

静听“花落”的声音

——怀化各地争办市旅发大会观察

湖南日报全媒体记者 肖军 卢嘉俊

现场一片寂静，与会者静待“花落”。

5月19日上午，洪江古商城。正在这里举行第二届“健康湖南”全民运动会怀化市选拔赛暨2022年中国旅游日怀化市分会场活动启动仪式。

“2022年怀化市生态文化旅游产业发展大会承办地为洪江区，2023年承办地为沅陵县。”怀化市委副书记、市长黎春秋郑重宣布，顿时，现场一片沸腾。

历时3个月的申办市旅发大会在五溪大地上掀起阵阵波澜，激发了全市致力于打造全国知名生态文化旅游目的地的豪情。

抢抓机遇，实现“办一次会，兴一座城”的目标

美好怀化，福运之地。全市13个县市区各具特色、交相辉映，“古色”、绿色、红色景点串珠成链、完美融合，构成了一幅美美与共、各美其美的动人画卷。被专家誉为“中国高品质旅游资源最富集的地区之一”。

这里是被沈从文先生誉为“美得让人心痛的地方”：森林覆盖率达71.04%，居全省之首。这里，是中国九大生态良好区域之一，为湖南省首个国家级生态示范市。

通道转兵，奏响红军长征伟大转折的先声；芷江受降，见证中华民族百年屈辱的结束；安江农校，袁隆平院士用“一粒种子改变世界”；一批福地旅游品牌，成为世界级旅游资源。

“把丰富的资源化为发展的竞争力。”怀化市文旅广体局党组书记、局长张娟介绍，去年10月，怀化在全省率先高规格召开全市生态文化旅游产业发展大会，吹响了全市旅游产业高质量发展的“集结号”。该市聚焦“山、水、文、廊、城”旅游产业发展全域布局，实施加快推动全市生态文化旅游发展十大行动。明确了到2025年，将生态文化产业打造成千亿产业的目标。

好风凭借力。年初，省委、省政府举办全

省首届旅游发展大会的通知，传遍三湘四水。一地举办、全省联动。

面对这一重大契机，怀化市委、市政府主动作为、抢抓机遇，乘着全省旅发大会的“东风”，决定从今年开始，每年举办一次怀化市生态文化旅游产业发展大会，承办地将获得1000万元专项资金支持和配套扶持政策等，努力实现“办一次会，兴一座城”的目标。

四城争锋，比颜值更比实力

5月14日，一场比颜值更拼实力的文旅“交锋”，在怀化激情上演。当天，怀化举行全市生态文化旅游产业发展大会申办联合评审会，沅陵县、溆浦县、洪江区、通道侗族自治县“四城竞招”，强强对决，竞逐2022年和2023年怀化市旅发大会举办地。

“给沅陵一个机会，许怀化一个奇迹。”

“沅江区申办市旅发大会，天时已成、地利已就，人和已备！”溆浦，申办即是承办，启动就要冲刺！“通道，万事俱备，只欠东风。”

评审会现场，沅陵、洪江区、溆浦、通道四县区主要负责人一一登台作申办陈述。大家纷纷亮出文旅“家底”，摆出产业优势，拿出真招实策，发出热情邀约，展示出县市区党委政府狠抓、猛抓、大抓生态文化旅游产业发展的信心和决心。

看似平静，实则暗自较劲的比拼氛围，更像是一场文旅融合盛宴，透过视频直播让广大网友见证了怀化“山、水、文、廊、城”全域旅游布局的独特魅力，也让大家看到了一个健康、安全的怀化旅游品牌形象。

“举办旅发大会，就是要下好先手棋、打好主动仗，系统地挖掘、开发、整合、宣传怀化旅游资源，探索怀化旅游发展新路径，推动怀化旅游在常态化下抢占发展先机、走在前列。”怀化市委常委、市委宣传部部长张远松表示。

树立标杆，带动全市生态文旅产业高质量发展

“希望市旅发大会办成一场高水平、有

特色、有影响的文旅盛宴，打造成推动怀化生态文旅产业高质量发展的重要引擎，为怀化文旅产业树立标杆，为怀化文旅事业增光添彩！”宣布承办地后，黎春秋对承办的两区县提出要求。

