



逐影追梦30年

湖南日报·新湖南客户端记者 李婷婷

【闪亮名片】

中国摄影金像奖是经中央批准,由中国文学艺术界联合会和中国摄影家协会共同主办的摄影领域全国性最高个人成就奖,表彰和奖励在摄影创作领域取得优异成绩的德艺双馨摄影家。自1989年创办以来,已举办十三届,对于推动摄影事业的繁荣发展起到了重要作用。

【内容梗概】

谢子龙荣获第十三届中国摄影金像奖(艺术摄影类)的作品为《光荣的劳动者》《田野·舞者》《影话中国故事》,用镜头呈现中国大地上的风土人情、时代精神与传统文化。

严志刚荣获第十三届中国摄影金像奖(纪实摄影类)的作品为《日常中国——中国城市影像街头纪实30年》和《人生若初见》系列,以“街拍中国”集纳、描绘中国当下整体人文图景。

【创作故事】

一个以全国劳模的身份拍摄全国劳模,以乡土湘人的情感拍摄湘西土家人,以当代文化人的理念拍摄个人艺术馆。三个摄影专题,以三部曲式的乐章,在潇湘大地上长歌短吟。

一个以“街拍中国”意图集纳,描绘中国当下整体的人文图景,小到一条街,大到一个国,为影像在互联网时代发挥更大的能量与价值不断探索求新。

将个人热爱、理想与情怀藏于壮美山河之间,捕光影逐30年,谢子龙、严志刚一路循着中国摄影金像奖“追梦”,终于在第十三届圆梦。这也是湖南摄影界时隔11年再次获得中国摄影界最高荣誉,双喜临门,再续殊荣。

始终“在场”,把镜头对准百姓,聚焦时代

“把镜头对准百姓,聚焦时代,方为一个新时代艺术工作者的责任与担当。”谢子龙说,只有贴近,只有“在场”,只有感同身受,才能创作出优秀的作品。

壮美秀丽的风光,精妙绝伦的瞬间,引人入胜的画面……映入眼帘的一帧帧影像,让谢子龙心驰神往、迷恋其间,也逐渐形成了他的“影像三部曲”:以影像讴歌——《光荣的劳动者》,以影像回溯——《田野·舞者》,以影像阐释——《影话中国故事》。

“撸起袖子加油干”这句激励人心、富于哲理的话语,出自习近平总书记2017年的新年贺词。



上图:谢子龙作品《田野·舞者》(组照节选)



右图:严志刚作品《日常中国——中国城市影像街头纪实30年》(组照节选)

作为全国人大代表、全国劳动模范,谢子龙深切感受到,历史由劳动者创造,他们理应获得历史的赞誉,得到时代的褒扬。他拿起相机,来到许多曾经获得过“全国劳动模范”和“全国五一劳动奖章”荣誉称号者身边,用影像记录他们的容颜神貌,用镜头定格他们的喜怒哀乐。

“也许,我和他们中的许多人都有过相似的经历,也曾获得同样的荣誉,拍摄过程中,我们之间远远超越了拍摄者和被拍摄者的关系,有时好像是工友、伙伴,有时又好似兄弟姐妹。”镜头前,他们和谢子龙坦率交流,吐露心灵深处的酸甜苦辣。他们每一个表情、每一个动作,都非常自然和本真。连续奋战3个多月,谢子龙最终完成88幅劳模肖像的拍摄,并将54幅劳模肖像、一部劳模访谈录、一部创作纪录片、一本主题画册带到了国家博物馆进行展出。

茅古斯是湘西土家族古老而原始的舞蹈,是中国舞蹈及戏剧界公认的最远源头和活化石。拍摄茅古斯舞的过程,让谢子龙感受到土家人存立于天地中的浩然精神力量。“湖南是我的家乡,我对湘西一直有一种天然的情愫,情不自禁地想要走近、表现和记录那里古老而又神奇的文化。”同时,他认为,茅古斯在今天应该跳出传统的语境,应该置于更宏大的场景中。“于是我想到了数字技术,用自己原来拍摄的那些壮美的风景作为

