二课堂”，这里既是书店、自习室，又可化身为小剧场、脱口秀场、作者见面会会场，“演书计划”“相声等演出，“止间青年说”等活动纷至沓来。

长沙十二时辰书店，则闹中取静，衔接古韵，在长沙历史文化街区提供一方城市阅读空间。书店联合IP主理人共建书单，邀约全民共创，为读者提供展一本书、留一扇门、倒一杯水的定期免费阅读服务，给予读者丰富的场景体验。

梅溪书院是全国首家“O+O”书店，每二三天就有一场活动举行，成为爱书之人的“新宠”。梅溪书院的讲堂传承着“惟楚有材，于斯为盛”的精神，社会名人、知名作家、文化新锐等纷纷来此，为读者带来一场场思想盛宴。

德思勤24小时书店，为星城之夜点一盏不灭的阅读灯，“德思勤晚八点”更成为城市夜生活的新方式。同时，书店将阅、购、逛、玩相结合，不间断地提供集阅读、电影、音乐、美食等于一体的文化大餐，为读者带来复合文化体验。

这些书店大都也成为长沙的公共文化服务空间。琳琅满目的图书和文创产品，不定期举办先锋对谈、分享会、思想沙龙等活动，满足大小读者们的各类需求。一个柔软的沙发、一株清秀的绿植，再配上一本喜欢的书，慢慢悠悠的一刻，就是愉悦和放松的阅读生活。

书店之美，美在活力与责任

书店，是生活中重要的文化场域。长

沙实体书店，守住为读者服务，为阅读服务的初心，鲜活演绎着红色基因，让红色文化热起来，诠释着文化阵地的责任与担当。同时，进一步进行“书店+”的创新融合，依靠数字化、智能化转型和技术赋能，拓展书店的边界。

乐之书店橘子洲店、长沙十二时辰书店和镜中书店，将书店与老旧建筑巧妙融合，融合历史与现代，提供“阅读+咖啡+沙龙+文创+艺术+休闲+美学+亲子教育+主题分享”相融的特色服务，使得老建筑再度焕发生机和活力，增添了书香长沙的历史厚重感。不吝书店则通过业务与技术双轮驱动，融合“短视频+直播+社群”三位一体的内容运营以及阅读活动，为读者构建多元文化场景，打造了一个差异化、精准化的文化交流平台。长沙十二时辰书店以互动屏幕装置的技术加持，让时间、人、空间产生持续的互动与交流，智能化呈现书籍介绍、推荐语、延展推荐等内容，为读者提供充足的沉浸阅读空间。麓之风书店也有互联网时代的新玩法，“镇店之宝”——“四大名著演播版”将传统内容和现代科技完美结合，真正实现了可听、可读、可看、可玩的全功能研发。

长沙新华书店的智慧党建书屋，集阅读、学习、展示、交流等功能于一体，创新开启党建文化服务新模式。目前，长沙市新华书店各级门店发行《习近平谈治国理政》第三卷24万册、“四史”学习教育指定用书近30万套，覆盖党员比例达81.46%，有力保障了湖南省重点时段政读物发行量稳居全国第一方阵。

乐之书店着眼打造辐射全省，覆盖基层、武装全体党员的“红色加油站”，专门开设红色微书店、党政红色书台陈列展，定期举办红色读书分享会、“领读小少年”红色图书诵读会和红色经典共读+手工拓片实践活动，每月开展红色经典读物推荐，用一场场有特色的红色文化活动，让读者们主动参与到红色经典读物的阅读和传承中来，推介红色文化，汇聚红色能量。

长沙十二时辰书店专门开设红色文献阅读专区，为市民开展党史学习教育提供丰富详实的文献书籍阅读服务，并积极完善红色文献阅读专区的文献资源种类和数量，进一步引领红色文献阅读。



湖南图书城设袁隆平书籍专台

5月19日，湖南图书城开设袁隆平书籍专台，展示相关书籍20余种，纪念袁隆平院士逝世一周年，深切缅怀其光辉业绩。
湖南日报全媒体记者 徐行 通讯员 唐婧 摄影报道

宣传科普走在拆违前

——岳麓区最大限度争取群众对拆违的理解支持

湖南日报全媒体记者 邢晓

5月17日14时许，长沙市岳麓区学士街道，一台挖掘机正从东向西，对长沙南方职业学院外两栋违建进行拆解。洒水车、雾炮车同时进场，边拆违边降尘。14时30分许，两栋违建顺利拆除，施工人员快速进场进行后续清理。

