



奋斗百年路 启航新征程 走进乡村看小康

湖南日报·湖南新湖南客户端记者 彭婷

【村情概貌】

七星村地处湘潭市东北角,位于长株潭城市群“金三角”地带,环境优美,交通区位优势,2016年由原马安村、原立新村合并而成,辖13个村民小组,总人口1500余人,总面积约9平方公里。2020年,该村村民人均年收入约3万元。七星村曾获“中国十大乡村旅游示范点”,获评“湖南省乡村旅游重点村”“湖南省特色旅游名村”“湖南省文明村”。

【现场见闻】

地处长株潭城市群“绿心”核心区的昭山镇七星村,是一个名副其实的“网红村”。

2017年春天,由七星村精心种植的近百亩油菜花首次开花。从芙蓉大道(岳塘段)放眼望去,犹如一片金色的花海,美不胜收。一位路人被这美景深深吸引,拿出手机拍照发在微信朋友圈,没想到引来网友竞相转发。当村支两委还在思考如何让七星村“出圈”时,她已注视着这位路人“咔嚓”的快门声,走入大众视野。7月27日,记者从湘潭市区出发,驱车10余公里到达七星村,聆听这座村庄在“不为”与“有为”中实现高质量发展、村民致富奔小康的故事。

不为:与生态环保相悖,坚决拒绝

“七星村虽然因为一次偶然而出名,但她凭借的不是运气,而是实力。这实力,便是她的高颜值。”一见面,七星村党总支书记、村主任宋建军打趣地对记者说。

走进村口,墙壁上由袁隆平院士题写的“醉美七星欢迎您”几个大字格外抢眼。再往前,七星村逐渐露出了她的“真容”:群山环抱之中,一条小溪潺潺流,一座座农家庭院古色古香,村在景中,人在画中。七星村旅游宣传片里的第一句话便是:“在这里,赴一场青山绿水的盛会。”

“作为‘绿心’禁止开发区域,七星村山地多耕地少,发展受到诸多制约。”宋建军说,村里始终把保护环境摆在突出位置,自觉不触碰生态高压线,探索“美丽乡村”建设路径。2015年开始,七星村从提质村落生态、保护民俗传统、引导产业发展、完善

二、重要措施

(一)明确功能定位,分类推进改革

- 1.明确功能定位。国有文艺院团是繁荣发展社会主义文艺的中坚力量,是提供公共文化服务、发展文化产业的重要力量。各级国有文艺院团要承担好政策宣传、公共服务、惠民演出、艺术普及等工作,积极参与重大主题性艺术创作和重要公益性文艺演出活动。省属国有文艺院团要深入挖掘湖南特色资源,创作体现湖湘特色、在全国有重大影响力的优秀舞台艺术作品,指导基层文艺院团业务建设、艺术人才培养,充分发挥自身特色和优势,成为全省文艺门类引领者、繁荣发展我省舞台艺术的推动者。市州和县市区属国有文艺院团原则上以服务基层群众为主要任务,坚持文化惠民、文艺为民,创作有地方特色和民族特色的优秀舞台艺术作品,坚持移植整理改编优秀舞台艺术作品。
- 2.分类推进改革。对已明确保留事业单位性质的国有文艺院团,要突出和强化公益属性,创新财政、人事、收入分配等机制,进一步增强发展活力。对已组建的文艺企业集团,要充分发挥聚合优势,培育打造成为骨干文化企业。对列入其他文化机构且已撤销建制的县市区属院团,符合条件的可核发营业性演出许可证。鼓励现有市属文艺院团的地区成立本级文艺院团或选择优秀国有文艺院团实行省市、市县共建共管。县市区没有国有文艺院团的,可以组建国有文艺院团,也可以尝试组建企业性质、民办公募等形式的文艺院团。
- (二)激发国有文艺院团内生动力

网红村的“不为”与“有为”

——湘潭市岳塘区昭山镇七星村见闻



掩映在青山绿水间的湘潭市岳塘区昭山镇七星村。 罗韬 摄

如今的七星村,近3年年均接待游客超20万人次,旅游年收入逾350万元。去年,该村村民人均年收入约3万元。

像尹真一样,曾因家乡经济落后而远赴他乡谋生的七星村人,归来了。他们有的搞起了生态养殖,日均400公斤的赤松茸供不应求;有的租地养猪,成了农业大户……一幅“处处是景点、户户有产业、人人能增收”的小康画面,在这个美丽的村庄徐徐展开。

“2016年,七星村按照‘一户一宅一设计’原则,对全村178栋民居实施改造,并以每栋6万元的标准予以补偿,其余资金由村民自筹。”

“刚开始,村民积极性不高,很多持观望态度。”宋建军说。村支两委反复做工作,通过党员带头和典型示范,终于让村民明白,修缮一新的青砖翘角楼,比老旧的农家民居更美观,也更易招揽生意。

