

“梦幻联动”，为乡村发展带来更多可能

万丽君

1月9日,一场“院士加‘头部主播’”的助农直播刷屏朋友圈。这场由湖南日报联动岳麓山种业创新中心,携手中国工程院院士印遇龙、湖南头部主播“衣哥”为邵阳县罗成城乡保和村进行的“保和鸡”带货直播,10分钟内获得260余万次点赞,购物链接上线仅20分钟,便有2000多名网友献出助农爱心。

媒体+院士+头部主播的“梦幻联动”,实质上传递的是资源整合的新理念。在这场多方联手的跨界直播中,媒体发挥自身优势进行宣传推广,创新中心以优质平台集结资源,院士通过专业“科普”为农产品“站台”,头部主播的网红流量掀起带货热潮……多方资源整合,形成了双重示范效应:既为更多农户、企业做出网络营销示范,也激励更多社会力量积极探索,创新工作方法推进乡村振兴。

以前说“火车一响、黄金万两”,如今已是“网线一牵、致富路宽”。在这个“酒香也怕巷子深”的年代,一块块屏幕、一个个直播间、一位位主播,牵起了农产品产地和消费市场之间的供需纽带。像“保和鸡”一样,越来越多的优质农产品搭上了电商快车。商务部发布的数据显示,去年前三季度全国农村网络零售额14293.1亿元,同比增长16.3%。农村电商正助推农业向数字化、精准化、智慧化快步迈进,为农业产业发展拓展新空间、增添新动能。

值得注意的是,农村电商不是简单把农产品搬到网上,而是一种通过市场运作帮助贫困地区增强“造血”功能的高效模式。其关键在于通过机制创新和资源整合,让分散的小农户对接大市场,畅通从田间到餐桌的产业链。从当下的实践来看,无论是农民化身“带货主播”、基层干部出镜“代言”,还是各大电商平台、视频直播平台和主流媒体携手搭台,正是为了整合各方资源,推动农产品实现精准的供需对接。

乡村振兴这篇大文章,考验推动发展的魄力,更考验谋划发展的智慧,唯有找对方法,才能赢得主动。在农业生产提质增效的今天,我们缺少的或许并不是优质产品的供给,而在于提升供需匹配的通达效率和整合综合资源的统筹能力。这场多方参与的“保和鸡”直播带货,让我们再次看到了乡村振兴不是政府主导的“独角戏”,而是全社会共同参与的“大合唱”。通过对宣传、专业、流量等资源进行有效整合,让雪峰密林的特色农产品销往全国各地乃至海外,也许只差一场网络直播。

广袤的乡土,如何激活发展基因,真正走向共同富裕?就是通过这些如“保和鸡”直播一样的新形式、新故事,在全面推进乡村振兴的时代,对资源整合和产业发展进行积极探索和有益尝试,定会为乡村发展带来更多可能。

“一只鞋”,温暖一群人

郭光文

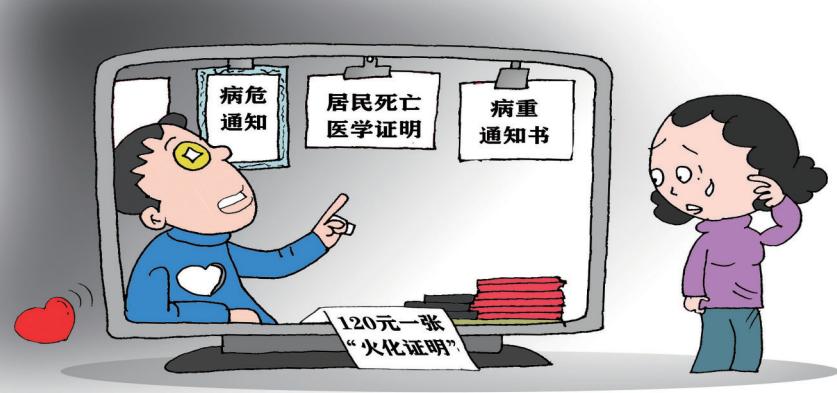
近日,中国残疾人事业新闻宣传促进会联合多个运动品牌推出“一只鞋计划”,即以一双鞋一半的价格,为残障人士提供单只鞋销售服务。这一暖心之举,看见和重视“少数人”的需求,正是社会文明进步的生动诠释。

“一只鞋计划”看似“多此一举”,实则不可或缺。中国残联统计数据显示,截至2020年,我国共有各类残障人士8500多万人,其中下肢截肢患者约有170万人。由此而言,有“一只鞋”需求的群体不是少数。这些残障人士买一只鞋的合理诉求,理应被社会关切和回应。

