

“雁子,你做到了,你是最棒的!”

湖南日报·新湖南客户端记者 周佩

“雁子,你做到了!你是最棒的!”8月4日晚,通过大屏幕看到远在东京赛场的女儿孙文雁,文乐平不禁叫出声。

当晚,东京奥运会花样游泳双人自由自选决赛举行,31岁的长沙妹子孙文雁与搭档黄雪辰联袂出征,美丽出征,再次为荣誉而战。

湖南省游泳运动管理中心会议室,下午6时不到就挤满了人,孙文雁父母、昔日教练、队友等共30余人,齐聚一堂,只为等待中国美人鱼的出场。

坐在第一排,文乐平的眼睛一刻也不敢挪开屏幕,丈夫孙晓春一直在“倒腾”手机,太多没来到现场的亲友一一通过电话发来助威,他忙着回复。

每人比赛时长3分钟,终于等来了第八个出场的孙文雁与黄雪辰。“雁子加油!你是最棒的!”大家纷纷摇旗呐喊。

“人鱼”入水,动作齐整且紧凑,美轮美奂。看着镜头里的两人,孙文雁昔日教练沈映沙不禁感慨:两个公主太不容易了,黄雪辰瘦了60斤,雁子瘦了40斤,体能在线,状态特好,这背后的难度可想而知!为她们骄傲!

“姑姑加油!姑姑我想你啦!”观赛现场,孙文雁3岁半的侄女蕊蕊特意换上了孙文雁给她买的裙子。“穿上姑姑买的衣服,就是给姑姑最好的加油!”文乐平抱着蕊蕊笑着说。

“还是那么美,作为姐妹淘,她是我们的女神!”昔日搭档、世界冠军李晓璐很激动。“当年比赛的场景历历在目,看到她依旧为了梦想坚持,是我们每个人学习的榜样!”李晓璐透露,最近与孙文雁鲜少联系,现在只想等她凯旋,姐妹淘再一起“组局”。

96.9000分,一枚宝贵的银牌!结果出炉,现场沸腾,呼声不绝于耳。“我现在就盼着女儿早点回家,家里都收拾好了,只等她平安回来,我们一起好好度假。”说到这里,孙晓春眼眶湿润了。



湖南日报·新湖南客户端特派记者 蔡矜宜

“芙蓉出水斗新妆”,欧阳修的词仿佛是为花游选手所作。

8月4日晚,东京奥运会花样游泳双人自由自选决赛中,第三次出征奥运的长沙妹子孙文雁与搭档黄雪辰,完美诠释《蛇》,拿到96.9000的高分,以总成绩192.4499分为奥运湘军再添一枚银牌!

引“蛇”再出洞,享受比赛完美演绎

“雁子,过来以后感觉怎么样?”“挺好的,我们现在更多是享受比赛了。”

由于赛程靠后,中国花游队7月28日才抵达东京。

虽然相隔不远,但疫情无时无刻不在提醒人们“保持距离”,所以记者也只能通过微信与孙文雁交流。聊天过程中,仍少女心十足的孙文雁时不时会发来可爱的表情包,可见心情十分放松、愉悦。

当晚的决赛,第8个出场的孙文雁/黄雪辰,继续保持着这份从容与自信。本场她们选择了预赛中表演过的主题《蛇》。

比赛开始后,两人从“缠绕”到下水后时而灵动、时而盘旋、时而犀利,完美地演绎了蛇的灵巧、迅捷、柔软和凶猛。加上最后的一连串高难度、高默契的腿部动作,96.9000分!

两位花游老将,用一套《蛇》完美诠释了“热爱可抵岁月漫长”的内涵。

当晚最后登场的俄罗斯奥委会组合斯科利什尼琴科/罗马什娜,仍是孙

从她依然游到东京,依然惊「雁」

文雁/黄雪辰的最大对手,她们的技术自选分领先中国组合1.558分。

超越俄罗斯是每一名中国花游人永远不变的目标。自2000年悉尼奥运会成为正式比赛项目以来,花样游泳所产生的10枚金牌全部被俄罗斯包揽。

最终,俄罗斯奥委会组合以195.9079分再次蝉联该项目金牌。

从“芭比娃娃”到“劳模”队长

她是“劳模”也是队长,是颜值担当也是技术担当,她是孙文雁,一个土生土长的长沙妹子。

性格外柔内刚的雁子从小就喜欢娃娃,不管是长沙的家里还是国家队的寝室里,床头总少不了几堆娃娃做伴。巧合的是,孙文雁的成名之作,正是2011年世锦赛上的一曲《芭比娃娃》。

当时年仅22岁的孙文雁,脸上还带着一点婴儿肥,再加上一对水



8月4日,东京奥运会花样游泳双人自由自选决赛举行。最终,中国选手黄雪辰/孙文雁获得双人项目亚军。图为获得亚军的选手黄雪辰/孙文雁(左)在颁奖仪式后庆祝。



王亮

8月4日晚花游双人自由自选决赛前,一位碎嘴同事说,这场比赛没看头,俄罗斯选手太强,其他队都是“打酱油”。

大家“骂”他乌鸦嘴,更助长了他赛后的“嘚瑟”。俄罗斯选手又一次拿到了金牌,湘妹子孙文雁搭档黄雪辰,斩获银牌。这是孙文雁获得的第四枚银牌了。

俄罗斯花游的实力有多强大?想来没人比孙文雁更清楚。关键是,2017年退役的孙文雁为何后来选择复出?知其不可而为之,孙文雁图啥?