站在尹真家的农庄门口一眼望去,一栋栋青砖碧瓦的民居错落有致,屋前是碧绿的稻田和静静流淌的小溪,屋后是茂密的树林和成群结队的鸟儿,令人醉在其中,流连忘返。现在,七星村30多家农庄、农家乐、民宿如雨后春笋冒了出来。大家比服务、比品质,进入良性竞争轨道。

“有了美丽的田园风光、精致的民居房屋,村里的旅游业发展就按下了‘加速键’。”宋建军说,七星村抢抓发展机遇,成立合作社,将全村耕地全部流转,连片种植油菜、花卉、有机水稻和水果苗木。七星村还在山上种植金丝楠木、红榉等珍稀用材树种,引进多个生态休闲农业项目,大力发展乡村旅游。

省地域内成立;实施质量发展战略,坚持质量第一的发展理念,崇尚优秀质量文化,在质量水平、创新能力、品牌影响力以及效益等方面取得突出成绩并达到国内领先水平,近3年来主要经济、技术和质量等指标位居省内同行业领先地位;质量管理体系健全,质量管理体系、模式、方法有所创新,具有推广价值;近5年内无重大质

量、安全、环保等事故。申报省长质量奖的个人,应当同时具备以下条件:拥护中央的路线、方针、政策,对质量管理体系、模式、方法创新以及质量发展事业作出突出贡献,恪守职业道德和社会规范等。

自2010年设立“湖南省省长质量奖”以来,我省已连续评选了6届,共有43家组织和7名个人获得省长质量奖、

和联合攻关创作等机制。

- 9.支持剧本创作人才培养,注重扶持基层文化机构创作人才,鼓励有条件的市县每年举办1-2次以剧本创作为主的舞台艺术创作培训班。
- (四)建立健全促进剧目生产表演的有效机制
- 10.建立导向正确、内容鲜活、群众喜爱、常演常新的剧目生产表演机制,省级演艺企业、省属国有文艺院团、有条件的市州属国有文艺院团应设立艺术委员会或艺术总监管岗位,加强剧目选题论证评估和艺术指导。
- 11.健全舞台剧目生产题材和版本多样化机制,鼓励国有文艺院团根据不同艺术样式、创作题材、演出条件、观演需求,有针对性地推出优秀剧目演出的经典版、驻场版、巡演版。实施湖南戏曲音像工程,充分对接国家文化大数据库,搭建数据共享平台,促进剧目生产现代化。
- 12.鼓励舞台剧目知识产权全链条运用与保护,加强舞台剧目与文学、电影、电视等艺术作品的融合生产,特别注重与网络文艺的融合生产,促进更多优秀舞台剧目转化为其他艺术形式,延伸文化产业链条,扩大舞台剧目影响力。
- 13.创新舞台剧目创作模式与营销推广方式。鼓励国有文艺院团以剧目股份制、项目制等多种灵活方式推动剧目生产。推动国有文艺院团与媒体深度合作,综合运用5G技术、大数据、云计算等科技创新手段,提升舞台剧目的传播力。
- (五)建立健全鼓励演职员工多演出的激励机制
- 14.建立健全国有文艺院团收入分配激励机制。按照多演出多得酬劳的原则,演出收入向业务骨干、作出突出业绩

的人才、一线演员、关键岗位和特殊岗位倾斜,允许对高层次人才、关键岗位、业务骨干或紧缺急需人才实行协议工资、项目工资、年薪制等分配方式。对符合条件的事业单位性质国有文艺院团,在确保完成公益目标、国有资产安全、经费有来源的前提下,在创作符合新时代精神文艺作品方面取得明显成效、社会效益好的,可按适当提高绩效工资总量。单位内部分配时可根据需要设立创作、演出、高层次人才补贴等绩效工资项目。转制院团取得的公益性演出收入可以发放人员劳务费。

- 15.优化各艺术门类相关系列(专业)职称岗位设置,适当提高专业技术高级岗位结构比例。编剧、导演、演员等一线专业人才可按紧缺急需型人才申请评审职称参加职称评定。进一步完善新文艺群体专业职称评审机制。
- 16.提高对杂技、舞蹈、管乐、戏曲武功等特殊岗位演员职业伤害保障水平,国有文艺院团依法参加工伤保险,鼓励购买人身意外伤害保险。
- (六)建立健全布局合理的剧场供应机制
- 17.合理布局剧场建设,建立健全城乡统筹规划、存量盘活优化、增量不断扩大、布局动态平衡的剧场供应机制。支持各地结合实际加强剧院(场)等设施场所建设。
- 18.支持以“团场合作”“以团带场”或“以场带团”等多种方式深化国有文艺院团和剧场的合作。鼓励各地统筹文艺院(场)等设施场所的共建共享。推动省属国有文艺院团剧场建设,发挥示范带动作用。积极开展城乡公共设施和场地建设户外演出设施。
- 19.加强对公益性演出场所保障支

持。鼓励党政机关、学校、国有企事业单位等的各类文体设施免费或优惠提供给国有文艺院团开展公益性演出。鼓励建立国有文艺院团驻场演出制度。加强演出设施设备安全保障,加快文艺演出院线建设。

