

# 领导干部下基层要多沾“泥土味”

向贵

当前,党史学习教育活动正火热进行。党员干部结合党史学习教育开展走村寨、下企业、联系群众、服务群众等形式的活动,受到基层群众的欢迎。

然而,有些党员干部下基层喜欢摆架子,走马观花、蜻蜓点水,看的是“形象工程”“马路工程”,做的是“表面文章”。群众形容这些干部:“皮鞋锃亮、头发油光;一口官腔、上车下车、吃吃喝喝。”这种形式主义的做派必须及时改正。在开展党史学习教育中,党员尤其是领导干部下乡村、入基层、服务群众要“下马”看花,多沾点“泥土味”。

多听“百姓话”。“百姓话”通俗易懂,是打开群众心灵的钥匙。领导干部下基层,进企业、走村寨,要善于把“大话”“套话”“官话”变成“百姓话”“土

话”“实话”,用对方听得懂、听得进、听得亲热的话,把大道理讲得深入浅出,把细节问得清楚明白,用充满感情和乡土气息的话问政于民、问需于民、取信于民,进一步密切党群干群关系。

要走“土路”。有些领导干部下基层喜欢走“设计路线”,看“包装样板”,看喜不看忧,听到看到的基本是亮点、闪光点、耀眼点,而工作中的薄弱点、问题点却不易被发现和重视,群众的关注点、需求点、难点也易被忽视和冷落。领导干部下基层要走村入户,要深入企业车间,多到问题和矛盾多的地方去,到条件艰苦的地方去,真实掌握基层情况,真切了解群众的所思、所想、所需、所求,从而着力解决百姓群众及工业企业反映的热点、难点问题。

要穿“普通衣”。领导干部下基层时应尽量穿得朴素一点,切忌过分讲究,否则,盛装出行,无形

中与人民群众拉开距离。衣着简朴、随意,形象平易近人,容易与群众打成一片,走群众路线,和基层群众交朋友,与普通百姓拉家常、扯家事,以此树立起干部可亲、可敬、可信的良好形象。

要吃“土菜”。只有多吃群众家里的“土菜”,拒吃“接风宴”,不吃“感谢饭”,才能真正体验到群众的生活,要面对面沟通,交朋友,架起心连心的桥梁。

党史学习教育活动还将继续进行,党员干部要切实把思想和行动统一到习近平总书记关于学党史、用党史的重要论述上来,遏制官僚主义和形式主义歪风,开展好“以人民为中心,我为群众办实事”实践活动,全力推动“十四五”发展开好局、起好步,为大力实施“三高四新”战略,建设现代化新湖南作出新的贡献。

## 后疫情期旅游业需要内外兼修

吴学安

刚刚过去的这个“五一”假期,国内旅游出现井喷式爆发。2.3亿人次奔赴国内各地游历山川,各景区游客比肩接踵。我国旅游业在疫情过后展现出强大的修复能力,旅游消费需求不断释放,市场逐渐恢复生机。

在旅游业大变局背景下,面对文旅融合大势,尤其是在经历新冠肺炎疫情的“严寒”之后,旅游业如何突出重围,通过供给侧改革实现“二次起跳”,已经成为业界共同关注的问题。

“危机危机,危中有机。”后疫情期我国旅游业的复苏得益于行业的“内外兼修”。在抗击疫情关

键时期,旅游业顽强坚守,在助力防疫的同时,加紧线上学习培训,蓄力内功。在旅游企业的自救中,也让业界看到复苏之机。一方面,疫情期间,旅企借机练好内功,加强基础设施建设。完善和优化企业管理制度,加强对市场和营销的研究,强化科技应用,研发升级更具市场竞争力的旅游产品,以期迎接疫后的消费反弹;另一方面,面对客户的“退订潮”,旅游企业相继发出退订退款政策,同时增添客服做好服务保障。损失虽然很大,却留住了信誉,留住了人心。

如今,旅游已成为中国人的生活方式和内在需求,是不可逆的增长。疫情加速了私家团的发展,以家庭为单位,单一团专车专导的私家团引领了跟

团市场复苏增长,同时也验证了中高端需求回流国内的巨大潜力。对于国内旅游业来说,正面临难得的机遇和挑战。一方面,重构自身成本能力,缩减费用、剥离不良业务、杜绝亏损及低质量的增长,着力提升旅游业的竞争力。另一方面,推广绿色旅游生产方式、生活方式、消费方式,实现文旅消费模式绿色升级,形成更健康的旅游公共环境。

