

“湘”土新生代

远看像公园,近看似花园,原是“二师兄”乐园

佳和农牧:“六度法”高端“客服”,猪过日子如休闲度假



3月9日,长沙黄兴镇车马村,经过佳和农牧多年打造,该村已变成“看得见青山、看得见绿水、留得住乡愁”的美丽山村。
湖南日报·新湖南客户端记者 童迪 摄

湖南日报·新湖南客户端 张尚武 肖秀芬

小桥流水,绿道蜿蜒,鸟儿欢鸣……眼前的长沙县黄兴镇车马村,新村美景尽情舒展春天的浪漫。

水清,岸绿,空气好,车马村党支部书记罗科明说,早晚沿着绿道走一圈,真是神清气爽。

谁也想不到,这里是省内“养猪大王”——佳和农牧的总部基地所在地。漫步村中,闻不到异味,听不见猪叫,却在屏幕上看得见猪圈。

“现在存栏1200多头母猪。”公司董事长李铁明称,作为总部基地,这里养猪不多,主要是佳和农牧养猪研究院的实践基地,培育新模式、新技术,培训养猪新生代,输出生态农场理念。

目前,佳和农牧在全国16个省市布局生态猪场,一线员工多数为“90后”。去年,公司共出栏生猪135万头,稳居省内养猪行业的“头把交椅”。

猪场建在公园里

上世纪90年代,长沙县就是全省闻名的养猪大县,干杉镇遍布小猪场。

“当时,车马村就有10多个小猪场。”罗科明介绍,他家的猪场年出栏生猪2000头,规模在全村数一数二。

由于小猪场紧邻村庄,粪便露天发酵,气味臭不可闻,大家多次提意见。

2006年,佳和农牧在车马村首次流转荒地400多亩,创办种猪场。村民们反应强烈,对未来的环境忧心忡忡。

但很快,他们便发现新猪场不同凡响:猪场选址荒山,距离村民居住区500米以上;种猪还未引进,先铺设灌溉管道,大面积栽树,开垦菜地、果园、鱼塘。

“打起步阶段,猪场就定位全封闭。”李铁明介绍,生产区和生活区分离。一对夫妻管三栋猪舍,养猪1000多头。

封闭式猪场,关键在于粪便处置全封闭。对猪粪尿干湿分离,猪粪制造有机肥还田,尿液入沼气池发酵后,沼液引入菜地果园,还滴滴灌到树根,实现粪污“零排放”。

做法虽简单,道理却深刻。罗科明说,佳和农牧贯彻“以种定养、种养平衡”的理念,推广“猪—沼—苗(果、菜)”模式,打造生态猪场的示范样板。

多年来,佳和农牧持续在车马村流转荒地上千亩,打造生态农庄。李铁明带领年轻员工,年年植树播绿,栽下桂花、茶花、杜鹃等树种5万余棵,整个

猪场看不到裸露的黄土。春天繁花似锦,夏天绿树成荫,秋天硕果累累……这样的猪场,远看像公园,近看似花园,真正是“猪的乐园”。

养猪要让猪舒服

“想发猪财,常伴猪眠。”这是在传统养猪模式下,一家一户养几头猪劳心费力的写照。

在佳和农牧,一对夫妇当“猪倌”,养2000头猪也轻松。

李勇夫妇是佳和农牧旗下分场——佳宜猪场的员工。猪场于去年7月投产,李勇夫妇通过培训上岗。

记者了解到,严把防疫关,猪舍不让外人进入。李勇通过视频介绍,猪舍安装全自动料线,饲养员主要为猪搭配“营养餐”,观察猪群并做好记录,工作很轻松。

视频中,猪饿了,渴了,随时拱嘴就吃。定位到每头猪,一天吃多少料,长多少膘,数据即时输出。生猪出栏时,肥猪经过出栏通道,头数、重量等数据,电脑都精确记录,管理员不用操心。

“作为饲养员,养猪要让猪舒服。”佳宜猪场负责人陈健强说,公司培训“六度”养猪法,即温度、湿度、密度、空气新鲜度、水的洁净度、饲料安全度,只需按标准操作,很容易掌握。