- (七)建立健全国有文艺院团双效统一的体制机制
- 20.坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的文艺创作生产体制机制。完善并落实国有文艺院团社会效益评价考核,社会效益考核要与院团激励、约束机制挂钩。建立健全公益性演出评比、文艺创作等奖励机制。
- 21.支持国有文艺院团坚持内容创作生产主业,建立健全有利于精品力作不断涌现的内容导向和文艺质量管理制度。建立深入生活、扎根人民的常态化工作机制,在经费、工作方式和选点等方面提供制度保障。支持国有文艺院团组织开展国际文化交流与合作,支持打造“纯粹中国·锦绣潇湘”等湖湘文化走出去文艺品牌,提高湖湘文化的知名度和国际影响力。鼓励文化和旅游深度融合,打造旅游演艺精品。支持国有文艺院团发展艺术培训产业,支持有条件的院团开办艺术培训学校。
- 22.加大政府采购支持力度,做优做强“雅韵潇湘”“欢乐潇湘”“送戏曲进万村、送书画进万家”“新春音乐会”“戏曲进校园”和湖南艺术节等演艺品牌,推动优质文艺资源进企业、进农村、进校园、进社区、进军营。
- (八)完善政策保障体系
- 23.健全财政投入机制。各级政府要落实对符合条件国有文艺院团的支持政策,在国有文艺院团创作生产能力提升、文化艺术交流、文化遗产保护传承、文化

让历史昭示未来 ——党史学习教育理论笔谈

凝聚奋进新时代的磅礴力量

尹旭

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话,深情回顾了中国共产党百年奋斗的光辉历程,向全体共产党员发出了奋进新时代的动员令。党的百年历史是一部感天动地的奋斗史,也是共产党人最好的营养剂。我们要用党的实践创造和历史经验坚定信念、启迪智慧、涵养品格,凝聚奋进新时代磅礴力量,推动党和国家事业不断从胜利走向胜利。

坚守如磐初心,汇聚人民力量。一百年来,党始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命;始终坚持人民主体地位,把人民放在“历史的创造者、真正的英雄”的高度,把人民作为党执政时最深厚的基础和最大的底气。迈向新的征程,我们要一以贯之,坚持为民初心,始终和人民想在一起、干在一起,汇聚起奔涌向前的磅礴伟力。

高举真理旗帜,焕发思想力量。一百年来,中国共产党人把解决革命、建设、改革实践中遇到的重大课题作为理论创新的生长点、突破口,不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化。正是因为把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来,同中华优秀传统文化结合起来,我们才找到了实现中华民族伟大复兴的正确道路。习近平新时代中国特色社会主义思想承前启后、继往开来,在当代中国、在21世纪的世界,高高举起马克思主义的光辉旗帜。我们要一以贯之,让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒,焕发出发改造中国、改造客观世界、改造主观世界的强大力量。

弘扬建党精神,凝聚精神力量。在“七一”重要讲话中,习近平总书记首次提炼概括出伟大建党精神,标示了立党兴党强党的精神原点、思想基点,界定了中国共产党人精神谱系的“源”和“本”、“根”与“魂”。一百年来,

《上接1版》

在支持加大油茶产业研发投入方面,《措施》明确,鼓励企业加大油茶全产业链新产品、新技术、新工艺等研发力度,支持制定和完善油茶产业良种、良法、良田、包装储藏等标准体系和质量检测标准体系,推荐油茶相关标准上升为国家标准、国际标准,对主导制定国家标准、国际标准的企业、科研院所、高校等,省财政按每个国家标准、国际标准分别给予50万元、100万元奖励。

在公共品牌建设上,《措施》明确,2021至2022年,省财政每年安排500万元支持“湖南茶油”公共品牌建设,鼓励油茶企业加强与电商平台合

作,推动油茶产品网络销售,打造油茶“网红经济”,提升茶油食品安全。支持油茶企业参加境内展会,省财政按标准给予展位费补贴。

在油茶产业人才队伍培养上,《措施》明确,支持企业培养、引进油茶产业高端人才,支持油茶产业创业人才申报湖湘青年英才支持计划,对入选的科技创新人才给予50万元/人的专项资助,对入选的创业人才给予10万元/人的专项资助。

《措施》还明确将在油茶经营主体扩大再生产、创新油茶产业金融产品、发挥油茶产业协会作用、建立资金统筹协调长效机制等领域给予支持,拉动油茶全产业链快速发展。

三、加强组织领导

各级党委要切实担负起政治责任和领导责任,把党的领导贯穿国有文艺院团改革发展全过程,严格落实意识形态工作责任制,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。各级政府要把国有文艺院团深化改革加快发展工作纳入经济社会发展总体规划,制定本地支持国有文艺院团改革发展的工作方案。党委宣传部要负责协调指导,文化和旅游部门要负责细化工作措施并推动落实,机构编制、发展改革、财政、人力资源社会保障、自然资源、税务等部门要主动作为,积极配合,加大政策保障力度,加强督导落实,形成改革合力,为国有文艺院团改革发展提供强有力的支持。