当然,对于残障人士来说,他们需要的不仅仅是“一只鞋计划”,他们期盼着方方面面的爱护和善待。正因为如此,我们需要格外关心、格外关注,倾注更大的力量来关心、关爱残障人士。当他们的合法权益受到侵犯时,相关职能部门要带着正义,挺身而出、坚决制止;当他们在工作上碰到问题时,要带着责任,伸出援手、及时化解;当他们在生活上遇到困难时,要带着爱心,慷慨解囊、鼎力相助。如此次“一只鞋计划”一般,给予他们更多理解和关怀,体现责任担当,彰显人间真情,诠释文明进步。

弱者的尊严,是社会文明的标尺。正如有媒体评论的那样,“文明就是穿两只鞋的能想到穿一只鞋的人。”当越来越多的“少数人”得到关注和尊重,当他们的正常需求被平等对待,社会文明的温度也因此彰显。“一只鞋计划”无疑是是个好的开始,期待更多的社会力量参与公益事业,消除偏见与歧视,让残疾人感受更多的温暖与关怀。

新闻/漫画



以“假证”谋“真利”,买卖两头都要管

280元一张“居民死亡医学证明”,120元一张“火化证明”,450元一张“病危、病重通知书”……近日被媒体曝光的“暗黑文书市场”,对重要文书制假售假、明码标价。如此场景,令人不寒而栗。

众所周知,“文书”从来不只是一个凭证,更涉及法律层面的权责,关乎现实的利益分配和经济关系。相关报道显示,伪造证明“用途广泛”:拿着“病危通知书”去网上“骗点筹款”,有的平台无法识别;“死亡证明”可以骗取继承权,谋取不正当利益……

利益……买假之人将假证明当作“摇钱树”和“护身符”,严重破坏社会诚信,助长违法犯罪之风,必须予以精准打击。

以“假证”谋“真利”,买卖两头都要管。既要严厉打击“办证”灰色产业链,又要加快实现信息共享,适时建立全国性的统一文书信息管理系统。唯有以高效的“验真”来实现彻底的“去伪”,方能从根本上堵住“暗黑文书市场”的交易渠道。

图/沈海涛 文/龙敏飞

基层治理莫让“戏精”当道

青年说

张楚青

日前,半月谈网站刊发基层治理《正事不干善加戏,业务不行善花活:谨防“花头干部”搅局基层》一文,引发广大网友热议。

现实生活中,贤良淑德且“会来事”的媳妇比“憨憨”们更得长辈欢心,真才实学且“会来事”的同事比“二愣子”更受职场青睐。这既是人之常情,本也无可厚非。但如果在人际交往与工作中摒弃了“真诚”与“实干”,一味“阿谀奉承”“摆拍作秀”,任你“口吐莲花”终究抵不过时间的拷打,终会现出“戏精”原形。

缘何少部分干部愿意沦为“戏子”花招频出?究其原因,是现实工作中存在“市场”和“舞台”。少数领导要么“稳坐钓鱼台”鲜少下基层,要么“高来高去”

走访基层浮于表面,对实际情况不了解,给“投机取巧”“工于心计”者以空隙、以机会。若是关键时刻“刷刷印象分”就能被评为先进,其他干部难免会争相效仿。

沉疴积弊,当以猛药治之。整饬形式主义、官僚主义的做派,营造“见善如不及,见不善如探汤”的干事创业氛围固当为“主药”。各级领导干部应当“以身率先”,提高基层走访频次,掌握干部表现的真实情况。“和颜悦色”肯定“实干老黄牛”,“不留情面”批评“摆拍作秀者”,压缩“正事不干善加戏,业务不行善花活”型干部的生存空间,再辅以“十目所视,十手所指”民主考评测评机制,便能让“投机者、善演者”无机可投、无处可演。

基层无小事,枝叶总关情。身为基层干部,理应立足本职工作,为群众解决忧心事烦心事。歪门邪道,终孤木难成林;脚踏实地,方能踏平坎坷成大道。

(作者系益阳市大通湖区河坝镇纪委工作人员)

常抓不懈 方能防患于未“燃”

杨维立

1月7日,重庆市武隆区一食堂发生坍塌,疑似燃气泄漏燃爆,导致16人遇难。一场重大安全事故突如其来,十多条鲜活生命瞬间消逝,几十个家庭顷刻间撕心裂肺,其警示不可谓不深刻,教训不可谓不惨痛。

据中燃协安全委发布的数据,2021年前三季度,国内(不含港澳台)发生燃气事故873起,远超前一年全年总量,燃气领域安全形势严峻程度可见一斑。此次武隆的坍塌事故,再次敲响了安全用气的警钟。

