

# 与时俱进 跑在自然资源普法最前列

湖南法治报全媒体记者 齐果

自然资源是我们赖以生存与发展的基础,自然资源领域普法也是媒体应尽的社会义务。

《法制周报》持续关注自然资源法治热点,采写宣传湖南省自然资源法治工作亮点;与时俱进,以多种新媒体形式开展自然资源社会普法,协助我省自然资源系统落实“谁执法谁普法”的普法责任,成为我省自然资源法治建设的重要力量。

2018年4月5日:

《法制周报》首刊《法治国土 和谐三湘》专版

为展现湖南自然资源法治建设全景,专版精心设计了“专题”“特写”“新闻速读”“市州连线”“执法一线”“小马说法”等等栏目。其中“小马说法”专栏,采取以案说法的形式为广大读解读相关政策、法规,如《耕地不耕,修个“大宅门”-违法了!》《耕地不是工地,临时占用-NO!》《城里人可以集资到农村买宅基地建房养老吗?》等等,受到民众的关注与热议。专版还围绕湖南自然资源法治建设,推出依法行政、不动产登记与确权、长沙“绿心”保护、农村土地改革、新版土地管理法解读、地质灾害防治等等策划专题,紧扣社会热点,宣传自然资源法治工作。

5年来,《法制周报》刊发自然资源采编稿件约170个版面,累计40余万字。其中《法治国土 和谐三湘》专版至今已刊发了124期。专版不仅成为了展现法治国土的宣传平台,更成为社会公众全面、多视角了解自然资源工作的特别窗口。

2018年8月31日:

“美丽中国,幸福湖南”拼图答题有奖互动小程序上线

如何让生硬的法规条文生动起来,如何让受众在潜移默化中接收法规知识,如何在网络信息大潮中,赶上节奏并创新方法,我们一直在思考,并付诸行动。2018年,各种微信小程序和抢红包游戏几乎承包了手机用户的休闲时间,乘此热潮,由省国土资源厅(现为自然资源厅)主导,《法制周报》团队创意设计的“美丽中国,幸福湖南”拼图答题有奖互动小程序上线。超10万人参与,近六万手机用户获得答题红包,活动在普及版图知识和我国地理及自然资源知识的同时,在全省全民中掀起“维护国家版图尊严,中国一点都不能少”的热潮。

2019年9月10日:

《湘湘历险记》科普手机小游戏上线

湖南因地理地质及气候的原因,一直是地质灾害高发大省,提高和促进全民学习地质灾害防治知识的兴趣和积极性,特别是如何提升青少年学习避险避灾常识的兴趣,我们想了很多方法。2019年上半年,一款上世纪八十年代的经典游戏“超级玛丽”突然在网络话题中翻红,据分析,怀旧心理和简易操作是它翻红的主要原因,我们决定蹭一下这个热点。9月,在省自然资源厅主导下,《法制周报》团队创意设计推出了《湘湘历险记》的科普手机小游戏。小游戏致敬了经典手游“超级玛丽”,并且简单易操作,地灾防治常识巧妙的融合进过关升级的游戏中,超过20万手机用户,闲暇时,在轻松游戏中就被普及了地灾防治知识。

2019年9月10日:

《椒哥碰辣妹》自然资源普法小视频上线

2020年4月22日:

《椒哥说法》普法小视频上线

椒哥和辣妹是报社自创的动漫IP,至今两位动漫形象已出镜自然资源科普和普法系列视频32集,其中《椒哥碰辣妹》以长沙方言趣话自然资源知识及法规,生动诙谐接地气。2020年,我社进一步推出普通话新闻播报版的《椒哥说法》,重点进行涉自然资源的法规解说,《椒哥碰辣妹》和《椒哥说法》系列视频多次被自然资源部和兄弟省自然资源系统转载转发。如今,这两个极具湖南特色的辣椒-青椒“椒哥”和辣椒“辣妹”已成为湖南自然资源普法的一张名片。

新媒体助力普法宣传有声有色

在融媒体时代,只有传播方式、作品形式不断更新才能跟上时代的节奏。手游、互动程序、小视频、H5、交互海报等等,《湖南法治报》将不断刷新自然资源普法宣传技能,将平面的纸媒普法立体起来,用有创意的策划,有针对性的形式,不断扩大受众面,将冷门知识与热门形式相结合,使普法变得生动有趣,使自然资源法治宣传“随风潜入夜,润物细无声”。

时间的  
“数”说



170版  
140万字



10万+



20万+



32集

130分钟

