

乐善好施 厚德载物

——湖南安化铁汉袁乐云创业路上的苦与乐

曾昊明 罗通

一位非常熟悉袁乐云的广东省湖南商会负责人这样向笔者介绍,老袁是人如其名。《论语》阳货篇中,子曰:礼云礼云,玉帛云乎哉?乐云乐云,钟鼓云乎哉?南怀瑾解析认为:孔子动辄教人学礼乐,向我们强调说它就是文化的精神、文化的哲学,乐云乐云并不只是唱歌跳舞,而是把人的精神升华到永远乐观的境界。

患难与共携妻问医十载 终于开启幸福之门

袁乐云家在安化县滔溪镇林丰村,18岁到益阳打工,与比他年龄稍大的安化老乡姚雪军相识相爱。袁家兄弟姊妹多,家境很穷,姚雪军面容清秀,身体较差,犯有先天性心脏病。但是袁乐云、姚雪军的相恋没有被任何爱情以外的东西所牵绊,4年后他们怀揣着大家的祝福步入了婚姻的殿堂。

婚后不久,袁乐云的母亲诊为癌症晚期,因婚事用完了打工积蓄,还负债累累,没有稳定工作的袁乐云顿时捉襟见肘。祸不单行,姚雪军心脏病加重,突如其来的变故让这对夫妇措手不及,婚后两口子四处寻医问诊,尝试过多种药方治疗,包括民间偏方,仍是没看到一丝好转,病情却愈加严重,甚至有生命危险。

袁乐云说,那段日子刻骨铭心,婚后六七年他们一直在寻医问药的路上,是闻着药香度过的。那是两口子相敬如宾、相爱如初。

皇天不负苦心人。2002年他们有幸找到南京一家非常擅长心脏病治疗的医院,心脏搭桥及修补手术非常成功,让姚雪军迎来了生命里期盼已久的另一个春天。这时袁乐云与姚雪军结婚成家已经整整10年,“幸福终于来了!我们顺利生育了一双儿女。”姚雪军热泪盈眶地说,感谢袁乐云的不离不弃和同甘共苦,对生活的热爱让他们走出了痛苦的围城。

脚踏实地做人 勤勤恳恳做事

梦想没有休止符。一个国家有梦想,每个人也有梦想。一切成功的开始,都是对梦想的



一心跟党走,乡村振兴再发力。

不妥协的执着;一场漂亮的人生,就是对梦想矢志不移追求的过程。

2008年,袁乐云开始经营卫浴生意,在中国南部拥有丰厚卫浴艺术文化的五金水暖卫浴器材生产基地——广东省开平市,成立德宝卫浴有限公司。“草根创业,脚踏实地。”袁乐云说,从始至今公司没有民间借贷,没有银行贷款,从不拖欠供应商货款,从不拖压员工工资与福利,一切靠自身的积累与公司的良性运转。

2016年,和蔼可亲、朴实随和的袁乐云带着安化人特有的精明和胆识,凭借多年练就的洞察力和商业运作经验,敏锐地把目标投向了贵州茅台镇。同十几个志同道合的朋友一起实地考察之后开会研究,同年,与爱心酒业集团合作,2019年创立了贵州坊上坊酒业有限公司,秉承做好酒,好酒分享给好友的理念,带着团队跨行开创了另一片事业天地!

和气生财富多家 心系家乡造福乡亲

“诚实守信,换位思考,是我多年经商秉持的信念,而我也明白企业要饮水思源,回馈社会,这是我们企业家应该做的。”

老家林丰村进村公路坑坑洼洼,弯多路陡,垮塌随处可见,车辆几乎无法通行。维修、拓宽、硬化迫在眉睫,资金问题让乡亲左右为难,袁乐云慷慨解囊,多次捐款上万元。在政府扶持、村委筹集款项和大家的齐心协力下,2014年这条全长6公里的公路全线水泥路面竣工。他还承包荒山植树造林,袁乐云常年在外,但总惦记着村里的几位孤寡老人。逢年过节回到老家,他带着家人上门看望,买些生活用品给点钱。

袁乐云本身就是农民出身,和工人、农民有不完的情怀,所以其公司招聘多是贫困的工人、农民工。他每年还无偿赞助许多贫困的小孩上学。在不断壮大企业的同时,也不忘回馈社会!10多年来,从不间断地进行慈善工作,兴建学校、关爱老年人、五保户、贫困儿童、支援灾区建设、疫情期间带头捐款捐物等行动,这些都体现了一个企业家该有的社会担当与责任!

