

初心如炽踏征程

——记湖南润天实业有限公司董事长谭春桥

张马良 王 珊 方 波 邓 婷

从初中未毕业、月薪几百元的农民工，到身家数亿的集团公司董事长；从普普通通的农村小伙，到

勇于突破敢于创新的新型建材业领军人，他一路奔跑，一路追赶，用热血和执着书写了一个农村娃顽强拼搏的奋斗故事。也正应了那句话：“不忘初心、方得始终”！

今年41岁的湖南润天实业有限公司董事长谭春桥，身家已数亿元。但很少有人知道，他的生意是从骑着借来的自行车卖冰棍开始的……

为凑学费，15岁边上学边卖冰棍

1995年，谭春桥15岁，正在读初一。为了减轻家庭负担，他决定利用暑假去卖冰棒凑学费。家里有一个烧火做饭用的风箱般大小的木箱子，父亲给箱子上刷了一层白油漆，母亲用白布和棉花做了一条小褥子，放在箱子里，这样可以把冰棍包裹起来，防止冰棍融化。随后，他向二叔借了一辆自行车，再找亲戚们凑了50元钱做本钱。

“卖冰棍最好是大晴天，最怕的是阴雨天。”卖冰棍的日子谭春桥至今记忆犹新，“早上天不亮就出门，到日头下山了才能回家，‘卖冰棍、卖冰棍……’这样的叫卖声，谭春桥每天要叫数百次，嗓子喊嘶哑了，渴了也舍不得吃一根冰棍，就喝随身带的自家井水，水喝完了，就到别人家‘讨要’几口水解渴，饿了就吃妈妈做的米发糕填一下肚子，碰到下雨天，经常被淋成‘落汤鸡’。”

1996年9月，正要读初二的谭春桥决定放弃学业，跟堂姐去广东打工，到外面闯荡，开阔眼界。

在堂姐的引荐下，他先后辗转广州、深圳、东莞，做过注塑工、车床工、印刷工，当过车间生产组长……

坚持诚信，积累人生“第一桶金”

时间到了1998年，随着全国经济的快速发展，城镇经济的发展也加快脚步，谭春桥认为，帮人打工一个月即使加班也就几百元，还不如回老家干个体户，当年底，谭春桥带着女朋友回到老家邵阳县。

说干就干，春节一过，谭春桥首先承当了村里的一口鱼塘养鱼，然后又喂养了几百只鸡鸭。接着，谭春桥又借钱买了一台手扶拖拉机，专门拉货送货，妻子则在村里开了一家小杂货店。一年下来，两口子虽然没挣到大钱，但远远强过在广东进厂打工的收入，小日子过得红红火火。

1999年5月份，随着“三农”经济的快速发展，生猪养殖业规模不断扩大，粮食产量也连年增长。谭春桥敏锐地意识到，从事生猪和粮食贩购将是个赚钱的行业。于是，谭春桥又向亲戚朋友借钱，买来一辆四轮货车，开始经营生猪和粮食购销生意。

夫妻俩因坚持诚信经营，又加上老实

勤快，购销生意越做越红火。到2003年底，四年时间，谭春桥小车换大车，共换了3辆。

2004年下半年，大大小小的房地产企业大量涌现，谭春桥判断，建筑行业将会飞速发展。于是，谭春桥又借钱买来一台大卡车，准备从事建材运输，帮建材店和建房户运送钢筋，帮水泥厂运送水泥。

2005年3月份，谭春桥找到衡阳祁东县飞鸽水泥厂，经过双方约定，由谭春桥组织一支运输车队，将飞鸽水泥厂的水泥分别送给邵阳、祁阳几家混凝土公司，然后再从邵阳煤厂拉运原煤送到祁东飞鸽水泥厂，合同期为5年。

要想生意好，诚信最关键。谭春桥随后又花巨资购置了6台大货车，带上自己的表弟和一帮志同道合的朋友，从此开启了他的建材运输业生涯……

凭借诚信和一股敢想、敢干的闯劲，谭春桥将祁阳本地6家水泥厂的煤炭运输生意相继成功拿下。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。

