

新湖南 新旅游·百舸争流

这个春天，依然充满活力

——常德一手抓疫情防控一手抓文旅产业发展纪实

湖南日报全媒体记者 卓晴

4月1日，常德柳叶湖国际会展中心项目施工现场塔吊林立，500多名工人在加紧作业，一座座展厅初现雏形。

“我们一手抓疫情防控，一手狠抓项目建设，劳动力和材料供给充足，目前土建部分已完成60%。”中建二局西南分公司柳叶湖国际会展中心项目指挥长李晓华介绍，项目建成后，将集文旅、会议、展览、休闲等功能于一体，成为常德新的文旅地标。

常德疫情防控、文旅发展两肩扛，在守护群众安全健康的同时，不断实现他们对美好生活的向往。这个春天，依然充满活力。

稳字当头，为了更快地跑起来

3月26日，桃花源旅游景区，百种桃花灼灼盛开，极尽芳菲。“十二花神”盛装巡游，翩若惊鸿。桃源县游客陈聪和朋友自驾过来赏花休闲。“近期防疫紧张，我们不出市、不远游，就近到桃花源过周末。”陈聪说。

这处家门口的旅游胜地，陈聪来过很多次。往年这时正值桃花源文化旅游节，五湖四海宾朋满座；今年桃花季，园中游客大多和陈聪一样，来自周边地区。

陈聪告诉记者，自己提前在线上实名购票，进园区扫码码、量体温、登记信息等，尽管有些麻烦，却充满安全感。

常德市将疫情防控放在首位，各景区严格执行“四查一询”防疫措施，要求游客不扎堆，乘游览车（船）隔位就座；景区公共区域、酒店客房等每日消杀，餐厅餐具严格消毒。本轮疫情发生后，柳叶湖旅游度假区严防外部输入，及时为外省旅游团队退票，安抚游客和旅行社。

慢下来，不意味着停下来。常德市抓住疫情关键拐点，根据形势精准施策、张弛有度。完善跨省

旅游和文体活动“熔断机制”，推动“限量、预约、错峰”常态化，让短线旅游成为主流。

早在2020年，常德市就发布“常德人游常德”文旅产品，举办主题活动、制定优惠政策，吸引本地人游常德，增添旅游人气；出台特殊奖励政策，累计兑现文旅促消费奖励近2000万元。去年，举办湖南省首届都市文化旅游节，实施“七项措施”，统筹安排200万元促进文旅市场消费，推动文旅行业复苏。

蛰伏蓄锐，为了更美丽地绽放

疫情让旅游活动暂时“降温”，文旅项目建设却热火朝天。常德各地充分利用疫情防控期，对标提升设施与服务，练好内功，以求在疫情结束后为游客带来更好的文旅体验。

桃源县沙坪镇竹林环绕、溪水潺潺，适合夏日旅游避暑。绿水庄园等沿溪民宿忙着检修房屋、增设打卡点。全镇抓紧整治河道，升级漂流，为迎接今年“五一”第一波游客高峰作准备。

鼎城区龙弟源休闲度假山庄在原有基础上，投资1.2亿元建设100亩房车露营地，目前已进入土地流转阶段。

石门壶瓶山特色文旅小镇，江坪至象鼻子沟旅游主干道已完成提质改造，241国道清水湾至壶瓶山段改造前期工作启动。交通是阻碍壶瓶山旅游发展的主要因素，小镇计划新建农村三级客运站及游客综合服务体，扩建黄虎港观景台，完善停车场和景区旅游厕所，进一步改造宜沙老街立面，设置文化创意景观，吸引更多游客前来打卡“湖南屋脊”。

津市推动南北双环乡村振兴示范带建设，深挖乡村旅游资源，优化旅游线路，各乡镇、村积极打造乡村“微景点”。大关山旅游区农文旅项目、毛里湖镇多彩田园、毛里湖湿地公园、药山镇绿岛蓝湾休闲区等都在紧锣密鼓建设中。