燃气安全工作涉及生产、运输、储存、使用等诸多环节,是一项复杂的系统工程,应当“致广大而尽精微”,既要大处着眼,加强平台等方

故多发易发期,有关各方唯有深刻吸取武隆坍塌事故的教训,方能避免类似悲剧重演。

如今,燃气使用在方便群众日常生活、提高百姓生活质量方面发挥着重要作用,如何保障群众的用气安全,已成为社会治理的一道必答题。事实上,一些城市正在积极探索保障燃气安全的有效做法。如河北省沧州市在2022年前,为全市城镇既有管道燃气用户全部加装安全装置。依靠现代科技加装安全报警装置,不仅能够第一时间发现燃气泄漏,还能自动切断气阀,将事故消灭在萌芽状态。

燃气安全工作涉及生产、运输、储存、使用等诸多环节,是一项复杂的系统工程,应当“致广大而尽精微”,既要大处着眼,加强平台等方面的建设,又需小处着手,细化风险预测、预警等制度,完善安全设备设施,在每个环节严防死守、常抓不懈。距离春节已不足一个月,正处于燃气使用高峰期,也是燃气爆炸事故多发易发期,有关各方唯有深刻吸取武隆坍塌事故的教训,方能避免类似悲剧重演。

湖南大众传媒职院——

打造网络育人品牌新名片

湖南日报1月9日讯(全媒体记者 余蓉)

近日,教育部“中国大学生在线”公布了“全国高等职业院校2021年度官方视频号综合影响力百强榜”,湖南大众传媒职业技术学院官方视频号荣登榜单。这也是该校官方微博公众号获评2021“湖南高职高专官方微信排行榜年榜传播力20强”后,网络新媒体获得的又一殊荣。

作为一所传媒类高职院校,湖南大众传媒职院充分发挥专业优势,将思政教育融入专业教育,按照“宣传阵地+思政平台+实训基地”的三大功能要求建设融媒体中心。作为融媒体中心建设、运营的主持者,该校党委书记、宣传部部长朱丹设计出了“五彩融媒”的品牌理念,即以“红色”主旋律、“蓝色”技术支撑、“绿色”网络文明素养、“橙色”创意思维和“金色”成果导向,实现“专业+网络+思政”的“三化五彩”网络育人目标。

依托校融媒体中心,该校以师生喜闻乐见的微视频、微音频为“主打菜”,推出了一批如原创党史学习教育主题系列微视频《书记说党史》、大型网络直播《青春告白祖国》、原创话剧《侗乡大医》等网络育人产品。从策划到制作、到传播,这些产品的创作过程就是一堂跨专业的思政课。

打造一支大学生自己的网宣队伍,是“五彩融媒”项目的另一初衷。在湖南大众传媒职院,经常可以见到一群身披

“黄马甲”、手持摄像机的学生,活跃在学校各个大型活动的现场。近年来,该校融媒体中心的学生团队在省级以上各类微视频、微电影、公益广告等大赛中,获得奖项30余项,推出了湖南省首届最美大学生赵佳成等一系列“网红”人物,用身边人、身边事激励大学生成长成才。

思政教育与专业技能相结合,让“五彩融媒”网络育人既走实更走心。据介绍,“五彩融媒”项目已立项教育部全国高校网络育人思政精品项目、湖南省教育厅网络育人思政精品项目,育人案例入选湖南省高校“三全育人”示范案例。

福彩圆梦 福泽潇湘
发行原则:公开 公平 公正
湖南省福利彩票发行中心
监督电话:0731-89735552

奋力打造
国家重要先进制造业高地

“云”上发力,借“数”转型

湖南日报全媒体记者 曹娴

通讯员 张猛

不管身在何处,在手机上打开APP,就能通过视频看到大山深处稻田的实时生长情况。位于永州江华瑶族自治县的瑶珍粮油,利用物联网技术精准指导水稻种植、品质管理,打通原粮生产与消费者之间的连接,2021年销售收入达3.66亿元,同比增长4.6%。

工业互联网让传统农业焕发新生机,各行各业纷纷在“云”上发力,借“数”转型,催生新模式新业态。1月7日,省工信厅公布2021年40家湖南省“上云上平台”标杆企业名单,引导企业广泛应用新一代信息技术,加快生产方式根本性变革和数字化转型。

