

无悔;

.....

国庆长假,长沙首店竞相首秀,营造出一个个新场景,打开了新的消费时空。首店经济闪闪发光,赢得了市场阵地。

首店抢滩长沙,开业就是“网红”

夜幕之下,长沙北辰三角洲,大悦城灯光梦幻,像是一艘停靠在江边的游轮。

9月30日,这家国内“头部品牌”商场火爆开业。

从香奈儿美妆、太食兽泰餐到茶颜悦色游园会旗舰店,国人耳熟能详的大IP齐刷刷亮相。200余个品牌中,各类首店共计101家,占比接近50%。其中中华中首店24家、湖南首店18家、旗舰店28家。

在这里,泡泡玛特家族举办华中首展,超音量虫洞、能量创造场等场景让人玩心大发。火爆上海的环境式音乐剧《阿波罗尼亚》来到长沙,场场爆满,一票难求。青岛酒馆里,形形色色的年轻人喝啤酒、吃蛤蜊,吹着江风嗨到凌晨两点。

►(下转2版①)

经济视野

湖南日报·新湖南客户端记者
孟姣燕 黄婷婷

“阿波罗尼亚”剧场里,都市人的疲惫在一杯小酒中缓缓溶解;

“江湖拥挤,桃源太远,我们在霓书店见面吧”,谁能拒绝这样的邀约;

泡泡玛特家族6大IP首次集结,大小朋友们前来“打卡”,排队到无怨

湖南日报·新湖南客户端记者
莫成 通讯员 孟春绒

“夏黑、金手指、水晶葡萄都卖完啦,只有阳光玫瑰和红提了。”国庆期间,湘西永顺县高坪乡场坪村,成行成列的白色大棚一眼望不到边,果农唐光景提着两篮翠绿透亮的葡萄,从大棚里钻出来,和前来采购的游客有说有笑地交流着。

走特色产业发展之路

今年来,永顺县雨水充沛、阳光充足,唐光景家6亩葡萄、8亩猕猴桃喜获丰收。“最多的一天,仅夏黑就卖了3000多斤!”唐光景给记者算了一笔账,“葡萄亩产2万元,猕猴桃亩产8000元,年收入18万元不成问题。”

金秋时节,这样喜人的场面在永顺随处可见:松柏镇1.8万亩优质米基地,在暖阳下泛起层层稻浪;石堤镇10万亩油茶林里,饱满的茶果渐渐由青绿变得褐红……这都离不开永顺在发展和培育特色产业上的深耕细作。

永顺因地制宜发展当家产业,走出了一条具有永顺特色的产业发展之路。

目前,全县已建成油茶、优质稻、柑橘、猕猴桃、中药材、茶叶等农业特色产业132万亩,发展特色养殖31.6万头,年产值达38亿元,带动21.4万人增收致富,形成了“一乡一业”“一村一品”“一户一策”的产业发展格局,群众增收的“造血”功能显著增强,产业发展之路越走越宽。

走产业发展品牌化之路

在松柏镇大青山猕猴桃专业合作社的基地里,林下套种的50亩木耳长势喜人,茂密的猕猴桃枝叶挡住了大部分阳光,阴凉湿润的环境,非常适合木耳的生长。“1亩地能放1800个菌包,1个菌包1年内能采摘4斤鲜木耳,每亩增收2万元以上。”合作社理事长彭善平介绍。

►(下转2版②)

永顺大力发展战略性新兴产业,年产值38亿元,带动21.4万人增收致富。

株洲 “绿巨人”奔驰雪域高原

三大主机公司联合研制世界领先水平的高原复兴号,成西藏民众跨市通勤首选

湖南日报·新湖南客户端10月6日讯(记者
罗毅 李永亮 通讯员 颜常青 袁伟斌 文轶洲)
10月2日,高原复兴号在西藏拉林铁路运营百日。据央广网报道,截至10月1日,该动车组已运送旅客近40万人次,成为西藏民众跨市通勤首选。