西湖管理区牧业小镇正积极创建国家4A级旅游景区，在已有无公害蔬菜公园、生态养殖园、

观光休闲园、科普文化馆等设施基础上，精细化构建集种、养、加工、销、游于一体的循环奶业产业链。“危”中寻“机”，常德擦亮休闲运动底色。登山、漂流、露营等户外运动火起来；城市公园、柳叶湖40多公里的环湖赛道，成了市民、游客锻炼的好去处。

2016年开始举办的常德柳叶湖国际马拉松赛，已成为常德重要的文旅名片。去年，柳叶湖智慧马拉松项目建成并开放，将文旅产业与数字经济相结合，联动水上运动、沙滩运动、公路运动等，形成体育旅游新IP。前不久，柳叶湖体育公园建设项目获中央预算内投资800万元，将新建各类球场、健身步道等，丰富群众休闲选择。今年，常德还将积极筹办全民健身日暨第三届亲水健身节等活动，掀起全民健身新热潮。

创新业态，为了更有力地突围

3月29日，春光明媚，柳叶湖畔游人漫步、奔跑。3月25日起，常德关停全市互联网上网服务营业场所、剧本杀场所、密室逃脱场所，市民、游客将目光投向室外休闲活动。

疫情之下，生命健康成为备受关注的话题。“旅游+生态”“旅游+健康”等新业态，在常德这所宜居城市受到追捧。

发展生态旅游，常德有着得天独厚的优势。石门壶瓶山遍布奇山秀峰，森林覆盖率达92%，是天然“森林氧吧”；桃源乌交界拥有华中低海拔地区现存面积最大、保存较完整的中亚热带森林生态系统；西洞庭湖自然保护区湿地广袤无际，黑鹳、白鹤等珍稀物种在这里繁衍生息……

守着绝版的山水资源，常德在保护中开发，在开发中保护，打造远近闻名的生态文化名片。游客在开阔的空间里，呼吸新鲜空气，享受满目青绿。

“危”中寻“机”，常德擦亮休闲运动底色。登山、漂流、露营等户外运动火起来；城市公园、柳叶湖40多公里的环湖赛道，成了市民、游客锻炼的好去处。

2016年开始举办的常德柳叶湖国际马拉松赛，已成为常德重要的文旅名片。去年，柳叶湖智慧马拉松项目建成并开放，将文旅产业与数字经济相结合，联动水上运动、沙滩运动、公路运动等，形成体育旅游新IP。前不久，柳叶湖体育公园建设项目获中央预算内投资800万元，将新建各类球场、健身步道等，丰富群众休闲选择。今年，常德还将积极筹办全民健身日暨第三届亲水健身节等活动，掀起全民健身新热潮。



天堑变通途，“家庭”连上了“幸福”

——写在矮寨大桥通车10周年之际

新华社记者 席敏 赵众志 张玉洁 洪波

湘西莽莽群山中，云雾缥缈，以红为主色调的矮寨大桥上，车辆川流不息。大桥四周奇峰耸立，俯瞰下去，有两个苗族村子卧在悬崖两侧。它们一个叫“家庭”，一个叫“幸福”。

无数年来，位于湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市矮寨镇的这两个村子隔峡相望。从“家庭”到“幸福”，要上下悬崖，费尽周折。

10年前，开创世界建桥史上多项先河的矮寨大桥通车，“家庭”和“幸福”彼此緊緊联系。

战天险

春耕采摘时节，湘西正多雨。站在矮寨大桥一侧的山岭上远眺，这座主跨1176米、没有桥墩的大桥如同“悬挂”在峡谷上方300多米的高空中，往来车辆川流不息。

大桥连接的峡谷两侧，家庭村和幸福村郁郁葱葱的茶园里，身着苗族服装的村民在俯身抬头间，将一片片鲜嫩的黄金茶叶装满身后的背篓。这些鲜茶送到山下经过加工，通过矮寨大桥运出深山、销往全国。