作为怀化市打响旅游发展大会的第一站，洪江区的核心战略定位，除了要让游客认识怀化旅游生态，带动怀化市旅游业的转型升级，更要做好“龙头模范”作用，由点及面加速怀化全域旅游发展战略进程。

“承办旅发大会后，我们将坚持商道文化主线，坚持文旅融合发展，进一步优化环境、完善配套、丰富业态、做优产品、做强产业、打造特色、打响品牌。以申报5A级景区和国家级夜间文旅消费集聚区为抓手，将洪江古商城打造成大湘西乃至全省旅游发展的新引擎。”洪江区管理委员会副主任彭莉表示。

获得2023年怀化市旅发大会承办地的沅陵县，明年即将接棒洪江区。“为配合全市旅发大会，将县城作为5A级景区打造，总投资4.2亿元的县城提质改造项目，目前已经投资1.2亿元，有望在明年前全面完工。

同时，沅陵县总投资接近50亿元的27个文旅项目，目前正如火如荼建设中，争取在明年旅发大会之前全部建好。”沅陵县文体旅游广电新闻出版局党组书记、局长罗炳槐充满信心。

这是“激情”与“速度”的迸发。在启动市旅发大会筹备的同时，怀化坚持高位推动，以时不我待、只争朝夕的责任感、紧迫感，坚持构建“山、水、文、廊、城”全域旅游布局，推进“千里沅江·怀化画廊”生态文旅产业黄金走廊建设，培育“雪峰画廊、沅江水秀、古城商道、红色记忆、侗苗风情”等5大旅游精品线路，推进国家长征公园（怀化段）建设，推动溆浦雪峰景区创建国家旅游度假区，支持通道转兵纪念地、芷江抗战胜利旅游区、洪江古商城创建5A级景区，实现13个县市区4A级以上景区全覆盖。

一花引来万花开。通过省、市旅发大会的推动作用，怀化文旅之花尽情绽放，越开越艳。



5月19日，游人在张家界武陵源景区游览。当天是“中国旅游日”，今年的主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”。吴勇兵 龚素禾 摄影报道

“强省会”长株潭都市圈旅游资源推介会举行

“十万人游湘潭”项目启动

湖南日报5月19日讯（全媒体记者 彭婷 通讯员 符瑶）今天，由省文旅厅、湘潭市指导，省旅行社协会主办的“湘约未来、价值莲城”“强省会”长株潭都市圈旅游资源推介会在湘潭举行。全省文旅行业齐聚湘潭，共谋以“强省会”战略为核心的湖湘全域旅游高质量发展新篇章。

当天，湘潭全新发布两条精品旅游线路，充分展示湘潭红色之城、文化之城、山水之城和美食之城的风采。湘潭在“红色旅游”领域一

骑绝尘，突出红绿结合、红古结合、红创结合，推出“红色经典游”线路，擦亮“毛主席家乡”这块金字招牌。在“绿色生态旅游”领域，该市发布“山水休闲游”线路，从长株潭休闲旅游“后花园”昭山风景区，到“千里湘江第一湾”窑湾古镇，覆盖最值得“打卡”的景点。湘潭还发布8条措施，充分调动市民、企业、平台、互联网等力量，引领文旅消费高质量发展。

会上，长株潭三地旅游协会代表，共同签署长株潭旅游市场三向引流协议；长株潭

湖南人游邵阳暨旅游消费季活动启动

省内居民凭身份证游览指定A级景区可享半价门票

同时，为致敬逆行者，邵阳市向支援邵阳抗疫的933名（专家）及医务人员每人赠送1张“邵阳市2022年抗击新冠肺炎疫情感恩卡暨全域旅游绿卡”，凭该卡享受终身免费游览该市A级旅游景区优惠；全省医务人员（凭工作证）、全省高考生（凭2022年高考准考证），在邵阳游览指定A级旅游景区可享受门票全免优惠；对在2022年5月19日至2023年5月19日期间购买“奇美邵阳文旅消费一卡通”或“嗨游怀化文旅消费一卡通”的游客，从购买消费卡之日起一年内可免费游玩两地加盟景区。

长沙启动文旅消费惠民活动

将发布12条周末游线路，赠送超200万元“大礼包”

