

守望乡土文化

湖南日报全媒体记者 龚雅丽 通讯员 谭红娟

【文化解说】

珠梅抬故事

抬阁，又称“抬故事”，是一种民俗技艺表演，一般由小孩坐在木制的四方形阁子里，按照历史故事、地方戏剧、民间传说等场景进行艺术造型，由村民抬着游行于乡间，展现对真、善、美的向往，对美好生活的期盼。

这种民俗表现方式，在涟源市龙塘镇珠梅村得以继承并有所创新，小孩扮演各式人物，但不再坐在四方形木阁里，而是站立于四方桌上，由村民抬着游走。“珠梅抬故事”又称“珠梅故事会”，距今已有400年历史。2014年抬阁（珠梅抬故事）被列入国家级非物质文化遗产代表性项目。

【守望故事】

一张桌子即是一个舞台，一个造型就是一台故事。

“珠梅抬故事”每场由数十台故事组成，每台故事由4个轿夫抬着，不同朝代英雄人物在“肩上”接连亮相。方圆数十里，群众敲锣打鼓，结伴参与，场面蔚为壮观。

11月14日，涟源市龙塘镇珠梅故事会传习所挤满了人，搬道具、整理服装、排练，大家忙个不停。涟源珠梅故事会会长、国家级非遗代表性传承人刘齐跃，正细致地给骑马架缠上彩带，并装饰上龙、镜子等物件。“过几天，在娄底城区有非遗展演活动，我们正在做准备。”刘齐跃说。

400年传承一“抬”戏

位于涟源城北的龙塘镇珠梅村与云河新村，是“珠梅抬故事”的主要传承地。

相传明崇祯年间，村里流行痢疾，无药可治，十不剩三。村民前往西云山珠梅观求神、许愿，打太平醮（梅山巫术的一种祈福仪式），打完醮后还抬着神像在村落巡游，寓意“普渡众生”“驱邪避灾”。所到之处，人们炮仗相迎、烧香礼拜。从此，每年秋天打醮、抬菩萨祈求平安康泰，成为珠梅人一年一度的盛事。

“‘珠梅抬故事’第17代代表性传承人共5人，我和师傅刘仓生负责全面工作，刘龙跃、刘如松、刘正业3人分别负责故事编排、化妆、道具。”刘齐跃说，“为了让‘抬故事’更具观赏性和民众参与性，一般选用年幼的孩子来演绎故事主人公。”

故事主人公以特定的着装、脸谱和造型，来表达人物的身份、性格特征和故事情节。故事人物分为两层，上层为太子，由1岁左右的幼儿扮演，下层为臣子，是故事主人公，由10岁左右的

400年传奇肩上抬

——涟源市“珠梅抬故事”的前世今生



2019年10月11日，热门的“珠梅抬故事”队伍。
李湘杰 摄

儿童扮演，这种演出形式称“高低桩”。

“珠梅抬故事”从故事中选定人物，又以人物表达故事内容。在人物选择上，坚持“忠孝仁义信”原则，扑粉、上彩、勾脸谱，精心打扮后，孩子们被抬上故事高台，变身赵云、岳飞、杨门女将……

如今，除了以历史题材为原型的故事外，刘齐跃等人还创作了表现现代和现实题材的新故事。如《江姐》《红色娘子军》《脱贫攻坚》等，活动主题也由祈求平安、传颂英雄事迹，向歌颂新社会的新气象转变。在表演形式上，除保留原有的传统故事外，还创作了“桐车秋千故事”“盘旋故事”“船故事”“马故事”“蚌壳故事”等。

现在，“珠梅抬故事”的内容和数量大大增加，村民在家门口就能参与自烹的“文化大餐”，一次抬演活动，从3台故事发展到60台故事，演职人员从几十人发展到上千人，观看人数最多时达10万人次。

