

从浪漫的巴黎到时尚的米兰,湖湘风味跨越阿尔卑斯山,开启一场味道、文化与经贸的跨国对话。当地时间7月30日,2026“味道湖南·湘飘地中海”湘菜产业国际推广暨美食文化交流活动(意大利专场)在米兰顺利举办。

本次活动由湖南省商务厅、湖南日报社主办,湖南省商务服务中心承办。中意政企代表、行业机构及近百名中外嘉宾齐聚米兰168中国之香中华厅。活动以湘菜为纽带,通过座谈推介、项目签约、美食品鉴等多元形式,搭建湖南与意大利餐饮经贸、文化交流新桥梁。

■文/邓执君 何婷 喻亮 图/辜鹏博

【“意”气风发】

味道湖南赴欧洲登陆米兰

活动前,一场中意企业家座谈会率先拉开交流的序幕,石峰岗、谢海珍等中方代表,与米兰华夏集团董事长周小燕、意大利厨师协会名誉主席 Faus-to Tatarella、意大利鼎丰集团总经理Giorgio Guidi 等意方代表,围绕湘菜落地米兰的市场路径、食材跨境流通、人才培养合作等议题深入交流。

石峰岗在致辞中表示,湖南与意大利虽跨越万里山海,却在饮食美学、人文艺术上深度共鸣。目前境外湘菜馆超2200家,遍布60多个国家和地区。意大利华人资源丰富,仅罗马、米兰两地就有超1000家中餐馆,湘菜在意大利市场前景广阔。他希望通过本次活动,深化中意餐饮文化交流,让更多意大利朋友了解并喜爱湖湘风味,期盼双方在食材流通、人才培养、菜品研发、品牌建设等领域深化合作,带动湘菜产业出海,开拓广阔欧洲市场。

米兰市政府议员 Marco Griguolo在开幕式上致欢迎辞。他表示,意大利饮食文化深厚,餐饮市场成熟,美食是无国界的通用语言。湘菜与地中海美食的相遇,是两国友谊的生动象征,米兰欢迎湖南餐饮企业与食材品牌前来深耕发展,期待双方持续挖掘美食赛道合作潜力。

意大利优质海鲜、生鲜蔬菜,与湘菜鲜椒、泡椒、豆豉、腊味的烹饪手法天然契合,为湘菜落地带来广阔蓝海机遇。会上,意大利北部华侨华人餐饮协会建议打通食材标准壁垒、建立“中意名厨对话”机制,助力湘菜品牌落地、推动当地中餐提质升级。

活动主办方还面向外宾与欧洲湘商,重点推介今年9月将在长沙启幕的首届世界湘菜大会。大会以“健康湘菜,世界共享”为主题,以湘菜为载体展示湖湘风土与中华饮食魅力,将推出吉尼斯挑战、湘菜分享会、国际推广仪式、五洲大厨餐叙等系列活动,赢得在场外宾浓厚兴趣。



湘遇米兰 味通山海

——“味道湖南·湘飘地中海”绽放意大利米兰



【“意”犹未尽】

湘品湘味令嘉宾赞不绝口

作为整场活动重头戏,在签约仪式后,特色湘菜品鉴交流正式开启。米兰168中国之香中华厅内,长桌与圆桌有序分布,中意两国嘉宾100余人围桌而坐。对于以披萨、意面等闻名于世、深谙食材本味之道的意大利人而言,这是他们与湘菜的一次深度相遇。

品鉴期间,不少意大利餐饮从业者主动与湘企代表深入交流,探讨食材进口、餐厅合作、菜品本地化改良等可行路径。参会侨商纷纷表示,湘菜在欧洲拥有庞大受众,本次活动搭建起精准对接平台,解决了湘企出海信息不对称的难题。

这场品鉴的每一道菜均由湘菜大厨们现场烹制、依次呈上。湘菜大厨吴云贵率先呈上小菜拼盘,花菜梗清脆、臭豆腐酥软、酱板鸭嚼劲十足,意方嘉宾纷纷拍照记录,好奇地问:“这黑色的豆腐是怎么做的?”

随后,老坛剁椒蒸帝王蟹腿、非遗湘式臭鳊鱼接连上桌——剁椒鲜辣与蟹腿甘甜相互渗透,臭鳊鱼鱼香醇厚。紧接着,养生大煲、大围山笋煨黑松露、长沙米粉、保靖茶甜酒西米露等菜品依次登场。从汤品到山珍,从主食到甜点,一席湘宴起承转合,意方嘉宾边品尝边赞叹,“delizioso”在席间此起彼伏。

品鉴的是菜品,落地的是产业,传递的是文化。自2021年“味道湖南”美食季启动以来,这一省级重大经贸活动品牌持续深耕海外市场。截至目前,活动已先后走进港澳地区以及英国、新加坡、阿联酋等国家和地区,并在英国、新加坡设立了“味道湖南”推广服务中心和湘菜厨师国际培训中心,构建起海外推广前沿阵地。

作为2026“味道湖南”年度活动的核心板块,“湘飘地中海”旨在落实湖南省委、省政府关于推动湘菜出海的工作部署,深化湖南与欧盟经贸文化合作。此次意大利站的成功举办,是“味道湖南”品牌在欧洲市场的又一次深耕——从品牌推介到产业签约,从大师烹制到美食品鉴,湘菜以米兰为支点,打开了面向欧洲市场的新窗口。

【“意”味悠长】

湘菜湘材在地中海推广成效凸显

湘菜出海,既要有远方,也要有路线图。经过前期深度对接与友好洽谈,现场进行了两轮项目签约。龙牌食品股份有限公司、北京湘人龙记餐饮有限公司分别与意大利鼎丰集团进行签约,长沙市香他她餐饮管理有限公司、长沙市雨花区围山田园食材配送商行分别与米兰华侨华人工商会进行签约,将围绕食材供应、预制菜进出口等方面进行实质性的合作,预计合作金额将达数百万元。

据北京湘菜协会执行会长刘鹏介绍,为推动湘菜出海到意大利,北京湘菜将与米兰华夏集团进行深度合作,推动菜品交流、人才培养,致力于将米兰168中国之香打造成湘菜聚集区,成为展示湖湘文化、湘菜文化的一个海外窗口。

活动现场湘菜食材主题展区人气爆棚、热闹非凡。展区荟萃长沙、湘潭、常德及宁乡、浏阳、湘阴、衡东、保靖等地特色好物,近30款湖湘特色精品集中亮相,涵盖地道湘菜调味品、优质地理标志农产品、新潮新零售消费品与风味预制湘菜,引得往来宾客驻足品鉴,近距离感受湘菜产业的深厚底蕴与创新活力。

活动期间,湖南餐饮品牌代表团还实地走访考察了米兰华人街及多处商圈,为湘菜品牌落地选址进行前期市场调研。