

## 樟树港辣椒5月1日尝鲜! 头茬即将上市,太空育种新品研发成功



受春季异常气候影响,2026年正宗樟树港辣椒上市时间较往年小幅延后。近日,记者从阳雀湖农业集团获悉,首批新椒将5月1日正式上市,5月20日后迎来大批量集中上市,消费者可错峰选购尝鲜。

作为国家地理标志产品,樟树港辣椒坚持顺季种植、本土培育,每年售卖周期固定为5月1日至11月1日,11月至次年4月底无正宗顺季产品。阳雀湖农业集团董事长曾立宇提醒,选购需认准湘阴樟树镇本土产地,唯有当地水土与自然环境的孕育,才具备柔软、微辣、清香

的核心口感特质。

价格方面,头茬樟树港辣椒因产量稀缺,售价可达288元/斤,上市初期一亩地仅能采摘半斤至八两精品椒。随着5月20日盛产期到来,产能逐步释放,价格将稳步回落,亲民性显著提升。

此次还有重磅消息传来,曾搭乘神舟十四号遨游太空的樟树港辣椒育种种子已成功培育落地。该太空育种新品实验圆满成功,在保留经典风味的基础上实现产量提升,未来将让更多消费者以更亲民的价格品尝到地道樟树港辣椒。 ■文/何婷

## 湘闽携手 味启新程 ——从洞庭湖到鹭江畔的产业共振



4月23日至25日,“湘飘福建——走进福建省标杆企业交流之旅”在厦门、漳州圆满举办。本次活动由湖南湘菜食材产业联盟、湖南省预制菜产业协会主办,福建省预制菜协会、厦门会展集团思尔福公司协办,旨在推动湘闽餐饮食材产业跨界交流、资源协同与合作落地。

湖南湘菜食材产业联盟主席、湖南省预制菜产业协会会长陈胜年,率彭记坊、辣妹子、新聪厨等二十余家湘菜食材产业链头部企业负责人赴闽考察。考察团先后走访会展思尔福、佳丽海鲜大酒楼、安井食品、海福盛食品、临家闽南菜、紫山集团、漳浦火头君等标杆企业,覆盖产业服务、终端餐饮、预制菜制造、技术创新、出口品控、乡宴运营全链条。

交流中,双方围绕餐饮出海、乡宴渠道、产品创新、品控标准等核心议题深入对接,达成湘味食材借闽出海、乡宴资源互通、湘材闽用等合作共识。湖南企业实地学习了福建企业在规模化运营、冻干技术研发、连锁标准化、出口品控及乡宴市场化的成熟经验,精准掌握餐饮终端真实需求。

此次三天两夜的深度参访,是湘闽食材产业的优势碰撞。湖南的食材研发与加工能力,对接福建的出海通道、乡宴网络与终端运营经验,既为湘企拓宽市场、升级产品提供实战参考,也推动两地产业深度协同,奏响从洞庭湖到鹭江畔的产业共振新乐章。 ■文/黄夏月

## 搭村播舞台 兴乡村产业

### 湖南构建赛事助农长效机制

4月27日,2026年湖南省乡村主播(村播)大赛筹备座谈会在古丈县召开。省农业农村厅相关处室负责人、各承办单位代表、媒体记者及主播代表参会,围绕赛事统筹、经验分享、地方筹备等议题深入交流,共谋以村播新业态激活乡村振兴新动能,推动湖南特色农产品与湘菜食材拓市增效。

会上,古丈县分享了2025年承办全省首届乡村农产品直播带货大赛的实践成果。当地创新“政府搭台、企业助力、村播唱戏”模式,以直播赋能产业升级。大赛5天累计销售农产品6.7万单,销售额突破380万元;联动茶祖节、红茶品牌发展大会等活动,全网曝光量超30亿次,直接带动农产品销售与签约近1亿元。依托赛事红利,古丈实施“一村一主播”培育计划,孵化“湘西冬宝”“彭南科”等本土网红,建成28个融合服务站点破解山区物流“最后一公里”难题,将短期赛事效应转化为长效发展机制,农村居民人均可支配收入增速稳居湘西州第一、全省前列。

新化县作为2026年秋季村播大赛核心承办地,立足黄精、红茶、水酒等地标产业,融合紫鹊界世界灌溉工程遗产、梅山民俗文化等文旅资源,锚定“以赛链接人货场、以播赋能产镇村”方向,打造集湘品推广、电商培育、产业融合、农民增收于一体的赛事平台。目前,新化已成立县委、县政府主要领导牵头的赛事执委会,全力推进筹备工作,力争打造村播助农实践样本。

芷江侗族自治县围绕年底收官活动作专题汇报,将以民族文化为魂、特色产业为基,深度融合侗族风情、和平文化与农特产品,打造独具民族辨识度的村播盛会。该县建立县委书记、县长双组长统筹机制,下设8个工作专班,以赛事带动特色种养、农产品加工、乡村旅游联动发展,让芷江好物借直播走出大山。

下一步,省农业农村厅将持续放大村播赛事聚合效应,构建“赛事引领、人才支撑、产业联动、长效运营”的助农发展新格局,擦亮湖南村播品牌,以数字直播赋能湘品出圈、乡村提质、群众增收,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入强劲动力。 ■文/钟旋