“拆除前，两栋自建房被出租用作奶茶店、小吃店等，平时光顾的学生多，可房屋没规划、没办理建设手续，且有墙体开裂等安全隐患。经前期调研和讨论，决定对其整治拆除。”学士街道城管办主任何煌说，拆违前后，房主、经营户十分配合。接下来，街道还将帮经营户就近找好店面。近段时间，长沙南方职业学院周边已拆除违建25处，约3000平方米。

于地方管理者而言，高校周边人流量大，违建就像是“悬在头顶的剑”。这个“烫手山芋”，是如何拿下的？

学士街道党工委书记文注桂告诉记者，自长沙开展自建房安全整治“百日攻坚”专项行动以来，岳麓

区委要求辖区下好“先手棋”，拆违前，一封告知书、一个宣传栏、一张科普图、一次敲门行动、一系列宣传报道、一组新媒体产品、一系列移动宣传、一堂警示教育公开课，这“八个一”，缺一不可。

街道早已为商户作了安排，5月8日晚，街道召集全部27个商户开会，为他们就近选好了两处场地，一处在潇湘大厦，另一处位于距离美食街1公里内，人气更旺的步步高商场内。

“我去看过了，对步步高商场的新店很满意。以前美食街的小店只有10平方米，脏乱不敞亮；新店更大、环境好，还有空调。”至于客人，黄立时也不担心，他建了两个“馋嘴鸭”微信群，里面有700余人，“大多是高校师生，他们吃惯了我做的饭菜，今后还会支持我。”

经过沟通，房东也理解。“拆！这些年赚了些钱，以后也不用担心违建出事了。”房东胡先生不仅将商户的押金、租金悉数返还，还做起了他们的劝导工作。

5月11日，伴随着阵阵轰鸣声，“天马美食街”依法拆除。

劳动课有声有色，成长才有模有样

湖南日报全媒体评论员 周泽中

油纸伞是浏阳极富地方特色的手工艺品。其制作工艺于明初从江浙、福建等地传入，多以师徒的方式进行传授。但随着老一代工匠的老去，真正坚持下来的人并不多。今秋开学后，劳动课将正式成为中小学一门独立课程。借此机会，浏阳市达浒完小把油纸伞等非遗项目“请”进校园，向学生们讲述油纸伞承载的历史及其构造、制作过程。

非物质文化遗产是一个国家文化体系的多样性和延续性的重要象征，它

能够解答中华民族传统文化“从哪里来”的问题。长期以来，非遗项目面临的传承困境大体相同，无非是“没人学”“不赚钱”。虽然各地对非遗保护十分重视，在场地、知识产权乃至物质补贴上都有所倾斜，但很多非遗的手艺毕竟是小众的，其传承者须揣怀赤诚之心，恒久力行。如今，非遗工艺将搭乘劳动课的“便车”走进校园，目的就是为了在孩子们心中埋下兴趣的“种子”，以期在将来的某一天，他们能以大众喜爱的方式复活那些古老的技艺。

过去，在对青少年的教育上，社会

上一定程度存在着“崇尚读书、漠视劳动”的倾向，认为把书读好就可以摆脱劳动，使得学生们劳动“偏科”现象较为普遍。殊不知，支撑智识、躬行道德的载体是人的身体，上好劳动这一课，不能止于教室这一小方天地，还要“文明其精神，野蛮其体魄”，让孩子们走出校园，动手与动脑相结合，在乡村感受阡陌交错的热闹景象，在街巷体味普通劳动者起早贪黑的辛勤，让他们对食物多一分敬畏，对劳动多一分爱护。

劳动没有高低贵贱之分，任何一份职业、任何一名劳动者都很光荣。

畅通成长通道 提升职业荣光

吴学安

近日，人力资源和社会保障部制定出台《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》，将此前的“五级”技能等级延伸和发展为“八级”技能等级，形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的“新八级工”职业技能等级序列，进一步畅通技能人才成长通道。

长期以来，我国制造业体量巨大但缺乏核心技术，处于产业链条的末端。据人社部提供的数据，目前我国技能劳动者超过1.65亿人，但其中高技能人才只有4791万人，仅占就业人员总量的6.2%。尽管我国已经初步形成了一支规模结构日益优化的高技能人才队伍，但无论总量还是比例仍与经济高质量发展提出的要求有差距，面临“设备易得、技工难求”的尴尬局面。

