



# 这个春节，湘味霸屏京城！

## 第二届2026北京湘品湘菜年货节深化京湘区域协同发展

新春将至，年味愈浓。2月8日，第二届“湘满京城 香辣天下”2026北京湘品湘菜年货节在北京世纪华天大酒店盛大开幕。本次年货节将湘菜推广与年货节深度融合，通过“农特展销、湘菜评选、文化互动”等多元形式，为“湘品出湘”再添动力。国家机关事务管理局驻京办事处与综合管理司司长范学臣，湖南省人民政府驻北京办事处党组书记、主任陈荣伟等出席开幕式。

本次活动由国家机关事务管理局驻京办事处与综合管理司指导，湖南省人民政府驻北京办事处、湖南省商务厅及全省14个市州人民政府主办，北京湘菜协会、北京世纪华天大酒店承办。来自国家机关事务管理局、各部委机关服务中心、各省驻京办主任、各市州人民政府代表、各商协会及行业分会会长等近150位嘉宾齐聚一堂。

■文/张贝 摄/徐行

### 消费券“燃”动京城，湘品湘菜热力出圈

开幕式上，陈荣伟在致辞中介绍，湖南物产丰饶、湘菜底蕴深厚，目前北京湘菜馆数量已突破5000家，餐饮产值超过400亿元，带动供应链产值超250亿元，湘菜品牌影响力稳居行业前列。与此同时，湖南已建成9个国家农业产业集群，农产品加工业产值达2.13万亿元，成为全省三大万亿产业之一。陈荣伟表示，本次年货节是湘味文化展示与湘品产业推广的重要平台，期待以此此次活动为契机，进一步深化京湘两地供需对接，持续擦亮“湘品进京”品牌。

范学臣对活动举办表示肯定，认为本次年货节是湖南立足国家战略、服务新发展格局的生动实践。他希望湖南持续推动湘品湘菜健康化、标准化、品牌化发展，打通从产地到餐桌的供应链，推动“湘品进京”向长效机制转变，让湘品湘菜成为京湘区域协调发展、南北文化交融的重要纽带。

中国饭店协会副会长宋小溪在致辞中表示，中

国饭店协会将持续加强与湖南省的合作，积极支持湘菜在人才培养、品牌推广及产业链融合等方面的发展，为各地特色美食发展提供平台助力。

在与会嘉宾的共同见证下，北京湘菜协会会长龙喜平现场发布《新质湘菜倡议书》，明确提出“少油少盐、原汁原味、营养均衡”的烹饪理念，倡议北京湘菜餐饮企业共同践行健康烹饪标准，推动产业升级。倡议书得到在场餐饮企业代表积极响应，标志着北京湘菜产业迈向“健康化、品质化”新阶段。

伴随着现场嘉宾的热烈掌声，相关领导上台共同启动本届年货节活动，正式拉开这场湘味盛宴的序幕。为切实拉动消费、惠及市民，主办方同步推出“1亿元美食消费券发放计划”。消费者可在北京30个主流湘菜品牌、近80家门店使用消费券，尽享地道湘味。此举将有效激发市民品尝湘菜、购买湘品的热情，实现“政府引导、企业让利、百姓受益”的良性循环。

### 湖湘好物“组团来袭”，京城年味湘情四溢

在领略了湘菜产业新理念、新倡议后，活动现场的地方特色美食推介环节精彩上演。来自衡阳、常德、娄底、益阳四市州的推荐官依次登台，推介本地特色农产品与湘菜美食。安化黑茶、南县稻虾米、祁东黄花菜、衡东黄贡椒、新化红茶、永丰辣酱、常德擂茶等一众湖湘好物集中亮相，从洞庭湖鲜到湘中山珍，从非遗美食到地标农产品，代表们不仅讲述产品的制作工艺，更强调其绿色、有机、地标的品质属性，让现场观众感受到湖南特色农产品的匠心与诚意。

随着启动活动的持续推进，嘉宾与市民移步至年货展销区，这里瞬间成为了一片充满浓郁湖南风情的年货集市。湘西黄金茶、郴州东江鱼、张家界莓茶、永州东安鸡、怀化芷江鸭、岳阳芥菜、

邵阳卤豆腐、株洲香肠、湘潭蛋卷、长沙糖油粑粑等来自全省十四个市州的特色产品琳琅满目，香气四溢。

现场气氛热烈，不少本地市民循香而来，在品尝与选购中感受湖南地道年味。据悉，本次年货节将持续至2月10日，同步开展农特产品展销、新质湘菜评选、年夜饭展示、特色小吃节等系列活动。

此次年货节的举办，不仅让湖湘优质农产品与湘菜文化走进京城，更深化了京湘两地在经贸、文化、产业等领域的交流合作。湖南将以湘品湘菜为纽带，持续深耕“湘品出湘”战略，加强跨区域产业链协同，让更多湖湘好物走出三湘大地，为乡村振兴、消费提振和高质量发展注入更多湖湘力量。