素材背景,重新演绎茅古斯。创作中,我还通过场景选择、布光运用等多种拍摄技法,尽力增强画面造型的戏剧效果,以期茅古斯的影像作品能够吸引和留住更多现代人的目光。”

创作《田野·舞者》的过程,也让谢子龙成为了茅古斯文化的宣传者和保护者。“我的摄影作品由此也与我的人生观、价值观融为一体。”

将艺术馆建筑特色与七颗璀璨文化明珠融为一体

2017年9月,洋湖湿地畔,一个殿堂级的艺术馆——谢子龙影像艺术馆正式开馆。通过让世界顶级影像艺术“走进来”,同时推动湖南影像艺术“走出去”,影像馆正在成为这座最具开放性、学术性、互动性的艺术空间之一。

早在艺术馆竣工之时,谢子龙曾站在这座漂亮的建筑面前自我发问:影像对于这个馆是什么?是藏品、内容,抑或其它?如何让这座建筑也能够成为文化、成为艺术?他最终明白,最好的方式还是影像——艺术馆本身就是影像。于是,以影像阐释《影话中国故事》的创意就此产生。

创作过程中,对艺术馆不同场景的切换、不同角度的取舍,光影、线条、瞬间、色彩等运用,

他早已非常熟悉。同时,他在祖先留下的文化宝库中摘取了七件瑰宝:中华戏剧、中华民乐、中华茶艺、中华武术、中华书道、中华医药、中华陶瓷,将艺术馆的建筑艺术特色与七颗璀璨的中华文化明珠融为一体,试图给观者以更大的遐想空间。

第十三届中国摄影金像奖评委组在给谢子龙的授奖词中这样说:“有价值的影像,起于情怀,终于信仰。30年的影像探索中,他问求求道,笃初诚美,恒思远虑,机心妙作。”

“但对于我而言,艺术馆建设由此完成了第一阶段的使命:影像不应该只是挂在墙上的展品,更应该是艺术馆的语言,是艺术馆的本质属性。”他说,今后,谢子龙影像艺术馆将坚持以影像呈现艺术,用影像与未来对话,“这是这个艺术馆的使命,也是我的使命。”

以“街拍中国”的影像表达,描绘当下整体人文图景

从1990年端起相机,到获得金像奖的2020年,严志刚的摄影之路,也刚好跨越了30年。30年用相机记录,也通过镜头见证中国大踏步往前走的时代巨变。

“这是一个美好而又焦虑的时代。我将永远怀念那些背着相机乘坐公交车、漫无目的游走在祖国不同地域的时光。”他习惯于拍摄身边一切普通、平凡的人物,甚至是有温度的琐碎和凌乱,“街头摄影的人文表达,应从民众中来,回到民众中去。”同时,在他的镜头下,两次申奥、港澳回归、三峡截流、城镇变迁、地铁兴建、互联网的来、疫情的冲击……每一次历史节点和重要事件,都被精准捕捉。

专题《日常中国——中国城市影像街头纪实30年》的30张照片,历经了摄影从银盐到化学染料,再到数字技术的变迁。材质上的影像,从简陋粗糙,逐渐变成清爽靓丽。“我选出这街头人文摄影的30张照片,基本上也概括了我的摄影创作30年的路径。我的摄影信念,也从无意开始变成一种自觉。”

常年坚持街拍,严志刚发布在今日头条、微博这些网络平台,累积超过30万+的粉丝。为了倡导这种拍摄方式,他连续几年坚持以个人名义在互联网发起“街拍中国”话题,呼吁更多喜欢摄影的网友一起来打卡传片。小到一条街,大到一个国,以“街拍中国”意图集纳,描绘中国当下整体的人文图景。目前,“街拍中国”在互联网平台上已引发25亿人次的阅读和17万条的讨论。

第十三届中国摄影金像奖评委组在给严志刚的授奖词中这样说:“从传统纸媒到互联网平

台,始终走在时代的前沿,为影像在互联网时代发挥更大的能量与价值不断探索求新。这些都源自于他内心的坦诚与温和所催生的巨大能量。”