“六度”养猪法是佳和农牧自主创立的标准体系。养猪研究院副院长吴艳丽介绍,根据猪的大小,调节密度;不同生长阶段,自动调节温度;“水帘”过滤空气,按时通风换气,猪场打深井,达到直饮水标准……

“六度”养猪法,追求猪性化管理,让猪舒舒服服、健康长膘,料肉比理想,饲养员的奖金增加。

李勇夫妇常年养猪2000头,年收入过10万元。他通过视频说,虽然环境封闭,但手机上网信息灵,生活设施齐全,工作生活都舒心。

今年10多位年轻人已不再外出

近两年,佳和农牧加快产能扩张,为稳产保供勇挑重担。

“今年的中央一号文件提到,保护生猪产能,大家浑身充满干劲。”李铁明带领团队推广“猪—沼—苗(果、菜)”生态养猪,采取“集团公司+生态农场+生态小农庄”模式,加快复制更多的生态农庄。

位于醴陵西沙镇茶田村的佳宜猪场,首期投入2.5亿元,采取智能化管理,年供种2万头种猪,在株洲已带动6个小农庄,年新增生猪出栏16000头。

醴陵市西沙镇茶田村,李勇夫妇在猪场安装自动喂料设施。通讯员 摄

陈健强介绍,复制生态农庄,公司总部提供种猪、技术、花木,还帮助村里改造水、路等基础设施,租下21栋废弃旧农舍,翻新后发展乡村民宿。

今年春节,在外打工的村民回家过年,看到家乡旧貌换新颜,周红春、王林辉等10多位年轻人已不再外出。为生态养猪配套,他们计划种油菜、种荷花、栽果树,掘金“美丽经济”。

目前,佳和农牧存栏母猪16万头,产能规模超过400万头。公司旗下在省内的津市佳和、湖南地大农牧、湖南佳美等子公司,都在大力推广“集团公司+生态农场+生态小农庄”模式,已带动300多个农庄快速发展。

“中央一号文件鼓励养猪,市场猪价仍稳居高位。”李铁明信心十足,公司立足服务三农,引领养猪业三产融合,以产业兴旺撬动乡村振兴。

手记

“养猪观”的颠覆

张尚武

佳和农牧旗下的猪场,简直颠覆了人们对于养猪的“三观”:闻不到气味,听不到猪叫,却在屏幕上看得见猪跑。

远眺猪场,绿树掩映、山峦叠翠,如同公园一般;公司培养的年轻团队,创新管理,让猪舒舒服服,也更加健康。这样的猪场很受欢迎,佳和农牧已在全国16个省市布局分场。

“养猪,更要养环境。”公司董事长李铁明算账,佳和农牧致力打造生态猪场,在环境方面舍得下本钱:根据环境容量,确定养猪数量,配套栽树、种菜、养鱼;粪污入池发酵后,沼液沼渣还田,形成良性循环。如此养猪,让环境更友好。

环境受益,企业赚钱。去年公司出栏生猪总量达到135万头,为生猪稳产保供做出了重大贡献。在推广生态养猪的同时,佳和农牧还采取“大带小”,为小规模养殖户提供良种、技术、防疫等支持和服务,带动农民增收。

人们常说,养猪业一头连着农民钱袋子,一头连着市民菜篮子,还有一头影响着生态发展路子。佳和农牧的做法,值得借鉴和推广。

三湘时评

涵养尊重激励企业家的文化氛围

万丽君

3月18日下午,全国工商联在长沙举行企业调研座谈会。会上,多位企业负责人围绕“发挥企业创新主体作用”展开探讨。企业家们着重探讨了如何壮大国家战略科技力量,我们欣慰于企业家们“为国分忧”的担当越来越坚定、“真诚回报社会”氛围越来越浓。

新时代,需要越来越多的企业家涌现、成长、壮大,为民族复兴大业助力。“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”,习近平总书记在企业家座谈会上为新时代企业家加油鼓劲,提出了新期待、新要求,指引了发展方向。

改革开放以来,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,一大批具有核心竞争力的企业接连涌现、走向世界。