然而，过去由于湘西地形复杂，这一座座山峰也曾是横亘在少数民族群众脱贫致富道路上的天险。

幸福村前任党支部书记石胜斌回忆说，过去幸福村和家庭村之间常有嫁娶，但将“幸福”迎到“家庭”，并不容易。

婚礼前一天，男方要组织十几个小伙子带着猪肉等礼物，赶在日落前到女方家。两村直线距离只有5公里，但沿着陡峭山路上悬崖、再上悬崖，他们要花五六个小时。婚礼当天不亮，新娘子和亲友带着嫁妆又得走五六个小时，才能到达男方家。

矮寨大桥刚开始建设时，要克服的困难难以想

象，施工难度在世界建桥史上罕见。

面对艰难险阻，大桥建设者们勇敢地挑战“天险”，在深山丛林间挥洒汗水。幸福村和家庭村的青壮年劳动力带着干粮，运渣土、搭钢架、搬水泥，一起参与大桥建设。

2012年3月31日，矮寨大桥正式通车。从此，湘西州通过矮寨大桥融入长沙、重庆、桂林、贵阳4小时经济圈。

壮产业

起雾时，乳白色雾气笼罩桥面，车行其上，宛若“腾云驾雾”，矮寨大桥便因而有了一个浪漫的别称：“云中天桥”。

渐渐地，大桥成了网红“打卡”地。峡谷两侧的家庭村和幸福村被游客“瞄上”，成为欣赏自然景观和体验苗族文化的好去处。

10年间，矮寨大桥已成为当地旅游核心品牌，形成一个包括路、桥、峡谷、苗寨在内的“矮寨奇观旅游区”。

今年38岁的黄勇在矮寨大桥通车当年回到幸福村。起初，他在大桥一头摆了一个照相摊，生意好得出奇。

后来，拍照生意逐渐落寞了，游客却越来越多。黄勇索性收了摊子，回到家里盖小楼开农家乐；一天招待七八桌客人是常事，旅游旺季里一天就有20多桌客人。

1991年出生的家庭村苗族姑娘秧梅开也是外地回村创业的一员。家庭村地形独特，四面皆是悬崖，村子窝在山顶一个“盆地”里。这种奇特的景观给村里带来的客人越来越多，秧梅租下舅舅的旧房子，办起了农家乐。有时，一场长桌宴就有100多位客人，一个“黄金周”收入1万多元。

很快，秧梅开又发现了新的商机。她组织村里的妇女们办了一家苗绣作坊，根据游客需求“订单

作业”，一件订单少则一百元，多则七八百元。游客们开心了，大伙儿的腰包也鼓起来了。

村里的产业一点点“长”出来。矮寨大桥不仅将客人们“带进”家庭村和幸福村，两个村子的农产品也借助矮寨大桥“走出”了大山。

沿着矮寨大桥，周边形成一条几十公里长的U形“黄金茶谷”。不仅如此，金秋梨、白云贡米、苗绣、背篓等手工艺品，也通过大桥源源不断地走出深山苗寨。

换新颜

在家庭村党支部书记石大林的手机里，保存着一段珍贵的视频。视频里，村民们紧贴悬崖边，在陡峭的小路上小心翼翼地开山炸石，硬是在悬崖上开出一条公路。

这条有着几十个“回头弯”的公路从家庭村一直通往峡谷底部。矮寨大桥通车前一年，家庭村这条修了10年的公路也通了。对矮寨大桥慕名而来的游客，就沿着这条6公里长的路走进家庭村。

“有了这条路这座桥，我们村已经大变样了。”石大林说，自然风光和传统苗寨成了村里最有价值的“资产”。到村里的客人越来越多。

在幸福村，每个家庭的日子也越来越好。2010年以前，全村连摩托车都没几辆，现在村里的小汽车快停不下了。幸福村295户1193人，拥有各类汽车200多辆。

石胜斌说，精准扶贫开展以前，幸福村的房子大部分是过去留下来的木房子，有的是一百多年历史的老房子，“最年轻”的房子也有二三十年。如今，全村60%以上的房屋是砖混结构，老的房子也修葺一新。