近年来,旅游大省云南、四川、甘肃、贵州、福建、湖南等,都吹响了“二次创业”的号角。后疫情期,以往靠山吃山的“门票经济”正逐步向“夜经济”“民宿经济”等新兴消费范式的转换;旅客主体年轻化趋势凸显,体验性、享受性与互动性正成为拉动消费的新卖点。向创新要效益,方能实现高质量发展。

## 节约粮食需要法治,更需要自律

王雍菲

面包做大了、做小了、做坏了,或者当天卖不完的面包,统统都要扔掉,南京市一家面包店看起来是从顾客考虑的做法,招来了“麻烦”。5月4日,南京市雨花台区市场监督管理局对这家面包店发出《责令改正通知书》,并对当事人进行行政处罚。据悉,这是《反食品浪费法》实施以来,南京向浪费食物的商家发出的第一份《责令改正通知书》。

看到这则新闻,一些人可能觉得,店家的行为并无大错,自己的东西自己可以处置,而且这样做

也是为顾客着想。但是,从另一方面来看,无必要理由随意处置食物、暴殄天物,是一种“罪过”,是为人类文明所不允的。这也是国家出台法律对此类行为加以管束的原因。

就在近日,网上热传的一个视频更让人看得血压飙升。视频中,大量的白花花的牛奶被一一拆开并直接倒入沟渠中。原来,这么做只是为了扫描瓶盖内部的二维码,为选券“打投”,新鲜的开盖牛奶喝不完,只能被整箱倒掉。

浪费可耻,节约粮食是美德,是素质,更是责任。我国提倡“光盘行动”,实施《反食品浪费法》,目的是让大众节约粮食,珍惜资源。

节约粮食需要法律的约束,粮食的节约更需要人们提高认识,加强自律。《反食品浪费法》对粮食消费使用设置了刚性约束,在日常生活中更需要每位公民的自觉行动。生产出来不规格的面包安排成试吃品,当日未销售完的面包,降价销售或提供给一些有需要的单位或个人。二维码不要印到瓶盖内部,印到包装纸上,这样不开盖的牛奶还可以存放。这样的做法就比较妥当。

尽管我们已经实现了全面小康,但是粮食安全一直是国家紧绷的一根弦。中华民族爱物知恩、尊重劳动、勤俭节约的传统美德,需要我们每位公民继续发扬与传承。

## “消博会”让世界共享中国机遇

丁半文

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海南海口盛装绽放。

中国的市场,世界的机遇。首届消博会的热度有多高,通过这样一组数据便可窥见一斑:设6万平方米国际展区,来自约70个国家和地区的超640家企业参展,参展品牌1365个;设2万平方米国内展区,参展企业超850家,参展品牌1263个;各类采购商和专业观众报名数量超过3万人,预计各类观众超过20万人次……可以说,高质量、高品质、高水平的消博会,既是实行高水平对外开放的新窗口,也是构建新发展格局的新载体,更是满足人民美好生活需要的新平台,为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

消博会是高水平开放的生动实践。2020年6月1日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》对外公布,明确了海南国际旅游消费中心定位,提出举办中国国际消费品博览会。更值得关注的是,“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费品博览会等重大展会”被写入“十四五”规划纲要。

从广交会到服贸会,从进博会到消博会,中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”的决心,描绘出在开放中创造机遇、在合作中创造未来的美好愿景。

消博会是共享机遇的消费盛会。在国际单边主义和保护主义抬头的背景下,有人形容消博会是“中国搭台、世界合唱”。在本届消博会上,来自瑞士、法国、日本、美国、英国等国的众多国际品牌将举办81场首发首秀活动,发布上百款新品,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类,尽显中国14亿人口超大市场的巨大吸引力。消博会,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

迎八方宾朋,览全球万物。选择中国就是选择持续发展的未来。14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场,有谁愿意错过?展望未来,中国市场必将成为世界的市场、共享的市场,从而推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,携手书写更多合作共赢的故事,携手共创人类更加美好的未来。