变化:从搬到“云上”到挖掘数据价值、赋能企业发展

数字化转型是大势所趋。2018年初,我省启动中小企业“上云”行动。

4年多来,从最初简单的把业务搬到“云”上,到如今深度“上云上平台”(工业互联网平台),我省标杆企业应用物联网、大数据、5G、人工智能等新一代信息技术,将研发设计类工具“上云”、核心业务系统“上云”、设备和产品“上云”,全面深化研发、生产、经营、管理、

服务等环节的数字化应用。

从前端采购到后端销售,都在“云”上。长沙惠科光电把供应链从“线下”搬到“线上”,对供应商实行线上管理、线上定标、物料分析、产品溯源等,优化了采购周期和排产效率,实现产品生产周期缩短16.7%、综合良品率提升18.8%。益阳桃花江竹业开发产品销售在线交易系统,线上销售率提升至70%、物流成本下降5%,一年可节约人力成本300万元以上。

“上云”将经营管理过程中的数据积累下来,下一步就是让数据发挥价值、为企业发展赋能。

依托工业互联网平台,益阳市朝阳电子元件厂将质量数据进行大数据分析,找到产品质量提高的突破口,产品不良率下降11.3%,实现安全提质、降本增效。

特色:标杆企业长株潭多,多方参与合作共赢

省工信厅连续3年共筛选培育120家“上云上平台”标杆企业,形成特色鲜明的数字化转型模式和经验。

120家标杆企业有68家位于长株潭地区,占比达56.7%。其他市州的数字化转型步伐正在加快。衡阳将“上云上平台”有关工作纳入奖补范围,益阳出台政策支持企业数字化改造,娄底大力推

动传统特色产业集群数字化发展,这三市各有4家企业入围。

从行业看,机械行业入选57家标杆企业,占比接近一半。工程机械是湖南制造业的亮丽“名片”,具有产业规模大、技术创新强、数字化转型早的特点,以三一重工、中联重科为代表的龙头企业,引领机械行业企业加快数字化、网络化、智能化发展。轻工行业17家企业、电子信息行业15家企业入选。双峰农机、醴陵陶瓷、邵东小五金等特色产业集群借助数字化转型加快实现高质量发展。

推动企业“上云上平台”是一项长期而系统的工程。业内专家表示,需要来自基础电信、通信设备制造、软件、金融等领域企业以及科研院所、高校等主体共同参与,构建高效合作共赢局面。比如,中电科科技有限公司依托基于PKS体系的中电云网平台,联合中国联通、天冠电子、华辰智通、华为、艾灵网络共同打造5G+工业互联网数字化工厂,被院士专家认为达到国内领先、国际先进水平,产能峰值可实现年产20万台类智能服务终端。

“把推动企业‘上云上平台’,实施数字化、网络化、智能化转型,作为着力

打造国家重要先进制造业高地的关键支撑。”省工信厅相关负责人介绍,今年将坚持对省级“上云上平台”标杆企业给予政策支持。

们和你从长计议。”县委巡察办和乡纪委干部发现,周某军家处于将军山下,土地湿润,是个种香菇的好地方。于是,在县乡干部带领下,周某军到香菇种植合作社参观,学习种植技术,合作社还选派两名专家到烽火乡就地指导。

“多亏县乡干部指点迷津,让我学到

种植香菇新技术,不仅带头维护绿水青山,而且走上了致富路。”如今,在周某军的带动下,全村已有12户种植香菇。

香菇种植富了农民

湖南日报1月9日讯(通讯员 王明义

马婷)“现在香菇的种植规模还有点小,今年我想再扩大5亩,成立香菇种植合作社,为乡村振兴再添把火!”近日,临澧县烽火乡将军山社区周某军喜上眉梢。2021年,他的香菇大棚不仅试种成功,而且还在县乡纪委干部指导下,实现网络推介,香菇被抢购一空。

中国农业发展银行湖南省分行与长沙湘江资产管理有限公司

债权转让暨债务催收联合公告

请公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向长沙湘江资产管理有限公司履行还款义务或承

担相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、分立、合并、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任,清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人)。

转让方联系方式如下:

李女士 0731-85171213

受让方联系方式如下:

白先生 18807315355

特此公告

中国农业发展银行湖南省分行

长沙湘江资产管理有限公司

2022年1月10日

序号	借款人	担保人	截至基准日(2021年6月20日)未偿本金余额(单位:元)	截至基准日(2021年6月20日)未偿利息余额(单位:元)	截至基准日(2021年6月20日)其他费用(单位:元)
1	广之益农业股份有限公司	陈湘益、王惠兰	46850000	8075302.89	802700
2	益阳森华林业发展有限公司	中国吉林森林工业集团有限责任公司、中盐银港人造板有限公司、湖南森华木业有限公司	219420167.55	21138549.53	