

用实力点亮心灵灯塔

——郴州市精神病医院勇夺湖南青年精神科医师风采大赛“三冠王”

通讯员 邓芳 刘莉萍

6月3日,湖南省医师协会精神科医师分会的贺电在郴州市精神病医院传阅:“欣悉贵院‘郴精医守护者联盟’代表队在首届湖南省青年精神科医师风采大赛中荣膺团体赛冠军,并包揽脱口秀、TED演讲两项单项赛事最高荣誉!”

5月23日,在湖南省青年精神科医师风采大赛的舞台,郴州市精神病医院“郴精医守护者联盟”代表队成为了绝对焦点。他们凭借着“脱口秀的幽默表达、TED演讲的情感传递、科普节目的创意呈现”,在全省强手如林的角逐中脱颖而出,勇夺大赛四个项目中的三项桂冠。孙中杰、李玉章医师的脱口秀,以幽默自嘲引发观众对精神卫生工作的共情和思考;黄煌、欧雪峰、刘莉萍团队的情景短剧,将“短视频成瘾”让健康知识变得“听得懂、用得上”;王亚文医师的TED演讲《当治愈有边界》,学术深度与人文温度达到国家级赛事水准。

此番佳绩的取得,充分彰显了医院深入实施“人才强院”战略的阶段性成果,亦体现了领导班子高瞻远瞩的治院方略,更凝聚着全体同仁同心的奋斗精神。

人才强院 锻造“守护者联盟”的熔炉

精神科医生,被誉为“心灵灯塔”。在郴州市精神病医院,点亮这盏灯并让其散发炽热光芒的是一套日趋成熟的人才培养体系。近年来,医院通过构建竞技平台、完善导师带教、倡导多学科协同创新的“三位一体”策略,为青年医师搭建起成长阶梯。

赛场砺剑——从院内技能

比武到省级、国家级竞赛,医院鼓励并全力支持青年医师“走出去”亮剑;沃土育才——制定《医学人才培养实施方案》,修订《科学技术奖励办法》,将竞赛成绩、科研产出、服务质量等核心指标纳入绩效考核与职称晋升体系;薪火相传——完善的导师制度,让宝贵经验得以精准传递,助力年轻医生在精湛专业与人文关怀间找到完美平衡。

近年来,医院《中医说抑郁》作品斩获全国首届科普大赛桂冠,《医路守护“包”驾护航》案例摘得全省精神心理护理质量提升案例竞赛特等奖,《滚蛋吧!反刍君》等四个科普作品荣获省级二等奖,社会心理服务体系“12345”工作模式和严重精神障碍管理“五个三”战略在全省卫健工作会议上作典型发言……一支兼具“临床思维与创新能力”的青年骨干队伍已然成型,成为守护湘南地区精神卫生防线的中坚力量。

三甲之路 攀登精神医学新高峰

2024年,医院将创建“三级甲等精神病专科医院”确立为战略目标,以评促建、以评促改、以评促管,在学科、服务、质控三大领域精准发力。

强化学科建设,筑牢发展根基。加强急诊急救一体化建设,织密生命救治网,畅通急危重症绿色通道,高频次开展应急演练(涵盖药物中毒、噎食窒息等),助力院栋级快反小组抵达时间从8分钟缩减至4分钟;将核心制度执行纳入每周行政查房及日常质控考核,严格挂钩绩效评价,并邀请知名专家现场指导三级查房、疑

难病例讨论,夯实医疗质量安全基石;拓展心理服务内涵,完善“12356”心理援助热线流程;广泛开展“五进服务”,自2024年4月以来,838场服务活动惠及10万人次;修订《科学技术奖励办法》激发科研活力,仅2025年即完成5个项目立项,其中国家级1项。

优化服务体系 提升患者就医体验

医院医务部、护理部牵头,系统制定并落实“三基三严”培训计划,建立激励机制纳入考核;医院建立统一的不良事件报告、分析、整改、追踪闭环系统,创新设计19类选择题式报告表并实施奖励,2024年每百出院人次主动报告不良事件达5.76例次,远超国家标准。

2024年11月,医院被评为省内首家精神专科互联网医院,构建“线上+线下”同质化诊疗网络,承接运营郴州市心理健康服务平台,服务能力辐射全郴区域。

医院高效运行全面质量管理体系,创新“三办合一”管理模式;优化《综合绩效考核方案》,强化月报管理;推行“四全四有四固定”行政查房新模式,每周由院长带队深入一线,查房结果与评优晋升紧密挂钩,实现质量管控的脱胎换骨。