袁乐云诗意般地说,在自己内心深处,总有一个熟悉、温暖、怀念不止的方向,那就是老家,走远了还会回来,你回来了他们还在等你。他说,不是完全产业依赖型企业,在外地可

以生存,在家乡照样可以很好,那何不待在自己家乡发展呢?这正是一个平凡人思想深处的可贵之处,更是对家乡浓浓的眷念之情。

坚定不移跟党走 乡村振兴再奋斗

在功成名就时,袁乐云始终关注着家乡的发展。为响应国家乡村振兴的号召,袁乐云聚集了大量的社会资源,带着满满的故乡情怀,回到家乡湖南建设家乡,结缘投资“十八洞村”品牌。在严把产品质量关的前提下,融好团队,融好资源,力争将“十八洞村”相关延伸产业做实做强。

十八洞村家喻户晓的知名度是在党和人民的深切关爱下获得的。随着乡村振兴的推进,十八洞村的发展如何保持高度和热度,如何摸索出一套可行的模式,成为乡村振兴的标杆并起到带头作用,并能复制到更多脱贫县,防止规模化返贫,带动农民长期增收致富,是袁乐云一直在苦苦探索的问题。

乡村振兴产业振兴是关键,产业振兴一定要结合当地特色产品和产业发展,正所谓“一方水土养一方人”。生产端、品牌端、销售端都好而优是

一个完整的商业闭环,优化上述3个板块,让老百姓钱袋子鼓起来才是王道。为此,十八洞村公司布局了“品牌+产业+渠道”的商业闭环,同时在花垣县各级政府部门的大力支持下拟推出十八洞村“一企兴一家的239乡村振兴帮扶工程”。以原产地、原生态为核心品牌基因,打造“百县百品”工程,以品牌+产业的力量助力乡村产业振兴,为塑造可复制可推广的乡村振兴模式而笃行企业家的社会责任,也得到了湖南省各级各部门领导的大力支持,省工商联等领导来到十八洞村长沙体现中心,为乡村振兴工作做了明确指示!

在各方努力推动下,十八洞村酒业也应运而生,目前推出了4款酱酒产品,分别为乡村振兴纪念版、振兴版、共同富裕版、荣耀版。“纪念版”从精准扶贫的伟大胜利到乡村振兴的盛装起航,以标准的中国红致敬世纪的伟业;“振兴版”以深邃的孔雀蓝作为主色调表达出乡村振兴的磅礴气势;“共同富裕版”设计理念以温暖的橙色表达党中央对人民温煦的关爱,同时以十八洞村的村貌来传递乡村振兴的坚定执行。“荣耀版”以苗族最高的礼仪苗鼓来颂唱伟大的时代,以苗族同心锁来表达对党的恩情铭记在心,代代相传。最终提炼出“与有情怀的人,品有情怀的酒”这一核心传播理念。

十八洞村酒业公司还将植根于湘西州果酒产业的创新发展,依托十八洞村天然的溶洞,以洞藏酱酒与标品流通酱酒作为两大抓手,以文创的方式带动湘西州特色产品经过深加工走出去,以文旅结合洞藏封坛酱酒把新中产消费人群请进来,切实带动花垣县的农户增收,巩固脱贫成果,为300万湘西父老乡亲再添殊荣。通过系列举措,力图将花垣县十八洞村建设成为从实际出发,深刻领会乡村振兴战略意义的乡村振兴典范,来回党与国家的深切关怀与期望!

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索!作为湘楚后人的袁乐云,满怀着一份湘情一份爱,一直在爱与被爱的路上前行,矢志不渝!