### 新闻漫画



### 网约车平台不能变成“收租”平台

近日,部分网约车平台隐瞒高额抽成的新闻被曝出,引发广泛关注。乘客反映打车越来越贵,司机感叹挣钱越来越难。矛盾焦点直指网约车平台收取的服务费即平台抽成。不少司机吐槽网约车平台正

逐渐向“收租平台”转变。调查发现,一些网约车平台抽成超过20%,有时甚至高达50%。面对这样的“平台霸权”,网约车司机们被“困在系统里”,乘客也只能以更高的价格换取服务。 画/朱慧卿 文/新华

文 珠 王晓华

近年来,随着经济社会快速发展和人口大量涌入,城市里的机动车保有量显著增加。统计数据显示,目前长沙市机动车保有量已超300万辆,城区停车位缺口达到63.7万个,“开车十分钟,停车半小时”,“停车难”已成为市民反映最强烈的“城市病”之一。

3月13日,在长沙市召开的传达学习全国两会精神会议上,省委常委、长沙市委书记吴桂英强调,要解决好群众“急难愁盼”问题,扎实抓好十件重点民生实事。这其中就包含解决好“停车难”问题。

长沙市委副书记、市长郑建新召开市长办公会,专题研究长沙市停车等工作。长沙市迅速出台《长沙市解决停车难治理停车乱两年行动计划(2021-2022年)》,计划两年新增停车位40万个,中心城区95%的停车场纳入全市智慧停车管理平台,到2022年实现智慧停车管理全覆盖,有效缓解“停车难”。

### 长沙停车位缺口达63.7万个

现代汽车在为人们带来种种便利的同时,也把诸多烦恼带给了人们。

3月25日召开的长沙市公安局交通管理工作会议数据显示,目前长沙市机动车保有量已超300万辆,全市私家车出行比例为39%,高于公共交通出行30.1%的比例。车辆日益增长,而停车位与汽车保有量比例严重失衡。

长沙市重大交通设施建设项目中心提供的数据显示:长沙全市小汽车停车场数量6016个,泊位数量207万个。其中城区停车场数量4851个,泊位数量167.7万个,城区动态车辆为178万辆,缺口达63.7万个。全市停车位仍存在一定缺口,停车供需矛盾突出,同时停车资源布局不均衡,这是引发长沙“停车难”的直接原因。

另一方面,对于现有停车资源挖潜利用还不够充分。因管理不到位、监管缺失等问题,部分停车场闲置、私自占用或停车场用地挪作他用等现象时有发生;长沙全市停车综合管理服务系统尚未建成,尤其是社会化停车场资源信息共享不及时、不充分,智慧停车系统及人工智能等高科技手段在静态交通领域的使用依旧欠缺。由于停车信息和需求的不对称,导致同时出现部分停车场车位的闲置和附近停车场路边排队停车的现象。



湘江中路改造后,路面井然有序。

此外,老旧小区停车位存量严重不足。老旧小区人口密度大,泊位预留位置少,停车资源捉襟见肘,部分小区物业管理不到位,对于车主乱停、乱行行为不加管理,小区内车辆经常存在场内堵车的现象。

“停车难”现象日渐普遍和突出,引发社会的极大关注。解决“停车难”问题,不仅是城市发展的客观需要,也是提高人民群众获得感、幸福感的民生工程。今年的长沙市政府工作报告提出,年内全市将新建改建停车场200个,增加停车位15万个。解决“停车难”问题,也被列入长沙市2021年十件重点民生实事之一。

### 计划两年内新增停车位40万个

破局,首先在体制机制上下功夫。为进一步理顺体制机制,加大长沙市停车工作的统筹力度,2020年9月,经报请省编办批复,正式组建长沙市重大交通设施项目中心,将长沙市公共停车设施项目管理办公室职能职责划入

该单位,统筹管理全市停车工作。

1月21日,长沙市委副书记、市长郑建新召开市长办公会,专题研究长沙市停车等工作。

会议强调,长沙市要提高思想认识,按照“四精五有”的要求,用心解决



路内停车位。(本文图片由长沙静态交通投资运营有限公司提供)