周末潮玩新选择。

市民花费1元钱可抢购“大礼包”，即景区门票、民宿居住、农庄美食3种业态组成的线路套餐，价值从800元至1500元不等。市民凭“大礼包”可享受两天一夜的景区免票。

湖南日报5月19日讯（全媒体记者 欧阳倩）今天是第12个“中国旅游日”。长沙市“一块玩四季”文旅消费惠民活动在雨花区启动，将推出12条周末游精品线路，打造季节主题活动，发放总价值超200万元的“大礼包”。

12条周末游线路融合吃住行游购娱等消费场景，通过官方推荐、旅游达人测评等方式，并根据消费者反馈进行调整，经市场检验后最终规模化推向全国，形成真正有趣味性、娱乐性的成熟旅游线路，为市民提供

游玩、民宿免费住宿、农庄免费美食等福利。

活动以特色季节为主题，以互动和参与为理念，在5月至7月打造“长忆夏日”主题互动，秋季举办“起飞吧！长沙”系列活动，冬季推出“九九消寒”相关内容。

开启发展“新引擎”——

“小巨人”插上数字化翅膀

湖南日报全媒体记者 曹娴 通讯员 陶韬

数字化赋能打造“新引擎”

5月19日，湖南省专精特新企业数字化转型现场观摩会在长沙举行。一个个生动场景，展示湖南专精特新“小巨人”企业加快数字化转型的可喜成果。5家企业所作的经验分享，为业界数字化转型提供了有益启示。

近年来，湖南营造制造业数字化转型的浓厚氛围，全省培育各类工业互联网平台超过130个。通过数字化赋能，湖南省省级专精特新“小巨人”企业加快发展，总数达到1977家，国家级专精特新“小巨人”企业增至232家。

从“要我转”到“我要转”

“这款1.5亿像素的工业镜头，小到手机屏幕、大到100英寸液晶面板，都可以用它对微小像素点进行超高精度检测，是全球首款。”通过会场连线画面，大家看到了湖南长步道光学科技有限公司数字化转型的生动场景。

作为我国中高端光学镜头领域的领军企业，长步道光学曾是一家传统的精密光学制造企业。“公司成立12年，前面近10年，在数字化方面开展的工作不多。”湖南长步道光学科技有限公司副总经理刘利坦言。

随着企业越做越大，数字化需求变得十分迫切。从2020年开始，长步道光学在金蝶云·星空的助力下，实现数字化的研发设计和精益化生产，企业的产品研发周期缩短20天，运营成本降低20%，生产效率提升10%。

“沿着旧地图，一定找不到新大陆。”刘利深有感触地说，如果不进行数字化转型，中小企业很难做强做大，会在激烈的竞争中被淘汰。

从“要我转”到“我要转”，在湖南，一大批中小型企业尝到甜头。观摩会上，湖南麒麟信安、长步道光学、长泰机器人、爱威科技、筑友智造等5家专精特新“小巨人”企业分享了数字化转型成功经验。

在远大住工、华曙高科、博匠信息等“小巨人”企业，智能制造工厂、数据运营中心、数字化车间等数字化转型的实践成果，吸引观摩人员驻足观看、不时交流。

从冬奥会雪车项目中国奥运健儿佩戴的头盔到航天发动机涡轮泵等多款零件，华曙高科3D打印解决方案的产物，已广泛应用于航空航天、医疗、模具等领域。华曙高科在全球的3D打印设备装机量超过650台，成为“中国智造”的一张闪亮名片。

然而，两年前，这家高科技企业与许多中小企业一样，亟需打通“信息孤岛”瓶颈。在企业内部，研发、采购、生产等环节各干各的，难免影响产品交付时间，带来不利影响。

去年，华曙高科打造协同作战的数字化体系，实现数据贯通、业务协作、生产柔性化，经营水平和管理效率明显提升。在公司的大屏幕上，可以看到全球各地每台3D打印设备的实时运行情况。

经济形势复杂多变，疫情进入“新常态”，面对诸多困难与挑战，中小企业选择数字化转型来增强抗风险的能力。

作为企业数字化转型的服务商，金蝶已帮助湖南200多家中小企业实现数字化转型。金蝶湖南区总经理欧阳乐波感受到，今年以来，湖南中小企业数字化转型积极性更高，来势更好。

欧阳乐波介绍，针对中小企业数字化转型，金蝶从信息化规划、流程梳理、制度建设、人才培养、信息化工具等多个方面，为企业量身定制数字化转型解决方案，为企业在新赛道上提供“新引擎”。