如8月3日,孙文雁和黄雪辰在比赛中演绎的主题“博弈”一样,孙文雁说:“为梦想吧,再搏一次,就不相信比不过俄罗斯。”

表面是和俄罗斯选手博弈,其实是和自己博弈。

孙文雁今年已经31岁了,小一些的黄雪辰则经历过结婚、生子。

2018年两人一同复出,上来就是“惨无人道”的减体重;体能跟不上,两人就从头开始;闲时,主动和教练抠细节,加练动作。简直比新人还拼命。

训练中流下的汗水和泪水不会骗人。2019年加拿大花游世界系列赛中,近3年没“露脸”的孙文雁/黄雪辰回归首秀惊艳四座,连夺双人技术和自由自选两枚金牌。

尽管在东京的奥运赛场未能如愿,但两人的精神和意志已超越物质的奖牌。运动员的职业生涯大都是十几年,但人生很长,人生的博弈,也不仅仅在泳池里。能连续参加3届奥运会,有着知其不可而为之的意志,“雁子”一定可以在人生的赛场上,飞得更高、更远。

精神超越物质的奖牌

谭遇祥

随着新时代消费观念的逐渐转变,以及中国汽车品牌的实力提升,平价、实用、品质可靠的国产车已然成为了人们购车的首选。

近日,乘联会发布了2021年1-6月份MPV销量前15名榜单。榜单中,国产车占大多数。尤其值得一提的是,在中高端MPV细分领域,传祺M8凭借32683台的半年累计销量,赶超了另两个知名品牌。不仅如此,在订单连续三个月破8000辆、销量破6000辆后,传祺M8一路高歌猛进,在7月订单突破9000辆,销量突破7000辆,增长势头迅猛。

与此同时,广汽传祺披露,今年1-6月,传祺M8在全国60多个城市的高端MPV市场占有率中排名第一。

从传祺M8的市场认可度不难看出,广汽传祺的中高端战略已卓有成效。



传祺M8,质价比出色,给消费者提供超级豪华体验。

影豹、GS4 PLUS强势加入为消费者提供更多高品质好车

2021年是广汽传祺的产品大年,除了传祺M8四座定制版、传祺M8福祉版,广汽传祺还推出了全新传祺GA4 PLUS、传祺GS3 POWER、传祺GS4 PLUS、传祺M6 PRO、影豹EMPOW等重磅车型,以一系列强有力的产品推进全车型矩阵的焕新升级。

其中,传祺GS4 PLUS集广汽GP-MA全球化平台模块化架构、钜浪动力“国产最强2.0T”发动机、ADiGO 4.0智驾互联生态三大技术之大成,被誉为“同级最强PLUS”。

影豹EMPOW是广汽传祺最新推出的主打运动性能的轿车,8月1日在上海ChinaJoy正式上市。影豹是首款采用传祺GPMA—R平台打造的产品,具有轻量化、重心低等特点。两款车将分别在SUV和轿车领域挑起传祺品牌向上及年轻化的重任。

在服务方面,广汽传祺服务全面升级为“一键关怀,十大承诺”。通过手机,轻轻一按,工程师在线提供专业答疑解惑;遇到问题,在线客服10秒极速响应,一般问题24小时处理完毕,救援市区30分钟未达免单;保养维修过程中,用户可以快捷查询原厂零件,并对维修进度进行实时跟踪。

此外,为了更好地带动整体品牌向上,广汽传祺还升级了营销思路,推出“金三角战略”,即一切以用户体验为中心,通过持续深化“研产销一体化体制”,提升品牌在整车研发、生产制造、市场营销等全价值链板块之间的协同能力,“让消费者直观感受到广汽传祺全面领先其他品牌的高价值感”,推动其成为消费者愿意选择、值得信赖的高价值中国品牌。

好的产品,加上好的服务,让广汽传祺赢得了客户的广泛认可。今年上半年,广汽传祺全系车型的终端平均价格为14.66万元,这意味着传祺品牌多年来在中高端战略上的布局已初见成效。随着品牌焕新升级,广汽传祺距离“世界级品牌,全球化企业”的目标越来越近。有理由相信,除了传祺M8,广汽传祺其他车型的口碑、影响力也将水涨船高。

三年销量破22万的背后,谁在为传祺MPV“撑腰”?

