

湖南人 湖南事 湖南景

《一代洪商》27日登陆央视

湖南日报3月23日讯(全媒体记者 邓正可 赵志高)全国首部“湘商”题材电视剧《一代洪商》将于3月27日20时29分在中央电视台电视剧频道(CCTV-8)播出,全剧共40集,每晚两集连播。该剧由王少华编剧,路奇担纲导演,孟凡耀担任总制片,张丰毅、李立群、张睿、张含韵等人主演,再现洪商的峥嵘历史,讴歌湘商的家国情怀。

一代洪商,家国情怀

大美湘西,民风剽悍,湘西儿女,豪爽敢干。该剧以真实史料为基础,讲述了刘、杨两家百年油号,在奸商与官府、军阀、日谍、土匪互相勾结的历史大背景下三代人的恩怨纠葛,展现了一代洪商在历史剧变中的经商理念和家国情怀。

剧中刘、杨两家人是湘西儿女的缩影。元隆油号掌柜刘云湘(张丰毅饰)和恒顺油号掌柜杨同昌(李立群饰),原本是本分的手艺人,却被时代巨变抛进历史的洪流,与奸商、军阀、日谍斗智斗勇。杨家大儿子杨大江(张睿饰)从事中共地下活动,竭尽全力为革命筹集军费。刘家两个女儿天婵(高丽雯饰)天娟(张含韵饰),先后都爱上杨大江,并追随其投身革命。大江弟弟杨二江(于了一饰),则阴差阳错加入了国民党队伍。他们与日谍奸奸殊死搏斗,最终保住洪江城,迎来抗战胜利。

洪江古商城自古以来就是湘西南地区的重要驿站和繁华商埠,盛产优质桐油,人称“洪油”。从清同治三年(1864年)张吉昌在洪江创建第一家油号开始,经营洪油的油号逐渐增多,形成集收购、榨



电视剧《一代洪商》主要取景地洪江古商城。

剧方供图

炼、制作、包装、运销为一体的格局,获利颇丰,经济实力也日益增强,成为洪江古商城的三大支柱产业之首,“洪商”之名响彻西南诸省。

洪商有多厉害?以清末民初处于鼎盛时期的洪江刘家油号为例,首富刘岐山的府邸每晚关闭后,需要30名家丁才能将门栓插上,单从一根门栓,就可窥见刘家商业的规模。而刘岐山正是剧中角色刘云湘的原型人物。

剧中另一位主角杨同昌的原型人物是洪江杨恒源油号的老板杨竹秋。民国初年,杨竹秋学业有成,弃官不就,从母

亲手里接过家业,因经营得当,用人有方,让自家油号成为香饽饽。此外,他乐心扶贫济困,是洪江有名的儒商。

湖南人,湖南事,湖南景

《一代洪商》不仅讲湖南人,说湖南事,也拍湖南景。该剧绝大部分场景在怀化市洪江区拍摄,取景洪江古商城、横岩竹海风景区、沅水天柱峰水域、洪江窑厂等人文、山水、工业遗存核心景点,充分反映了洪江区深厚的文化底蕴和秀美的山水风光。重点取景地洪江古商城,至今仍完好地保存着明、清、民国时期古

建筑380余栋,总面积约30万平方米,是国内保存完好的古建筑群之一,被誉为“中国第一古商城”“中华商业故宫”。

千百年来,无数商贾来此创业,造就了洪江的繁荣,演绎出“一个包袱一把伞,来到洪江当老板”的商业传奇,催生了洪商艰苦创业、无中生有的创客精神,开放包容、共享发展的处事原则,心忧天下、匹夫有责的家国情怀,诚信为本、吃亏是福的经营理念,孕育了以“义方恪守”“里仁为美”“清白传家”为要义的洪商文化,是湘商文化的典型代表。

湖南日报3月23日讯(全媒体记者 李传新 通讯员 唐雄略 杨正强)今年3月24日是第27个世界防治结核病日,我国的宣传主题为“生命至上 全民行动 共享健康 终结结核”。数据显示,近年来我省肺结核发病人数持续下降,2021年报告新发患者较2020年下降6.3%,死亡率继续维持在0.2/10万以下低水平,结核病防治工作成效显著。

结核病是一种传染性疾病。为更有效防治该病,近年来,我省先后在永州、株洲、衡阳等地开展了结核病预防性治疗的探索和试点,在此基础上,制定和下发了全国首

肺结核发病人数持续下降

我省结核病防治工作成效显著

个省层面结核分枝杆菌潜伏感染者预防性治疗技术指导意见,以学生群体和肺结核患者密切接触者为重点,在全省推行结核感染者预防性治疗举措,为全省科学、规范实施感染者干预提供技术方向。

与此同时,我省通过提能力、抓规范,进一步提升肺结核患者发现、治疗与管理水平,切实控制传染源。自2016年以来,

先后投入2100余万元,为市、县级结核病定点医院增添诊疗设备,积极开展结核病防治人员业务培训,派专家下基层开展现场指导、现场会诊等,全省结核病诊疗与发现能力明显提升。2017年,我省还以湖南省胸科医院为主体,成立了湖南省医疗机构结核病防治技术联合体,至2019年底,全省124家省市县结核病定点医院全

