

死了还能创造财富的名人们

10月25日,美国《福布斯》杂志公布了2012年“已故名人财富榜”。去世刚一年半的伊丽莎白·泰勒以2.1亿美元的个人财富拔得头筹,“流行音乐之王”迈克尔·杰克逊以1.45亿美元屈居亚军,“猫王”埃尔维斯·普雷斯利位列第三。“性感女神”玛丽莲·梦露和物理学家爱因斯坦各以1000万美元并列第七。

《福布斯》于2001年首次推出“已故名人财富榜”,迄今已经发布十二期,每次公布后都会引来热议。那些已故名人的赚钱能力在吸引人们艳羡的同时,也引发了很多好奇心:死了怎么还能创造那么多财富?

谁去世后更有“钱途”

研究一下2001年到2012年的“已故名人财富榜”,不难发现上榜名人基本分为三类:第一类是音乐人,因为他们的影响力历久弥新,其中包括“猫王”普雷斯利、迈克尔·杰克逊和英国“甲壳虫”乐队前主唱约翰·列侬。

第二类名人同影视作品有关,例如玛丽莲·梦露、美国著名漫画家查尔斯·舒尔茨——他创造了家喻户晓的“史努比”、以及创作《魔戒》三部曲的英国作家约翰·托尔金。

第三类则是在当年去世后因遗产拍卖或遗留作品大卖而能在榜单上昙花一现的名人,例如法国时装大师设计师伊夫·圣罗兰和《蝙蝠侠前传2》的主演希斯·莱杰等。

很多年前,一个美国商人听说在赞比亚开采矿藏赚钱,就带着资金前往。可是,由于对当地地形不了解,铜矿没采出多少铜来,他不但没赚到钱,所带的资金也全部赔进去了。当他打算回国的时候,听说南非钻石生意好做,便来到了南非。

到达南非时,他口袋里只剩120美元。他在钻石市场观察了几天后,发现只要手里有货,转手就能赚到钱。但从矿主那里批发钻石,必须量大才能享受批发价。每次最低也要进5000美元的货才能拿到批发价,可他手中只有120美元,离5000美元相差太远了。他想到去银行贷款,可是银行一看他是外国人,而且没有任何抵押,就拒绝了他。在他要走的时候,忽然看到墙上贴着的告示,上面写着:银行每周六

中午12点停止交易,周一早上8点恢复交易。看完告示,他眼前一亮,连忙向银行工作人员咨询开个账户需要多少钱,当他得知只需交纳35美元即可时,便立即开了个账户,并从银行开出一张空白支票。那天是星期五,他先找到一家矿主,看好了货,告诉矿主明天中午来提货,第二天,他准时来到矿主那里,把前一天选好的5000美元钻石装好,然后拿出支票。

(摘自《中国花卉报》11.7 唐宝民/文)

之后,他带着钻石,来到钻石交易市场,卖了6300美元。他把钱存入银行,周一让矿主提走5000美元,还余下1300美元。下周五,他又去矿主那里批发,然后转手卖掉……这样,经过几个星期的周转,他就赚足了5000多美元。经过一年多的经营,他的生意越做越大,成了南非著名的实业家,他就是南非首富巴纳特。

(摘自《中国花卉报》11.7 唐宝民/文)

从汉朝开始,广州就成为中国大陆跟南亚诸国互通有无的一个窗口。三国、西晋、南齐、唐朝,以及五代十国的南汉,凡是统治区域管辖到广州的朝代,都从进出口当中获得了巨大实惠,一方面财政收入增加了,另一方面有关领导的腰包也鼓起来了。

宋朝的开国皇帝赵匡胤懂得上述好处,于是,他制定了很多靠外商挣钱的政策。外商来做生意是要收税的,宋朝的关税以实物为主。

不管船上装什么货物,市舶司一律抽税十分之一,除非货物是一整体,不便分割,这时候市舶司才会派人对货物进行估价,然后让外商上缴货价的十分之一作为关税。

可是,新的问题又出现了:以后“出版”什么酒好呢?相同的内

容,很容易让大家产生审美疲劳的。

这天晚上,查尔斯拿起一本小说准备看,小说是分卷的,刚翻开小说,他便灵光一现。对啊,连载,酒瓶上的书为什么不可以连载呢?他拨通了合作书店老板的电话,两人一拍即合。第二天,新的征文比赛启示发出,体裁为长篇小说,内容不限,唯一的要求是作品要给读者留下足够的想象空间,让人能产生继续读下去的强烈愿望。最终被选中的作品,将会在酒瓶上进行“连载”。

一边喝酒,一边看连载小说,人们口耳相传。

“出版”的100万瓶酒不到一个月

即告售罄。由于载有小说的酒是分批投放,要想读完整本,就必须不定期买酒。于是,查尔斯的“文酒”越卖越好。

(摘自《知识窗》第11期)

一些“宅青年”时间宽裕,熟悉互联网,一些企业需要有人承接文字录入、图片编辑等工作,这样的供需关系催生一种新职业——网络钟点工。互联网上,网络钟点工供需两旺。淘宝网上提供这种服务的店铺共有2000多家,包括专业打字、制图、音乐打包下载、电影搜索等。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