民俗传奇闹村寨

“‘抬故事’的时候，那才叫一个热闹！”刘齐跃说。

天还没放亮，宁静的珠梅村、云河新村早已灯火璀璨：大人把孩子从被窝里叫醒，匆匆吃完早餐就赶往故事会传习所化装；而传习所内外，

扛道具的、换服装的、整队的、排练的，忙得不亦乐乎。

“咚咚锵锵，咚咚锵锵……”伴随着激昂的锣鼓声，村里顿时热闹了起来，40余台“珠梅抬故事”正式“起驾”。鞭炮在先、鸣锣开道，彩旗摇曳、龙狮热舞。“故事摆放顺序按先武后文、先臣后君、先小后大、先近后远，后面跟着道士、信士、观众，最后是龙狮、锣鼓压阵。”刘齐跃说。

一台台故事绵延百余米，穿过村头巷尾，走过田埂山道。

在“中国梦”抬架上，3个小男孩动作划一，演绎着“新式故事”；身着铠甲的“杨门女将”，手执长枪威风凛凛，在半空中上下自如；红艳艳的小娘子，驾着“小船”祈福“国泰民安、一帆风顺”……

鼓声轰鸣、铜锣喧天、唢呐穿透云霄。村民簇拥着“抬架”鱼贯缓行、穿街走巷，队伍游到哪，人潮就涌到哪。

“这还没完嘞！”刘齐跃介绍，“白天‘抬故事’祈求平安康泰，夜晚点亮七星灯、再求一份‘健康长寿’。”

夜幕降临，灯光亮起，表演队伍犹如一条五彩长龙游弋在夜色中。抬架里下层的故事主人公与白天无异，上层“太子”换成了7盏灯笼，取名为“七星灯”，借诸葛亮点七星灯延寿的典故来祈求长命百岁，永保安宁。

文化瑰宝今再兴

“‘抬故事’发展到今天，确实来之不易，能否继续‘讲’下去，需要年轻人接班。”刘齐跃说。

上世纪70年代，因历史原因，“珠梅抬故事”曾一度中断。1982年，刘齐跃、刘仓生等人牵头组织恢复了这一传统习俗。“小时候就喜欢看《三国》《西游记》，中国几千年的文化有太多故

乔古重新找了两层楼的新厂房，并更名为冯达皮具厂。工人从最初的7人发展到20余人，其中贫困户占了一半，工厂年产值近60万元。

冯乔古圆了脱贫梦，也享受到了创业带来的成就感和满足感。

要创自己的皮具箱包品牌

2020年新年元旦，志得意满的冯乔古又许了一个新的梦。

但很快，一场突如其来的新冠肺炎疫情，给皮具行业带来严峻的考验。冯乔古手中的订单纷纷被取消，亏损严重。

“情绪跌落到最低点，经常一坐就是一整天，一句话也不说。”冯乔古说，那时亲人朋友都觉得厂子要倒闭了，工人也开始另寻出路。

厂子如不在了，梦还会在吗？冯乔古不甘心，开始积极自救。他惊喜地发现，蓝山皮具箱包科技产业园迎来了奇秀、嘉益、奥卡利、信一等10多家规模皮具箱包企业，并带来了一批海外订单。

“大河涨水小河满。”冯乔古看到了机遇，主动上门与嘉益、奥卡利、信一等园区企业对接洽谈，并争取到合作加工皮具箱包零配件的机会。

背靠“大树”，订单有保障，沉寂一段时间的冯达皮具厂又热闹起来，加工的产品种类也向高端皮具、特种装具等转变。当年年底，冯达皮具厂扭亏为盈，实现纯利润5万元。

站稳脚跟的冯乔古虚心地向同行学习。前不久，蓝山县举办皮具箱包原创设计大赛，冯乔古站在一件件精美的作品前仔细观摩，如痴如醉。

今年皮具箱包行情稍显低迷，冯乔古不断开拓新客户，加速回款速度，今年1至10月，仍然实现加工收入30万元。

楼下嗡嗡的针车声响不断传来，一针一线编织着冯乔古的新梦想。

“要自行设计皮具箱包新款式，创造属于自己的皮具箱包品牌，带领更多乡亲致富。”冯乔古轻抿一口茶，笑着说，只要勇敢走下去，总有实现的一天。

事可以拿来讲。”刘齐跃买了很多书，并挖掘出一系列英雄人物、服装和道具半买半做，抬故事的数量成倍增加。

“当时‘抬故事’全是村民自发捐款，并且都免费参演，办得还算顺利。”2008年，刘齐跃等人还成立珠梅故事会，成员100余人，同时将刘氏祠堂改建为故事会传习所，用来日常授课、服装道具保管。