“我们在这里虽然缺氧,但是不缺精神,必勇担重任、不负使命。”中车株洲电机公司拉萨服务站站长李豹正在西藏备勤,他感慨地说,株

洲制造创新的力量,确保了复兴号在雪域高原稳健飞驰。

拉林铁路位于青藏高原冈底斯山与喜马拉雅山之间的藏东南谷地,约90%的线路在海拔3000米以上。去年11月,中车株机、中车株洲所、中车株洲电机接到上级紧急任务,联合研制复兴号高原内电双源动车组。三大主机公司分工合作,在各自领域发挥所长、创新作为。中车株洲电机特制功率9900千瓦安牵引变压器,为真实模拟实车运行各种功能,在多方合

作下,一个地面1比1试验台搭建起来。”中国中车科学家、中车株机副总工程师樊运新介绍,高原复兴号实现多项技术填补行业空白,最高运营时速160公里,最高运行海拔5100米,达到世界领先水平,是名副其实的“六星级”动车组。

“绿巨人”的运行标志着中国铁路历史性地

实现复兴号动车组对31个省市区全覆盖。

8月19日,其登上中国邮政发行的《西藏和平解放70周年》纪念邮票。方寸之间,见证复兴。

留存和凸显城市文化

冷水滩区 老旧小区“改”出新天地

湖南日报·新湖南客户端10月6日讯(记者
黄柳英 通讯员 唐东升)道路“白改黑”,绿化面积增加,公共区域修缮一新……永州市冷水滩区零陵南路沿线20余个老旧小区旧貌换新颜。日前,该区杨家桥街道伍家院社区居民王素明在接受记者采访时说,她曾因为小区脏乱差搬离10多年,如今回来了,再也不想搬走了。

2019年以来,冷水滩区共申报老旧小区改造项目111个,计划总投资2.48亿元。该区坚持成片推进,已完成杨家桥伍家院狮子口片23个、

梧桐车站新村片15个、菱角山活龙井片11个老旧小区改造,打破围墙分隔,实现区域共建共享。

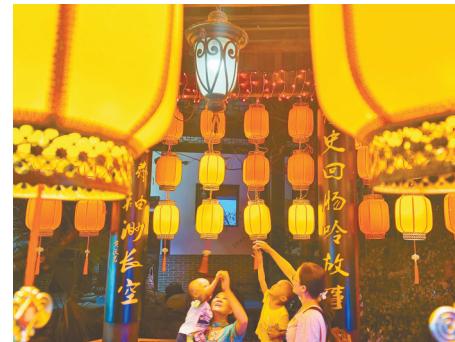
老旧小区改造中,冷水滩区注重留存和凸显城市文化,修旧如旧,有机更新,为城区居民留住乡愁。活龙井社区铁路居民小区是原衡阳铁路宿舍区,始建于上世纪60年代,其北边沿铁路线一字排开。改造时,突出铁路元素,保留了风貌建筑和街巷肌理。整合翻新废弃的铁路职工招待所,建成总面积2600平方米的文化驿

站,将铁路沿线的背街小巷整体打造成“铁路印象”主题休闲公园,还利用老旧房屋墙体创作富有老城气息的3D艺术画38幅。浓厚的铁路文化氛围带来了游客,还吸引16家琴棋书画、非遗工艺、特色小吃等文创企业入驻,昔日老旧小区蝶变成铁路特色文创街区,“网红打卡地”。

冷水滩区坚持为民而“改”,顺应民意,充分征求改造意见,除了解决好居民普遍关心的水、电、路、讯等,还把扩建停车场、增建公厕和小游园、实行雨污分流等纳入改造范围。改造后的小区建立以社区党组织为核心,居委会、居民自治小组、物业公司和社会组织为成员的党建引领机制,调动广大业主共同管理的主动性、积极性,保障改造后的小区能实现长期有效管理,巩固改造成果。

目前,冷水滩区已拆除违章建筑350处,完成小区改造项目59个,位列永州市第一梯队,获评全市老旧小区改造工作先进县区。去年,该区活龙井社区被列为全省老旧小区改造示范点,其改造经验获住建部《城乡建设》推介。