脱贫攻坚战中，家庭村和幸福村摆脱了贫困。如今行走在乡村振兴的大道上，村民们对今后的生活越来越有底气。

（据新华社长沙4月1日电）

新湖南 新旅游·湘江故事

湖南日报全媒体记者 肖军
通讯员 袁春华 黄建平 梁斌

“楼上楼下，电灯电话”，在上世纪民国初期，湘江人就享受了这样的生活。

悠久的商道文化和丰富传统，造就了湘江的商业繁荣，而繁荣带来的，是诸多为人之先。

湘江，是大湘西地区最早用上电灯、电话的城市。正在热播的《一代洪商》剧中，着重刻画了“东亚电灯公司”在湘江举行的试机开灯仪式，让湘江进入了电灯时代。

剧中有这么一个场景：一位老大爷看着电灯亮了，吓得当场倒在地上，口吐白沫，疑为遇到了“鬼火”。这个场景虽是艺术塑造，却来源于当时的生活——一直使用煤油灯的当地居民，起初把电灯视为“怪物”一般。

三明学院湘江籍教授廖开顺对湘江的历史颇有研究，据他介绍，湘江早在1920年就用了电灯。不仅如此，湘江还赶了不少时髦。1925年有了照相机，1929年用上了电话，1931年看上了无声电影。1938年新加坡武术团还曾到湘江演出……

剧中，“东亚电灯公司”副总经理罗立在试机开灯仪式上宣布：“湘江的电灯亮了！”语气何等豪迈。还原湘江历史，在湘江做生意的黔阳人冯寅丞

百多年前点亮电灯

牵头创办的湘江“光雄电灯公司”，就是剧中“东亚电灯公司”的原型，冯寅丞则是罗立的原型。

民国初期，冯寅丞留学日本，结识了日本实业界人士，从日本东亚公司引进全套发电设备到湘江。据《中国实业志》记载，当时引进的设备含：150匹马力的蒸汽引擎1部、150基罗瓦特发电机1部、120基罗瓦特1座、泵浦2架，价值12万银元。

机械运到湘江后，冯寅丞在湘江巫水东岸兴建厂房，于1920年10月建成，仅供照明用电，定名“光雄电灯公司”，由日本人任经理兼工程师。

1920年10月，湘江“光雄电灯公司”举行开业典礼，试机开灯，参观者人山人海。当时的湘江市区，在杨家堂、莲花地、飞山宫、鸡龙街的东西南北范围内，刹那间大放光明。

此时全湖南仅有电灯30330盏，湘江就有供电用户224户，灯泡3000余个，每年实售电8万度左右。

以湘江当时的生活水平衡量，电灯费比较昂贵，用户多限于机关、商铺，大多数居民尚处于科普阶段，时常发生触电事故也让群众望而生畏。且发电机规模小，电厂不能满发，公司收支仅能平衡。

1937年“七七事变”前夕，厂方预感政局急转直下，遂将电厂房屋、机械设备全部委托冯寅丞代管。冯寅丞则邀约曾任湖南第四区行政专员的黔阳豪绅危道丰等接管，并向湘江巨商富户募集集资，其中洪业投资较多，改组为“光雄电灯股份有限公司”，规模保持不变。

天有不测风云。1945年，湘江尖坡山爆发一场巨大山火，“光雄电灯股份有限公司”的厂房、设备全部焚毁。公司对全体职工采取“带薪留职”，可以修复利用的机械被拆卸运往他处，公司至此完全停产。

