

# 静听“花落”的声音

——怀化各地争办市旅发大会观察

湖南日报全媒体记者 肖军 卢嘉俊

现场一片寂静，与会者静待“花落”。  
5月19日上午，洪江古商城。正在这里举行第二届“健康湖南”全民运动会怀化市选拔赛暨2022年中国旅游日怀化市分会活动启动仪式。

“2022年怀化市生态文化旅游产业发展大会承办地为洪江区，2023年承办地为沅陵县。”怀化市委副书记、市长黎春秋郑重宣布，顿时，现场一片沸腾。  
历时3个月的申办市旅发大会在五溪大地上掀起阵阵波澜，激发了全市致力于打造全国知名生态文化旅游目的地的豪情。

## 抢抓机遇，实现“办一次会，兴一座城”的目标

美好怀化，福运之地。全市13个县市区各具特色、交相辉映，“古色”、绿色、红色景点串珠成链、完美融合，构成了一幅美美与共、各美其美的动人画卷。被专家誉为“中国高品质旅游资源最富集的地区之一”。  
这里，是被沈从文先生誉为“美得让人心痛的地方”；森林覆盖率达71.04%，居全省之首。这里，是中国九大生态良好区域之一，为湖南省首个国家级生态示范市。

通道转兵，奏响红军长征伟大转折的先声；芷江受降，见证中华民族百年屈辱的结束；安江农校，袁隆平院士用“一粒种子改变世界”；一批福地旅游品牌，成为世界级旅游资源产品。

“把丰富的资源化为发展的竞争力。”怀化市文旅广体局党组书记、局长张娟介绍，去年10月，怀化在全省率先高规格召开全市生态文化旅游产业发展大会，吹响了全市旅游产业高质量发展的“集结号”。该市聚焦“山、水、文、廊、城”旅游产业发展全局布局，实施加快推动全市生态文化旅游发展十大行动。明确了到2025年，将生态文化产业打造成千亿产业的目标。

好风凭借力。年初，省委、省政府举办全

省首届旅游发展大会的通知，传遍三湘四水。一地举办、全省联动。  
面对这一重大契机，怀化市委、市政府主动作为、抢抓机遇，乘着全省旅发大会的“东风”，决定从今年开始，每年举办一次怀化市生态文化旅游产业发展大会，承办地将获得1000万元专项资金支持和配套扶持政策等，努力实现“办一次会，兴一座城”的目标。

## 四城争锋，比颜值更比实力

5月14日，一场比颜值更拼实力的文旅“交锋”，在怀化激情上演。当天，怀化举行全市生态文化旅游产业发展大会申办联合评审会，沅陵县、溆浦县、洪江区、通道侗族自治县“四城亮招”，强强对决，角逐2022年和2023年怀化市旅发大会举办地。

“给沅陵一个机会，许怀化一个奇迹。”“洪江区申办市旅发大会，天时已成、地利已就、人和已备！”“溆浦，申办即是承办，启动就要冲刺！”“通道，万事已俱备，只欠一东风。”  
评审会现场，沅陵、洪江区、溆浦、通道四县区主要负责人一一登台作申办陈述。大家纷纷亮出文旅“家底”，摆出产业优势，拿出真招实策，发出热情邀约，展露出县市区党委政府狠抓、猛抓、大抓生态文化旅游产业发展的信心和决心。

看似平静，实则暗自较劲的比拼氛围，更像是一场文旅融合盛宴，透过视频直播让广大网友见证了怀化“山、水、文、廊、城”全域旅游布局的独特魅力，也让大家看到了一个健康、安全的怀化旅游品牌形象。

“举办旅发大会，就是要下好先手棋，打好主动仗，系统地挖掘、开发、整合、宣传怀文化旅游资源，探索怀化旅游发展新路径，推动怀化旅游在疫情常态化下抢占发展先机、走在前列。”怀化市委常委、市委宣传部部长张远松表示。

## 树立标杆，带动全市生态文旅产业高质量发展

“希望市旅发大会办成一场高水平、有

特色、有影响的文旅盛宴，打造成推动怀生态旅游产业高质量发展的重要引擎，为怀文旅产业树立标杆，为怀文旅事业增光添彩！”宣布承办地后，黎春秋对承办的两区县提出要求。

作为怀化市打响旅游发展大会的第一站，洪江区的核心战略定位，除了要让游客认识怀化旅游生态，带动怀化市旅游业的转型升级，更要做好“龙头模范”作用，由点及面加速怀化全域旅游发展战略进程。