【评论】

谢子龙先生这些年一直以自己强烈的艺术观念和思想,不断拓宽摄影表达和摄影呈现的可能。他的作品一直在变化,而且都有很强烈的一种作为艺术家观念的表达。

——李舸(中国摄影家协会主席,中国摄影家协会学术指导委员会主任,第九届中国摄影“金像奖”获得者)

谢子龙是一位集很多身份为一身的特殊的人,在创作过程中,他将自己的身份转化成了创作素材和创作观念。他穿梭于世界,穿梭于现实,穿梭于这个时代,他的作品必然会有强烈的时代和社会价值。艺术不仅仅体现在一件摄影作品上,更体现在一种行动上,通过这种行动让作品有了新的力量。谢子龙将观念和纪实结合起来,承载了一个时代的使命,承载了一个大时代的风貌和精神。

——舒勇(中国美协理事,中国社会艺术协会副主席,意大利佛罗伦萨国际艺术双年展终身成就奖获得者)

谢子龙获得金像奖,完全可以说是摄影湘军对湖湘文化的新发展,对湖湘文化的新时代新诠释。湖湘文化作为我们湖南人的“湘魂”,应该好好地挖掘下去,坚持在拍摄创作中有意识地发扬湖湘文化,为湖湘艺术宝库增光添彩。

——李晓英(第八届中国摄影金像奖获得者)

严志刚已经把摄影当成了生活的一部分,他现在一个星期还必须要街拍一次,走十几公里。就是他的这种酷爱,成就了他30年的时间轴。

——柳军(中国摄影家协会副主席,中国摄影家协会艺术专业委员会主任,第四届中国摄影“金像奖”获得者)

如果说与时代同行,严志刚当之无愧。一路走来,他不断挑战一个摄影人各种各样的可能性,永远摆脱他的舒适区,从传统媒体到门户网站到新媒体,现在又做自媒体,他不断选择越来越难的路,也许翻过这座山,才能看到更美的风景。

——刘宇(中国文联摄影艺术中心原主任,中国新闻奖获得者)

严师傅是一个特别有意思的人,他的这种有意思体现在他所有的作品里面。严师傅常说:用摄影和这个世界发生关系。在他所有的作品里,你都可以看到游走性,因为他本身就是一个游走的人,从江西走到广州,从广州走到湖南,又从湖南走到北京,一直在游历之中。他是追逐时代大潮游历的,对于时代发展和变化的敏锐性,是刻在他骨子里的。

——赵迎新(中国摄影报社社长)

践行入党誓词是党员终身的必修课

易博文

6月18日下午,习近平总书记前往中国共产党历史展览馆,参观“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览”。参观结束后,习近平总书记带领党员领导同志一起重温入党誓词。

面对鲜红的党旗,紧握右拳诵读入党誓词,是中国共产党党员庄严而又神圣的组织程序。3年多前,2017年10月31日,党的十九大闭幕一周,习近平总书记带领中央政治局常委,专程从北京前往上海和浙江嘉兴,瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船,回顾建党历史,重温入党誓词。如果说,3年多前的宣誓,体现着新一届党中央领导集体的坚定政治信念,那么这一次的宣誓,则是彰显百年大党带领人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程的昂扬姿态。

习近平总书记指出,“入党誓词字数不多,记

住并不难,难的是终身坚守。每个党员要牢记入党誓词,经常加以对照,坚定不移,终生不渝。”重温入党誓词,就是要让它在大脑里扎下根来,让它流进血液、进入心扉,始终恪守、见之于行,成为我们提高政治能力的指南、发挥先锋模范作用的动力。

入党誓词,是党员对党组织的“承诺书”。入党誓词短短80个字,它用最精炼、最质朴、最有力的语言,诠释了我们是什么样的党,明确了对党员的基本要求。

誓词的第一句,就是“我志愿加入中国共产党”,充分说明党员加入中国共产党是清晰坚定的人生抉择、高度自觉的政治行为,要把一心向党、爱党为党作为终身政治信念,努力成为党的路线方针政策的坚定执行者、党的纪律规矩的有力维护者、团结带领群众干事创业的时代先行者。

“对党忠诚,积极工作”,是誓词的核心要义。它

要求党员忠诚党的信仰,把实现共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想作为毕生追求;忠诚党的理论,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践;忠诚党的组织,切实增强“四个意识”,坚决做到“两个维护”。

