

假日消费折射中国市场活力

——来自“十一”黄金周的一线观察

这是一个非比寻常的“十一”黄金周——

“十四五”开局之年,中国统筹疫情防控和经济社会发展,经济稳中向好,中华大地全面建成小康社会,向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响。在做好疫情防控前提下,这个金秋假期,中国在流动和忙碌中释放发展动力。

这是一个活力涌动的消费大市场——

实体商超人气回升,线上零售增长强劲,新业态新模式引领消费潮流……持续升温的假日经济,彰显中国市场的巨大潜力。

热力十足,线上线下消费加速复苏

国庆假期首日,记者在位于海南省海口市的海控全球精品免税城看到,香化、酒水、电子产品等区域人潮涌动,部分柜台前,等待支付的消费者排起长龙。

据海口海关统计,10月1日,海口海关共监管海南离岛免税购物金额1.71亿元,同比增长122%。随着进口渠道拓宽,免税购物政策更完善,越来越多的中国消费者不出国门,也能轻松选购来自全世界的商品。

除了免税购物,传统百货零售业也迎来“假日旺季”。银泰百货负责人告诉记者,假期前3天,旗下多地门店客流量迎来新高,商场精心组织了童话嘉年华、汉服主题巡游、芝芝蜜桃音乐节等多场主题活动,进一步丰富线下场景体验,促进假日消费。

“云端”消费持续发力。京东大数据显示,国庆假期期间,智能电器等销售快速增长,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长约4倍,能满足动态摄影的运动相机交易额同比增长近100%。不少人选择就地过节,在美团平台上,给父母的异地“孝心订单”增长迅速,部分城市近一周订单量环比增长超200%。

国庆期间,各地展开了形式多样的促销活动——上海浦东启动全球消费品牌集聚计划;云南开展“惠购金秋”促消费系列活动;湖北、广东、河南等多地在国庆期间发放惠民消费券……一系列政策和活动加持下,线上线下消费持续升温、复苏脚步加快。



在昆明一家电影院,观众在电影《长津湖》展板前合影(10月1日摄)。

新华社发

商务部消费促进司副司长王斌预测,10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势。预计全年社会消费品零售总额有望达到44万亿元,比2020年增长12.5%左右,比2019年增长8%左右。

活力涌动,服务消费扮靓美好生活

金秋的微风拂面而过,金色的稻田阡陌纵横……在沈阳市沈北新区“稻梦空间”景区,来自周边城镇的游客们纷纷拍照打卡,欣赏如画的田园风景。

疫情发生以来,家门口“微度假”、短途游热度持续攀升,身边的“诗和远方”成为越来越多人的出游选择。飞猪数据显示,今年国庆前一周,本地及周边游预订量环比增长超380%。

红色旅游备受青睐。“十一”假期,位于内蒙古呼和浩特市土默特左旗的红色大讲堂、红色民宿、红色文创商店等一批旅游设施,受到各地游客欢迎;在甘肃省,天险腊子口、长征“加油站”哈达铺、红军会宁会师旧址等遗址遗迹在国庆期间迎来大量游客。

国庆档电影也在这个假期唱响主旋律。以《长津湖》《我和我的父辈》等为代表的影片紧扣时代脉搏,弘扬奋斗精

神,引发假日观影热潮。相关机构统计数据显示,10月1日至3日,我国电影票房已超20亿元。不少观众选择在光影魅力中,感悟深厚的家国情怀。

随着国内消费升级步伐加快,以餐饮、旅游、文化娱乐为代表的服务消费增长迅猛。疫情期间,互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长,越来越多个性化、定制化服务受到消费者追捧。

“中国正处在消费结构升级的关键阶段,未来十年、二十年,中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将越来越大。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,中国将有望成为全球最大服务业市场和服务型消费新增市场。

