

奋斗百年路

启航新征程

走进乡村看小康



新化县天门乡土坪村。

廖朝霞 摄

湖南日报·新湖南客户端记者 周俊  
通讯员 杨健梧 刘汉文

#### 【村情概貌】

土坪村位于新化县西陲，坐落于雪峰山脉深处，平均海拔1000余米。这是一个苗、瑶、汉相融合的古老村落，总面积14.66平方公里，总人口1736人。该村依托独特的高山气候和苗族文化，发展高寒茶叶、高山蔬菜、高山旅游等产业，获得中国美丽休闲乡村、中国少数民族特色村寨、全国美丽宜居乡村等称号。2020年，村民人均可支配收入达2万元左右。

#### 【现场见闻】

沿着蜿蜒的盘山公路，一路向上。极目远眺，一丘丘稻田连成了登天绿梯，一片片树林融进了绿茵画卷。再往上，朵朵白云“触手可及”，萦绕耳边的是空灵的雀声与溪水的潺潺。

穿过天门隧洞，再见阳光，艳阳高照已被雾霾轻纱取代，隧洞两头，不足500米的距离，却是截然不同的气候。

9月9日，记者来到新化县天门乡土坪村，不禁为沿线的景色所惊叹。

#### 茶香悠远，云雾里兴起绿色产业

走进土坪村，见善溪河穿村而过，古朴的风雨桥倒映在清澈溪水中，两岸成排木屋客栈掩映于绿柳之间，青石小路、柴扉小院、古树高耸、炊烟袅袅……整个村落就是“高山版”江南水乡。

“来来来，先进屋喝茶！”村党支部书记廖建平热情地招呼记者。煮水、洗茶、泡茶、沏茶……一套行云流水的动作，满是清香的茶水送到身前，汤色琥珀、茶香沁人、回甘浓郁。廖建平呵呵地说：“我们这里自唐宋以来就产茶，通过茶马古道外运贩卖，茶艺茶技是村民必会的技能。”

土坪村雨量充沛，昼夜温差大，每年足有4个月冰霜期，6个月以上的云

雾期，早春茶叶还会出现“嫩芽冰裹、寒叶斗雪”奇观。长期处于云雾缭绕中的茶叶，口感绵柔温和、甘甜留香、回味无穷，且茶多酚、茶氨酸等含量非常高。

早些年，这里的茶叶并不吃香。“以前我们都是粗加工，每公斤茶叶最多卖到120元；乡里引进了制茶企业，在寒茶带动下，打响有机茶的品牌和名气，现在质量最一般的茶叶每公斤都能卖到800元。”与茶打了一辈子交道的村民廖清辉感慨地说。

2013年，天门乡引进的天门香茶叶有限公司落户土坪村，并逐步打造野荷谷寒茶基地，倡导原生态无公害种植方式，科学与传统相结合的工艺制作，成功打造出茶叶高端产品——中国寒茶。

“走，带你去看看茶园。”跟随廖建平来到海拔1200米的野荷谷寒茶基地，目力所及，一排排茶树遍布整个山谷，如接受检阅的士兵方阵，嫩绿的芽叶在云雾里招摇。不远处的生产车间里，刚采下的茶叶经过揉捻、翻炒、烘干、发酵等复杂工艺，变成了杯中香茗。

基地技术负责人王在富捧出一杯精品“冰里春”，得意地说：“这是我们的中高端绿茶，12万根芽头才能制作1公斤茶，每公斤售价1.2万元。想要买，还得提前一年以上预订。根据不同品质，绿茶每公斤售价在800元至1.2万元之间，远销欧美等国家和地区，公司去年产值有700万元。”

一枝独秀不是春。在寒茶产业带动下，村民纷纷抱团成立合作社，本土茶叶企业快速崛起，形成了雅茶、天羽、雾晒等品牌，共种植茶叶2000余亩。仅采茶一项，村里茶叶公司每年支付劳务费用140余万元。

