

死了还能创造财富的名人们

10月25日,美国《福布斯》杂志公布了2012年“已故名人财富榜”。去世刚一年半的伊丽莎白·泰勒以2.1亿美元的个人财富拔得头筹,“流行音乐之王”迈克尔·杰克逊以1.45亿美元屈居亚军,“猫王”埃尔维斯·普雷斯利位列第三。“性感女神”玛丽莲·梦露和物理学家爱因斯坦各以1000万美元并列第七。

《福布斯》于2001年首次推出“已故名人财富榜”,迄今已经发布十二期,每次公布后都会引来热议。那些已故名人的赚钱能力在吸引人们艳羡目光的同时,也引发了很多好奇心:死了怎么还能创造那么多财富?

谁去世后更有“钱途”
研究一下2001年到2012年的“已故名人财富榜”,不难发现上榜人基本分为三类:第一类是音乐人,因为他们作品的影响力历久弥新,其中包括“猫王”普雷斯利、迈克尔·杰克逊和英国“甲壳虫”乐队前主创约翰·列侬。

第二类名人同影视作品有关,例如玛丽莲·梦露、美国著名漫画家查尔斯·舒尔茨——他创造了家喻户晓的“史努比”、以及创作《魔戒》三部曲的英国作家约翰·托尔金。

第三类则是在当年去世后因遗产拍卖或遗留作品大卖而能在榜单上昙花一现的名人,例如法国时装大师级设计师伊夫·圣罗兰和《蝙蝠侠前传2》的主演希斯·莱杰等。



很多年前,一个美国商人听说在赞比亚开采铜矿赚钱,就带着资金前往。可是,由于对当地地形不了解,铜矿没采出多少铜来,他不但没赚到钱,所带的资金也全部赔进去了。当他打算回美国的时候,听说南非钻石生意好做,便来到了南非。

到达南非时,他口袋里只剩120美元。他在钻石市场观察了几天后,发现只要手里有货,转手就能赚到钱。但从矿主那里批发钻石,必须量大才能享受批发价。每次最低也要进5000美元的货才能拿到批发价,可他手中只有120美元,离5000美元相差太远了。他想到去银行贷款,可是银行一看他是外国人,而且没有任何抵押,就拒绝了他。在他要走的时候,忽然看到墙上贴着的告示,上面写着:银行每周六



我们似乎总觉得财富离我们很远,其实,财富真的离我们很近。
1992年的股票认购证,1999年之后的炒房产总是让人记忆深刻的事情。1992年1月10日,股票认购证在上海街头公开发售。人们并不知道这张花纸片会带来什么,邮局和银行的职工也常常为了推销这30元一张的认购证而犯愁(按当时的收入,30元是不小的数字)。为了完成任务,很多大型国企的领导和银行、邮局的内部职工都进行了摊派,人们将信将疑地买下了这些花纸片。殊不知一觉醒来,认购证摇号结束,可以认购股票了,于是认购证的价格扶摇直上,在黑市中最高被炒到8000元一张。而当股票上市之后,其收益最高更是达到3万元,那是10000%的增值。这时候人们才猛然惊醒,那些买了很多股票认购证的人从此改变了命运,而那些后知后觉的观望者们则顿足捶胸。
1999年左右的上海房价,低得可以让很多工薪阶层买得起房,但上海人改变不了坚守浦西市中心的观念。而且人们那时候的贷款意识比较差,到2003年、2004年左右房价猛涨了几倍的时候,许多后悔莫及。
金钱是与人的智慧、机遇以及运气相匹配的,尤其与智慧的关系最大。机遇是可以寻找的,机遇还来得及智慧,没有智慧,再多的机遇也许都会像股票认购证那样白白错过。(摘自《财富的真相》中华工商联合出版社出版 叶航/著)



死后的吸金能力最强的是第一类名人——艺术成就极高的音乐人。在2009年迈克尔·杰克逊去世之前,1977年去世的“猫王”普雷斯利每年都能凭借其音乐作品的再版收入,其故居田纳西州格雷斯兰的旅游收入,全球各地不计其数的纪念演唱会和各类纪念商品带来的丰厚版税收入而在排行榜上名列前三甲。
未来最有可能超越“猫王”的名人就是迈克尔·杰克逊,他在2009年6月去世的当年就登上“已故名人财富榜”,名列第三。杰克逊生前因对自己的财务管理不善而陷入严重的财务危机,据其唱片公司的负责人说他生前欠下大约4亿美元的债务。但他去世后却财源滚滚,挣得比活着的时候都多。杰克逊去世后三年多来已经赚下了5亿多美元,其收入主要来自音乐制品销售、音乐版税、电影版权、电视游戏和商品等。