事实也证明了谭春桥的眼光，2007年，仅用不到3年时间，谭春桥以邵阳人勤劳智慧、勇于拼搏的“宝古佬”精神，靠诚信经营这一“法宝”，积累到了人生中的“第一桶金”。

这年，谭春桥正好31岁。

交友不慎，陷入事业低谷

2008年6月份，谭春桥带着从飞鸽水泥厂结到的100余万元运输款正准备回邵阳，路上他接到一通电话，电话那头是曾经的老朋友也是老乡，约他到县城玩一玩。

谭春桥心想，老乡来电话约玩，那是讲感情看得起，一向讲义气重感情的谭春桥没多想，就来到这位老乡约好的地方。一来二往，谭春桥就这样经常出入由老乡、生意场朋友组局的赌场，每次都是血本无归，输得身无分文，还欠下不少的赌债。

事业陷入低谷，债主多方追债，几乎把这位曾经的铁汉子逼入绝境。

但是家人和身边朋友并没有放弃他，在他们的极力劝说和鼓励下，谭春桥醒悟并深刻认识到，如果自己再不收手，家庭、事业都将万劫不复。

为此，谭春桥给自己立下“誓言”：此生再不赌博，一切从零开始。

收购水泥厂，事业“重获新生”

2011年6月，谭春桥来到永州祁阳，



湖南润天实业有限公司董事长 谭春桥

看中了一家濒临倒闭的水泥厂——金中水泥厂。

经过几轮谈判，谭春桥联合其他两个合伙人，以1400万元的价格盘下金中水泥厂，并更名为祁峰水泥厂。

2012年，注册成立祁阳润天混凝土公司。

从此，谭春桥开启了他人生中的第二次创业，也开启了他与祁阳的不解之缘。

接手水泥厂后，谭春桥立即对企业内部进行了深层次的剖析。他认为，企业目前主要问题在于：机制不活、管理不善、产品市场竞争力差。首先，改变企业经营机制。一是对企业实施民营改造，依照《公司法》和公司章程规范运作。二是重组内设机构，提高工作效率，把原来生产、经营、管理等8个机构精简为5个，管理人员减少一半，自己带头上生产一线。三是改革计件工资制，实行“民主测评，分级组合，层层聘任，竞争上岗”的用人机制，做到公司用人“唯才是举”。四是调整分配方式，奖优罚劣。其次，改革薪酬制度，实行“全程计件工资制”，即公司把指标数量化到班组、人头，多劳多得，少劳少得，促使工人不断地追求新目标。第三，建立全新的营销机制。取消工资、补助、旅费，按照销售回款额度提取工资报酬，三个月完不成指标的按比例扣减销售提成，连续6个月完不成指标的待岗半年，到年底还是完不成指标任务的自动下岗。这一机制实施后，公司的产品销售额增加了，补助、差旅费用减少了，公司所有人员的收入大大提高了。

谭春桥认为，要想产品在激烈的市场竞争中立于不败之地，首先要对公司顶层进行布局，其次要有一支高水平的公司管理队伍，最后就是要有自己的技术研发带头人，对公司产品的技术、加工工艺上进行升级革新，超前谋划公司未来发展方向。

很快，谭春桥就招募到了第一个高管，祁东飞鸽水泥厂原厂长徐公元加盟公司，负责安全生产；第二个高管，是

祁阳本地一家国企负责人邹泽峰，聘其为公司总工，负责产品质量。

谭春桥通过“外引人才，内兴改革”等一系列改革举措，昔日凋敝破败的祁峰水泥厂“重获新生”。

时间到了2013年，因受全球经济环境影响，建材行业不景气，公司资金链紧张，企业经营生产一度陷入困境。

谭春桥认为，公司必须转型，产品必须升级，要不然，公司只有死路一条。随即，他决定，关停立窑投资粉磨站，走绿色环保型企业路线。但转型资金哪里来？

危难时刻，公司员工伸出了援助之手！他们说：“公司待我们如家人，我们也要为家里尽一份力！”党员干部纷纷带头，员工们积极响应，拿出积蓄，以借款形式帮助公司解决了资金周转难题。正是有了这笔资金，公司摆脱了困境，重新走上发展之路。