部加入联合体,逐步实现全省结核病诊疗服务的同质化、标准化和规范化。

目前,全省已顺利建成结核病定点医院、基层医疗卫生机构、疾病预防控制中心“三位一体”的结核病防治服务体系,实现结核病诊疗从疾控中心转向定点医疗机构。同时,肺结核患者健康管理也纳入了基本公共卫生服务项目。

全面从严治党在路上

“火眼金睛”守护政治生态

湖南日报全媒体记者 刘燕娟 通讯员 宋思龙 龚纯

“你单位在2021年全区清廉指数考核为C类,排名靠后……”近日,在常德市武陵区十三届纪委二次全会上,该区各单位“一把手”纷纷收到一张特殊的“成绩单”。

“成绩单”源于该区去年上线运行的政治生态监测分析系统。该系统通过对照三套指标体系,对全区14个乡镇(街道)、69家区直单位政治生态状况进行日常监测,并对“一把手”进行廉政画像。监测指标实行百分制打分,并实时排名,评价结果纳入党风廉政建设责任制考核。

“指标重点围绕政治忠诚、干部作风、选人用人、为民服务等,排名靠前,表明扣分少,可为区内提拔任用干部提供参考。评价为‘较差’的,将进行约谈提醒,必要时还将对相关责任人进行问责。”武陵区纪委监委有关负责人介绍,为了确保评价结果科学精准,区纪委监委、各派驻纪检监察组和区委巡察办采取访谈调研、查阅资料、述责述廉测评、实地检查等方式进行评分,并将监督检查、通报、组织

处理、党纪政务处分等数据录入系统,实现了对各单位廉政情况的动态监测分析。

去年9月,武陵区属某国有公司在系统中的监测指数亮起了红灯。原来,该公司因多项工作不到位累计扣分11.23分,在全区排名靠后导致平台预警。区纪委监委发出反馈函与预警函,要求立即整改。

该系统打通了执纪监督与组织监督的壁垒,让那些工作不实、口碑不好的领导干部及时腾位,排名靠前、得分较高的则优先提拔重用。去年换届期间,该区83名“一把手”的选拔任用、异动调整,都将该系统的监测结果作为重要参考。

“系统发现的扣分点,就是工作的薄弱项,能为做实做细监督精准导航。同时,评价结果作为‘一把手’选拔任用、实绩评价等方面的重要参考依据,能激励约束领导干部更好地履职尽责。”武陵区纪委监委有关负责人表示,目前,通过大数据录入,系统已自动生成政治生态监测分析报告83份、廉政画像报告96份,发出预警信息38条,提出整改意见331条。

湘雅二医院门急诊医技楼将于5月封顶 门诊大楼落客区可即停即走

湖南日报3月23日讯(全媒体记者 刘奕楠 通讯员 许可)记者今日来到湘雅二医院门急诊医技楼项目施工现场,工人们正在紧张施工。据悉,该项目主体结构已局部施工至第6层,预计将于今年5月完成主体结构封顶。

据悉,由湖南建工集团中标建设的该项目,于2021年2月开工,单体面积接近10万平方米。项目建成后,湘雅二医院门急诊就诊能力将增加至3200张床位。项目经理刘桂林告诉记者,该项目最大的亮点在于

新门诊大楼的架空层设置了即停即走的落客区,像高铁站落客平台一样,车辆可以直接驶入门急诊楼。据了解,新门诊楼停车设计拟采用机械停车与平层停车相结合的方式,加上释放空间建设的停车位,将新增车位约758个。

据悉,该项目将利用高差,将一层东侧作为平进平出社会车辆临时集散中心,有效缓解人民路的交通拥堵。新门诊楼的地面及架空层均将设置绿化广场,提升医院绿化质量。

合资纯电诚意之作, 广汽三菱凭借阿图柯再拓新能源市场

谭遇祥

喜爱合资纯电车的年轻消费群体,对于3月底上市的A+级纯电SUV阿图柯,可谓是期待值已经拉满。在

新能源市场蓬勃发展的当下,阿图柯既是对喜爱合资纯电车型的消费者的诚意之作,亦是广汽三菱拓展新能源市场的转型之作。尤其在新能源车已经由内而外同质化严重的当下,外

形上极具辨识度、内在拥有三菱百年造车品质和广汽集团成熟纯电技术的阿图柯,或将成为市场的一匹黑马,更好助力广汽三菱在新能源市场开疆拓土。



▲外观大气硬朗。

◀三菱“Dynamic Shield”家族设计语言。

践行“新四化”搭乘新能源东风,阿图柯顺势而来

2021年绝对是中国新能源汽车爆发的元年。据中汽协的数据,去年中国新能源汽车产量354.5万辆,销量352.1万辆,均同比增长1.6倍。专家估计,2022年将继续呈现“高速+高质量”发展的“高光时刻”。