“这些年，故事会主要成员因为身体、年龄、待遇等原因相继退出，留下的铁杆成员大多已年逾50岁。”刘齐跃说，坚守“抬故事”很辛苦，但每次感受到村民的热情时，又坚定了他传承下去的决心，他要争取更多资金支持，引导更多年轻人参与。

刘齐跃带着村民不断往返职能部门，开展“珠梅抬故事”非遗申请，硬是将它“抬”进了国家级非物质文化遗产代表性名录，并带领团队先后参与“中国成都第六届国际非遗文化节”“湖南省首届抬阁联盟文化节”等多项文化调研和故事抬演活动。现在，无论知名度还是资金来源，都有了好转。

“要将这个‘民间瑰宝’传承下去，只靠师徒间的口口相传是远远不够的。”刘齐跃等故事会成员花5年时间收集整理《珠梅抬故事资料全书》，挖掘上百个故事，几百个人物脸谱、道具、服饰、髯口等，并利用涟源市非遗“进课程、进课堂、进校园”工程，在珠梅中学开设非遗传承班，进行现场教授。

“我希望能有更多接班人传承历史文化，‘抬’起故事，抬着传统美德走上更大舞台。”刘齐跃他们有这个信心，也会一直奋斗下去。

【专家寄语】

“抬”出自信与坚守

娄底市文旅广电体育局非遗科科长 李晓容

抬阁（珠梅抬故事）是具有娄底特色、参与人数多、覆盖面广的民俗活动。通过抬架上的人物造型、化妆、服装、道具来讲述历史人物和故事，弘扬忠孝仁义信等美德，祈求风调雨顺、国泰民安。珠梅抬故事活动在长期的传承发展中，逐渐成为村民公共文化生活的重要组成部分，教化着世代村民，滋养着一方乡土。

以刘齐跃为首的传承人群体，怀着对“抬故事”深厚的情怀和历史责任，几十年如一日默默坚守，深入开展挖掘整理，还到岳阳、成都等地学习交流，改建了2000平方米的传习所，开展进校园活动，尤其是他们与时俱进，根据现实题材创作新故事，一次抬演活动的故事数已由上世纪50年代的3台增加到现在的60多台，内容十分丰富。“抬故事”抬出了珠梅人的文化自信，抬出了和谐与希望。

奋斗百年路 启航新征程

——圆梦小康

湖南日报全媒体记者 严万达
通讯员 杨雄春 滕季蓉

【小康指数】

蓝山县江源瑶族乡湘兰村，今年38岁的村民冯乔古，早早就外出打工谋生，吃尽了苦头，也磨练了心志。不甘贫穷平庸的他，抓住蓝山承接沿海皮具箱包产业转移的机遇，2017年返乡开设皮具箱包厂，不仅成功摘掉了贫困帽子，还帮助20余名乡亲走上勤劳致富的道路。

【圆梦故事】

一年到头，冯乔古都是忙忙碌碌。这些天，他接连跑了广州市花都区狮岭镇3趟，一去就三四天，只为去收账。

11月3日中午，蓝山县冯达皮具厂二楼，匆匆赶回的冯乔古，习惯性地泡上一壶茶，脸上略显疲惫。创业以来，压力与梦想共舞。资金、回款和订单等虽困扰不断，但皮具厂生产面积翻了一倍，发展向好。

楼下，一字排开的针车嗡嗡作响，上月工资按时足额到账，工人干劲十足，做出来的箱包精致漂亮。

冯乔古端着茶杯，嗅着茶香，淡淡地笑着说：“一人创业深似海，一朝成功乐开怀。”