“新”风正劲,业态升级积蓄发展新动能

改革开放以来,中国经历了食品、服装、家电、住房、汽车等商品消费“排浪式”发展。如今,中国已然进入消费升级新阶段,持续升级的业态模式、不断更新的消费面孔正在为中国经济积蓄发展新动能。

新业态释放新活力 ——

“首店经济”、网红快闪、VR沉浸、直播带货……今天的商品零售,正在向个性化、数智化、高效化发展,各类消费新业态、新模式不断涌现,为中国市场注入新活力。

新需求引领新供给——

一款根据客户需求“量身定制”的扫地机器人在国庆假期网上销售火爆。专家表示,不断升级的消费需求正在加速供给侧变革,数智化社会供应链形成协同效应,厂商柔性制造能力越来越强,C2M反向定制成为商家发力角逐的新赛道。

新面孔撑起新空间——

宠物摄影师、旅拍策划师、收纳师……面对不断提档升级的消费需求,一批各具特色的新职业应运而生。“Z世代”“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”等更加细分的消费群体,让“小而美”也能成为广袤蓝海。

游人如织的景区、人气旺盛的影院、增长强劲的网购、灯火通明的车间……这个活力四射的假期消费仍在持续。未来,随着国内消费环境持续优化、消费短板不断补齐,必将涌现更多优质商品和服务,促进消费潜力加速释放,为中国经济注入强大动能。

(据新华社北京10月4日电)

日本4日召集临时国会举行“首相指名选举”,9月29日当选最大执政党自民党总裁的岸田文雄在众参两院均得票过半,毫无悬念当选日本第100任首相。

这是岸田领导的党内派阀时隔30年再次有人出任首相。但此间分析人士指出,从他对党内和内阁的人事安排来看,岸田政权依旧无力摆脱党内其他大派阀势力的影响,将在很大程度上沿袭安倍晋三和菅义伟政权的政策,恐难推陈出新。

人事“论功行赏”

岸田4日完成组阁,新任内阁官房长官松野博一宣读了内阁成员名单。此前,岸田于10月1日正式任命了自民党党内高层职务。

尽管岸田的人事安排也在一定程度上考虑了党内派阀平衡,但没有完全兑现团结一致构建“举党”体制的承诺,反而在很大程度上体现出“论功行赏”的意味。岸田在自民党总裁选举第二轮投票中之所以能获胜,主要是因为得到了前首相安倍晋三和前任副首相兼财务大臣麻生太郎的大力支持。岸田在新政权人事安排上也对他们投桃报李。

在新内阁中,出任内阁中枢职务官房长官的松野博一来自安倍实际主导的细田派;安倍的胞弟岸信夫继续担任防卫大臣;安倍的铁杆亲信、前任文部科学大臣萩生田光一转任经济产业大臣;接替麻生出任财务大臣兼金融担当大臣的铃木俊一是麻生的妻弟。在新的自民党四大要职中,麻生派要员、总裁选举中领导岸田阵营的甘利明出任最重要的干事长;出任总务会长的福田达夫则属于细田派;出任政务调查会长的高市早苗虽是无派阀人士,但在总裁选举中得到安倍力挺。

有日本媒体评论,岸田的人事安排依旧是派阀优先,重点还是放在“党内力学”上。更有评论说,新内阁只是“长着岸田面孔的安倍内阁”。

政策恐难改变

岸田此前在介绍其内外政策时,将“令和版收入倍增计划”当作一大亮点,声称要告别过去几届政府的“新自由主义政策”,通过改革分配制度缩小贫富差距,扩大中间阶层,以实现经济增长和分配的“良性循环”。有日媒认为,这事实上是要改变安倍和菅义伟执政时期推行的“安倍经济学”。