但放眼国内新能源市场,可供消费者选择的合资纯电SUV车型并不多。尤其在国油车市场占有率近四分之二的日系车中(乘联会数据:2021年国别市场份额日系车22.6%),目前市面上却没有一款基于纯电平台打造的在售车型。

为此,在新能源车市场快速发展且尚未饱和的风口,为顺应电动化新趋势,也为更好满足中国市场消费者用车需求,广汽三菱基于自身的发展布局,加速推进电动化进程,推出品牌首款合资硬派纯电SUV阿图柯。同时,阿图柯也是广汽三菱对践行国家“新四化”“碳中和”做出的正面先行示范,对于推动工业化和信息化深度融合、实现产业全面升级具有重要意义。

阿图柯的上市,不仅丰富了产品矩阵,也意味着广汽三菱正式大踏步迈入电动化、智能化时代。未来,以阿图柯为电动智能化原点,广汽三菱将继续强化新能源车研发生产,开启新



原生铝合金纯电平台。



轻奢感内饰,舒适大空间。

能源车深化布局,推出更多、更具引领性的新能源车型。

继承双品牌优良基因,强强联合快速突围

对国内消费者来说,三菱汽车是家喻户晓的品牌,其在品质SUV制造领域里的成绩有目共睹。而广汽集团则是国内新能源造车领域里的头部企业,其拥有成熟先进的纯电技术,同时

拥有很多造车新势力所不具备的雄厚实力。

广汽集团与三菱汽车的此次合作,可谓是开启了合资车企新的合作模式,通过资源共享、各取所长的模式进行战略合作寻求“共赢”。所以合作打造的阿图柯,发挥了合资双方各自的优势——完美融合了三菱汽车全球化设计语言,广汽三菱专业制造工艺,以及广汽集团在新能源领域的先进技术,能满足消费者对纯电SUV在高颜值、大空间、高品质等方面的多重需求。

值得一提的是,依托着三菱和广汽的双平台合作优势,阿图柯快人一步,抢先填补了日系合资纯电硬派SUV的空缺,布局占位A+级合资纯电SUV市场。广汽三菱率先布局的先发优势形成后,对市场必然有着先声夺引力。

跳出内卷选择硬刚,阿图柯着实硬刚作风

随着新能源车的发展速度越来越快,同质化的现象也很严重。阿图柯之所以能让人眼前一亮,着实因为外在和内核都有着鲜明的三菱特有的硬派作风。可以看到,阿图柯的外观设计尤其是前脸,辨识度很高。这得益于其承袭三菱品牌最新家族设计语言“Dynamic Shield”,硬朗、大气的家族式前格栅配以动感护盾,硬派坚实不

彰自显,突出了其作为一辆SUV该有的年轻运动气息。

基于广汽纯电GEP2.0+平台打造布局,阿图柯的轴距长达2830mm,使得阿图柯在同级纯电SUV中,为消费者提供了越级大尺寸,加上66%的极致空间利用率,空间表现上远超同级别车型。不论是乘坐空间还是储物空间,都能给消费者带来宽敞舒适的越级感受。

此外,阿图柯在科技、智能化上的突破着实吸睛。其在目前国内合资纯电SUV车型中,拥有至尊科技的硬核技术。双12.3英寸液晶屏,全景智能语音交互、AR实景导航、360°全景泊车等等,阿图柯的内在配置做到了既先进又实用。以配备的新一代讯飞XTTS语音(中国汽车市场)为例,其支持声源定位及深度



新一代智慧交互座舱。



控车,增强真人式对话交流体验,很好匹配当下年轻消费群体对智慧座舱的苛求。

驾控方面,原生铝合金纯电平台,与专业级跑车相同的50:50车重配比,以及三菱优秀的底盘结构和底盘调教,让阿图柯在安全的同时拥有很好的硬派驾控感。同时,阿图柯电机系统采用永磁同步电机,并行行业首款运用日本电产的“三合一”电驱,实现最大功率165KW和最大扭矩350N·m,0-50KM加速时间为3.5秒,驾驶体验可以酣畅淋漓。加上69.9kWh三元锂电池和CLTC520km的超长续航表现,能充分满足年轻人“5+2”的新能源生活。

广汽三菱也在一直倡导这种“5+2”生活模式:即“5天绿色通勤生活,2天轻松休闲生活”。相信上市后的阿

图柯,能伴随消费者共同开启多样出行的美好生活。总体而言,阿图柯兼具硬派外观、轻奢内饰、超大空间的外在美,和智慧座舱、领先平台、超强劲力的内在美。这样的A+级电动SUV,放眼望去,市场竞品并不多。

对于广汽三菱品牌而言,阿图柯的上市进一步丰富了品牌在燃油SUV+纯电SUV市场上的布局,助力品牌深耕新能源市场;对于消费者而言,阿图柯既能让消费者享受三菱汽车的品牌底蕴、品控质感,也能让其感受广汽集团先人一步的新能源科技魅力。加上阿图柯选择跳出同质,保持SUV该有的硬核状态,以及具备高颜值、大空间、高品质等优势,对于极具个性需求的年轻群体,着实有着强大的吸引力。期待它上市后的表现。



(本文图片均由谭遇祥提供)