南下寻梦激发创业激情

拥有一台小货车，拉着山货自由穿行山山岭外，是冯乔古儿时的梦想。

梦想与现实隔着一座大山。瑶山深处，一间破烂的泥瓦房进风漏雨，他一家人全靠父亲砍竹和采蘑菇、药材艰难维生。6岁时，冯乔古曾饿晕在家门口。

为了不一辈子受穷，冯乔古早早就走出大山，南下寻梦。辗转惠州、广州多地，干过家具、餐饮等行业，长了见识的冯乔古，创业致富的愿望越来越强烈。

2009年，冯乔古返乡创业，花费近万元买了一台二手小四轮货车跑运输，帮助乡亲们把山货拉到山外换钱。父亲对此强烈反对，说山路弯多路险，别把人跑“没”了。结果，父子俩闹僵了。

满载货物的小货车，给封闭的小山村带来生机，父子之间也开始和解。后来，一家人又在政府帮扶下，搬离大山，住进新房，总算把日子过得有

数十载脱贫梦“包”里圆

——蓝山县湘兰村村民冯乔古返乡创业发展皮具产业的故事

了起色。

不曾想，2013年一场突如其来的洪水，淹了房屋，冲走了货车，让冯乔古多年努力化为泡影。2014年，冯乔古一家被识别为建档立卡贫困户。

“这顶穷帽子，我要亲手把它砸得稀烂！”冯乔古很不服气，咬着牙说。

抓住“承接”先机勇闯市场

脱贫受挫的冯乔古再次南下，将目光投向了广州市花都区狮岭镇，扎进皮具箱包行业。

坐在皮具厂机车前，身边都是女工，毛手毛脚的冯乔古有些脸红。一想到要摘掉“穷帽子”的誓言，他顾不得脸面，主动向人家学习。

瑶家汉子当“裁缝”的消息传到家里，这让思想有点保守的父亲恼羞成怒：“干啥没一碗饭吃，丢不起这个人！”

此时的狮岭镇，活跃着4万余名蓝山人，他们创办的大小皮具厂有1000多家。冯乔古凭着一股子钻劲，发挥乡情优势，很快掌握了皮具箱包的进货、制作、销售整个流程，并积累了不少人脉资源。

2016年，不甘一辈子打工的冯乔古给父亲打电话，打算回家办皮具厂。父亲一听吓坏了：“你没钱没经验，万一亏了怎么办，还是老实打工，走得稳当。”冯乔古手上资金不够，只能再等等。

2017年，冯乔古发现身边的老乡纷纷返乡创业，一问才知道，县里承接沿海皮具箱包产业转移，出台了系列优惠政策，还启动了湘江源国际皮具城建设。

冯乔古心里痒痒的，东借西凑6万元，买设备，租厂房，返乡办起锦鸿手袋厂，从事皮具箱包来料加工。

创业初期，需要大量资金周转，冯乔古手头那点启动资金很快就捉襟见肘。在外跑业务时，他为了节省，饿了就啃两个馒头，水都舍不得买一瓶。

冯乔古的难处，政府有关部门负责人看在眼里。时任蓝山县农机局局长黄俊京，带着扶贫工作队主动上门帮扶，帮助他领取扶贫车间补贴，还申请了10万元小额创业贷款，解了燃眉之急。

“第一个月，做了6万多元的订单，净赚1万多元！”冯乔古兴奋得一夜未眠。

2019年，原有厂房已无法满足生产需求，冯



11月3日，蓝山县塔峰镇冯达皮具厂，冯乔古（右）在指导工人加工皮具产品。
滕季蓉 摄

【圆梦感言】

个人梦想的实现
离不开时代的造就

冯乔古

摆脱贫困、实现小康，是我们祖祖辈辈的心愿，能够在我这一代圆梦，我感到非常骄傲。

回望创业路，每走一步都很难。但每逢遇到困难时，都有政府雪中送炭的温暖。

显然，个人的进步，离不开时代的造就。如果没有扎实的扶贫政策，没有渐聚成势的皮具箱包产业发展机遇，我不可能这么快脱贫，创业之路可能会更艰难。

唯有继续努力，才能呵护家人，吸纳更多乡亲就业，更好回报社会。

（严万达 整理）

聚焦四大领域
挺进全省十强

——访平江县委书记李勇

湖南日报全媒体记者 徐亚平
通讯员 吴水军 李撰如

11月16日，平江县委书记李勇接受记者采访时表示，平江县将持续深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神 and 党的十九届六中全会精神，全面落实党中央和省、市委决策部署，积极实施“乡村振兴、产业升级、生态环保、民生改善”四大战略，推动平江经济社会高质量、跨越式发展，努力实现挺进全省县域经济十强目标。