但从内阁和党内人事安排

看,无论是掌握经济政策协调和执行的阁僚,还是负责政策制定的党内要职,都由安倍和麻生的人控制,岸田的经济政策能否“落地”很难说。

在外交安保上,继承安倍路线的菅义伟政府坚持强化日美同盟,配合美国所谓“印太战略”搞大国竞争,对周边国家态度强硬,谋求军备扩张。岸田在竞选自民党总裁期间为讨好党内保守势力,一改稳健作风,发表强硬言论。有分析指出,岸田在新内阁中留任菅义伟内阁的外务大臣茂木敏充和防卫大臣岸信夫,在党内则重用高市早苗这样的右翼保守人物,使得未来岸田政权的外交防卫路线打上了“延续安倍政权”的烙印。

执政面临考验

岸田正式上台后将面临多重考验。首先,随着临时国会的召开,在野党正酝酿对岸田政权的攻势,其中一个重要的攻击点就是“政治和金钱”问题。安倍和菅义伟执政时期曝出多起丑闻,包括安倍本人涉及的森友会和加计学园丑闻以及“赏樱会”丑闻。这些丑闻至今真相不明,引发日本民众普遍不满,将成为在野党在国会追究的重点。

其次,岸田需要带领自民党迎战即将到来的国会众议院大选。本届众议院议员任期将于10月21日届满,有报道说,岸田考虑将大选投票日定在10月31日。菅义伟9月初宣布不谋求继续担任自民党总裁后,内阁和自民党支持率有所回升,但人气平平的岸田借助派阀政治成为新首相,又基于派阀政治安排内阁和党内人事,很难给日本国民留下好印象。

再次,岸田仍面临应对新冠疫情和恢复经济的重任。日本山东大学名誉教授邬缙缙预测,岸田可能众议院大选前出台刺激措施。但在当前日本政府债台高筑的情况下,这将进一步恶化日本的财政状况。(据新华社东京10月4日电)

日本

受制派阀政治 岸田恐难『出新』

◀◀(上接1版)

“将区位变成方位,把定位变成地位。”怀化市委书记雷绍业表示,牢记习近平总书记的殷殷嘱托,把省委、省政府“十四五”期间赋予怀化的新使命、新定位作为落实“三高四新”战略的具体行动,奋力建设西部陆海新通道战略门户城市,推动怀化高质量跨越式发展。

铁海联运,打通北部湾港出海大通道

一声汽笛启新程。

今年2月5日,沐浴着和煦的春风,怀化至北部湾港铁海联运班列从怀化西编组站出发,历时20个小时,行程800余公里,到达广西钦州港。

怀化,钦州港,一条通道连山海。这部新时代的“山海经”,展现怀化奔跑的英姿。

开行铁海联运班列,怀化深谋远虑。

从区位上看,北部湾港毗邻东盟。在湖南乃至中部地区,怀化是前端,从北部湾港出海,对接东盟最近。省商务厅将怀化定位为全省五大国际货运集结中心中唯一的东盟货运集结中心。

从对外贸易上来看,东盟是全球最具活力的区域经济体之一。东盟是我国、我省及怀化最大的贸易伙伴。

想明白,干起来。去年11月,怀化市政府与广

西北部湾港务集团签署共建西部陆海新通道合作协议,通过陆上连接湖南乃至中部地区,海上连接东南亚、南亚,共同建设“怀化—北部湾”铁海联运物流大通道。

怀化市交建投物流与口岸发展部负责人介绍,与传统水路相比,怀化及周边地区的产品搭乘“怀化至北部湾”班列,可节省一半以上时间,降低了综合物流成本,提升了市场竞争力。企业承接海外订单、开拓海外市场更加便利。

“铁海联运班列开通,为怀化打造内陆地区改革开放高地,打开了更大想像空间,提供了无限的可能。”怀化市发改委副主任贺巍介绍,怀化的橙子、葡萄、黄桃、竹制品等流向东南亚,东南亚的大米、香蕉、榴莲等流向怀化,辐射全国,可形成对流互补。

新晃顺发铁合金有限公司负责人告诉记者,公司经钦州港进口的南非铬矿石是生产不锈钢产品的重要原料,公司周边与其类似的企业有7家,每年共需进口铬矿石70万吨,过去以零散车皮运回至新晃站或贵州羊坪站,现在改为班列运输,时效快,费用低。