从人才队伍的精心培育到三甲高地的奋力攀登,从急诊快反的生死时速到互联网医院的普惠创新,郴州市精神病医院,正在为更多受伤的心灵点亮那盏虽不耀眼却足够温暖、指引方向的“路灯”。在心灵健康的绿洲上,他们正以专业与仁爱,播种着更多希望之花。

“钥匙孔”手术让食管癌患者7天出院

近日,湖南省肿瘤医院胸外一科团队成功实施省内首例充气纵隔镜联合腹腔镜食管癌根治术,仅用腹部5个1~2厘米、颈部1个5厘米切口,便精准“剥离”肿瘤并完成淋巴结清扫。患者术后第1天可下床,第7天康复出院,避免了传统开胸手术的剧痛与漫长恢复期,通过精准清扫淋巴结降低复发风险,为食管癌治疗开启“微创高效”新时代。

通讯员 彭璐 吴安邦
摄影报道



(上接01版)

值得一提的是,在齐鲁制药,供应国内集采市场和欧美高端市场的产品执行的是“共线生产”,也就是说,中国患者使用的每一支药品,都与出口欧美产品执行完全相同质量标准。正如张汉常在介绍智能化生产车间时所言:“集采把量放出来,我们把质提上来,这是国药给出的最好答案。”

记者注意到,在每片仅0.12元的阿托伐他汀钙片上,研发人员通过系统全面的处方前研究、原研品解析、处方工艺等研究,最终和原研品达到了体内生物等效。如今,这款药累计销售超200亿片,20余万例患者数据验证其安全有效。

“目前已开展的十批国家组织药品集采有1653个产品中选,其中国产仿制药占96%。”北京大学医药管理国际研究中心聂智峰研究员在调研行研讨会上表示,基于真实世界数据的研究发现,仿制药疗效并不逊色于原研药,甚至在某些情况下更好。比如,针对7种高血压药物对比研究显示,仿制药在降低心血管疾病住院风险方面表现不劣于原研药,且停药风险更低。

一项覆盖全国14个省、超过200家医疗机构大规模问卷调查研究结果显示,半数医生对仿制药的安全性和疗效仍有较高的不确定或消极态度,但是其中真正了解生物等效性概念的医生只有26.1%。另一项调研还发现,半数以上受访者认为不同企业生产的仿制药质量之间存在差异,61%的受访者认为企业间质量保障体系有差异。社会认知不足,已成为仿制药推广的主要挑战。聂智峰表示,助力仿制药高质量发展,需要更多真实世界研究和数据支撑,也需要媒体、学界和监管部门多方联动,让国产药真正赢得百姓信任。

从仿制到创新

——“国药之光”闪耀全球

从仿制到创新,是齐鲁制药从“跟跑”到“并跑”、再到“领跑”的真实写照。记者在生产车间见到了全球首创的1类新药“齐倍安”——世界首个PD-1/CTLA-4双功能组合抗体,该药的上市写进了山东省政府工作报告,标志着中国药企在肿瘤免疫治疗领域的新突破。

同样被反复提及的,还有“安可达”贝伐珠单抗注射液。原研药一个疗程高达数万元,而“安可达”以1/5的价格,截止到2024年底已累计销售2000万支,惠及上百万患者。

“2023年,美国癌症患者因顺铂短缺陷入困境,FDA紧急找上门,特许我们用中文标签供药。”齐鲁制药副总裁鲍海忠说。齐鲁顺铂以国内在售包装出口,成为中美医药合作的生动见证,甚至在FDA免于现场检查的情况下直接出口。2024年,齐鲁顺铂正式在美获批上市,成为“国药之光”。

如今,齐鲁制药是中国唯一同时向欧、美、英、日、澳、加等法规市场出口制剂的企业,38个产品在当地市场占有率第一。与此同时,齐鲁制药还与辉瑞、诺华、GSK等世界制药企业建立长期稳定合作。齐鲁药品走出国门,也让世界看到了中国药的力量。

“国产药好不好,不是广告说了算,要看数据、看疗效。”调研行研讨会上,一位专家一语中的。

在齐鲁制药,每个小药片背后,都写着科技与质量的坚守,也写着让百姓“用得起、用得上、用得好”的民族担当。集采后,国药不仅没有“掉价”,反而以更高的质量标准和全球化的信心,成为更多人的生命守护。