聚焦乡村振兴，筑牢发展基础。李勇说，要扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，牢牢守住防止规模性返贫的底线。紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，抓好规划引领、示范先行，以点带面推动全域发展，努力打造乡村振兴的“平江样板”。

“产业强则经济强，产业兴则百业兴。”李勇表示，平江将聚焦产业升级，厚植发展优势，把抓产业作为促发展的主旋律，依托现有基础和优势资源，力争打造食品500亿级产业集群，电子信息、石膏建材两个200亿级产业集群，云母制品100亿级产业集群。围绕国家全域旅游示范县和国家文旅融合示范区创建目标，加快推动文旅产业融合发展，着力打造区域性文化旅游中心。

聚焦生态环保，擦亮发展底色。李勇介绍，优美的生态环境是平江最亮丽的底色、最宝贵的资源、最值得骄傲的名片，也是发展的最大优势。平江将继续坚持走生态优先、绿色发展之路，把保护好生态资源、发挥好生态优势作为一切工作的基本遵循，进一步加强生态修复和资源保护，重拳整治破坏环境行为，持续深化生态文明建设。

李勇最后说，平江将聚焦民生改善，牢固树立以人民为中心的发展思想，紧盯就业、教育、医卫、住房、文化、社会保障等重点领域，千方百计解决群众“急难愁盼”问题，让发展更有温度，让幸福更有质感，让平江经济社会高质量、跨越式发展的步子迈得更加坚实稳健。

用新的作为
推动高质量发展

——访安仁县委书记王洪灿

湖南日报全媒体记者 李秉钧

“新目标、新征程，安仁将把贯彻落实党的十九届六中全会精神，作为当前和今后一个时期的重要政治任务，化被动为主动，围绕高质量发展，发扬‘三牛’精神，破除陈旧观念，敢想敢干、敢闯敢试。”近日，安仁县委书记王洪灿在接受记者采访时表示，该县党员干部将深入学习贯彻六中全会精神，全力落实省委“三高四新”、郴州市委“一极六区”战略，坚持以人民为中心的发展思想，奋力建设工业大县、农业强县、商贸物流中心县、乡村振兴示范县。

王洪灿说，建设工业大县，要加大力度招商，开展商会招商、以商招商等招商活动。按照“五好园区”标准完善园区基础设施，并重点发展电子信息、智能制造、特色食品医药、新能源、新材料、皮具服装等重点产业，全力打造湘东南区域机械零部件加工中心、清洁能源建设示范县和中部地区重要服装鞋帽生产基地。

王洪灿介绍，为建设农业强县，安仁大力发展农业特色产业。巩固壮大安仁大米、油菜、药材、茶叶等产业，创建中药材特色小镇和食用菌特色小镇，唱响“湘江源”蔬菜公用品牌，积极发展休闲旅游与生态观光农业。将湖南郴州国家农业科技园打造为集生产、加工、服务等功能于一体的现代农业产业园，把安仁建成粤港澳大湾区优质农产品供应基地。

为建设商贸物流中心县，安仁正积极争取华王枢纽至郴州北高速、神农通用机场、衡茶吉铁路改动车和火车货运站等项目早日落地建成。王洪灿说，在此基础上，要用活自贸区优惠政策，促进商贸流通，大力发展农村电商、现代物流业和中医药康养产业等，把安仁打造成商贸云集的宝地。

作为湘赣边区域县之一，安仁在促进湘赣边区域合作上勇当桥头堡，加快推进乡村振兴示范县建设。王洪灿告诉记者，通过加强防止返贫监测、健全帮扶机制，坚决守住不发生规模性返贫的底线，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。主动融入湘赣边区域合作示范区建设，打造“湘赣红”区域特色农业品牌和“湘南红”文旅品牌。

“民之所望，政之所向。”王洪灿坚定地表示，他们在建设工业大县、农业强县、商贸物流中心县和乡村振兴示范县新征程上，将坚持“实”字当头，“干”字为先，用新的作为推动安仁高质量发展。