

# 湖南湘菜食材产业联盟正式成立 将助力产业跻身全国第一方阵

11月15日，在长沙国际会展中心举办的“聚力湘食，共创未来”湖南湘菜食材产业联盟成立大会上，由湖南省预制菜产业协会牵头，联合12家省级行业协会及龙头企业共同发起的产业联盟正式揭牌成立。省农业农村厅、省商务厅等相关部门领导出席活动，与60余位行业专家、湘菜大师及企业代表共同见证这一历史时刻。

■文/何婷

## 产业协同创未来

### 凝聚合力谋发展

上午11时，大会在隆重的气氛中拉开帷幕。省商务厅二级巡视员周章生在讲话中指出，联盟的成立是贯彻落实乡村振兴战略、推动“湘品出湘、湘菜出海”的重要举措。他强调，联盟要以“健康湘菜”为引领，在强化标准建设、推动创新融合、深化开放协作三方面发力，推动湘菜食材走向更广阔的市场。

联盟首任主席、湖南省预制菜产业协会会长陈胜年在致辞中表示：“湘菜产业规模已突破6000亿元，在全国餐饮市场占比高达18.5%，成为当之无愧的第一大菜系。但食材产业的短板制约了湘菜进一步做强做大，联盟的成立正是为了打通产业链条，实现资源共享。”

据悉，该联盟成员涵盖从生产到流通的全产业链条，包括湖南省肉类协会、蔬菜产业协会等生产端组织，高桥湘菜食材城、红星冷链等流通平台，湖南省食品质量安全技术协会等标准制定机构，以及大湘菜报等媒体平台。这种“产学研用”一体化架构，将有效解决湘菜食材标准化程度不高、区域品牌影响力不足等问题。

“我们计划用3-5年时间，推动湖南食品工业跻身全国第一方阵。”陈胜年强调，“联盟将重点培育一批年产值超百亿的龙头企业，打造具有全国影响力的食材单品。”

## 标准引领品质

### 创新驱动发展

大会现场发布了多项重要成果。湖南湘菜（预制菜）标准委员会公布了首批行业标准，为食材生产提供了统一规范；京东生鲜宣布启动湘味年菜入驻计划，为湘菜食材搭建数字化销售渠道。

在授牌环节，徐大斌、郑强生、谢北文、黄惠明等12位湘菜大师获聘为联盟首批食材研发专家，彭文杰、郭江、方八另3位专家被聘请担任湘菜文化顾问，李敏儿、段潇潇、胡佩林等7位行业人士获聘“湘菜食材推荐官”，他们将共同推动湘菜文化传播与食材品牌建设。



## 构建长效机制

### 共绘发展蓝图

据联盟秘书长介绍，联盟成立后，将重点在标准制定、品牌推广、渠道建设等方面发力，推动湘菜食材产业高质量发展。联盟还将建立常态化工作机制：每年举办一次全国性湘菜食材展；在全国主要城市开展巡回推介会；定期组织“湘菜食材溯源行”考察活动。

大会上，湖南红星国际展览有限公司总经理罗旭透露，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会举办期间，主办方与湖南省湘菜食材产业联盟强强联合，11月13日至17日，同期隆重推出“湘菜食材展览会”。此外，双方还将合作打造2026年湘菜食材展览会，推动“湘材出湘、湘菜出海”、助力乡村振兴与农业现代化的重要引擎。

湖南省彭记坊农业发展有限公司董事长彭强建在发言中充满期待：“站在产业升级的新起点，彭记坊愿以联盟为平台，与各位同仁携手践行三大使命：守牢安全底线，共筑品质基石；深化创新驱动，共拓发展新局；践行协同共生，共担时代责任。”

大会结束后，与会嘉宾移步展区参观交流。初冬的阳光洒在琳琅满目的湘菜食材上，勾勒出一幅产业蓬勃发展的美好图景。正如陈胜年会长所说：“我们凝心聚力，将共同打造湘菜食材产业更美好的明天。”

湖南湘菜食材产业联盟发起单位如下：

- 湖南省预制菜产业协会
- 湖南湘菜文化发展有限公司(大湘菜报)
- 高桥湘菜食材城
- 湖南省食品质量安全技术协会
- 湖南省肉类协会
- 湖南省蔬菜产业协会
- 湖南省团餐协会
- 湖南省现代农业企业协会
- 湖南省绿色食品协会
- 湖南省冷链物流行业协会
- 湖南红星国际展览有限公司
- 红星冷链(湖南)股份有限公司