但是近年来,从中兴遭遇巨额罚款、到华为遭遇技术封锁,再到中国大批企业、高校被列入“实体清单”,严峻的事实警醒我们,在全球产业链布局加速重构和本地化发展趋势凸显的情况下,尤其需要企业家们主动担当作为,在经济社会发展中承担起“先行者”和“探路者”的责任。

我们常说的“科技向善”,关键是掌握着先进技术的企业和企业家要有向善的家国情怀。京东发布“星星之火”扶持计划,全力支持地摊和小店经济;拼多多创始人黄峥向母校浙江大学捐赠一亿美元设立科学基金,推动生命科学和农业科技等领域的基础研究……令人欣慰的是,越来越多的企业家正在将目光投向对行业、社会、国家发展的思考,成为“科技向善”的生动注解。

“科技向善”口号的提出者保罗·米勒曾言:“希望确保技术公司专注于回馈世界,而不仅仅是占领我们的屏幕时间。”我们所乐于见到的“科技向善”,不是止于慈善的范畴,而是关心社会进步、国家富强、人类福祉的“大善”。唯有与国家发展同频共振、与人民需要同心同向,企业才有机会成长为参天大树,企业家的征途才是星辰大海。

近年来,从中央到地方,深化商事制度改革、进一步推进简政放权,构建“亲”“清”新型政商关系,正是为了打造公平竞争的市场环境,涵养全社会尊敬并激励企业家的文化氛围。站在“十四五”的新起点上,企业家群体应当与新时代同频共振,通过创新释放更多发展潜能,为实现更高质量发展注入蓬勃动力。

院士专家汇聚长沙 论道中国稻米产业创新发展

湖南日报·新湖南客户端3月20日讯(记者 余蓉 通讯员 邹敏 王天宏)如何深入推进优质粮食工程?今天,2021全国稻米精深加工产业技术创新发展大会在中南林业科技大学召开,孙宝国、张启发、张洪程、胡培松等4位两院院士及国内粮食领域专家学者展开研讨。科技部以及省科技厅、省粮食和物资储备局等单位相关负责人及省内外200余家企业代表出席大会。

大会以“中国稻米 创新发展”为主题,由科技部稻米精深加工产业技术创新战略联盟主办。聚焦破解稻米精深加工、资源合理利用和增值增效、节能减排等共性难题,孙宝国、张洪程、胡培松、张启发先后做了《“十四五”食品科技创新发展战略》《功能性稻米研究》《全面推进水稻生产绿色发展,把长江经济带建成高水平“绿色粮仓”》《新时代的稻之道》的学术报告。中国水稻研究所研究员金连登、中南林业科技大学稻米及副产物深加工国家工程实验室主任林亲录等14位行业专家,围绕我

国稻米产业新技术、新产品研发现状进行了分享。

专家们认为,将全面推进水稻生产绿色发展、高水平建设“绿色大粮仓”作为实施长江经济带发展战略和国家粮食安全战略的重大工程,建设世界最大的稻田绿色生态系统,是永续保障中国“口粮绝对安全”的重要支撑,是国家粮食安全的“压舱石”。当前,稻米产业存在“重量轻质”“重硬轻软”“重收轻销”“重米轻加”等一系列不平衡现象,亟须通过优化品种品质、强化标准化因地制宜技术应用、加大精深加工研发力度、创建产业链与供应链对接平台、培育人才团队等多种渠道,推动稻米产业高质量发展。

湖南是粮食大省,水稻播种面积和总产量一直位于全国前列。中南林业科技大学是湖南省唯一开办粮食工程专业的院校,其拥有的稻米及副产物深加工国家工程实验室是全国稻谷加工领域唯一的国家级科研平台。

湖南打造“乡村文旅网红”,来不?