“随时准备为党和人民牺牲一切”“永不叛党”,体现着共产党人的政治本色,要求党员始终保持革命精神,把党和人民的利益放在第一位,在推动社会革命的同时进行彻底的自我革命,坚决防止“四种危险”,永远保持党组织的先进性、纯洁性,创造力、凝聚力、战斗力。

入党誓词在思想入党,誓词需用一生践行。今年是党的百年华诞。建党百年,共产党”为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心始终如一。每名党员同志都要重温入党誓词,对照入党誓词,把践行入党誓词当作自己终身的必修课,真正做到“一誓一生”“一诺一生”。

须遏制电子烟向青少年蔓延

吴学安

国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局日前印发《保护未成年人免受烟草侵害“守护成长”专项行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》要求,认真落实校园周边不得设置销售网点要求,严格查处向未成年人售烟违法行为,持续加强电子烟市场监管。

冰镇西瓜、清香绿茶、香芋冰淇淋、白桃乌龙茶……这是为年轻人定制的电子烟口味;“雾化棒”“能量棒”“天使棒”……这是为年轻人取的电子烟“雅号”;“花式教学”视频,教年轻人把吞云吐雾当作时尚炫酷。毋庸讳言,电子烟正在向年轻人群加速蔓延。

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品,有着类似卷烟的外观和味道。它是通过雾化等手段,将尼古丁等变成蒸汽后让用户吸入。早期的电子烟主打戒烟、危害小、养生等概念,目标群体是有吸烟习惯或者打算戒烟的老烟民们。但从眼下营销的关键词逐渐开始偏向新潮、时尚、炫酷,电子烟成了年轻人用来表达个性化的“尖货”,明星代言的手法被移植到电子烟市场,各种渠道的潮流广告也纷纷袭来。

电子烟何以这几年发展如此迅猛?是因为电子烟企业提出的概念是“替代传统烟草,提供更为安全、对人体危害程度更小的产品”。但世界卫生组织早就表示,不论是吸烟产生的二手烟,还是使用电子烟产生的二手气溶胶都是有害的。在电子烟的消

费者中,未成年人数量很大。有调查显示,使用电子烟的人群主要以年轻人为主,听说过电子烟、曾经使用过电子烟,以及现在使用的比例均有所提高。同时,由于电子烟产品缺乏统一标准,相关技术仍在快速更新,为监管带来了困难。

曾经有段很流行的话是“吸烟伤肺不伤心”。实际上,冠心病、心肌梗死、心脏性猝死都与吸烟密切相关。卷烟也好,电子烟也罢,都需要监管起来,以免未成年人受伤害。正如世界卫生组织非传染性疾病预防部门强调,“进行监管的主要目的,是为了阻止向非吸烟者和青少年推销电子烟。”唯有找到电子烟产业和二者之间的平衡点,才能打破鱼龙混杂的尴尬局面,防止青少年遭到电子烟的精准围猎。

郑渊洁被“催生”,网络缩写文真得悠着点

黄齐超

6月18日,郑渊洁晒出父母在给自己过66岁生日的照片,网友们纷纷留言祝福。但一些网友太“时尚”,将“生日快乐”略写为“生快”;更有甚者把“生快”写成了“快生”。郑渊洁风趣地回复:生不动了,后浪你加油生三孩吧。

很显然,这是网络缩写文所闹出的笑话。66岁的郑渊洁被“催生”,他淡然一笑,幽默风趣地回复“生不动”,化解了尴尬。但网络缩写文带来的误解远不止于此。网络缩写文和谐音文字一样,是语言进化过程

中的插曲。流行一时的网络缩写文,是年轻人情绪外泄和自我张扬的体现,便于他们在网络交流中实现自由表达的快乐。年轻人使用网络缩写文,能言简意赅,与时代潮流同步,也未尝不可。从这个角度看,我们不必对网络缩写文耿耿于怀,而是应予以宽容的态度,冷静地看待。

