

长沙《十四五规划》亮点解读

建设“四中心三城市”

湖南日报·新湖南客户端记者 金慧 王晗

1月21日,《长沙市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(草案)》(以下简称《十四五规划》)在长沙市“两会”审议通过,提出建设常住人口1000万、建成区面积近1000平方公里的特大城市目标。作为未来5年长沙发展的风向标和总纲领,记者采访了专家学者,解读《十四五规划》亮点和主要精神。

“四中心三城市”开启长沙新篇章

《十四五规划》从使命和愿景、动能与活力、科技与未来、开放与合作、市场与潜力、格局与品质、文明与魅力、生态与环境、民生与福祉、改革与治理、实施与保障等方面,对长沙未来5年的发展进行规划,描绘了一幅壮阔的蓝图。

长沙市发改委主任夏文斌介绍,《十

四五规划》首次对长沙提出“四中心三城市”的定位,即在“十四五”期间,长沙将全面建设国家重要先进制造业中心、国家科技创新中心、国际文化创意中心、区域性国际消费中心、内陆地区改革开放引领城市、国家综合交通枢纽城市、宜居乐业幸福城市。

“‘四中心三城市’符合长沙未来发展的需求,也符合创新发展的理念。”湖南省社科院经济研究所所长李晖表示,“四中心三城市”从促进产业发展的角度,助推经济高质量发展,促进长沙朝着现代化产业体系建设的方向发展。

勇当实施“三高四新”战略的领头雁

长沙《十四五规划》,从框架设定到产业布局,都紧紧围绕“三个高地”发展战略谋划。

除了第一篇章的使命和愿景,第二篇章为动能与动力,对应“打造国家重要

进制造业高地”,提出要提升现代服务业高端化水平,发展优质高效的现代农业和构建融合发展的产业生态圈,建设现代产业体系。

第三篇为科技与未来,对应“打造具有核心竞争力的科技创新高地”,提出要建设国家科技创新中心,营造国内一流的科技创新生态,构建具有国际水准的数字经济发发展级,打造面向未来的现代化数字长沙。

第四篇为开放与合作,是“打造内陆地区改革开放高地”的重要内容,提出要打造开放经济大平台、推动对外经贸大发展、营造合作共赢大环境、融入区域合作大战略。

“《十四五规划》不仅充分体现了‘三高四新’战略和十九届五中全会精神,而且与湖南省‘十四五’规划有很好的衔接与呼应,可谓省市同心。”长沙市委党校教授李跃表示,规划对“十四五”发展预测比较准确,对长沙未来发展的方向感知十分清晰,让人眼前一亮。

新概念引领长沙“破圈”式发展

作为未来5年发展的指南针,《十四五规划》极具前瞻性,提出许多新概念以及新方向,让人耳目一新。

首提“现代化数字长沙”,长沙将突出“数字产业化”“产业数字化”和“治理精细化”,以新一代信息技术与制造业深度融合,力推长沙数字经济发发展进入全国一流梯队。未来,数字经济核心产业增加值占GDP12%以上。

长沙都市圈的概念更清晰,《十四五规划》提出了将打造以长沙城区为极核,长株潭都市区为主体,周边县(市)内1小时通勤圈为重要组成部分,形成区域性城市空间聚集的大长沙都市圈。

“未来长沙将建设成为综合实力更强、协同水平更高、城乡品质更优、民生改善更好、治理效能更佳的宜居乐业幸福城市。”这是夏文斌描述5年后的长沙,也是长沙人民共同期待和奋进的目标。

“烟云尽态”,欣赏魏晋至晚明书法珍品

晋,下至晚明,几乎囊括了《停云馆帖》《郁冈斋帖》等明代丛帖内的所有墨迹珍品。本次展览策展人、湖南省博物馆书画文献研究展示中心李海全介绍,该法帖录入的一些原迹或毁或失,今天已无法见到,如钟繇《荐季直表》、王献之《送梨帖》、赵孟頫《纨扇赋》等。在本次展览中,你可以从这些墨迹珍品的拓本中弥补遗憾。