人才是第一资源。我们的“玉兔”可以探月，“蛟龙”也能下海，可见我国的顶尖技能人才有足够的能力，但目前我国技术人才结构还存在缺陷，高技术人才存在结

构问题突出、人才断档等现象。尤其是社会认可度不高、发展空间小成为目前面临的主要困境，这对经济高质量发展无疑是一种制约。

没有一流的技能人才，就不会有一流的产品。要排除目前薪酬水平低、职业技能单一、缺乏综合素质培养等横亘在技术工人面前的“层峦叠嶂”，一方面须加强高技能人才培养投入，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气；另一方面，要探索尊重技术工人的长效激励机制，真正拿出“真金白银”，提高技术工人的待遇和地位，改变技术工人待遇偏低等现象。

技术工人的社会地位折射出一个时代的价值取向。让更多有志青年认同技能成才、投身技能报国，首要的是培养对于蓝领职业文化的认同。而培养更多的高级技术工人，需要政府、企业、社会协同，完善技术工人评价、使用、激励、保障等机制，实现技高者多得，从多个角度营造尊重技能、崇尚技能的氛围，点亮技术蓝领的职业荣光，这样才能让我们在制造强国的路上走得更远、更踏实。

“按收音机频道计费” 不止是笑话

付彪

5月17日，河南郑州，网曝一女乘客和出租车司机因为车费问题发生争执，司机指着车上一显示屏，称车费是87.5元，女乘客仔细一看，这竟是收音机界面。眼看“把戏”被戳穿，但出租车司机还狡辩是更换了新的计价器。女乘客要求司机继续往前开，看看价格还会不会变，司机却称跑得太远了，不会再跳了。

FM087.5=87.5元！出租车司机用收音机冒充计价器，按电台频率收费实在荒唐。都说出租车是展示城市文明形象的流动窗口，是一道风景线，如此颇具讽刺意味的小动作却是大煞风景，损害的不仅是乘客利益，也是对行业声誉和城市形象的破坏。目前，涉事司机已被所属出租车公司开除，且永不录用。

“司机按收音机频道计费”的视频还



偷电量偷流量，透明APP让用户受损

利用广告、推送等方式，在用户易触位置，如‘关闭’‘跳过’等按钮中藏入下载链接，一旦用户不经意点击，手机后台便开始悄悄下载。”这是透明APP“侵入”手机的惯用方式，它不仅额外消耗手机电量、流量，频繁弹窗推送广告，还会通过技术手段使手机按键失效，强制用户观看广告。

此外，一些恶意软件甚至诱导用户开启麦克风、摄像头等权限并进行键盘记录，窃取用户照片、通信录、短信、位置等个人隐私。

对于用户来说，应尽可能将系统更新到最新版本，不要点击不明链接，尽量通过系统自带的应用商城下载应用，避免不小心安装上恶意程序。同时，手机厂商也要不断适应新问题，找出解决方案，从应用商城中做好甄别筛选机制，对“恶评如潮”的APP应及时上报，与相关部门一同维护用户权益。

图/朱慧卿 文/新华网

韩欣

每年五六月，多数大学生都面临完成毕业论文这个“头等大事”，论文重复率检测(“查重”)成为焦点话题之一。不少商家在“论文焦虑”中嗅到商机，打着“查重必过”“专业降重”的旗号来“收割”毕业生的钱包。

不少学校将查重率做了硬性规定，大多数高校论文重复率要求控制在10%-30%以内，不同学历层次的论文要达到不同标准。虽然高校也人性化地为学生提供了有限的查重次数，但初次写论文的学生毕竟经验不足，有限的查重次数怎能应对？于是乎，查重产业便瞅准时机，争取大赚一笔。

诚然，规定论文查重率是遏制论文抄袭等学术不端行为的必要手段，但笔者认为，只要将引用部分按规定标注，就不涉及学术伦理问题，在此基础上若查重率高，则可作为论文价值判断的参考。客观来讲，查重一定程度上能促进科研能力的提升，但未来仍需参考多元指标判断论文质量，形成适应学术氛围的新型评价体系。

就论文查重市场而言，不该沦为金钱的“奴隶”，坐地起价的生意势必不能长久。服务行业要图长远，就得守信用、提供优质服务，唯利是图的商家退出市场只是时间问题。专注于算法修改、检测技术提升、提供质价相符的服务才是相关商家行稳致远的“法门”。

其实，毕业生群体无需为查重率而焦虑，专注做好本职工作，按照导师的正确引导循序渐进，将理论与实践相结合即可。再者，市场监管部门应加大监管力度，依法打击不法商家，需出台检测领域相关定价标准，依法依规保障毕业生群体利益，切实送好毕业生“最后一程”。