

2026年3月17日

星期二

第3235期

国内统一刊号CN43-0036

全国邮发代号41-26

今日 16 版

大众卫生报

服务读者 健康大众

中国知名专业报品牌

全国十佳卫生报

新闻热线:

0731-84326206

湖南日报报业集团主管

华声在线股份有限公司主办



植树添绿 促进身心健康

春暖花开，万物复苏。趁春雨润土过后，3月12日，永州市新田县疾控中心组织党员和结对帮扶队员赴大坪塘镇大山仁村开展植树造林活动。大家在除草、挖坑、扶苗、浇水的过程中，团结协作，乐此不疲，促进身心健康，抱着满怀希望，期待幼苗茁壮成长，为乡村的山野增美添绿，尽己之力优化生态环境。

通讯员 刘孝红 摄影报道

聚焦养老康养领域

湖南全力护航“夕阳红”消费安全

本报讯（记者 梁湘茂）在2025年湖南省交出的消费维权“成绩单”中，养老康养领域作为重点关注的民生板块，其消费环境的优化与权益保护工作尤为引人注目。

随着银发经济的蓬勃兴起，针对老年人的预付式消费、保健品会销、养生服务等逐渐成为消费热点，同时也伴随着不少“陷阱”。过去一年，湖南通过打出监管组合拳，在为老年消费者挽损、净化行业生态方面取得了显著成效。

预付式消费成投诉“重灾区” 老人“钱袋子”失守风险高

在养老康养领域，预付式消费是风险最为集中的环节。

2025年8月，湖南省消费者权益保护委员会专门发布消费提示，揭露了预付式消费的四大“坑”，其中商家“卷款跑路”位列首位。

现实中，此类案例屡见不鲜。2025年7月，位于长沙的“湖南瑞恩养老服务中心”因经营不善突然撤场，一位86岁老人的家属马先生此前一次性缴纳了3.2万元入住费，在老人仅入住2个多月后，不

仅面临服务中心空调被拆、护工锐减的窘境，高达2.1万元的剩余费用也迟迟难以追回，最终在街道和民政局的介入下才获得书面退款承诺。这一典型案例地反映了养老机构预付式消费中，消费者在面对机构经营异常时维权艰难、资金安全缺乏保障的现状。

“温情”背后的生意 会销与虚假宣传套路深

除了养老机构的预付费纠纷，针对老年人“健康焦虑”的营销陷阱同样高发。

一些不法商家打着“免费理疗”“健康讲座”的旗号，将目标锁定在老年群体身上。2025年6月，岳阳屈原管理区执法人员在常规巡察中，就发现了两处“健康生活馆”长期聚集大量老年人。经过突击检查，执法人员发现馆内不仅夸大保健品功效，宣称能“包治百病”，还通过“拉人头”给予奖励的方式拓展客源，最终该场所因涉嫌虚假宣传被责令暂停会销活动。

更有甚者，利用老年人渴望亲

情与健康的心理，诱导其进行大额消费。在长沙天心区，一位七旬老人因迷信养生按摩，在一家名为“康梦圆健康管理中心”的店铺充值3万余元，甚至因听信按摩功效而耽误心肌梗治疗，最终在家属投诉和多部门调解下，店家才退还了1.5万元。

湖南省消保委对此类现象发出警示，提醒老年消费者勿信“神奇科技”宣传，警惕那些通过认亲、送小礼物等方式逐步获取信任的营销手段，强调真正的关怀不应伴随推销。

多部门协同发力 构建养老消费“安全网”

面对养老康养领域层出不穷的消费乱象，湖南省并未止步于事后补救，而是从制度建设和专项整治两方面入手，构建全链条治理体系。

在政策层面，2025年湖南省政府出台了《关于深化养老服务改革发展的实施意见》，明确提出建立养老机构及从业人员信用评价机制，完善入职查询和从业禁止制

度，从源头净化行业生态。同时，省发改委、省民政厅、省卫健委联合出台的《湖南省促进银发消费若干措施》也强调，要通过加强风险排查、开展防骗宣传、严厉打击违法行为来优化银发消费环境。

在专项整治方面，监管部门保持了高压态势。洪江市纪委监委将涉老保健品问题列为养老服务突出问题专项整治的突破口，对全市涉老行业进行拉网式摸排，发现有26家经营主体存在虚假宣传等问题，不仅对违法商家进行查处，还循线查处了4名监管缺位的公职人员，并召开退款现场会，让受骗老人拿回“养老钱”。

2026年，湖南省在养老康养领域的消费者权益保护工作将持续深入。全省市场监管部门将聚焦包括养老服务、保健品直播带货、社区团购等在内的重点领域，严厉打击侵权假冒和消费欺诈行为，同时强化标准引领，推广在线纠纷解决机制，让老年消费者在“银发经济”的大潮中，不仅能享受到优质的康养服务，更能感受到消费环境的安全与温暖。