公司停产后，习惯了电灯照明的商人，盼望电灯早日复明。

为回应迫切需要，在湘江经商的江西人黄信全发起募集集资，购得汽车引擎一台，租赁容子屋安装发电，限供商店门市部每户电灯一盏，每月每户收费一块银元。

不久，黄信全又联合警务总局司令部湖南荣誉军人生产事务处，在光雄电灯公司的废墟上重建电厂，以木炭作燃料，定名“荣军发电”，依然只供照明，延续至湘江解放。

奋进新征程 建功新时代



伟大变革

敢为天下新

——长株潭自主创新新现象观察

新华社记者 苏晓洲 刘芳洲 谢樱

前不久，我国首列具备完全自主知识产权的商用磁浮3.0列车成功测试。这列外形炫酷、贴地“飞行”的磁浮列车，产自湖南省长株潭都市圈制造名城株洲市。

轨道交通与装备制造，是长株潭国家自主创新示范区托起的两大国家先进制造业集群。示范区成立以来，以“敢为天下新”的精神投身高水平科技自立自强，形成了一批重大科技成果，研制出最强起重能力履带起重机、硬岩盾构机等“大国重器”。

新锐力量 创新主体活力迸发

北京冬奥会点火仪式上，湖南星邦智能装备股份有限公司研制的电动直臂式高空作业平台，将运动员送入火炬台。作为从“小作坊”成长起来的“小巨人”，“星邦智能”拥有装备自主品牌工业机器人的数字化智能工厂。

3月10日，致力于种业自立自强、种源自主可控的岳麓山实验室在长沙开工建设。

高新企业和创新平台的发展，从不同侧面折射长株潭科技创新主体活力迸发的新貌。截至2021年底，长株潭地区高新技术企业达6756家，其中专精特新“小巨人”企业600余家。与此同时，位于长株潭的国家级创新平台达120家，国家重点实验室则有19家。

根据中南大学“三高四新”战略研究院院长、博士生导师王昶团队的研究，长株潭都市圈拥有的全国百强园区、“独角兽”企业数位居全国前列，智能制造和工业互联网试点示范项目、数字经济规模与占GDP的比重，在中部六省中居于领先地位。

新颖模式 生态建设激励创造

在湖南大学物理与微电子科学学院，刘渊教授团队正持续深化新型半导体器件的基础研究。“微观世界”的创新，为“后摩尔时代”半导体器件性能提升提供了新思路。

记者采访了解到，湖南在长株潭国家自主创新示范区对“第一生产力”的高位推动，有深化改革、优化环境、集聚人才的新颖模式：

——推动产学研深度融合。湖南加大对产学研深度合作领域创新人才、公共服务平台、科技孵化器以及后补助支持力度，支持成果转化及产业化和创新环境建

设项目，长株潭地区规模以上工业企业办研发机构覆盖率接近100%。

——以财政“小投入”撬动社会“大资金”。近年来，湖南省级财政科技投入年均增长30%以上，财政资金投入比达1:14，通过集中使用有限资源，凝聚“握指成拳”合力。

——重构科技计划管理模式。湖南将执行、监督和统筹规划三项职能分离，推动科技计划项目评审从“相马”向“赛马”转变。打造“一站式”科技服务平台，建立“卡脖子”技术人才需求目录和靶向引才、专家荐才等机制，构建梯次完备的人才体系。

科研生态建设，促使长株潭社会各界特别是年轻人中形成了创新氛围。相关研究显示，去年长沙每万人发明专利拥有量超过40件，位居中部省会城市前列。

新型动能 成果转化利国惠民

自动避让行人或障碍物，处置复杂突发路况……在长沙的部分街区，一辆辆融合了北斗卫星导航系统定位技术的电动智能网联汽车“Robotaxi”、自动驾驶公交车、无人驾驶零售车、环卫机器人能自动完成上述动作。

“从平时定位、打车、快递查询、公交信息、旅游，到应急条件下预警、搜救，乃至未来在无通信网络情况下接收和发送文字、语音消息，北斗已经无处不在。”长沙金维信息技术有限公司副总经理史国强说。

在湖南大学国家超级计算长沙中心，使用自主“中国芯”的“天河一号”超级计算机，正为疫情防控提供不间断高性能计算和大数据分析支持。

“北斗”“天河”的亮眼表现，是长株潭新兴科技成果利国惠民的缩影。眼下，在长株潭研制的高通量新冠核酸快速检测试剂、分子移动核酸检测分析仪等产品或设备正为全球抗疫发挥作用；重金属废水生物处理、城市黑臭水体治理等关键技术为湘江治理贡献力量……