“质价比”出色

置换传祺M8的品牌,合资、进口占比68.8%

从上半年销量数据来看,MPV市场正在逐渐呈现两极化。10万元以下工具型MPV的增长放缓,而高端MPV车型的增长快速提升。别克GL8上半年同比增长61.7%,传祺M8更是势头迅猛,同比增长达到218%。在增长速度提升的同时,传祺M8的购买人群也呈现“高端、豪华”的特征。

选购传祺M8的客户中,置换的比例相当可观。一份来自广汽传祺的资料显示,2020年1月至2021年6月,传祺M8置换量超过1万台。

从传祺M8置换来源品牌分布数据观察,合资+进口的品牌占比高达68.8%。比较集中置换的来源品牌为大众、别克与丰田等,约占58.8%;另有10%为保时捷、路虎、奔驰、宝马等豪华品牌,其中不乏保时捷、奔驰S级等百万豪车车主,选择置换或增购购买传祺M8。

在这1万余名置换用户中,有4362位用户来自限牌城市。而限牌

城市的消费者则体现出购买力强但更挑剔的特点。

消费升级的时代,原合资、进口品牌的车主们为什么纷纷入手传祺M8?

一方面,是消费者越来越理性,移动互联网迅猛发展下信息的多样化普及,催生了他们对于产品更深入的研究,不再唯品牌论;一方面,传祺M8出色的“质价比”——20万元的价格,超百万的享受,给消费者提供了实打实的越级豪华体验。

传祺M8拥有优于同级的车身尺寸,超5米的车长,3米的轴距,外观恢弘大气,车内空间宽敞。坐进车内,更能感受到传祺M8堪比头等舱的舒适体验,传祺M8在座椅舒适、内饰设计、车内静谧性和空气管理等方面进行全新的优化,特别是同级领先的二、三排宽敞空间,功能最全的第二排头等舱座椅,还有极具尊贵感的电动双侧滑门,都给消费者提供头等舱再升舱的乘坐体验。



宽敞车内空间,带来堪比头等舱的舒适享受。(本文图片均由谭遇祥提供)

除了宽敞的驾乘空间、头等舱再升舱的乘坐体验之外,传祺M8还为驾乘者提供了出色的娱乐体验。传祺M8是全球首个实现四屏互联和应用四音区语音控制系统的MPV车型,让消费者享受到高档车的智慧豪华。

此外,传祺M8搭载广汽ADiGO L2级自动驾驶辅助系统,拥有全自动泊车(FAPA)、智能限速巡航(IACC)、后方车辆穿行制动(RCTB)等功能,让新老车主更轻松安全驾取,应对道路紧急情况。

大空间、高安全、和头等舱一样的舒适,还有聪明灵活的智能互联+智能驾驶辅助系统……用一名上海车主的话来说,“传祺M8满足了我对豪华MPV的所有想象。”



影豹:基于传祺GPMA架构打造的运动智能轿车,8月1日在上海ChinaJoy正式上市。

豪华再升级 让车主享受私人会所般的尊贵体验

对传祺M8稍有了解的用户应该清楚,根据用车场景不同,传祺M8有大师系列和领秀系列两种不同风格的车型。前者主打高端商务,后者主打家用兼顾商务。

随着国内MPV产品升级加快,消费者对于MPV的需求愈发高端化、私享化、定制化。为了进一步满足消费者的需求,今年,广汽传祺又加推了传祺M8大师系列四座版和领秀系列福祉版。

其中,传祺M8大师系列四座版为追求顶级商务接待的企业家、老板们量身打造,豪华之上再造豪华,被誉为“VIP移动私人会所”。新车采用全新的四座格局,第二排的豪华座舱,采用高级雾化隐私玻璃,分隔驾驶舱和后排空间,打造出独立的私密空间。与此同时,二排豪华头等舱再升级,座椅配备靠背、头枕高

度、腿托、前后等10项电动调节,给乘坐者带来臻享乘坐体验。

至于福祉版,是广汽传祺针对行动不便的特殊人群特别打造的“温暖人心”的产品,“豪华之上更多关爱”,只为给他们提供更舒适的出行体验。传祺M8福祉版的福祉座椅,是行业内首款带按摩功能和三点式安全带的福祉座椅,支持手机蓝牙控制,舒适度和便利度都更出色。

细分的产品定位,让传祺M8在眼花缭乱的车型产品中显得很突出,用户们有了更称心如意的选择,反馈到销量上,便有了传祺M8势如破竹的向上突围。截至2021年6月,传祺M8连续22个月蝉联自主豪华MPV的销量冠军,传祺M8、M6双车累计销量更是突破22万台,在车市的大浪淘沙中,显示出“真金不怕火炼”的产品力。