“承办旅发大会后，我们将坚持商道文化主线、坚持文旅融合发展，进一步优化环境、完善配套、丰富业态、做优产品、做强产业、打造特色、打响品牌。以申报5A级景区和国家级夜间文旅消费集聚区为抓手，将洪江古商城打造成大湘西乃至全省旅游发展的新引擎。”洪江区管理委员会副主任彭利表示。

获得2023年怀化市旅发大会承办地的沅陵县，明年即将接棒洪江区。“为配合全市旅发大会，将县城作为5A级景区区打造，总投资4.2亿元的县城提质改造项目，目前已经投资1.2亿元，有望在明年前全面完工。同时，沅陵县总投资接近50亿元的27个文旅项目，目前正如火如荼建设中，争取在明年旅发大会之前全部建好。”沅陵县文体旅游广电新闻出版局党组书记、局长罗炳槐充满信心。

这是“激情”与“速度”的迸发。在启动市旅发大会筹备的同时，怀化坚持高位推动，以时不我待、只争朝夕的责任感、紧迫感，坚持构建“山、水、文、廊、城”全域旅游布局，推进“千里沅江·怀化画廊”生态文旅产业黄金走廊建设，培育“雪峰画廊、沅江水秀、古城商道、红色记忆、侗苗风情”等5大旅游精品线路，推进国家长征公园(怀化段)建设，推动溆浦雪峰景区创建国家旅游度假区，支持通道转兵纪念地、芷江抗战胜利旅游区、洪江古商城创建5A级景区，实现13个县市区4A级以上景区全覆盖。

一花引来万花开。通过省、市旅发大会的推动作用，怀文旅之花尽情绽放，越开越艳。



5月19日，游人在张家界武陵源景区游览。当天是“中国旅游日”，今年的主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”。 吴勇兵 龚素禾 摄影报道

# “强省会”长株潭都市圈旅游资源推介会举行

“十万人游湘潭”项目启动

湖南日报5月19日讯(全媒体记者 彭婷 通讯员 符瑶)今天，由省文旅厅、湘潭市指导，省旅行社协会主办的“湘约未来、价值连城”“强省会”长株潭都市圈旅游资源推介会在湘潭举行。全省文旅行业齐聚湘潭，共谋以“强省会”战略为核心的湖湘全域旅游高质量发展新篇章。

当天，湘潭全新发布两条精品旅游线路，充分展示湘潭红色之城、文化之城、山水之城和美食之城的风采。湘潭在“红色旅游”领域一

湖南日报5月19日讯(全媒体记者 郑丹枚)今天上午，2022湖南人游邵阳暨旅游消费季活动在邵阳市启幕。

活动以“爱我湖南 ‘湘’约邵阳”为主题。期间，邵阳市百家景区、景点和餐饮、住宿企业将紧密联动，推出旅游消费优惠活动。省内居民凭身份证在邵阳游览指定A级景区可享受半价门票；全市主要旅游酒店、民宿根据实际情况实行房价5至8折优惠；各县市区、各大商超同步举办各类促销活动。

湖南日报5月19日讯(全媒体记者 欧阳倩)今天是第12个“中国旅游日”。长沙市“一块玩四季”文旅消费惠民活动在雨花区启动，将推出12条周末游精品线路，打造季节主题活动，发放总价值超200万元的“大礼包”。

12条周末游线路融合吃住行游购娱等消费场景，通过官方推荐、旅游达人测评等方式，并根据消费者反馈进行调整，经市场检验后最终规模化推向全国，形成真正有趣味性、娱乐性的成熟旅游线路，为市民提供

骑绝尘，突出红绿结合、红古结合、红创结合，推出“红色经典游”线路，擦亮“毛主席家乡”这块金字招牌。在“绿色生态旅游”领域，该市发布“山水休闲游”线路，从长株潭休闲旅游“后花园”昭山风景区，到“千里湘江第一湾”窑湾古镇，覆盖最值得“打卡”的景点。湘潭还发布8条措施，充分调动市民、企业、平台、互联网等力量，引领文旅消费高质量发展。

会上，长株潭三地旅游协会代表，共同签署长株潭旅游市场三向引流协议；长株潭

都市圈代表与11市州旅行社协会代表，共同签署“十万人游湘潭”项目协议，标志着“十万人游湘潭”项目正式启动，着力推动全省文旅市场协同发展，实现一盘棋效应，共同撬动全域旅游新增增长点。