2015年上半年开始到2017年，整个建材行业迎来复苏，谭春桥趁势抓住机会，先后收购两家碎石厂和一家混凝土公司，同时，公司又开通物流贸易业务，欲打通全产业链。

2018年3月，谭春桥斥资收购润天建材，让公司一下子驶入发展快车道。

处于巅峰时期的润天，社会效益和经济效益均创历史新高。谭春桥“吃水不忘挖井人”，为了回馈帮助过他的人，他拿出自己所持股份的30%，只要有意愿、符合条件的高管和骨干，均可购置公司股份。这些具备强大盈利能力的“蓝筹股”，让大家的心聚得更紧了，也真正让员工共享了发展成果。

2019年，谭春桥带领润天人再辟新天，创建润天新材料公司。

2020年，正式注册成立湖南润天实业(集团)有限公司，谭春桥担任该集团公司董事长。

登上新的高峰，谭春桥由衷感叹地说：“那三年公司全体员工团结一心、抱团取暖，共克艰难的日子，让我一辈子也忘不了。”

经历多次挫折和公司三年发展困难期后，谭春桥坚信：“人生在世，先做人，再做事；只有先把人做好，做出的事就不会偏离正道。”

截至2021年上半年，润天实业已拥有6亿余元资产，员工500余人，年产值近10亿元，成为当地一家集砂石骨料、硅酸盐水泥、商品混凝土、新型建筑材料等生产加工、产品研发于一体的现代化新型建材集团公司。

坚守初心，砥砺奋进新时代

十年来，谭春桥学到了很多书本上无法学到的知识，“时间洒向哪里，收获就在哪里，做终身学习者；投身到新型建材事业当中去，为其奋斗终生。”谭春桥充满信心地说道：“润天人会以匠人精神继续研发好建材、良心建材，用高质量的产品回馈广大消费者。”

十年中，谭春桥始终坚持回报社会的价值取向，情系脱贫攻坚、心系教育发展、热心公益事业。向祁阳长虹街道办爱国村、祁阳梅溪镇广歧村、小泉村、月泉村等地投入资金帮扶，对家乡邵阳县也投入资金参与爱心帮扶。在永州和邵阳两地的脱贫攻坚事业、新冠肺炎疫情防控阻击战、社会公益慈善事业中留下坚实的足迹……

十年来，在谭春桥的带领下，企业先后获得3A级信用企业“优秀企业”湖南省守合同重信用企业、永州市先进民营企业、祁阳市优秀爱心企业等荣誉。谭春桥个人被当地政府授予“2017—2019年度十佳重教模范”，荣获“2019年度全国建材行业优秀企业家”等荣誉称号。

“星光不问赶路人，岁月不负有心人”。26年的创业之路，风风雨雨，终见彩虹。

而今迈步从头越！新时代，我们相信着也期待着，谭春桥和他的团队，会在下一个十年、二十年的创新、创业大道上，继续披荆斩棘、奋勇前进。

(蒋健华)

8月13日下午，蓝山经开区召开党工委班子成员及局室长会议，传达县委园区企业代表座谈会精神，并提出围绕县委、县政府服务园区企业“四个坚定不移”和“四个发力”要求，精准施策，狠抓落实，奋力创建“五好园区”。

创“五好”具体措施是：围绕一个“高”，高标准编制园区“十四五”规划和产业发展规划，加快皮具箱包科技产业园生活配套设施、医养结合、园区生态公园等项目建设。谋划一个“改”，深入推进“管委会+公司”、“土地开发+园区运营”等机制改革创新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

新，实现行政和经营分离、管理机构与开发运营企业分离，构建培养、选拔、任用、激励全链条人才支撑体系。抢抓一个“快”，采取以商招商和产业链招商模式，招大引强，做大做强皮具箱包、玩具等主导产业，提升园区竞争力。突出一个“效”，瞄准考核指挥棒，建立招商引资项目风险评估制度，变“招商”为“选商”，提升产出效益。争创一个“优”，推进工程建设项目审批制度改革，抓好园区交通、供水、电力、通信等公共服务和生活配套设施建设，持续优化营商环境。

程 红 卓 萌 车德红

8月15日，常德市安乡县发文调整疫情防控相关措施，全县进入疫情防控常态化阶段。这意味着，安乡在本轮疫情防控工作中取得了阶段性的胜利。

自7月29日安乡通报一例无症状感染者起，半个多月来，深柳镇积极发挥基层党建主心骨作用，凝聚起抗疫强大合力。全镇上下干部、党员、群众，怀揣守土有责的使命和对故乡的一腔深情，守护深柳，守护安乡。