“乾隆皇帝亲自题写了‘烟云尽态’,四字榜书及七言诗以附之,还刊刻《御制墨妙轩法帖》四卷续之,足见珍视程度。”李海全说,本次展览主题“烟云尽态”就来自于此。进入展厅的右侧,你就可以见到这4个大字及乾隆所书的法帖序言等。

展现中国书法之变化

《三希堂法帖》的编排尊崇书法艺术,遵循时代顺序,一改以往官家刻帖多把帝王书法放在帖首的旧制,将钟繇的《荐季直表》作为帖首。”李海全告诉记者,本次展览按照《三希堂法帖》的年代顺序,分为《晋唐》《两宋》《元明》3个单元,观众可从中看到晋唐到晚明的中国书法变化。

重中之重是《晋唐》。“晋唐书法涵盖了楷、行、草书的过渡,发展和兴盛期,奠定了后世各种书体的基本局面。这一时期名家墨迹存于世者凤毛麟角,无比珍贵。清内府除继承明王室的遗产外,又成批地吸纳了梁清标、孙承泽、安岐和高士奇等重量级私人藏家的藏品,造就了晋唐名家法书云集内府的盛况。”李海全说,王羲之《快雪时晴帖》、王献之《中秋帖》和王珣《伯远帖》均在《晋唐》单元中,王珣《伯远帖》为现存最为可信的晋代名家法书,是风流“王谢”存世的唯一真迹。

陈寅恪认为,华夏民族之文化,历数千载之演进,造极于赵宋之世。这一点在书法中亦有体现。“《三希堂法帖》所收两宋法书占全书篇幅的1/3以上。”李海全告诉记者,该帖所选北宋法书名臣、大家手迹无一遗漏,基本勾勒了北宋书法的全貌;南宋诸家力求全面而略倾复古书风;两宋帝王书法重高宗而轻徽宗,或与乾隆的审美旨趣、特殊政治诉求有关。

题跋也精彩,背后故事多

“展品中苏轼的《前赤壁赋》,是根据

存世最早最可信的版本摹刻的。”李海全解释,这个拓本源自苏轼书写的《前赤壁赋》。值得一提的是,前面26个字是明代书画家文征明所补。在这幅作品末尾,文征明书写题跋讲述了此事,还谦虚地说自己写得不好,“点污其前”。

“题跋也是《三希堂法帖》中的一大特色,很多题跋本身就是书法精品。写题跋的有很多董其昌、赵孟頫、文征明这样的大家,也有乾隆皇帝、明代著名收藏家项元汴等酷爱在名作上题跋盖章的‘狂魔’。”李海全介绍,题跋内容丰富,极富个人色彩。

亦有动人故事。如王羲之《快雪时晴帖》有两个明朝人的题跋:刘承禧、吴廷。当时,《快雪时晴帖》被吴廷收藏,他拿给交好的刘承禧一同欣赏。后吴廷因故离开,刘代为保管。等到吴廷有机会找到刘时,刘已逝世两年。考虑到法帖贵重,刘特意找了一个很有诚信的人,请他把《快雪时晴帖》交给一个有身份地位的人保管。最后,《快雪时晴帖》完璧归赵。吴廷的题跋深情记录了这一感人故事,感叹“天下奇物,自有神护”。



1月13日,冬日暖阳中的花垣县双龙镇十八洞村显得格外美丽祥和。

湖南日报·新湖南客户端记者 李健 摄

这几天,刘青长、隆成合等10多个村民都在腊肉厂忙碌着,他们有屠宰经验,切割、上架、熏烤的手法十分熟练。

刘青长说,自己去年种植的50亩迷迭香丰收了。冬闲,刚好来腊肉厂做工,一天挣120元。

家家户户都在熏制腊肉,为何要建腊肉厂?

隆成合解释道,老百姓的工艺各家不一,品质良莠不齐,无法大批量生产。村里从去年10月开始筹建腊肉厂,年产量设计30万公斤,准备打造统一包装、统一检疫的高品质湘西腊肉。同时,腊肉生产也能弥补黄桃、猕猴桃等季节性产业的不足。

腊肉品牌也在筹划中。”隆成合说,目前,游客只能来村里才能购买十八洞村的腊肉,以后,在全国商超的货架上都能买到。

腊肉、高山生态有机茶、迷迭香……十八洞村的产业越来越丰富。再说起十八洞村首次探索的产业——猕猴桃,村民们笑着说:“猕猴桃已经是老产业了!”