作为疫情常态化防控形势下的行业发展政策，“十万人游湘潭”项目以湘潭为起点，先期打造省内全域旅游高级别合作的湘潭样板，探索文旅产业联动发展可复制的湘潭经验。

# 湖南人游邵阳暨旅游消费季活动启幕 省内居民凭身份证游览指定A级景区可享半价门票

同时，为致敬逆行者，邵阳市向支援邵阳抗疫的933名(专家)及医务人员每人赠送1张“邵阳市2022年抗击新冠肺炎疫情感恩卡暨全域旅游绿卡”，凭该卡享受终身免费游览该市A级旅游景区优惠；全省医务人员(凭工作证)、全省高考生(凭2022年高考准

考证)，在邵阳游览指定A级旅游景区可享受门票全免优惠；对在2022年5月19日至2023年5月19日期间购买“奇美邵阳文旅消费一卡通”或“嗨游怀化文旅消费一卡通”的游客，从购买消费卡之日起一年内可免费游玩两地加盟景区。

# 长沙启动文旅消费惠民活动

将发布12条周末游线路，赠送超200万元“大礼包”

周末潮玩新选择。

市民花费1元钱可抢购“大礼包”，即景区门票、民宿居住、农庄美食3种业态组成的线路套票，价值从800元至1500元不等。市民凭“大礼包”可享受两天一夜的景区免票

游玩、民宿免费住宿、农庄免费美食等福利。

活动以特色季节为主题，以互动和参与为理念，在5月至7月打造“长忆夏日”主题活动，秋季举办“起飞吧！长沙”系列活动，冬季推出“九九消寒”相关内容。

# 开启发展“新引擎”—— “小巨人”插上数字化翅膀

湖南日报全媒体记者 曹娴 通讯员 陶韬

数字化赋能打造“新引擎”

5月19日，湖南省专精特新企业数字化转型现场观摩会在长沙举行。一个个生动场景，展示湖南专精特新“小巨人”企业加快数字化转型的可喜成果。5家企业所作的经验分享，为业界数字化转型提供了有益启示。

近年来，湖南营造制造业数字化转型的浓厚氛围，全省培育各类工业互联网平台超过130个。通过数字化赋能，湖南省级专精特新“小巨人”企业加快发展，总数达到1977家，国家级专精特新“小巨人”企业增至232家。

## 从“要我转”到“我要转”

“这款1.5亿像素的工业镜头，小到手机屏幕、大到100英寸液晶面板，都可以用它对微小像素点进行超高精度检测，是全球首款。”通过会场连线画面，大家看到了湖南长步道光学科技有限公司数字化转型的生动场景。

作为我国中高端光学镜头领域的领军企业，长步道光学曾是一家传统的精密光学制造企业。“公司成立12年，前面近10年，在数字化方面开展的工作不多。”湖南长步道光学科技有限公司副总经理刘利坦言。

随着企业越做越大，数字化需求变得十分迫切。从2020年开始，长步道光学在金蝶云·星空的助力下，实现数字化的研发设计和精益化生产，企业的产品研发周期缩短20天，运营成本降低20%，生产效率提升10%。

“沿着旧地图，一定找不到新大陆。”刘利深有感触地说，如果不进行数字化转型，中小企业很难做强做大，会在激烈的竞争中被淘汰。

从“要我转”到“我要转”，在湖南，一大批中小企业尝到甜头。观摩会上，湖南麒麟信安、长步道光学、长泰机器人、爱威科技、筑友智造等5家专精特新“小巨人”企业分享了数字化转型成功经验。

# 富商潘蓉庭 弃商搞慈善

## 新湖南 新旅游·洪商故事

湖南日报全媒体记者 肖军 通讯员 袁春华 黄建平

“这是洪江民国时期著名绅士潘蓉庭的宅府，这是一位德高望重的慈善老人。”5月18日，洪江古商城潘家宅院，导游向前来参观的游客介绍。

潘家宅院是一栋木质穿斗结构的二进三层楼房，环境幽静淡雅，装饰朴实简约，一楼是供来往商人居住的百年老客栈。潘蓉庭少时多番受人帮助，经商成功后，弃商从事慈善事业，倾情回馈社会，其客栈除了供豪商巨富居住的高档客房外，还有专供来洪江淘金、打工的人居住的免费客房。

潘蓉庭曾是洪江红十字会会长，为洪江的社会事业做出了很大贡献，被洪江人尊为“洪江四老”名流之一。正是这种潘蓉庭式宽厚、仁义的商业氛围，造就了一个又一个“一个包袱一把伞，来到洪江当老板”的财富传奇，充分体现了洪江商人开放包容、乐善好施的品格。