“长株潭以全省14%的国土面积、22%的人口，创造了42%以上的经济总量和财政收入。这一经济现象背后的支撑引领，很大程度上来自长株潭所集聚的创新平台、高新企业、高校科研机构和科研成果。”湖南省科技厅党组书记、厅长李志坚说，“长株潭将加快建设新型实验室体系和技术创新中心体系，‘自主创新’的长株潭新现象‘未来可期’！”

（据新华社长沙4月1日电）

纾困助企 / 稳增长

省税务局：

让退税减税政策“春风”暖心

湖南日报4月1日讯（全媒体记者 陈淦璋 通讯员 罗舜雯）今天，国家税务总局湖南省税务局与长沙市、岳阳市、湘西土家族苗族自治州、郴州市局联合启动第31个税收宣传月，以“五地联动”网络直播的方式，创新开展“非接触式”税收宣传辅导。

首期“小湘说税·云课堂”正式开讲，详细解读退税减税政策。湖南成融软件股份有限公司会计曾启程对照“云课堂”内容，测算出公司今年可享受研发费用加计扣除优惠共51.83万元。

省政府出台促进工业经济和服务业两个政策文件，涉及增值税留抵退税、服务业增值税加计抵减、“六税两费”减征、制造业中小微企业延缓缴纳部分税费等税收惠企新政。“实施大规模退税减税政

策，是为了减出动力、减出增量、减出后劲、减出未来。”湖南省税务局党委书记、局长刘明权告诉记者，全省税务部门将充分运用税收大数据对符合退税减税条件的企业，进行精准“画像”，开展精细服务，保障企业应知尽知、应享尽享、直达快享。

疫情防控期间，全省税务系统将开展“非接触式”办税缴费服务，引导纳税人缴费人运用“湘税通”智能平台、“云课堂”视听栏目、12366便民热线等线上载体进行政策咨询、疑问解答。数据显示，今年一季度全省“非接触式”办税缴费率占比逾85%。178个涉税事项实现“最多跑一次”、18项税费政策实现“一件事一次办”，业务办理时间普遍压缩50%以上；网上申报率保持在99%以上。

人民银行长沙中心支行： 高新技术制造业 中长期贷款增长明显

湖南日报4月1日讯（全媒体记者 陈淦璋 通讯员 曾得利 周依慷）力挺工业经济平稳增长，金融信贷政策不断发力。记者今天从人民银行长沙中心支行获悉，截至2月末，全省高新技术制造业中长期贷款余额同比增长67.9%，已连续6个月保持50%以上的同比增速。

围绕打造国家重要先进制造业高地目标，人民银行长沙中心支行在全省持续推动金融“暖春行动”，聚焦省级以上高新技术园区、经济开发区、特色产业园区等，组织各银行通过“线下+线上”方式开展政银企对接活动。

针对制造强省重点项目和企业，人民银行长沙中心支行联合省工信厅发布“白名单”，覆盖工业新兴优势产业链骨干企业、“专精特新”小巨人企业、高新技术企业等3600余家，推动金融机构主动营销，

优先满足其融资需求。针对关键核心技术攻关制造业企业，人民银行长沙中心支行指导各银行搭建工作专班，开展定制服务，精准服务工程机械、轨道交通装备、航空航天、新材料等重点行业。针对数量众多的制造业小微企业，各银行纷纷开展“首贷培植”行动，充分利用投贷联动、基金、保险等多种融资手段。

据了解，人民银行长沙中心支行已提出制造业中长期贷款投放目标，要求各银行在制造业贷款额度配置、信贷产品创新等方面实行倾斜性政策，并加强了窗口指导和评估考核。该行还牵头十三个部门制定《关于促进湖南省供应链金融规范发展的若干措施》，实行“一链一策、一链一行”，设立100亿元再贷款再贴现专项资金，持续推动全省20条新兴优势产业链和先进制造业集群上下游企业发展。