“快”字当头 “准”字为要

7月29日，新一轮疫情防控行动展开。疫情就是命令！深柳镇党委政府闻令而动，积极响应市、县两级号召，把疫情防控作为当前压倒一切的任务来抓，迅速、科学、精准、有序布控。深柳镇党委书记刘辉、镇长谭佳成第一时间召开调度会，成立疫情防控临时指挥部，拿出周密的防控工作方案。机关干部分成9个行动小组，按“1名班子成员+1名站所长+3至5名机关干部”模式组合，做好了打硬仗的准备。

当天，深柳镇连夜部署核酸检测采样工作，同时，将流调推送核实后的密切接触者送至县集中隔离点隔离。7月29日，感染者刘某所居住和活动的幸福巷网格风险管控区域正式实行封闭管理。全镇共集中隔离384人，居家隔离372人。7月31日，当刘某之女肖某被检测确定为无症状感染者时，肖某已集中隔离2天，未造成疫情进一步扩散。

深柳镇是县城所在地，人口流动性大，重点人员摸排难度大。除安排镇、村(社区)工作人员入户摸排外，深柳镇还成立5名干部组成的数据组，对县疫情防控指挥部推送的信息开展电话摸排，每天处理信息少则1000条，多则近4000条；镇指挥部则依托平安常德580系统和全镇新建的275个网格微信群，引导居民自主线上申报行程；镇综治中心利用视频监控“云巡查”各关口防疫工作；常岳高速口检测点24小时值守，每日检查车辆1500台次。

截至8月17日，安乡连续16天无新增阳性感染者。作为全县疫情防控的中心战场，深柳镇快速有力行动、科学精准排查，高效阻断了病毒传播途径，为夺取疫情防控胜利赢得了主动，贡献了“深柳力量”。

党员冲锋 “疫”往无前

危难时刻方显英雄本色。在疫情防控中，党员干部成为抗疫路上“逆行者”，用铁肩膀、铁脚板诠释责任与担当。镇党委书记刘辉，疫情防控期间岳母不幸因病去世。他强忍悲痛驻守岗位，靠前调度指挥，一直忙到半夜，才匆匆赶到灵堂送岳母最后一程；镇长谭佳成，第一时间投身一线，在核酸检测点、集中隔离点、高速路口、各村(社区)之间奔走，连续两晚没合眼。

党员干部如同一盏盏明灯、一面面旗帜，引领广大普通党员冲锋陷阵。“我是党员，我上！”深柳社区的张明是一名新发展的党员，却按照老党员的标准严格要求自己。他主动提出与社区干部并肩作战，上门开展疫情防控宣传和人员摸排。

党员带头就是最好的示范。挺身而出的不仅有共产党员，还有他们的家人，“兄弟兵”“夫妻队”接连上阵。县党代表、党员谭金刚来到定点隔离酒店为隔离人员服务。哥哥谭金辉追随弟弟的步伐，也报名成为志愿者。为隔离人员送餐、消杀公共区域。“希望尽微薄之力，让疫情尽快过去，还老百姓和谐安宁的生活。”谭氏兄弟说。

在这一轮疫情防控的头几天，五总社区连续几晚有居民从高风险地区返安，社区行政副主任、共产党员丰晓冬和专干一起及时摸排，劝导居民集中隔离。“我又没感染，

且将深情护深柳

——安乡县深柳镇坚持党建引领凝聚防疫力量

隔什么离？”遇到不愿配合的居民，丰晓冬没少受冷眼。然而，他耐着性子做工作，最终还是赢得了居民理解支持。丰晓冬加班加点忙忙碌碌时，他的妻子、潯陵社区计生专干潘艳艳也没歇着。整理资料、核查数据，看得她头晕眼花，实在撑不住了，便喝口浓茶提提神，或是趴在桌上打个盹儿，又继续工作。

“五红”发力 汇聚民心

这个盛夏，一抹抹亮眼的红色占领了深柳镇大街小巷。2017年以来，该镇牢牢扭住党建牛鼻子，通过基层党建引领全镇中心工作，突出打造了“红色志愿者”“红色网格”“红色周播”“红色小区”“红色家庭”五大主题项目。