## 只身闯荡 以诚致成

潘蓉庭祖籍江西西城。由于父亲早逝，潘蓉庭家日益艰难。经同乡帮忙介绍，1895年，15岁的潘蓉庭背井离乡，孤身搭船来到洪江，进入熊记布店做学徒。虽然每天起早贪黑，扫地抹灰、端茶敬烟、跑腿报信，毫无空闲，但潘蓉庭认为谋生饭碗难得，感到非常知足。  
因此，潘蓉庭在店上勤劳踏实，晚上挑灯苦读，练习算术算盘。工作时则帮师傅接送顾客、介绍业务、量布裁衣，从不多言，深得老板喜爱。经过3年磨炼终于出师，起初老板留他上柜当店员，后因业务能力出类拔萃，被老板委任坐庄，作为独当一面的商务全权代表。



洪江古商城“潘存德堂”。 通讯员 摄

期间，有一支军阀的部队驻扎在洪江城内，为勒索军饷，向商家强行征收。潘蓉庭深知手中掌握的银钱是老板的，自己无权支用，便硬着头皮拒绝交纳。军阀恼羞成怒，用铁链将潘蓉庭捆绑游街示众。后因军阀急于交战撤离才将其释放，此举让社会各界对他评价极高。

许多商家见他为人忠诚厚道，诚实可信，便纷纷委托投资商务。潘蓉庭又联合商户晋泰祥、潘山泰批发经销多种商品，经营业务范围更广，事业如日中天。他从汉口进购棉布、棉纱运至贵州镇远，再从贵州收购五倍子等土特产运销汉口，生意越做越大，很快成为洪江的富人。

## 投我木桃 报之琼瑶

潘蓉庭生意红极一时，但急流勇退。他想到只身一人来到洪江发了家，是社会各界成全了他，现在有了成就，应当回报社会。于是，毅然决定全身心投入社会慈善事业。

民国时期，洪江有专门的红十字会操办慈善事业。潘蓉庭自洪江红十字会成立以来，历任副会长、会长，直至新中国成立。

红十字会设在洪江古商城堡子坳，屋宇宽大。前院为该会的医药局，聘请当地中医名流坐堂应诊，专为穷苦人看病不收挂号费，凭医药局处方到指定药店取药，不收费，药店凭处方定期向红十字会医药局结算。后院则为红十字会办理的学堂，贫苦学子可以就读。

民国十五年天旱无收，大量饥民涌入洪江，潘蓉庭带领红十字会工作人员多处设点施以米粥，又安排医药局在城中以中药熬汤供灾民饮用预防疫病。因灾荒和疫病严重，当时仍有许多饥民死于街头而无人问津，红十字会又出面施舍棺木，专设掩埋队伍，收捡尸骨入棺。社会上普遍反映潘蓉庭大积善德。

洪江的富商多居住在封火墙围护的窰子屋内，平民百姓则拥挤在破旧木板屋，时有火灾发生。为护一方平安，潘蓉庭及红十字会筹资购置“铁水木龙”两台，配置水枪、消防桶，并成立义务消防队，哪里着火情，哪里就会出现红十字会义务消防队，有力保护了平民的生命财产安全。

每年汛期，洪水为患，市民深受其害，灾后潘蓉庭必前往救济，岁终年末给贫民发放米票，捐送棉衣，让灾民免受冻饿。他还创办“贫民工厂”，为家境贫寒的民众提供就业机会，解决生活实际困难。

红十字会工作量大，涉及面广，热心慈善事业的潘蓉庭四处奔忙，挨家挨户向庆元丰、刘同庆、徐复隆等大富商募捐。洪江的富商被潘蓉庭的执着精神感动，每有需求均慷慨捐助，因此红十字会基金实力雄厚，各项慈善事业得以顺利开展。

潘蓉庭对其他公益事业也义不容辞。洪江修建“洪江大桥”时，建筑材料因陆路运输不便，则走水路致使工程浩大费资颇巨，潘蓉庭利用他的信誉和影响，向各商号呼吁募捐，同时又向湖南银行信用贷款，促使大桥得以顺利建成。

潘蓉庭参与组建了洪江雄溪女中，担任过私立复兴小学理事。出资出力兴建洪江中山公园。有一年，洪江水佛洞寺庙因山洪被掩埋，事后，寺庙负责人上门向潘蓉庭求助，潘蓉庭毫不犹豫资助重建。

新中国成立后，潘蓉庭虽年事已高，成立新一届洪江红十字会时，他仍担任该会委员。1952年，洪江召开抗美援朝代表会，他积极参加并捐款。2006年，洪江古商城旅游开发时，因感恩其德行昭彰，当地将潘家客栈改称“潘存德堂”。