祖国颂 多彩潇湘



10月6日,游客在蓝山县云冰山风景区观日出。国庆期间,该县的云冰山、三分石、湘江源国家森林公园等自然风景区,备受游客青睐。

潘百旺 摄

“红色禹山”留乡愁

湖南日报·新湖南客户端记者 徐典波
通讯员 蔡建业 陈拓

当许多地方还在搞乡村休闲游的时候,洞庭湖腹地名不见经传的华容县禹山镇,悄然亮出“红色禹山”沉浸式文旅品牌。

10月5日,记者慕名驱车前往禹山镇。越接近禹山镇,道路两旁“欢迎您到禹山来体验沉浸游”的指路牌越大,外地牌照车也越多。

登高望远,一座禹山别样红。七八个湖泊外,两三座青山前,大大小小景点星罗棋布,游客穿行其间,尽享山寨之乐。

►(下转2版③)

张家界红色景区实力“圈粉”

湖南日报·新湖南客户端记者 田育才

10月6日,张家界武陵源景区风和日丽。红色旅游精品游览景区——天子山贺龙公园、金鞭溪红军路游人如织。据统计,自10月3日以来,每天前往贺龙公园、金鞭溪红军路体验“红色之旅”的游客上万人次。

国庆期间,张家界在做好“限量、预约、

错峰”管理等常态化疫情防控举措的基础上,推出亮点纷呈的文旅产品及优惠措施,中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆、贺龙故居、红军树、魅力湘西等红色景点成为热门“打卡地”,吸引全国各地游客重温红色历史,感受家国情怀。

“住红军屋、走长征路、吃红军饭……”

10月5日,在中国工农红军第二方面军长征

出发地纪念馆,一位父亲带着两个孩子参观。他们来自常德,儿子上初一,女儿读小学,“孩子们提出要看红军的故事,我就带他们来这里实地感受历史。”父亲耐心地给孩子讲解,回答他们的疑问。记者观察到,参观者不少是家长带着孩子,或者年轻人一起来。

►(下转3版①)

“我们在岗,请放心”

湖南日报·新湖南客户端记者 邢晓 欧阳倩

国庆假期,长沙市一线工作者坚守岗位,切实满足群众各类生活需求。他们东奔西走,守护平安;他们走街串户,排忧解难……有了他们,才有了这个舒心暖心的假期。

医护人员守护生命健康

长沙市第四医院产科主任、主任医师张阳说,对产科医务工作者而言,假期和平常一样,得守护好孕产妇和新生儿的生命健康。节前,医院已开展多次产科急救演

练,护理部对有关临床科室进行质控检查和人力资源配备。“我们在岗,请放心。”张阳说。

“哇——”几声婴儿啼哭打破了产房宁静。10月1日,骆女士在长沙市第四医院诞下一对双胞胎。“比预产期早了20多天,孩子和祖国一天生日,我们十分高兴!”骆女士的丈夫说。看到母婴平安,张阳会心一笑。

►(下转3版②)

“非洲品牌仓”星城巡展 106款非洲产品走近市民

湖南日报·新湖南客户端10月6日讯(记者
欧阳倩)10月5日起,“非洲品牌仓”工程在长沙举办巡展。106款非洲品牌产品将在两个月内,陆续进驻长沙各大商城,让市民感受“舌尖上的非洲”。

为促进非洲新品引进与品牌传播,坐落于长沙雨花区高桥大市场的中非经贸合作示范园启动“非洲品牌仓”工程,并于第二届中非经贸博览会期间推出。目前,已有106款产品入库,包括咖啡品牌60个、坚果品牌30个,以及干辣椒、芝麻、可可、茶叶等10余个其他品牌。

其中,卢旺达辣椒酱在今年的首届非洲产品直播电商节中,取得3天5万单的销售成绩。据了解,第二批卢旺达辣椒将于11月抵港,届时将有更多辣椒产品与市民“亲密接触”。