

万元“乞丐鞋”出现背后： 价值衡量不只有一把标尺

湖南日报全媒体评论员 周泽中

这两天，重奢圈频出“猛料”，前有售价万元的所谓“联名款”雨伞不防水，后有某品牌推出的“战损版”帆布鞋一双卖1.2万元，厂商说旨在引发人们思考快时尚给地球带来的影响。这不禁让人联想到以呼吁环保、爱护动物为名裹一身塑料袋或是把自己关在笼子里的“行为艺术”，怀疑是不是在制造噱头、引起话题。

新冠肺炎疫情暴发以来，人们的消费越来越理性，“中看又中用”的产品更受欢迎。在海外，从解放鞋、军大衣，到老式搪瓷甚至是买币，国人认为是“土老帽”的商品，凭着过硬的品质和特有的精神价值“出圈”，这正说明时尚是一个轮回，它服务的对象最终还是普罗大众。

以奋斗为底色，绽放绚丽青春

王倩雪

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话中指出：“新时代的中国青年，生逢其时、重任在肩，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”作为青年人，要积极响应以习近平同志为核心的党中央的号召，不辜负伟大时代，发挥青春的能动性和创造力，在实现第二个百年奋斗目标征程中逐梦前行，争当新时代的先锋。

逐梦伟大时代要把学习摆在首位。非学无以广才。对于青年而言，靠学习积累知识、增长才干、练就本领是天经地义的事情。对于青年干部而言，就要坚持深度学习，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一种精神追求、一种生活方式，在真学真信中坚定理想信念。坚持精学业务，干什么学什么、缺什么补什么，以日拱一卒、滴水穿石的恒心和韧劲刻苦钻研业务，成行家里手。坚持广学知识，如饥似渴地广泛学习对自己有益的各种知识，不断拓宽眼界视野，提升思维层次。

逐梦伟大时代要把奋斗作为底色。“奋斗是青春最亮丽的底色，行动是青年最有效的磨砺。”实现中国梦是一场历史接力赛，青年人要勇做新时代的弄潮儿，胸怀“国之大者”，保持奋斗姿态，到实现中华民族伟大复兴的广阔天地中去施展抱负、建功立业，争当伟大理想的追梦人，争做伟大事业的生力军，让青春在祖国和人民最需要的地方绽放绚丽之花！

逐梦伟大时代就要把担当扛在肩上。船到中流浪更急，人到半山路更陡。青年人更应当拿出“事不避难，义不逃责”的担当，敢于在学习和工作中挑大梁、当先锋、打主攻，勇于到艰苦环境和基层一线去担苦、担难、担重、担险，为全面建设社会主义现代化新湖南而努力奋斗。

随着16个区全部实现社会面清零，作为我国奢侈品市场中心的上海消费复苏在即，更多前卫的消费品可能登陆。总会有一些人，并不在乎“战损版”帆布鞋是否坚固耐用，更不会在下雨天撑着不防水的“雨伞”出行。“他人笑我太疯癫，我笑他人看不穿”。这种消费方式是消费者与设计师的一次“隔空握手”，一方收获了金钱，一方得到了谈资，也是一种双赢，也是一种促进消费的方式，有什么不可以呢？

较”，也会为了网络游戏“一掷千金”。以单一的消费观来衡量他们，是量不了的，得用另一把“尺子”来量。这把“尺子”，是物质上的，更多的是精神上的，即社交价值和情怀价值。显然，1.2万元一双的“战损版”帆布鞋、售价万元的不防水“雨伞”，就是这么量出来的。

“乙时代”的年轻人，是“理性消费”与“冲动消费”的矛盾体。他们会在买日用品时为了几块钱而斤斤计较”



5月15日，人民银行、银保监会发布相关通知，调整差别化住房信贷政策。对于贷款购买普通自住房的居民家庭，首套住房商业性个人住房贷款利率下限调整为不低于相应期限贷款市场报价利率减20个基点，二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限按现行规定执行。此次利率下调说明“房住不炒”定位不能突破。同时，“下调20个基点”的表述，表明此次利率下调力度相对较大，这也将引导银行后续更好地制定贷款政策，以支持刚需人群购房。

图/王琪 文/安子州

准确把握防疫政策 解决农民实际困难

然玉

近日，河北邯郸磁县县委办公室社情民意办在“领导留言板”回复的一则关于“春耕春管”“承包土地浇地难”的留言引发关注。17日，磁县县委宣传部回应称，经部门和镇村干部共同努力，该网民承包的耕地全面完成了灌溉，回访时网民表示非常满意。