一港一园,重铸商通天下的辉煌

9月13日,伴随着挖掘机、运输车发出的“交

响曲”,怀化国际陆港在怀化经开区开工建设。

“陆港是沿海港口在内陆的延伸,是指具有物流、报关、报检、增值服务 etc 港口岸功能的物流节点。”怀化海关关长刘晓明介绍。

走在热火朝天的建设工地上,没想到怀化对外开放的视野如此辽远。

翻开怀化的历史,发展起伏与对外开放休戚相关,与交通物流密切相连,曾经有过两次辉煌。这里曾是古代海上丝绸之路重要节点。水运的发达,造就了洪江古商城商贸云集、店铺林立、沅巫两千帆竞发的场景,形成了湘、滇、黔、桂、蜀的物资集散地。

上世纪70年代,火车拖来了怀化城。怀化乘着改革开放的春风,引万商入怀,一大批综合市场和专业市场如雨后春笋般发展起来,成就了“买全国、卖西南”商品大流通“中转站”“二手货”的商业繁华,一举成为我国西南地区重要物资集散地。

如今,怀化的决策者放眼全球,深入研究港口经济的作用,发现在全球35个国际化的城市中,有31个城市因港口建设带来了发展和繁荣。

眼光引领行动。怀化国际陆港着眼对接西部陆海新通道,构建以铁路运输为主,自

西南向海的国际通道。通过铁海、铁铁联运,紧密连接北部湾港、广州港、磨憨口岸至东盟各国。陆港建成后,将成为国家中西部地区面向东盟的货运集结中心、湖南省对外开放重要平台、西部陆海新通道战略门户城市重要载体。

怀化国际陆港项目功能布局包括公铁联运区、保税物流区、海关监管区、综合服务区等板块,建成后具有铁路口岸、多式联运、保税物流、仓储物流、配送分拨、增值加工、智慧信息、金融服务八大功能。

“建陆港,还得兴产业。”怀化市商务局局长唐成介绍,以怀化国际陆港为平台,正在配套筹建怀化国际(东盟)物流产业园。这个临港产业园区重点打造现代物流、加工贸易和先进制造业三大产业板块,达到“以港促产、以产兴园、以园助城”融合发展的目的。

“来靠火车拖,飞靠火车带。”怀化市委副书记、市长黎春秋说,怀化对铁路有着特殊的感情,依托铁路,建设一港一园,实行港园联动,做实做活火车文章,倒逼怀化制造业发展,加快物流体系建设,让全世界的商品在怀化汇集,重铸商通天下的第三次辉煌。

想不到怀化对外开放的脚步如此之快。怀

化国际陆港,从思路萌发到开工建设仅花半年多时间。

“这半年来,我们都是围绕启动陆港项目建设在转。”怀化市发改委主任马源说,市委、市政府出台了一系列政策措施,密度之高、力度之大,实属罕见。

“建设国际陆港是件非干不可、非干成不可的大事!”8月18日,专题研究怀化国际陆港和国际(东盟)物流产业园建设的怀化市委常委会开在项目现场,大家头顶烈日边看边议,越议心里越亮堂。

在怀化经开区党工委书记杨军办公室桌上,摆着厚厚一叠有关陆港方面的学习资料。杨军坦言:“今年8月确定经开区为怀化国际陆港建设主体前,连陆港的概念都没搞清,我们白天干、晚上学。”

怀化经开区成立了怀化国际陆港经济研究室,聘请国际陆港理论首创者席平等国内专家学者为顾问。抽调精干力量成立专班,倒挂工期、挂图作战,不到一个月就完成了项目开工前期各项准备工作。

背靠大山,面朝大海的五溪儿女,大山中勇突重围,大海孕育先机。陆港与海港牵手,山与海唱和,谱写新时代怀化雄壮的南进序曲。



中宣部宣教局 中国文明网