现场，省工信厅对第三批18家省级工业互联网平台、40家2021年“上云上平台”标杆企业授牌。省工信厅相关负责人表示，“十四五”期间，湖南将大力推进新型数字基础设施建设，打造制造业数字化转型典型场景，构建推动专精特新企业数字化转型的良好生态。

富商潘蓉庭

弃商搞慈善

新湖南 新旅游·洪商故事

湖南日报全媒体记者 肖军
通讯员 袁春华 黄建平

“这是洪江民国时期著名绅士潘蓉庭的宅府，这是一位德高望重的慈善老人。”5月18日，洪江古商城潘家宅院，导游向前来参观的游客介绍。

潘家宅院是一栋木质穿斗结构的二进三层楼房，环境幽静淡雅，装饰朴实简约，一楼是供来往商人居住的百年老客栈。潘蓉庭少时多番受人帮助，经商成功后，弃商从事慈善事业，倾情回馈社会，其客栈除了供豪商巨富居住的高档客房外，还有专供来洪江淘金、打工的人居住的免费客房。

潘蓉庭曾是洪江红十字会会长，为洪江的社会事业做出了很大贡献，被洪江人尊为“洪江四老”名流之一。正是这种潘蓉庭式宽厚、仁义的商业氛围，造就了一个又一个“一个包袱一把伞，来到洪江当老板”的财富传奇，充分体现了洪江商人开放包容、乐善好施的品格。

只身闯荡 以诚致成

潘蓉庭祖籍江西丰城。由于父亲早逝，潘蓉庭家日益艰难。经同乡帮忙介绍，1895年，15岁的潘蓉庭背井离乡，孤身搭船来到洪江，进入熊记布店做学徒。虽然每天起早贪黑，扫地抹灰、端茶敬烟、跑腿报信，毫无空闲，但潘蓉庭认为谋生饭碗难得，感到非常知足。

因此，潘蓉庭在店里勤劳踏实，晚上挑灯苦读，练习算术算盘。工作时则帮师傅接送顾客、介绍业务、量布裁衣，从不多言，深得老板喜爱。经过3年磨炼终于出师，起初老板留他上柜当店员，后因业务能力出类拔萃，被老板委任坐庄，作为独当一面的商务全权代表。

洪江的富商多居住在封火墙围护的窨子屋内，平民百姓则拥挤在破旧木板屋，时有火灾发生。为护一方平安，潘蓉庭及红十字会筹资购置“铁木水龙”两台，配置水枪、消防桶，并成立义务消防队，哪里有火情，哪里就会出现红十字会义务消防队，有力保护了平民的生命财产安全。

每年汛期，洪水为患，市民深受其害，灾后潘蓉庭必前往救济，岁终年尾给贫民发放米票，捐送棉衣，让灾民免受冻饿。他还创办“贫民工厂”，为家境贫寒的民众提供就业机会，解决生活实际困难。

红十字会工作量大，涉及面广，热心慈善事业的潘蓉庭四处奔忙，挨家挨户向庆元丰、刘同庆、徐复隆等大富商募捐。洪江的富商被潘蓉庭的执着精神感动，每有需求均慷慨捐助，因此红十字会基金实力雄厚，各项慈善事业得以顺利开展。

潘蓉庭对其他公益事业也义不容辞。洪江修建“洪江大桥”时，建筑材料因陆路运输不便，则走水路致使工程浩大费资颇巨，潘蓉庭利用他的信誉和影响，向各商号呼吁募捐，同时又向湖南银行信用贷款，促使大桥得以顺利建成。

潘蓉庭参与组建了洪江雄溪女中，担任过私立复兴小学理事。出资出力兴建洪江中山公园。有一年，洪江水佛洞寺庙因山洪被掩埋，事后，寺庙负责人上门向潘蓉庭求助，潘蓉庭毫不犹豫资助重建。

新中国成立后，潘蓉庭虽年事已高，成立新一届洪江红十字会时，他仍担任该会委员。1952年，洪江召开抗美援朝代表大会，他积极参加并捐款。2006年，洪江古商城旅游开发时，因念其德行昭彰，当地将潘家客栈改称“潘存德堂”。



洪江古商城“潘存德堂”。通讯员 摄