农业耕作，兹事体大，不仅连着农户的收入和生计，同样关乎国家整体的粮食安全。这一系统工程千头万绪，而其中核心主线，就是守住关键产区、抓住关键节点。最近正值小麦灌浆的重要关头，最后的灌溉、驱虫等作业十分重要，千万不能因为错误地解读防疫政策而耽误农时，造成粮食生产端紊乱。对农民朋友的困难，必须优先解决、马上解决。

农业农村部曾专门下发通知，要求

统筹疫情防控和春耕生产，不误农时。这看似很难，实则是足够的操作空间和实现基础的。以机械化为基础的现代农业，人员聚集性并不大，这种天然的优势，降低了防疫的难度。农民在空旷的田地里劳动，疫病传播风险相对较低。基于此，地方职能部门应尊重规律，具体情况具体分析，出台更精细化的管理举措，推动农耕与防疫的并重，充分保障农民耕作。

就常态化疫情防控而言，尽量减少对正常生产生活秩序的影响，也是其中应有之义。尤须强调的是，农业生产特别是粮食生产，从来都是优先级最高、必须保障的“生产”。回应关切，举一反三。磁县方面表示，“目前已在排查是否存在类似情况，一旦发现也会帮助协调解决。”事实上，考虑到当地耕地面积之广、农忙时节之集中，类似的情况还真可能有。有鉴于此，设计一套“应急状态下”有序助农的新范式很有必要。

“洗衣液奶茶”是一场低俗营销

木须虫

继“香菜奶茶”“折耳根奶茶”等网红饮品横空出世后，一款洗衣液瓶造型的奶茶最近接棒走红网络。有人觉得新奇，向周围朋友推荐；也有人觉得荒唐，向周围朋友推荐；也有人觉得荒唐，向周围朋友推荐……

“洗衣液奶茶”真的很新奇吗？表面上似乎如此，它打破了人们对奶茶的固有认知，而这种容器包装的固有认知，的确让人耳目一新，而且看起来像“洗衣液”，其实是“奶茶”，也契合年轻人猎奇的心理。不过很“像洗衣液”，说明奶茶的这种容器与相应一些品牌洗衣液的瓶子高度相似，而消费者一眼看去去下意识与“洗衣液”联系起来，则说明其营销蹭了洗衣液产品固有印象的光。

可见，“洗衣液奶茶”是一种伪创新，新奇的营销体验的背后其实是山寨式投机。创新不能搞“拿来主义”，用心走心，搞一些真正属于自己的东西，否则，今天“洗衣液奶茶”明天可能就是“农药奶茶”，就算成了网红，也注定会是昙花一现，还从错误引导孩子。此外，“洗衣液奶茶”创意某种程度上迎合了“整蛊式”消费的心理，属于低俗营销，违背了公序良俗，一旦被竞相效仿，很有可能造成恶性事件的发生。

“洗衣液奶茶”暴露出部分商家为了追求流量、吸引眼球，选择山寨模仿、低俗创意，违背了商业伦理，扰乱了竞争秩序。对于“洗衣液奶茶”不应止于批判，下架叫停，还需要进一步规范网络营销行为，给网络商家划定红线、广告营销等立规矩、划界限，明确平台管理责任，更好地规范市场竞争秩序，引导网红经济严守法律和公序良俗的底线，远离急功近利的心态。

我省两次推迟时间，调整组考方式，确保“应考尽考”—— 坚决打赢高职单招考试疫情防控战

湖南日报全媒体记者 余蓉 黄京 通讯员 陈衡

录取13.6万人5月15日，湖南省2022年高职单招录取工作全部结束，标志着2022年高职单招工作圆满完成。

今年我省共有22万余名考生报名参加高职单招考试。受疫情影响，考试两次推迟考试时间，并将考试方式由招生院校组考调整为市州组考，疫情防控压力和考试组织难度前所未有。省、市、县及各高职院校加强工作联动，坚决克服各种困难和挑战，全力以赴实现了单招考试安全健康、平稳有序的工作目标，打赢了高职单招疫情防控战。

两次推迟时间，确保考试安全

我省2022年单招考试原定于3月18日至29

日举行，75所高职(专科)院校自行确定具体考试时间组织考试。3月中旬，多个省市突发疫情。3月16日，省教育厅下发通知，将单招考试时间推迟至4月1日至12日。

到了3月中下旬，省内疫情形势依然严峻，特别是长沙、怀化等地出现了一些零星病例。再次推迟！省教育厅将单招考试时间推迟至4月15日至26日。疫情下，组考工作也面临巨大挑战！