湖南日报·新湖南客户端3月20日讯(记者 龙文决 通讯员 陈沙琳 魏晨雨)今天,湖南省文化馆官方微信发布关于举办“文旅乡村好韵味·网红带你逛潇湘”全省第二届乡村文旅网红大赛暨全省乡村文旅网红培育计划的通知,面向全省征集“乡村文旅网红”。

据了解,本次活动旨在代言美丽乡村、推广基层文旅、成就网红达人、助力乡村振兴,将分3个阶段进行。

第一阶段:全国“乡村网红”征集。参赛选手个人流量需达到10万粉丝以上,拍摄10分钟以内、描绘美丽乡村建设的短视频参赛。报名截止时间为3月24日。

第二阶段:“文旅乡村好韵味·网红带你逛潇湘”全省第二届乡村文旅网红大赛。参赛选手拍摄体现文旅乡村文明建设、歌颂美丽乡村走向美好生活的视频。背景音乐应具有浓郁地域特色,鼓励原创。作品时长不超过5分钟。报名时间为4月1日至30日。每个县(市、区)推荐10至15个文旅乡村,培育和打造10至15个乡村网红。6月至7月,参赛选手按要求发布完整原创作品,入围选手担任乡村歌曲VCR的主角,活动组委会将对入围作品进行网络展示和网络投票,选出前80名选手进行线下评审。线下总决赛将于9月在本次大赛中观众最喜欢、访问量最高的文旅小村举行。

需要注意的是,所有参赛作品均在抖音上发布,搜索“文旅乡村好韵味”,点击话题文旅乡村好韵味第二季即可参与。原创歌曲需注明歌曲名称及作词、作曲、演唱者。了解详情请拨打0731-85286169,发送作品的邮箱为11172975@qq.com。

第三阶段:联动推介。主办方将通过文艺名家牵手“乡村文旅网红”等方式,对具有代表性的“乡村文旅网红”人才进行联动推介,网红人才将代言旅游景区、文创产品。

《(紧接1版)中国的脱贫攻坚战为人类减贫提供了中国方案,《大地颂歌》是这个中国方案真实而鲜活的艺术注脚,成为湖南文艺的高峰之作。

“十三五”以来,湖南文艺创作精品迭出,各文艺门类创作日益繁荣。长篇小说《乡村国是》获得第七届鲁迅文学奖、中宣部“五个一工程”奖,电影《十八洞村》先后获得中国电影华表奖三项大奖、金鸡百花奖、中宣部“五个一工程”奖,花鼓戏《桃花烟雨》获得曹禺剧本奖,第六届中国书法兰亭奖作品展我省获奖人数位列全国第一。在文旅部实施的庆祝建党100周年“百年百部”舞台艺术精品创作工程中,我省有11部作品入选,并列全国第二……

文艺创作硕果累累,为百姓的文化生活添彩。公共文化服务体系高质量推进,更是让文化春风温暖了三湘。目前,全省公共文化设施网络已基本覆盖,全部向社会免费开放,公共文化设施布局更加合理,服务更加均衡,县级骨干设施得到明显改善,乡村文化阵地基本实现“一乡一村均有一个文化服务中心”。同时,我省在全国率先实现公共文化服务网络全覆盖。“送戏进万村、送书进万家”活动、“欢乐潇湘”大型群众文化下乡、农民工春节联欢晚会等一批惠民项目激活基层和农村的内生动力,营造了群众文化共建共享的良好氛围。

去年9月1日,《湖南省实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》正式施行,我省依法治理现代公共文化服务体系迈入新阶段。今年,我省将实施全省公共文化服务高质量发展五年行动计划,加快推动将公共文化设施建设纳入市州、县市区城镇化补短板强弱项项目。

红色热土风潮涌,伟人故里更多娇

重温一遍入党誓词,高唱一首红色歌谣,讲述一个红色故事,回味一顿“红军餐”……3月19日,首趟湘赣边红色专列从株洲火车站抵达井冈山火车站,400余名党员干部上了一堂生动的“红色移动党课”。这是目前全国唯一在火车上进行的移动式红色教育培训课堂。

湖南是一方红色热土,大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。作为革命文物大省,

湖南的红色文化资源遍布三湘四水。目前,全省已查明的不可移动革命文物达1700余处,其中全国重点文物保护单位59处。全省拥有各级爱国主义教育基地470余处,其中省级以上158处、国家级29处,数量居全国各省市第一。

去年9月,习近平总书记来湖南考察,首站就是“半条被子”故事发生地——郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村。在这里,他叮嘱当地党员干部:“要用好这样的红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传。”