金钱是与人的智慧、机遇以及运气相匹配的,尤其与智慧的关联度最大。机遇是可以寻找的,有机遇还得有智慧,没有智慧,再多的机遇也许都会像股票认购证那样白白错过。(摘自《财富的真相》中华工商联合出版社出版 舶航/著)

我们时常错失财富

多工薪阶层买得起房,但上海人改变不了坚守浦西市中心的观念。而且人们那时候的贷款意识比较差,到2003年、2004年左右房价猛涨了几倍的时候,许多人后悔莫及。

金钱是与人的智慧、机遇以及运气相匹配的,尤其与智慧的关联度最大。机遇是可以寻找的,有机遇还得有智慧,没有智慧,再多的机遇也许都会像股票认购证那样白白错过。(摘自《财富的真相》中华工商联合出版社出版 舶航/著)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

死后比生前更富有的人

去世后吸金能力最强的是第一类名人——艺术成就极高的音乐人。在2009年迈克尔·杰克逊去世之前,1977年去世的“猫王”普雷斯利每年都能凭借其音乐作品的再版收入、其故居田纳西州格雷厄姆的旅游收入,全球各地不计其数的纪念演唱会和各类纪念商品带来的丰厚版税收入而在排行榜上名列前三甲。

未来最有可能超越“猫王”的名人就是迈克尔·杰克逊,他在2009年6月去世的当年就登上“已故名人财富榜”,名列第三。杰克逊生前对自己的财务管理不善而陷入严重的财务危机,据其唱片公司的负责人说他生前欠下大约4亿美元的债务。但他去世后却财源滚滚,挣得比活着的时候都多。杰克逊去世后三年多来已经赚下了5亿多美元,其收入主要来自音乐制品销售、音乐版税、电影版权、电视游戏和商品等。

死后赚钱不是件容易事

科学家爱因斯坦从2006年开始就一直没有下过“已

午休

中午12点停止交易,周一早上8点恢复交易。看完告示,他眼前一亮,连忙向银行工作人员咨询开个账户需要多少钱,当他得知只需交纳35美元即可时,便立即开了个账户,并从银行开出一张空白支票。那天是星期五,他先找到一家矿主,看好了货,告诉矿主明天中午来提货,第二天,他准时来到矿主那里,把前一天选好的5000美元钻石装好,然后拿出支票。

之后,他带着钻石,来到钻石交易市场,卖了6300美元。他把钱存入银行,周一让矿主提走5000美元,还余下1300美元。下周五,他又去矿主那里批发,然后转手卖掉……这样,经过几个星期的周转,他就赚足了5000多美元。经过一年多的经营,他的生意越做越大,成了南非著名的实业家,他就是南非首富巴纳特。

(摘自《中国花卉报》11.7 唐宝民/文)

35美元成就首富

查尔斯是意大利阿斯蒂市的一名酒商,他从小酷爱读书,曾立志要当一名作家,可后来子承父业,还是做起了生意。一天,他和朋友到一家酒吧喝酒,一个男孩一只手端着酒杯,一只手翻着一本书。查尔斯在男孩旁边坐下,两人很快交谈了起来。男孩说,喝酒看书就像跟朋友聊天一样,是一件很快乐的事。查尔斯被这句话震撼了。朋友调侃道:“你不会是想做酒书生意了吧?”朋友的话让他的灵感阀门“啪”地打开了。

在酒瓶上印书成了他灵感的雏形,他与一家书店合作,发起了短篇小说征文竞赛,获奖者的作品会被印在他的酒瓶上。短短几个月,他们就收到五千多篇参赛稿件。他将这些作品印在了标签纸上,与70万瓶酒一起,集结“出版”了。

他把自己“出版”的酒取名为“文酒”,意思是具有文化的酒。

喝酒读小故事给人们带来了新奇的感觉,让人们从紧张的工作中完全放松下来。因此,尽管因为印刷成本的关系,每瓶酒的价格涨了0.5欧元,但短短几个月,他的第一批文酒仍被抢购一空。

可是,新的问题又出现了:以后“出版”什么酒好呢?相同的内

容,很容易让大家产生审美疲劳的。这天晚上,查尔斯拿起一本小说准备看,小说是分卷的,刚翻开小说,他便灵光一现。对啊,连载,酒瓶上的书为什么不可以连载呢?他拨通了合作书店老板的电话,两人一拍即合。第二天,新的征文比赛启示发出,体裁为长篇小说,内容不限,唯一的要求是作品要给读者留下足够的想象空间,让人能产生继续读下去的强烈愿望。最终被选中的作品,将会在酒瓶上进行“连载”。

一边喝酒,一边看连载小说,人们口耳相传。

“出版”的100万瓶酒不到一个月

即告售罄。由于载有小说的酒是分批投放,要想读完整本,就必须不定期买酒。于是,查尔斯的“文酒”越卖越好。

(摘自《知识窗》第11期)

一些“宅青年”时

间宽裕,熟悉互联网,一些企业需要有人承

接文字录入、图片编辑等工作,这样的供需关系催生一种新职业——网络钟点工。互联网上,网络钟点工供需两旺。淘宝网上提供这种服务的店铺共有2000多家,包括专业打字、制图、音乐打包下载、电影搜索等。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 陈吟之/文)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。

一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代为到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方同样多元,从企业到个人都有。