与野荷谷遥遥相望，天羽农业公司2000平方米的茶叶加工厂正抓紧建设。25岁的易宇从外地回来，接力父亲当起了茶技师，公司茶叶年产量已突破6吨，产值达600万元。他告诉记者：“茶叶发展起来，更需要不断创新和巩固成果，我就想当个新茶农，好好带富家乡。”

#### 美景迷人，云天外闪耀网红地标

循着盘山公路继续往上，在海拔1350米的山巅平台，一扇巨大的“雅天门”牌楼矗立云端。抬头仰望，大气雄浑、云雾缭绕，仿佛是《西游记》中的“南天门”。

占地1万亩的雅天门景区，不仅有高山大川，也怀抱平湖峡谷。爬百米螺旋天梯，领略“更上一层楼”的壮阔；登悬空玻璃观景台，感受“一览众山小”的气魄；逛高山峡谷，听鸟鸣深涧流水潺潺……

景区副总经理黎志雄介绍，雅天门为国家级3A景区，已投资5000余万元，主打高山景观，每年接待游客在20万人次左右。

发展特色农业的同时，土坪村在文化旅游上动起了心思。

天门乡党委副书记、乡长刘玉龙告诉记者：“我们一方面抓好村庄的景区化打造，将村庄建设成江南小镇；另一方面充分挖掘自然禀赋，打造特色旅游项目。”

依托新化县发展全域旅游契机，土坪村利用高山地形，开发“飞拉达”攀岩体验及溯溪项目，建成20余栋精品悬崖星空客房、高山有机茶园等众多景点；发挥易学传统、梅山傩戏等文化特色，建成占地8000多平方米的八卦形国学大楼“天下第一八卦楼”，形

#### ■记者手记

周俊

一天时间，攀爬高山，在艳阳高照与云雾飘飞中寻觅盘桓，品味“云上小村”的独特魅力。万家灯火时，仍意犹未尽。

因为山高路远，土坪村深藏大山，过去鲜为人知，贫穷落后。同样还是因为山高路远，现在的土坪村茶叶远销国内外，游客远道而来。山还是那座山，水还是

成集国学文化培训、研究、传承于一体的综合性文化园；挖掘苗瑶民族特点，编排《夜画瑶峒》《瑶旺天边外》《寻宝》等多部原生态歌舞剧与山歌剧。

养在深闺的土坪村，似乎一夜间成了网红打卡地。旅游产业兴旺，不仅带动村民整体收益突破1000万元，也吸引在外游子回归，参与家乡建设。

廖朝晖把自家房屋改成瑶峒客栈，凭借苗族特色餐饮，年毛收入达到30万元；吴燕主动从大城市回到大山深处，创办月光瑶主题客栈，成为必游打卡点；廖斌辉夫妇通过拍摄高山景色和农耕场景，成为小有名气的网红主播，直播带货年收入达10余万元……

目前，土坪村已发展5家生态休闲农庄、41家特色民宿、3家旅游公司、20个农事体验项目、1家民族文化演艺公司。

夜幕降临，在景观灯映照下，土坪村披上霓裳。品尝柴火腊肉、寒潭水点、五加皮炖鸡、猕猴桃酒等特色美食，意犹未尽的游客三五成群徜徉期间，或品茶论道、或溪边戏水、或即兴拍照、或参加篝火晚会，惬意地享受高山村庄的甜美。

天门乡党委书记刘鑫介绍，把“山高路远”的劣势转化为发展优势，从鲜闻其名到网红打卡地，村民收入节节攀升，达到共享发展成果的效果。下一步，将在提升乡风文明上做文章，通过发展“天门红”志愿者服务，实现软件和硬件的全面提升。

#### 找准路子，劣势变优势

那水，找准路子因地制宜，劣势变优势。土坪村的蝶变，是农旅融合发展的一个缩影。面对困境，土坪村没有盲目地改造自然，没有照搬外地经验，而是对已有基础的茶叶产业进行改造升级，打造成拳头品牌，盘活农业经济；对高山自然禀赋进行合理开发，形成独特景观，吸纳人气。农业产业与文旅产业同频共振、互相促进，为村子发展带来了广阔“钱景”。