老产业也是成熟的产品。过去几年,利用“飞地经济”模式,十八洞村在30多公里之外建设了一个千亩猕猴桃基地,村民们在这里务工,还能享受分红,2019年人均获得分红1600元。

“去年销量不错,分红预计还有增长。”孙中元信心十足地说,加工后的猕猴桃酒,如今也是游客常买的“爆款”。

这几天,村里的苗绣企业和长沙一家服饰厂合作,接到每年50万元的订单;步步高投资的山泉水厂,带动村里18人在水厂务工增收,帮村民解决了新农合和新农保的资金问题……

养蜂的、开店的、刺绣的、办农家乐的,全村486名劳动力中,303人在本村就业。

村里的产业风生水起,村民口袋鼓起来了,2013年几乎空白的村集体收入,2019年已达到126.4万元。

新民宿规划好了,千年苗寨正在振兴

此时,十八洞村进入旅游淡季,正是大兴土木的好时机。

趁天气晴好,直到深夜,十八洞村新村部的对面,民宿施工地仍传来阵阵敲打声。

“预计今年5月建好,欢迎来做客!”十八洞村第一书记孙中元热情地说。

通过招商引资,花垣县从深圳引进福彩生活集团,投资建设十八洞乡村旅游附属设施——蒙邦竹苑项目,总投资1.2亿元。

孙中元说,乡亲们的农家乐开得红火,但全村床位只有48个,无法满足旺季游客的需求。

记者看到,新村部对面的民宿群已初

“希望通过我的讲解,让大家感受到十八洞村的魅力。”作为十八洞村第一代返乡就业创业的大学生,施湘接过了十八洞村旅游振兴的第一棒,成为这里专业的旅游讲解员。

从几人,扩大到十几人,十八洞村的专业旅游讲解员队伍,把这里的人、事、物都盘活了。

施湘还将自己的讲解过程通过网络同步直播,将十八洞的好风光呈现在屏幕前。

一个告别了千年穷困的深山苗寨,正以崭新的面貌,向世人发出春天的邀约。

攸县小豆腐 闯出大天地

湘赣红·助新农

湖南日报·新湖南客户端记者 李永亮
通讯员 黄星 陈莹

【品牌名片】

攸县豆腐历史悠久,早在明清时期就盛行,誉满三湘。攸县豆腐以本地大豆“八月黄”为主要原料,制作工艺独特,做工精细优良,从用水、选豆、磨豆、蒸煮、点膏等方面严格把关,以其新鲜滑嫩、色泽温润、清香美味而颇受欢迎。2000年引入湘菜菜谱,2010年4月入选“十大湘菜”系列之一,并亮相上海“世博会”。2011年,攸县豆腐成功申报国家地理标志证明商标。

【主稿】

天下三苦:打铁、撑船、磨豆腐。攸县人吃得苦中苦,不仅磨得好豆腐,还树起国家地理标志的品牌,产品远销海外。一片小豆腐,闯出大天地。

攸县人爱豆腐爱到骨子里。当地人刘铁建撰文说,攸县人要是三日没吃豆腐,就有人笑他“吃海参燕窝去了”。

为了做出一片正宗的攸县豆腐,不少老豆腐坊严格遵照古法。

腊月初六,攸县桃水镇赶圩,该镇小集村村民徐四余前夜把豆子泡好,当天凌晨4时多就起床,磨豆子、兑水过滤、煮豆浆等8个步骤,不紧不慢,压紧成型。

“只有掌握火候,恰到好处,豆腐才好吃。”靠着每次赶圩卖掉400块豆腐,2016年,徐四余成功脱贫,日子一天比一天红火。

时代在变,豆腐“磨技”也在变。

就在同一天,攸县石羊塘镇八合冲村,八合冲蓬飞食品公司一派繁忙景象,工人们将煮熟的油皮拉起、晾干,将烘干的豆制品打包装车,发往长株潭和武汉、广州等地。“马上要过年了,需求量越来越大,出货量不断提升。”蓬飞食品公司创始人符智波高兴地说。

