

# 省市场监管系统 食安工作会议召开

5月15日,省市场监管局组织召开全省市场监管系统食品安全工作会议,传达学习省委2023年第一次全体会议、全国市场监管系统食品安全工作座谈会会议精神。研究国务院食安办落实“两个责任”工作督查调研整改工作,总结“守查保”专项行动,调度制止餐饮浪费专项行动开展情况,安排部署食品安全重点工作。省市场监管局党组书记、局长钱俊

君出席会议并讲话。省市场监管局党组成员、副局长廖健主持

会议并通报有关情况。会议指出,要全面落实“四个最严”要求,进一步增强做好食品安全工作的使命感和责任感,切实提升食品安全工作的政治站位,着力提升食品安全保障水平,切实解决人民群众关心的突出问题,推动食品安全监管工作取得新进步,开创新局面。

会议强调,全省各级市场监

管部门要牢牢把握稳字当头、稳中求进工作总基调,进一步压实责任,强化监管、严控风险、守住底线,持续推动食品安全“两个责任”落地见效,加大风险排查整治力度,强化餐饮环节监管,强化特殊食品安全监管,加大抽检监测力度,发挥评议考核指挥棒作用,深化食品安全示范创建,推动重点工作落实,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

夏石福

## 智趣多携手刘涛护航儿童成长



明星代言发布会现场。

5月11日,双汇智趣多明星代言发布会在北京中国电影导演中心举行。双汇发展总裁马相杰向演员刘涛颁发代言聘书,聘任刘涛为双汇智趣多鳕鱼肠产品代言人。

近年来,伴随着中国经济的发展,消费升级不断提速,消费结构实现了从有没有向好不好转变。作为农业产业化国家重点龙头企业,不断满足消费者日益增长的肉类消费需求,是企业作为行业领军品牌的责任与使命。双汇坚持深耕肉类行业,以专业专注的精神,积极为消费者解答各类美食命题。为满足市场对高端儿童产品的需求,双汇精心研发了含有双重DHA的智趣多鳕鱼肠,

致力护航儿童健康成长,助力儿童大脑发育。

双汇智趣多鳕鱼肠在研发过程中注重原料原产,优选深海鳕鱼,富含原生DHA、藻油DHA。通过双重DHA的健康价值点切中消费者对儿童食品的营养诉求。产品一经推出,就深受广大儿童和家长的青睐,在中国高端儿童肉制品市场脱颖而出。

刘涛是深受观众喜爱的人气演员,颜值与实力兼具,以其独特的个人魅力形成了庞大的粉丝群体,在时尚宝妈圈层有着强大的号召力。双汇智趣多牵手刘涛,旨在向外界发出“护航儿童成长”的号召,用安全营养、美味健康的产品赋能中国

儿童健康成长。

发布会上,马相杰和刘涛分别就智趣多产品及育儿话题发表了各自的观点。为回馈消费者的厚爱与支持,马相杰和刘涛还在现场及直播间与粉丝进行了抽奖互动。

马相杰表示,本次发布会不仅是双汇进军高端儿童肉制品市场的重要战略布局,也是双汇作为肉类行业领军品牌呵护中国儿童健康成长的创新实践。相信在广大消费者、销售商及社会各界的大力支持下,双汇智趣多一定能成为中国儿童高端肉制品的一颗璀璨新星,为更多中国儿童的健康成长保驾护航。

夏石福 张乐



活动现场。

## 双汇王者荣耀首届全民欢乐赛 总决赛收官

5月13日,双汇王者荣耀首届全民欢乐赛总决赛在北京郎园·Station举行。北京电子竞技协会会长刘振、双汇发展副总裁周霄等出席本次活动。

双汇王者荣耀首届全民欢乐赛是双汇联合王者荣耀游戏举办的全民欢乐赛事。活动从2023年1月开始,历时近5个月,共进行了17场全国海选比赛,吸引了16000多支队伍、37000多名选手参赛,通过1万多场晋级比赛,最终决出两支参赛队伍参加本次总决赛。

成功晋级总决赛的两支队伍是来自上海的“快使用双截棍”和来自苏州的“六只小学生”战队,他们分别来自双汇王中王赛区和双汇马可波罗赛区。经过现场5场对决,最终“六只小学生”战队夺取双汇王者荣耀首届全民欢乐赛总决赛冠军。冠军队伍获颁“双汇王者”奖杯,获得奖金2万元并获赠双汇王中王产品。

活动以《星光大道》月冠

军孙扈荀演唱《海芋恋》《女人心》《醉赤壁》3首歌曲开场,UP乐团、莱茵乐队、砂砾乐队也燃情献唱了《爱你》《Sugar》等属于90后的“青春之歌”,还有56 Orca Crew舞团热辣劲舞嗨翻全场。此外,活动还邀请了国内专业的Coser团队前来助阵,高颜值、高还原度的Coser表演令人心潮澎湃,现场观众纷纷上前合影互动。

周霄表示,作为中国家喻户晓的国民品牌,双汇不断满足Z世代个性化、时尚化的美食需求,持续推出了辣吗辣、火炫风、轻咔能靓、虎皮鸡爪等众多备受年轻人喜爱的休闲产品。同时,双汇积极拥抱年轻群体,除明星代言外,也赞助了《一起露营吧》《向往的生活》《这就是街舞》等热门综艺节目,还携手抖音举办上海海潮音乐节,助阵厦门银河方舟音乐节,通过一系列营销创新,持续传达品牌年轻化新主张。

夏石福 张乐

## 进一步加快品牌年轻化发展进程 双汇助阵抖音厦门银河方舟音乐节

近日,由抖音生活服务举办的“银河方舟音乐节”在厦门方特梦幻王国开唱。双汇作为合作商家,以火辣美食碰撞火热音乐,共同点燃夏日激情。

作为夏日开篇的音乐盛会,“银河方舟音乐节”邀请了一众实力歌手,以动人的音乐宣告夏日的来临。不仅集结了赵雷、房东的猫等民谣人气歌手,还邀请了流行摇滚乐队逃跑计划、多元立体的银河乐队电气樱桃、独立流行的黑屋乐队、小清新乐队斯斯与帆、全能音乐人JA符龙飞、偶像歌手王子异等众多优秀音乐人和音乐团体,用惊艳高燃的舞台表演,为现场观众带来了一场视听盛宴。

火热的音乐,当然少不了

火辣的美味!在品牌专区,时尚炫酷的“双汇补给站”美食体验馆人潮如织。火辣时尚的双汇辣吗辣、火炫风刻花香肠、虎皮鸡爪,低脂低卡的轻咔能靓,经典美味的双汇王中王地道烤肠,方便快捷的双汇拌饭系列产品为大家带来了独特的美食体验。

不只有美食,“双汇补给站”还设置打卡互动区,新奇有趣的体验吸引了众多年轻人参与,带来了美食与快乐的双重补给。

近年来,双汇通过线上、线下多重营销切入,与年轻消费群体深入沟通交流,进一步加快了品牌年轻化发展进程,传达了双汇既健康美味又潮流时尚的品牌魅力。

夏石福 张乐

### 资讯

## 双汇去年营收超600亿元

日前,双汇发展发布2022年度报告。2022年,双汇发展实现营业收入约625.76亿元,同比下滑6.16%;归属于上市公司股东的净利润约56.21亿元,同比增长15.51%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约52.17亿元,同比增长17.65%。

夏石福