金融服务

“三高四新”大行动

湖南日报·新湖南客户端记者 黄利飞  
通讯员 周助青

日前，农发行湖南省分行在省委省政府确定的14个乡村振兴示范县，创建了政策性金融创新服务乡村振兴实验示范区，推出了开展整区域授信等“二十条”硬核措施，助推示范区探索创新、先行先试、率先突破。该行同步对全省13个乡村振兴重点帮扶县，出台“特惠十条”政策，派驻“第一书记”，进行重点对口帮扶。

“通过‘抓两头、带中间’，带动湖南省全域乡村振兴。”9月10日，农发行湖南省分行党委书记、行长黄进强在接受湖南日报·新湖南客户端记者专访时表

打造政策性金融服务乡村振兴“湖南”样板

——访农发行湖南省分行党委书记、行长黄进强

示，农发行是“服务乡村振兴的银行”，作为国家唯一的农业政策性银行，将紧跟省委省政府决策部署，坚持把服务乡村振兴融入“三高四新”战略布局，一体谋划、一体推进、一体落实，充分发挥政策性信贷规模保障、贷款期限长、利率成本低等优势，全力打造政策性金融服务乡村振兴“湖南”样板。

认识早、站位高、行动快。黄进强介绍，今年以来，农发行湖南省分行出台了《政策性金融创新服务“三高四新”战略》《服务乡村产业发展》等专门支持方案；已营销入库“三高四新”项目100多个、涉及金额1300亿元；累计投放“三高四新”领域贷款511.72亿元，其中投放乡村振兴衔接贷款179亿

元、贷款余额1185亿元，投放、余额位居全省金融同业首位。

助力“五好”园区建设是农发行湖南省分行践行“三高四新”战略的重要抓手。“我们给园区融资，进一步完善园区的基础设施、配套设施，使农业、加工业、服务业交织，盘活存量提高质量。”黄进强说，园区的提档升级将切实促进城乡基础设施联通化、均等化、一体化，还能促进就业、带动农民利益，推动绿色发展。

着眼筑巢引凤，农发行湖南省分行制定出台了《支持全省“五好”园区建设》等文件，以拓展运用“园区+土地流转”信贷模式、衔接园区项目招商创新实行订单式金融服务等措施，推动

一二三产业融合发展，促进生产、生活、生态融合发展。今年1至8月份，该行累计投放产业园区建设贷款62亿元，目前各类园区贷款余额519亿元，重点支持中非经贸产业园、宁乡黑猪产业园等园区项目132个。

“湖南是农业大省、粮食大省、水利大省，农发行拥有‘粮食银行’‘农地银行’‘水利银行’‘绿色银行’等品牌优势，服务乡村振兴大有作为。”黄进强说，农发行湖南省分行将进一步聚焦重点领域、薄弱环节，通过“政策性金融+创新驱动+科技赋能”思路，强化规划衔接、项目对接、融资辅导、模式创新等，助力服务“三高四新”战略实施，争当服务乡村振兴的主力先锋和模范。

#### 走好新赶考之路·湖南在行动

以务实担当实现

“五区建设”奋斗目标

——访靖州苗族侗族自治县委书记田连钊

湖南日报·新湖南客户端记者 赵志高

“习近平总书记‘七一’重要讲话具有强大的思想震撼力、时代感召力和实践指引力。”9月6日，靖州苗族侗族自治县委书记田连钊接受记者采访时表示，靖州坚定不移贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神，按照省委要求，坚持以乡村振兴为统揽，大力实施“三高四新”战略，围绕全县“五区建设”目标，在推动高质量跨越式发展、建设现代化新靖州征程中干在实处、走在前列。

田连钊介绍，前不久，靖州召开了第八次党代会，立足县情实际，提出了“五区建设”的奋斗目标，即建设乡村振兴样板区、生态文明示范区、特色产业集聚区、产城融合先导区、经济发展带动区。具体在以下几个方面发力，做好“实”字文章。

在乡村振兴上下实功。坚持把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，围绕脱贫攻坚成果巩固、产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕6个方面，制定出台“1+6”系列文件，分梯次、有重点、多样化推动乡村振兴。在生态建设上求实效。坚持生态优

