



在全国餐饮界，樟树港辣椒的名号早已如雷贯耳，被誉为“辣椒界爱马仕”，凭借独特风味成为高端餐饮竞相追逐的食材明星。而在这颗耀眼明星背后，一个耕耘十年的农业品牌正在书写自己的传奇——阳雀湖。 ■文/何婷 摄/傅景阳

一个农业品牌的十年答卷： 阳雀湖如何用品质重塑现代农业



12月28日，湘阴阳雀湖科创中心迎来了一场热闹的盛典。以“十年躬耕雀启新元”为主题的阳雀湖品牌十周年庆典在此隆重举行，200余位来自政府、企业、科研院所的代表齐聚一堂，共同见证这个从湘阴走出的农业品牌十年来的成长与蜕变。

“2015年创业时，我们对农业、公司愿景几乎一无所知。”阳雀湖农业集团董事长曾立宇在致辞中坦言。他回忆道，创业初期曾因辣椒收购定价失误、产能过剩等问题险些折戟，正是这些挫折让他们深刻认识到品质的重要性。通过建立透明化种植体系和品质背书机制，阳雀湖仅用四五年时间就成为正宗樟树港辣椒的代表品牌。

如今，阳雀湖农业集团已在全国布局15个种植基地，面积达3万亩，产品线从单一的樟树港辣椒扩展到白兰丝瓜、毛白菜、甘蓝等多个品类。谈及未来发展，曾立宇表示将继续深耕辣椒产业，同时推进“山中有鸡有鱼、地里有水果”的田园综合体建设，并计划五年内在马来西亚等地区建设海外基地。联合创始人周鑫也表示，阳雀湖将始终做“政策的响应者、土地的守护者和奋斗的同行者”。

作为我国辣椒遗传育种领域的权威专家，中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校也出席了活动。他

指出，从上世纪八十年代的400万亩到2015年的3200万亩，辣椒已成为我国重要的蔬菜品类。他认为樟树港辣椒的成功源于四个关键因素：当地人的坚守、产品本身的卓越品质、消费升级的市场需求，以及阳雀湖“顺应天时、回归本真”的经营理念。

庆典现场，深圳农耕记、北京湘容和、广州佬麻雀、上海巡湘记、湖南冰火楼、上海锅气等来自全国各地的知名餐饮品牌获颁“阳雀湖战略合作伙伴”称号。作为合作伙伴代表，湘容和董事长龙斌表示：“在北京的湘菜馆里，阳雀湖的辣椒让游子尝到家乡味，更让八方食客爱上湘菜。”冰火楼董事长胡艳萍则感慨：“27年来我一直坚信，好食材才是美食的灵魂。阳雀湖用十年证明，坚守品质终会收获市场的认可。”

在“十年同行·优秀协作奖”颁奖环节，获奖员工和农户们质朴的笑容成为活动现场的动人风景，生动诠释了“公司+基地+农户”模式带来的切实改变。

十年磨一剑，辣椒映初心。阳雀湖以科技赋能传统农业，用品质定义现代农业新标杆。在全国各地的热土之上，一颗颗辣椒正讲述着中国农业高质量发展的新故事。新征程已启航，未来更可期。