按照原先的由招生高职院校自行组织考试的方式，考生需到拟报考高校参加考试。今年高职单招报名人数超过22万人，大部分考生填报了2个志愿，全省考试规模达到34万人次，这意味着，将有30余万人次的考生跨市州流动，这给疫情防控带来巨大压力。

省教育厅、教育考试院组织专家进行认真分析，经过科学研判、反复权衡，并请示省政府，最

后决定采取分散到市州进行单招考试的方式。

做好防控措施，确保“应考尽考”

“不因单招考试引发疫情传播，也不因疫情影响单招考试顺利进行！”省教育厅、教育考试院建立了75所高职院校及14个市州教育局、教育考试院工作组，调度推动各地各校工作进度，并帮助解决具体问题。

为确保考试安全和考生“应考尽考”，各考点严格执行考试防疫各项具体规定，对于考试期间健康码、行程码异常等特殊考生，通过安排考生在隔离考场或送考到隔离点考试等方式，尽可能维护考生的参考权益。

13个市州组考、52名教师上门服务、“一对一”志愿服务……湖南汽车工程职业学院设15个

工作组，通过“人防+技防”形式，3天内圆满完成共计5000余人、215个场次的考点考试任务。

湖南财经工业职业技术学院承接了全省15所高职院校近7000人的组考任务。学校采取正常组考、“点对点”接送、送考上门、跨市借考等方式保障考生顺利参考，还陆续安排100余辆大巴接送来自各县市区考生统一乘坐，并派专人送考。

针对来校考试的3名黄码人员，湖南水利水电气职业技术学院设置了单独的隔离考场。其中一名考生因从广东省来长沙参考，被隔离在酒店，学校组织老师和医务人员将考卷送到考生隔离酒店。

邵阳单独组考，确保“两战赢”

一波三折4月19日，因邵阳市大祥区突发疫情，邵阳单招考试按下了暂停键，涉及招生院

校44所，考生1.9万余人。

4月24日，是全省其他市州的单招考试全部结束前的倒数第二天，但邵阳市1.9万余名考生还面临着“何时开考？怎么考？”的难题。

“邵阳单招考试不能取消。如果取消，1.9万余名考生将失去此次单招升学机会，这对他们来说不公平！”省教育厅厅长夏智伦说。

经过省教育厅、邵阳市政府各部门紧急研究部署，邵阳市单招考试5月2日、3日重新启动，并进一步将考试分散组织，邵阳市区县共设10个考点，考生在本区县参加考试。

本着应考尽考原则，邵阳举全市之力，保证红、黄码及封控区的绿码考生应考尽考。在各方密切配合下，组考、试卷安全保密、考试、疫情防控监测、交通、保供保电每一个环节平稳有序。5月3日下午，随着邵阳市10个考点单招考试铃声响起，19557名考生安全顺利参加完考试。

至此，面对这场史上最难组织的高职单招考试，省、市、县及各高职院校戮力同心，众志成城，全力保障了高职单招考试安全及考试疫情防控安全，圆满实现了“两手硬”“两战赢”目标！

黄京 杨斯涵 叶宏 郑翔

湖南外贸职业学院有很多“标签”，但其中最闪亮的莫过于“全国首批也是最大的商务部国际商务官员援外培训基地”。12年来，依托该基地，学校为124个国家上万名技术人员开设培训班；通过委派专家组，驻(赴)南苏丹、布基纳法索等多个国家实施境外技术援助项目。借助该平台，学校成功推动湖南“楚怡”职教品牌深耕非洲，在“职教界”拿下多个首创——第一个系统地将中国职业教育模式引入非洲，第一个将“楚怡”职教品牌引入非洲，第一个为非洲中资企业提供“一站式”人才本地化解决方案。

践行“一带一路”倡议、全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，这些历史机遇必将让致力于“打造复合型国际经贸人才培养高地”的湖南外贸职院，以更加开放合作姿态，越来越有“国际范”。

推动“楚怡”职教品牌深耕非洲，提升湖南职教国际影响力

金亚雷职业技能培训中心是非洲布基纳法索的一所国家级职业培训学校。为了适应汽车产业在当地的迅猛发展，培训中心投入了大量的机器和零配件，着力打造汽车维修专业。但由于技术人员匮乏，多套教学实训设备无法运转起来。了解到这一现状，该校选派汽车维修专业经验丰富的杜诗葵老师远赴非洲，对培训中心师生进行现场指导。他带老师们在实训课堂里真正学习到了