近年来,湖南深入贯彻落实习近平总书记关于发展红色旅游的重要讲话精神,立足红色资源的比较优势,在保护好红色文化和旅游资源的前提下,突出转型升级,红色旅游综合收入连续多年保持增长20%以上。

今年是中国共产党成立100周年,我省红色文化和旅游发展再升级。3月,全省文物工作座谈会提出,我省要利用丰富的革命文物资源,努力建设好“没有围墙的革命历史博物馆”,将重点推进湘赣边、红军长征沿线、长征国家文化公园建设所涉及的革命文物保护利用工作,公布第一批全省革命文物名录。大力推动红色旅游进一步发展,推进韶山至井冈山红色旅游线路的打造,办好湖南红色旅游文化节,推出一批重点红色旅游村镇和研学基地。

精准施策多点发力,文旅市场强劲复苏

低风险地区等演出场所消费者人数比例不再做统一限制,旅游景区游客接待上限不搞“一刀切”……3月中旬,文化和旅游部先后发布了关于文旅场所、旅游景区疫情防控工作的通知,进一步增强了文化和旅游市场的信心。

去年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,省文化和旅游厅迅速精准调控文旅市场,在疫情防控应急响应级别由一级调整为二级后,在全国率先推动文旅企业复工复产。同时,强化政策引导,加大创新性产品供给,大力开展宣传推广活动,多点发力,推动文旅市场强劲复苏。

与金融部门合作,确定120个信贷重点支持文旅

项目,举办文旅产业投融资大会,文旅企业获得贷款99.129亿元;全省文化旅游产业项目库入库项目1137个,项目总投资7130.2403亿元。创新开展“艺抗疫情·云游湖南”“网约湘游”等活动,让游客足不出户享受文旅产品服务;“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季活动累计消费交易额达7.1411亿元,深入开展“发放亿元消费券·促进文旅消费”活动;推进“送客入村”工作计划,引导旅行社向贫困山村“送客”195.27万人次,带动文旅消费123.15亿元。

2020年,五一、端午、十一假期,我省旅游收入在全国分别排名第2位、第1位、第2位。湖南推动文旅企业复工复产工作入选文旅部典型案例。

文旅扶贫成脱贫攻坚重要渠道

“用非遗苗绣让妈妈回家奔小康,既能完成母亲的心愿,又能为家乡发展尽力。”3月16日,花垣县石栏镇“让妈妈回家”苗绣创业培训基地产品制作间,石佳正和绣娘们忙着赶制订单。石佳介绍,自其2017年返乡创业以来,“让妈妈回家”公益项目为家乡提供就业岗位1400多个,帮扶贫困户1272人次,全产业链的产值达5320万。2020年,石佳获评“湖南省百名最美扶贫人物”,2021年荣膺“全国三八红旗手”。

文旅扶贫成为脱贫攻坚的重要渠道。全省通过文化旅游直接和间接减少贫困人口累计100余万人,以2015年为基数约占全省贫困人口20%。在我省脱贫攻坚示范村中,有41%是文旅扶贫重点村。“让妈妈回家”计划获评全国优秀非遗扶贫品牌行动。第六届“中国—东盟共建21世纪海上丝绸之路”参访团参访竹山村,学习竹山村乡村旅游扶贫经验。

今年,我省将大力发展乡村旅游,促进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。以大湘西、大湘东地区13条精品旅游线路为依托,持续推进脱贫攻坚成果巩固;推动建设一批精品民宿,推动民宿产业集聚发展;举办湖南特色文旅小镇发展论坛,办好四季乡村文化旅游节,推动传统乡村观光向乡村生活体验和度假转型,发挥文物保护成果在乡村振兴中的独特作用。



张吉怀铁路永顺段轨道铺设完成

3月19日,张吉怀铁路永顺段芙蓉镇站施工现场,随着铺轨列车将500米长的铁轨放入无砟轨道槽,该段全长51.17公里的轨道铺设全面完成。张吉怀铁路全长246.3公里,设计时速350公里,全线轨道铺设预计在4月30日前完成,7月1日开始联调联试和试运行,10月下旬具备开通运营条件。余光龙 摄