不过,宽容并不等于无底线的纵容,也不等于完全认可。网络缩写文不断“侵入”语言体系,潜移默化地影响人们的表达和社交,这值得警惕。年轻的网友在网络社交和弹幕文化上尽可以展示创意,表演机趣。但在一些正式场合、严肃的语言情景下,网络缩写文不能随意发挥,比如各种公文、公告、说

明等,还是应规规矩矩地使用通用语言。比如,那些习惯了网络文的年轻人,能“到什么山上唱什么歌”吗?令人担忧。

另外,诸如“逆天”“发威”(脑瘫、废物)等谐音文字是对低俗、庸俗、恶俗语言的提炼,不仅抵触了普通话体系,还冲击公共道德。所以,我们可以宽容正常的网络缩写文、谐音文字,但也需警惕另类网络缩写文或饭圈“黑话”低俗化的倾向。

任何新词的产生,都要经历时间的考验才能合法地选入词典。对于网络缩写文这类快餐语言,更需要怀着谨慎的态度筛选、认定,让“子弹”多飞一会。

网红雪糕“贵”出圈,与“吃”无关?

付彪

“最贵的一支卖过66元,产品成本差不多40块钱”“它那个价格,你爱要不要”……瓦片造型、回字花纹,因“贵”而出圈的钟薛高,这次毫无悬念地被推上风口浪尖。网上那则不到一分半的视频,收获了6.9亿阅读量,“钟薛高雪糕最贵一支66元”也顺势冲上热搜第一。

近年来,随着越来越多网红雪糕的诞生,雪糕价格纷纷上涨到10元以上。作为网红雪糕的代表,2018年“双十一”,诞生不久的国产雪糕品牌钟薛高,战胜了老牌巨头哈根达斯,其售价高达66元一支的“厄瓜多尔粉钻”限量款一炮走红。令人瞠目结舌的是,其最近新推的限量新品“杏余年”“芝玫瑰荔”和“和你酪酪”,每支黄牛代购价格更是炒到160元至288元不等,被网友戏称为“雪糕界的爱马仕”,直呼“吃不起”。

网红雪糕真的“糕”人一筹?事实上,网红雪糕“贵”出圈有其内在逻辑。正如有网友在社交平台留言,愿意花比一顿饭更高的价格吃一份冰淇淋,对它的期待绝对

不同于几块钱买到的“平价货”。

这就是说,网红雪糕“贵”出圈,似乎与“吃”无关。对年轻一代来说,在物质极大丰富、社交媒体极度发达的今天,“吃雪糕”或许没有“晒雪糕”重要。好不好吃是一方面,拍出来好不好看同样重要。诚如食品专家表示,网红雪糕之所以能卖到这样的高价,更多是因为被赋予了社交属性、情感需求等附加值,符合新生代消费思维。

但对于企业而言,网红雪糕能不能“长红”,也是需要正视的问题。雪糕更新迭代速度快,门槛并不高,意味着行业竞争残酷。如果没有足够内涵和创新意识,很快就会失去网红的魔力。因此,要让消费者持续买单,还需回归“吃”的本义,以货真价实为原则推陈出新,并在价格上也要物有所值。如果沉溺于仅仅在视觉、感官、概念上的包装营销,这样的网红注定不会“长红”。“买椟还珠”的警示,对现实而言绝非一笑而过的寓言。

一言蔽之,网红雪糕因“贵”出圈,但接下来的路该怎么走,品牌企业也许需要多听听消费者的心声。

新闻漫画



近日,“打听同事工资被开除了”登上热搜榜。有网友在微信发帖称,自己在互联网企业工作,本月加班较多,工资拿得不少,因有同事与其加班差不多,便问对方拿了多少。该网友称,自己当时是在办公室公开问的同事,同事未正面回答,但第二天,人力就找到他谈辞退的事。

在互联网大厂中,似乎早有不成文

的规定,就是同事之间互相不打听工资。但有不按“常理”出牌的,在不涉及商业机密的情况下随口问一句,便遭企业辞退,这样的企业未免太过“严厉”。

类似于“密薪制”问题的最终解决,不取决于企业和当事人,双方都有依据和苦衷,唯有从《劳动合同法》中作出明确,方可为“下一次”纠纷做好准备。

图/陶小莫 文/周泽中