援布职教组专家与布基纳法索“汉语小课堂”学员合影。

汽车发动机维修的相关知识。一时间，湖南职教的名气伴随着机器运转的声音响彻整个校园。

这不是湖南外贸职院第一次援建非洲职教技术合作项目。早在2016年，该校通过竞标成为苏丹恩图曼培训中心援建校。彼时，这个由我国援建了27年的培训中心正面临师资力量薄弱、教材和课程标准不完善等一系列问题。该校派出了16名专家组对其教学和管理进行现场指导。短短一年，这所国家级培训中心面貌焕然一新：教师的实践和理论教学水平明显提高，教师能

熟练运用教学设备设施开展教学，影响力明显提升、招生火爆。

“大部分援建可能停留在简单地建设项目、派老师教学等层面，但我们是借助国家援外平台，分享了‘楚怡’职教经验，构建了‘楚怡’职教方案的湘非合作模式。”湖南外贸职院副院长、省教育厅培训中心主任桂诚说，这个模式的实施包括“建设一个职教体系”“建立一个职教规划”“开发一系列职教标准”“开发一套职教教材”“建立一个实训体系”等五个“一工程”和“双国情”“双品牌”“双团队”“双能力”“双基地”等五个“双



湖南外贸职院驻布基纳法索专家组专家在汉语小课堂上上课。

(本文图片由湖南外贸职业学院提供)

推动“楚怡”职教深耕非洲——

看湖南外贸职院的“国际范”

2019年，布基纳法索首届全国职业技能大赛在金亚雷职业技能培训中心举行，布青年与青年创业促进部长蒂姆托雷说：“正是有了中国专家的无私帮助，布基纳法索才有了第一个全国职业技能竞赛。”桂诚表示，接下来，该校还将通过举办中非经贸博览会职教论坛、共建“楚怡职教”布基纳法索实践基地、成立“楚怡职教”中非合作研究和实践中心等，助力“楚怡职教”国际化步伐走远走深走实。

担当湖南援外培训的“主力军”，推广中国职业技术标准

2018年7月，由商务部主办、湖南外贸职院与湖南省商务厅培训中心承办的“2018年赞比亚有色金属开发与应用海外培训班”在赞比亚基特韦开班了。在这场为期30天的培训中，承办方根据当地企业的需求，精心制定了培训课程，并组织培训专家、翻译人员及工作人员每天来回奔波近4小时，只为将中国有色金属开发与应用技术传授给赞比亚当地的企业员工。同年10月，“2018年萨摩亚创意手工艺品和缝纫技术海外培训班”在萨摩亚首都阿皮亚举行。来自当地的80名女性学员大多是家庭妇女，此次培训使她们获得了

一技之长，并提升了创业意识和能力，不少人还通过技能获得收入，改变家庭经济状况，在当地引发如潮好评。

“授人鱼不如授人以渔”。据统计，作为实施境外技术合作项目的高职院校之一，通过委派专家组，驻(赴)南苏丹、布基纳法索、瓦努阿图、萨摩亚等10个国家实施境外技术援助项目和各类培训班13个，培训内容涉及到中国传统技艺、湖南优势产业等，培训各类人员达7800人次。

除了“走出去”，也有“请进来”。湖南外贸职院校长陈波介绍，依托商务行业背景，该校充分挖掘湖南省在轨道交通、工程装备制造等方面的优质职业教育资源，吸引了124个国家1万余名学员来到湖南参加培训。“通过定向培养与订单培养相结合，我们形成了‘一国一案’‘一批一案’‘一生一案’的培养模式。”作为我国职业教育国际知名品牌——“鲁班工坊”建设联盟的副理事长单位，未来四年，该校计划在非洲国家申办建设1—2个“鲁班工坊”，旨在传播中国职业技术标准。

湖南外贸职院党委书记唐瑾表示，该校已牵头成立目前湖南职教界规格最高的“产教联盟”——“中非经贸合作职业教育产教联盟”，借助该联盟，该校将整合校企资源，为企业“走出去”的中国员工和本地员工提供技能培训。同时，还将聚焦工程类、跨境电商等领域企业需求，建成中非经贸合作人才培养方案、课程建设等教学资源库，办好对非技能人才培养的“大本营”。