平日里，“五红”是基层治理的重要抓手；疫情来临，“五红”便化身汇聚民心、抗击病毒的有力武器。

“红色网格”织紧防线。“红色网格”是深柳镇重点打造的居民自治党建阵地。疫情发生后，全镇105个网格215名网格员全部下沉开展“敲门行动”，4天便完成第一轮重点对象的摸排。幸福巷网格长、潯陵社区“90后”党员干部左伸宏，主动推迟婚礼、放弃婚假，挨家挨户上门摸排1500多名居民。“推迟婚礼，一方面是对亲友、对社会负责，另一方面，我也希望在这关键时期，将全部精力用于抗击疫情，尽好网格长的责任。”

“红色周播”入耳入心。疫情发生后，深柳镇将原有的“红色周播”拓展为“日播”“时播”，高频次、多形式强化防疫宣传。在农村，利用村村通广播提示居民少聚集；在城镇，播报小分队随身携带音响，走街串巷。8月1日至3日，深柳镇利用网格微信群、播报小分队等渠道，动员城区居民开展全员核酸检测，完成采样9万人次，实现了“应检尽检”。

“红色志愿者”并肩战斗。8月骄阳似火，接近40℃的高温却没有击退战“疫”者的勇气。各小区从早到晚都有志愿者值守，毫不松懈。不同年龄、性别、身份的志愿者，以同样的热情投入战斗。深柳中学核酸采样点，18岁志愿者郭雨薇每天要穿着防护服工作8小时以上，进行采样登记；官陵湖社区，71岁退伍军人肖光前主动请命，承担了社区2个临时菜场的环境消杀任务。“红色志愿者”携手，为抗击疫情筑起了一道坚实屏障，他们汗流浃背的身影，定格了深柳最靓的风景。

永州市冷水滩区：新乡贤助力新发展

近年来，永州市冷水滩区坚持“党建带动、乡贤助动、内外联动”相结合，把乡贤之智、乡贤之力、乡贤之才聚合起来，不断激活壮大新乡贤队伍，探索“乡贤+”模式，广泛调动新乡贤的积极性，引导新乡贤在乡村振兴、文化建设、乡村善治、乡村文明、公益慈善等领域发挥参谋助手、沟通桥梁和引领示范作用，取得了显著成效。

目前，冷水滩区已设立1个新乡贤文化传播基地，组建了三支一馆

(室)一讲堂，兴办新乡贤文化阵地117个，协助成立志愿服务中队67个，10个乡镇(街道)和137个村(社区)成立新乡贤机构，会员总数4500余人。2021年上半年，完成乡贤回归签订项目和推介引进项目4个，计划总投资14亿元，安排就业400多人；新建和维修公路12.5公里，投资55万元；组织开展公益活动30多次，捐赠公益资金74万元，调解矛盾纠纷183起，建言献策50余条。(周小荣 冯丽萍)

绥宁县：“网格化+铁脚板”筑牢全民防疫屏障

“现在是下午3点多，我的步数已经超过1.5万步，这几天我的步数都在2万步以上，工作干了，还能减减肥，挺好！”8月13日，在绥宁县长铺镇万家坪社区一户居民家，该镇纪委副书记刘海龙一边指导居民填写疫苗接种情况表，一边指着自己的手机说。

爬楼、敲门、问询、登记……为了全面推进新冠疫苗接种工作，连日来，绥宁县广大党员干部顶着炎炎烈日，进社区、入村寨，挨家挨户进行宣传、排查、引导，练就了一双“铁脚板”。

为了做好疫情防控，该县全面完善村(社区)“五有一网格”防控工作机制，将县城区域划分为91个网格，

228个小区。县领导带头，县直机关单位557名干部及志愿者纷纷下沉到县城小区网格开展“敲门行动”；在乡镇，按照乡镇领导班子成员包村、村两委干部包组、党员组长包户的模式，1.7万余名党员与干部、206名驻村工作队队员深入村组一线，开展“敲门行动”，全力动员群众积极接种，确保不漏一户、不漏一人，切实织密外防输入、内防反弹的“第一道防线”。

目前，党员干部累计开展敲门行动6.9万余人次，协助体温测量2.7万余次、摸排信息7.5万余条，除方舱医院外，各乡镇新增疫苗接种3.1万余人次，其工作作风和成果获得群众一致好评。

(阮登科 李斌 唐 婷)



蓝山经开区：精准施策创建“五好”园区