符智波是攸县豆腐第四代传承人。2018年,32岁的符智波从父母手里接过豆腐作坊,立志干出“名堂”。

“80多年来,攸县豆腐唇齿留香、口味纯正,得益于技艺传承与不断探索实践。”符智波带领员工,在延

续老祖宗留下的工艺的同时,引入现代食品工业工艺。

当年,符智波创办蓬飞食品公司,厂房占地近3万平方米。历经两年不懈努力,发展成一家集研发、生产、销售于一体的大型豆制品生产企业。产品从单一品种发展为攸县香干、百叶豆腐、油豆腐等系列豆制品。符氏豆制品声名鹊起,借势电商远销海内外。

蓬飞食品公司创办同年,攸县南国宏豆食品公司挂牌成立。这是攸县本土首家依据标准生产工艺新建的豆腐生产厂,凭借上佳口感和产品包装,现在每天销量达4吨。

目前,攸县豆腐(香干)企业、作坊达400余家,产业实现从作坊式生产向企业化经营转变,日加工豆腐香干3吨以上的企业14家,新增市级以上农业产业化龙头企业6家,建立县级以上特色产业园13家,注册商标50个,办证企业33家。

攸县石羊塘镇贺家坪村有种黄豆、做豆腐的传统,因为水源好,黄豆品质高。但一直是小规模种植、小作坊生产,没有形成产业。

驻村帮扶工作队进驻后,带领村民建起一个400亩的黄豆种植基地。

“村里供应豆子、肥料、农药、流转土地,种出来的豆子都是贫困户的,合作社按每公斤5.2元的价格收回。”贺家坪村党支部书记谢文革介绍,2017年黄豆种植基地建成后,村里豆腐作坊紧跟改造升级,走产业化道路,带领村民稳定致富。

近3年来,攸县大豆原料供应基地稳定在6万亩左右,参与大豆种植的大户、专业合作社增加至80余家,部分单产达到每亩215公斤。

据不完全统计,2020年,攸县豆腐(香干)全产业链总产值达19.6亿元,行业从业人员近2万人。

【品牌二维码】



《江山如此多娇》 拍摄地牧笛溪村纪念碑揭幕 该村拥有“国家级传统村落”的美誉

湖南日报·新湖南客户端1月22日讯(记者 田锐)1月20日,《江山如此多娇》拍摄地张家界牧笛溪村(剧中碗米溪村)纪念碑正式揭幕。

牧笛溪村位于张家界市永定区四都坪乡的东面,与沅陵县接壤。全村少数民族占全村总人口98.9%,少数民族户数占100%。该村风淳朴、文化深厚,有“国家级传统村落”的美誉。2016年成功申报为中国传统村落,2018年成功创建市级文明村镇,2019年成功申报为中国少数民族特色村寨,现牧笛溪被列为张家界市南线旅游开发区域重要景点,计划建成中国土家民俗旅游目的地之一。

自2015年以来,在张家界市委宣传部的驻村帮扶下,牧笛溪基础设施建设得到提质升级,特色产业向好发展,还新建了游客接待中心、民族风雨桥、游客公厕、环村游道等旅游配套基础设施。借助浓厚的土家文化资源,良好的生态环境,大力发展乡村旅游,乡村旅游成为带动集体经济增收和村民脱贫致富的有力产业。

“《江山如此多娇》的热播将为牧笛溪村的发展提供难得契机。”永定区委常委、区委宣传部部长龚彦表示,牧笛溪村将大力发展村级产业,利用电视剧播出后的宣传影响力,坚持产业带动、人才支撑、文化引领,打造好传统村落的旅游名片。

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司 债务催收公告

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司
住所地:湖南省长沙市开福区五一大道976号
联系人:陶先生 联系电话:0731-84845093

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司
2021年1月23日

利息计算截止日:2020年12月20日					资产清单	单位:元
序号	债务人	本金(元)	利息(元)	担保人		
1	新晃嘉信食品有限公司	30,000,000.00	6,633,490.49	麻阳鸿达实业有限公司、怀化宏昊房地产集团有限公司、湖南三农置业有限公司、魏小勇、袁美英		
2	湖南三和食品有限公司	61,617,600.14	38,232,301.75	湖南三和食品有限公司、刘姣梅、蒋新华、蒋丹		
3	湖南安					