



法制周报

主管/主办 湖南日报社 出版/发行 金鹰报刊社 国内统一刊号 CN43-0029 邮发代号 41-73 互动网络媒体 www.efaw.cn

张家界“空中通道”复航

本报讯 (湖南日报·新湖南客户端记者 刘勇 通讯员 欧湘蓉)8月30日9时16分,从浙江杭州飞来的吉祥航空一架客运班机在张家界机场平稳落地,经停约50分钟后,出港飞往云南昆明,这标志着张家界“空中通道”正式恢复。预计9月中旬,日起降航班架次将基本恢复至疫情前水平。此前,因受疫情影响,张家界机场自7月31日全面取消了航班。

全国政法队伍教育整顿有力清除害群之马

基本实现市县政法机关顽瘴痼疾清仓见底

新华社北京8月30日电 (记者 杨维汉 刘硕)记者从30日召开的全国政法队伍教育整顿第二次新闻发布会了解到,第一批教育整顿聚焦违反防止干预司法“三个规定”等“六大顽瘴痼疾”,截

至7月31日,全国排查认定顽瘴痼疾问题66.4万件,已整改63.6万件,基本实现市县两级政法机关顽瘴痼疾清仓见底,解决了一大批执法不公正、司法不廉洁、遇事不担当问题。

此外,截至今年7月31日,全国运用监督执纪“四种形态”处理处分违纪违法政法干警178431人;19847名干警主动投案;立案审查调查49163人,采取留置措施2875人,移送司法机关1562人。从职级

分布看,处理处分厅局级干部195人,县处级干部11659人。全国共查处乡科级干警严重违纪违法问题4960件,其中“人情案”“关系案”占比超过70%。主动投案成为不少违纪违法政法干部的选择。

■图片新闻



河长制促进“河常清”

8月29日,道县寿雁镇十里桥村,志愿者在清理河道垃圾。近年,该县深入推进县、乡、村河长制,各志愿者组织参与推进河湖生态修复和保护,有力守护河湖水清和饮用水源安全。

蒋克青 于孝波 摄影报道

“进入‘打铁’的行业,就要做‘铁打’的人” ——追记常宁市纪委监委四级主任科员张小华

法制周报·新湖南记者 雷昕

他是身边党员干部的“婆婆嘴”,更是遵纪守法的“打铁人”。在担任常宁市乡镇纪委书记的8年时间里,他用行动践行了共产党员的初心和使命。

“苦而不言,喜而不语。”这是常宁市纪委监委四级主任科员张小华生前在微信朋友圈写下的一句话。他也如陀螺一般,不言不语自己的苦与乐,工作从未有过停歇。“激情满满、走路带风”是张小华身边同事对他的一致印象。

8月10日上午,连续坚守在专案办案一线2多月的张小华因身体不适回家休息,中午病情加剧被家人送往医院救治。当日下午,年仅45岁的他就去世了。

遵纪守法的“代言人”

熟悉张小华的同事都知道,张小华有句口头禅:“今天我对你宽容,明天你要为自己行为买单。”担任乡镇纪委书记8年间,张小华不仅是身边党员干部的“婆婆嘴”,更是遵纪守法的“代言人”。

三角塘镇党委书记陈钟宇报到第一天,镇纪委书记张小华便提醒他,办公室专门为他置办的办公椅虽然没有超标,但却显得奢华,与党员干部形象不符。陈钟宇立刻让人换了一把普通椅子。

“在党纪国法面前,他不允许任何人含糊对待。”陈钟宇说,与张小华共事期间,他感受最深的是张小华的“较真”,但这种“较真”是发自内心为同志们好。

三角塘镇纪委副书记李向阳对张小华的“较真”同样感受深刻。

“我以前有酒瘾的,现在基本上不喝酒了。”李向阳告诉记者,以前只要见到他喝酒,张小华就会劝导他纪检干部必须以身作则,久而久之,李向阳的酒瘾慢慢戒了。

2020年板桥镇五坳村“两委”换届选举时,张小华的“跟脚功夫”更是给同事们留下了深刻印象。“票箱在哪,他跟到哪。”板桥镇纪委书记阳旭峰回忆,“因为五坳村村情复杂,为了保证换届选举顺利进行,流动票箱投票时,张小华挨家挨户跟进监督,防止贿选。”

群众利益的守护者

心系群众,急群众之所急,解群众之所忧,是一名共产党员的光荣使命和义不容辞的责任,张小华正是如此。只要有群众向他反映问题,他都会第一时间走村入户、仔细核查,以最快速度回应群众诉求。

2014年,板桥镇黄山村有几户村民联合上访,反映一笔涉农资金被贪污问题。张小华在请求当地党委政府同意,由相关部门先垫付这笔资金,确保农业生产及农民利益不受损失后,立即展开了调查。连续奋战一个多月,克服当事人不配合、取证难等困难,终于查清了问题,相关责任人被严肃追责。

2020年是脱贫攻坚全面收官之年,常宁市纪委监委再次对扶贫领域展开了专项巡察。巡察中发现,三角塘镇水厂负责人刘某涉嫌存在向贫困户、五保户、低保户收取入户管网建设费及减免补贴资金没有返还到位的问题。

转 05 版

医疗美容广告或将面临监管新规

新华社北京8月30日电(记者 赵文君)市场监管总局近日发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。征求意见稿明确提出,医疗美容广告属于医疗广告,不得制造“容貌焦虑”,生活美容机构等非医疗机构不得开展医疗美容广告宣传。

征求意见稿提出,医疗美容广告属于医疗广告,广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告;发布医疗美容广告必须依法取得或者查验医疗广告审查证明,并按规定发布。

征求意见稿列举了市场监管部门重点打击的各类医疗美容广告乱象:制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联;生活美容机构等非医疗机构开展医疗美容广告宣传;对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械做广告;宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺;使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明等。

对于医疗美容广告中涉及“医生”“专家”的,征求意见稿明确了几类情形:医疗美容广告中出现的卫生技术人员、医疗教育科研机构及其人员的名义、形象属实的,应认定为使用医生或者专业人士为医疗广告代言的广告违法行为;广告中将未依法取得医师执业资格或医疗教育、科研相关职称的人宣称为“医生”“医学专家”等医学专业人士的,或者相关人员穿着白大褂,足以误导消费者认为其属于医生等专业人士的,应认定为虚假医疗美容广告;对卫生技术人员、医疗教育科研人员的专访、专题报道中出现有关医疗美容机构的地址、联系方式等内容的,应认定为以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。