

# 花钱改简历是不是在交“智商税”

今年毕业季刚过，不少毕业生都渴望一份有竞争力的简历。由此，简历优化师逐渐形成一个新兴职业。

前段时间，#重庆女孩帮改简历助3万人求职成功#登上了热搜。网友们一边感叹身边处处是商机，一边疑惑花钱改简历，是不是在交“智商税”？

## 美化简历成新兴职业 简历优化师受青睐

近年来，随着求职市场美化简历的需求逐渐增多，“简历优化师”逐渐受到毕业生们的青睐。一位简历优化师说：“简历首先是自己的一个门面，美化简历也是对自己的优化。”

正规的简历优化师会在事实基础上，突出求职者简历中没有清晰表达出的相对优势，使简历更能脱颖而出。

“学生简历里基本都有获奖经历，那么你就需要通过获奖的不一样来体现你的优秀。”中国教育在线执行总编任蕾说。比如，你写“我获得了学院科研成果二等奖”，这个听上去可能就不是最棒的，因为你不是一等奖，但如果你在后面加上一句“我是仅有的两名本科获奖者之一”，那这个奖的含金量一下子就上去了。

但想要仅凭一份简历就在求职中脱颖而出，似乎有些困难。

今年26岁的姗姗在北京的一家互联网公司做HR。在毕业季，她每天会收到上百份简历，“有些简历条理清晰，内容丰富，还是能看出是经过专业优化的。”她表示，描述清晰的简历确实会吸引HR的注意，但最重要的还是看个人实际能力、工作经验以及面试时的发挥，简历只是增加了进入面试的机会。

## 美化变杜撰 简历造假或涉嫌违法

正规的优化师会在事实基础上，突



某平台简历优化价目。

出客户的竞争优势，但有的简历反映的不是个人的真才实学，而是通过所谓的简历模版捏造而来。

在电商平台上就充斥着各类打着“简历优化”的旗号，编造、杜撰简历的店铺，其价格从几十元到上百元不等，多家店铺月销量超过一万单。

据了解，“简历优化”服务的定价与求职者的工作年限密切相关，店铺大多根据工作经历的繁简程度、交稿时间等收取不同费用。

记者以应届毕业生的身份与某电商平台提供“简历优化”服务的客服沟通之后，填写了包括姓名、毕业院校等基本信息的问卷，不到两个小时，一份“包装”过后的简历就已生成。不过，这份简历的用词多为套话、虚话，并没有实际案例支撑。

优化简历工作人员说：“您在群里选一个模板，然后再发一张证件照片就可以了。然后我给你往上做(简历)，半个小时就能誊上去。”这名工作人员告诉记者，由于记者填写的基本信息中没有实习经验和学生工作履历，所以店铺根据

模版填补了相关内容，并且自动添加了计算机二级证书、机动车驾驶证、普通话证书等资质证明。

当记者询问没有这些证书是否涉嫌伪造信息时，这名工作人员表示，这些都是常规操作，一般不会有人过问。记者在某投诉平台看到，一网友购买了价值498元的“简历优化”服务，但成稿中存在大段网络摘抄内容，夸张地编造了许多她本人并未经历的工作内容。

北京康达律师事务所律师韩骁表示，“优化简历”应当以真实为底线，简历造假可能涉嫌违法。“劳动者凭借假学历、假工作经历与用人单位订立劳动合同属于欺诈行为，依据劳动合同法以及《劳动合同法实施条例》相关规定，用人单位有权解除劳动合同并要求劳动者支付违约金、赔偿经济损失。”

劳动者在简历造假过程中，如有买卖、使用假章、假证行为的，根据治安管理处罚法，最高可处10日以下拘留，可以并处500元以下罚款。情节恶劣的，有可能构成刑事犯罪。

据央广网微信公众号

## 文旅部拟规定：网络表演经纪机构不得带头打赏诱导用户消费

文化和旅游部7月12日发布关于《网络表演经纪机构管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见的公告。《征求意见稿》规定，网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费，不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入。

《征求意见稿》要求，网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束，要求其不得以特殊对待、语言刺激、承诺返利等方式诱导用户消费。

《征求意见稿》指出，本办法所称网络表演经纪机构，是指依法从事网络表演经纪活动的经营单位。网络表演经纪活动包括：(一)网络表演内容的组织、制作、营销等经营活动；(二)网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。

网络表演直播平台等网络表演经营单位从事网络表演经营活动按照《网络表演经营活动管理办法》规范管理。

《征求意见稿》要求，网络表演经纪机构不得为未满十六周岁的未成年人提供网络表演经纪服务；为十六周岁以上的未成年人提供网络表演经纪服务的，应当对其身份信息进行认证，并经其监护人书面同意。网络表演经纪机构在网络表演经纪活动中不得损害未成年人身心健康，不得侵犯未成年人权益。

《征求意见稿》明确，网络表演经纪机构发现签约网络表演者所提供的网络表演含有违法违规内容时，应当要求网络表演者停止网络表演活动，并通知相关网络表演经营单位。

《征求意见稿》明确，网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费，不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束，要求其不得以特殊对待、语言刺激、承诺返利等方式诱导用户消费。

《征求意见稿》强调，网络表演经纪机构应当对签约的网络表演者的违法行为、违规处理、投诉举报等信息进行记录、保存，进行动态管理，根据不同情形，采取限制服务、停止合作、提请行业协会进行联合抵制等措施。

此外，网络表演经纪机构应当配合文化和旅游行政部门的监督检查，提供真实、准确、完整的网络表演经纪活动信息数据。

《征求意见稿》指出，自2022年1月1日起施行。

据中新网

# “不要喊妈”，她和7岁儿子签下这份条约

日前，多地学生陆续开启暑假生活。

近日，四川成都的一位妈妈，因为被7岁儿子不断“呼叫”，和儿子签下了一份“不要喊妈条约”。

## “有事没事就喊妈” 她与儿子签下“条约”

张鹿(化名)是一位文字工作者，平时都在家办公。儿子今年7岁，上小学一年级，丈夫是一位工程师，经常出差在外。由于家里没人帮忙照看，大多数时间都是张鹿自己带儿子。“可能是长久以来一直在一起的原因，他确实有点依赖我。”

近日，儿子放了暑假，不管是学习还是生活，无时无刻不在喊妈妈，这让张鹿非常头疼，感到随时被打扰，无法专心工作。于是，她与儿子沟通协商，并根据自家实际情况写了一份“不要喊妈条约”。她说，希望儿子能够自立，不要什么

事情都靠妈妈。

## “条约”总共列明十条 涵盖学习生活多个方面

“不会写的字请查字典，不要喊妈！”“早起自觉洗漱后，打开衣柜找衣服穿，不要喊妈！”“实在解决不了的问题，等爸爸回家后，喊爸！”

张鹿表示，“条约”设立后，儿子喊妈妈的次数大幅度减少，不过儿子也有自己的小心思，签订“条约”的当晚还跟妈妈开玩笑说：“妈妈，你是不是嫌弃我了？”张鹿则耐心地跟儿子讲道理：“爸爸工作忙，妈妈也要上班，有时候真的忙不过来。”

## 网友：同一个世界，同一个娃

看完张鹿的经历，网友们感叹：同一个世界，同一个娃。

不少网友支持这位妈妈的做法，认为这样既锻炼了孩子，又让妈妈有时间从事自己的事。

据红星新闻微信公众号