先，绿色发展，保持力度、延伸深度、拓宽广度，把减污降碳一体谋划、一体部署、一体推进。积极探索生态产品价值实现路径，把茯苓、杨梅、山核桃、南竹等生态资源转化为旅游资源、资本资源、经济资源，促进生态产品价值增值。

在特色产业上出实招。坚持大抓产业、狠抓产业、猛抓产业不动摇，按照“党建引领产业发展、政府搭建园区平台、园区培育龙头企业、企业链接基地农户”的思路，以工业化思维抓特色产业，出台县域经济高质量发展系列文件，加快推进产业及产业园区提质升级。

在产城融合上重实干。坚持依托靖州区位优势和产业特色，以茯苓小镇建设为抓手，启动城北片区产城融合建设，促进城区园区景区同步发展，实现城区基础设施、市政管理职能与特色产业、园区提质升级互联互通、互促互进。

在县城发展上见实效。更好发挥县委把方向、管大局、保落实的重要作用，推动经济社会高质量发展。以“国之大者”的情怀，用心用情用力解决群众“急难愁盼”问题，一件一件抓落实，一年接着一年干，让群众看到变化，得到实惠。

#### 学党史 悟思想 办实事 开新局

### 党史学习教育专辑出版

湖南日报·新湖南客户端9月13日讯(记者 万丽君)近日，由中共湖南省委党史学习教育领导小组办公室、中共湖南省委宣传部策划指导的“读有所得·党史学习教育系列专辑”由湖南文艺出版社出版。

该专辑包括《读有所得·学史明理专辑》《读有所得·学史增信专辑》《读有所得·学史崇德专辑》《读

有所得·学史力行专辑》，选编内容以习近平总书记关于党史学习的重要论述为根本遵循，将政治性、思想性、文学性相结合，帮助广大党员、干部在红色经典的浸润中传承红色基因、坚定理想信念，深刻感悟共产党人的初心和使命，更好地从党的光辉历程中汲取砥砺奋进的精神力量。

沅陵推行“党建+微网格”

党员干部联系服务15.8万户群众

湖南日报·新湖南客户端9月13日讯(记者 李夏涛 通讯员 刘纯意 张其其)沅陵县马底驿乡白茅坪村党支部书记胡业军，近日来到联系户陈正荣家，将刚办好的残疾证送到他手中。见陈正荣家院坪上堆着刚收割的稻谷，胡业军又挥起耢板，帮忙把稻谷摊开晾晒。

59岁的陈正荣腿有残疾，行动不便，前段时间，又因患青光眼，视力急速下降。胡业军了解情况后，专程开车送陈正荣到县城医院检查视力，办理残疾证。“我们把村里划分为4个大网格、15个小网格，要求每个党员到组到户，上门为群众办实事、解难题。”胡业军说。

8月中旬起，沅陵在全县推行“党建+微网格”，每个村以50至100户、300人左右为一个大网格，15户左右为

一个小网格。在网格中开展党员联系到户、民情走访到户、政策落实到户、产业对接到户、精准服务到户等“五到户”活动，用“微服务”解决民生大问题。目前，该县21个乡镇共建立大网格2400多个、小网格1.1万余个，联系服务群众15.8万户，实现全覆盖。

9月12日，在楠木铺乡楠木铺村向光星家，联户党员、乡干部黄亮指导他激活“电子医保卡”，村民自发过来学习。“电子医保卡”“智慧人社”“湘税社保”，黄亮把这些软件操作方式一一教给村民。

自“五到户”活动开展以来，沅陵县各级党组织将一系列惠农政策“服务包”“明白卡”，送到群众身边。目前，全县1.5万名党员干部积极联系服务群众，共走访群众4.8万户，解决“急难愁盼”问题3500多个。



#### 家门口就业

9月13日，双峰县青树坪镇望日村湖南雄风五金有限公司，村民在加工打火机。近年来，该县积极对接劳动密集型产业进驻农村开设工厂，让村民在家门口就业，实现顾家、增收两不误。目前，全县已建成扶贫车间73家，吸纳3160名村民家门口就业。

乃继辉 摄