# 化解“停车难” 星城在行动

### ——长沙市着力解决“停车难”工作纪实

“停车难”“停车乱”等人民群众“急难愁盼”问题,将精致管理落实到每一条背街小巷。要狠抓计划实施,按照统一部署,狠抓工作执行,确保停车工作顶层设计、乱停治理、智慧共享等措施精准落地、有效实施。要加大支持力度,认真吃透相关政策精神,充分借鉴先进城市经验,进一步完善政策,吸引更多社会资本参与投资建设。要强化工作保障,树牢“一盘棋”思想,形成上下联动、齐抓共管的工作格局,合力推动问题解决。要充分发动群众,探索多元治理模式,着力破解社区、乡村停车难问题,努力改善老百姓出行环境。

随后,《长沙市解决停车难治理停车乱两年行动计划(2021-2022年)》出台,长沙市将实施353计划,即3项基本任务,5大工作举措,3大保障措施。部署了停车数据采集、停车设施建设、智慧停车升级、重点区域治理、停车管理规范五大行动。

长沙市将通过推动公共停车场、配建停车场建设,计划两年内新增停车位40万个;建设全市统一的智慧停车管理平台,计划到2022年,接入整合中心城区95%的停车场;以医院、学校、商圈等区域为重点,计划在2021-2022

年完成全市共69个(高新区5个、芙蓉区10个、天心区10个、岳麓区10个、开福区10个、雨花区10个、望城区5个、长沙县5个、浏阳市2个、宁乡市2个)重点区域停车难治理,根据地理位置、周边环境科学合理地选用技术手段,解决方案,提高重点区域停车承载能力,市区共同制定对策、推动落实、逐步销号。

长沙还将下大力气搭建城市智慧停车平台,积极运用大数据、物联网、云计算、区块链等现代信息技术,通过区块链技术及智能合约可支撑个人停车位共享及隐私保护,实现停车设施管理和诱导信息化,方便市民在线查询、车场导航、快捷支付和预约停车位。有序整合全市停车场、设施等资源,逐步整合所有的路外、路内停车平台和停车移动服务平台,整合公交、地铁、充电桩、共享单车等出行相关服务。同时鼓励和支持各类市场主体接入城市智慧停车平台,并对接市数据资源局,建成全市停车资源智慧管理系统,使全市停车管理智慧化、精细化和人性化,为市民提供一站式服务,将推广新能源充电、车辆电子围栏、定制公交线路与智慧停车相结合。

### 组建专业化国有企业:长沙静态交通投资运营有限公司

4月26日,长沙交通投资控股集团有限公司正式组建了以解决停车难题为主业的专业化国有企业——长沙静态交通投资运营有限公司,该公司将于5月集中上线大约1.5万个路内临时停车位,今年底将上线共4万个泊位,着力打造长沙城市停车“一张网”新格局。

长沙静态交通投资运营有限公司肩负全市停车工作三个方面的主要任务:把路侧泊位经营好、城市级智慧平



高位视频监控设备监控停车安全。

台运维好、市内补短板的停车设施建设好。

长沙静态交通投资运营有限公司以求务实行动落实长沙市委、市政府要求,创新搭建静态交通平台,聚焦交通拥堵治理,着力打造全新、高效、透明的停车服务及智能管理体系,推进长沙加快建设和完善城市综合交通体系,不断提高城市精细化管理水平。

在一二期5885个路内停车位已投入运营的基础上,目前,三期已完成全部185条路段15169个泊位的施工,预计5月所有泊位将正式投入使用。

按照“一城一策、一路一策、一场一策”的理念,下一步,长沙静态交通投资运营有限公司将在医院、学校、商圈等重点区域配合交警、城管等部门实施治理优化,从人员配置、系统维护等方面进行精细化、智慧化管理,为落实“四精五有”、建设美丽舒适宜居现代化大都市提供坚实支撑。

庆祝党的百年华诞,一个重要目标就是党员受教育、群众得实惠。解决好“停车难”问题,老百姓切身感受到了更加方便快捷的停车服务,也有效缓解了道路拥堵的问题。关切民生、连着民心,长沙市将以解决好“停车难”这个顽瘴痼疾为抓手,让人民群众更加真切感受到党史学习教育带来的崭新气象。