死后比生前更富有的人

去世后吸金能力最强的是第一类名人——艺术成就极高的音乐人。在2009年迈克尔·杰克逊去世之前,1977年去世的“猫王”普雷斯利每年都能凭借其音乐作品的再版收入,其故居田纳西州格雷斯兰的旅游收入,全球各地不计其数的纪念演唱会和各类纪念商品带来的丰厚版税收入而在排行榜上名列前三甲。

未来最有可能超越“猫王”的名人就是迈克尔·杰克逊,他在2009年6月去世的当年就登上“已故名人财富榜”,名列第三。杰克逊生前因对自己的财务管理不善而陷入严重的财务危机,据其唱片公司的负责人说他生前欠下大约4亿美元的债务。但他去世后却财源滚滚,挣得比活着的时候都多。杰克逊去世后三年多来已经赚下了5亿多美元,其收入主要来自音乐制品销售、音乐版税、电影版权、电视游戏和商品等。

死后赚钱不是件容易事
科学家爱因斯坦从2006年开始就一直没有下过“已

中午12点停止交易,周一早上8点恢复交易。看完告示,他眼前一亮,连忙向银行工作人员咨询开个账户需要多少钱,当他得知只需交纳35美元即可时,便立即开了个账户,并从银行开出一张空白支票。那天是星期五,他先找到一家矿主,看好了货,告诉矿主明天中午来提货,第二天,他准时来到矿主那里,把前一天选好的5000美元钻石装好,然后拿出支票。

之后,他带着钻石,来到钻石交易市场,卖了6300美元。他把钱存入银行,周一让矿主提走5000美元,还余下1300美元。下周五,他又去矿主那里批货,然后转手卖掉……这样,经过几个星期的周转,他就赚足了5000多美元。经过一年多的经营,他的生意越做越大,成了南非著名的实业家,他就是南非首富巴纳特。

(摘自《中国花卉报》11.7 唐宝民/文)

宋朝怎样吸引外商

从汉朝开始,广州就成了中国大陆跟南亚诸国互通有无的一个窗口。三国、西晋、南齐、唐朝,以及五代十国的南汉,凡是统治区域管辖到广州的朝代,都从进出口当中获得了巨大实惠,一方面财政收入增加了,另一方面有关领导的腰包也鼓起来了。

宋朝的开国皇帝赵匡胤懂得上述好处,于是,他制定了很多靠外商挣钱的政策。外商来做生意是要收税的,宋朝的关税以实物为主。不管船上装什么货物,市舶司一律抽税十分之一,除非货物是一整体,不便分割,这时候市舶司会派人对货物进行估价,然后让外商上缴货价的十分之一作为关税。

十分之一的关税并不算高,除了关税,宋朝还有一项外贸政策:对抽过税的部分货物进行统购。都统购哪些货物呢?几乎囊括一切贵重商品,如珠宝、玳瑁、犀角、象牙、珊瑚、玛瑙、香料等,都得让市舶司以略高于进口成本的价格收购,然后再运到各地按照市场价卖掉,从中可以赚到几倍甚至几百倍的差价。十分之一的关税加上利润惊人的统购政策,给宋朝政府带来了丰厚的财政收入。

既然海外贸易对财政的意义这么大,宋朝政府自然希望有更多的外国商船到来,于是就有了如下政策的出台:一、外国商船来到港口,市舶司要摆“阅货宴”,招待上至老板下至水手的每一个客人。二、无论官民,只要能招引外国商船到来,国家都予以奖励。如果一普通百姓招引来的外国商船载货总值超过50万贯,奖励其九品官职;如果市舶司的官员招引商船有方,给每个国家带来10万贯的收入,升官一级。三、对侵犯外商合法权益的人处以严厉惩罚,如果市舶司工作人员不按规定多抽税或者乱统购,罚银100贯,降级二等。

(摘自《羊城晚报》李开周/文)

一些“宅青年”时间宽裕,熟悉互联网,一些企业需要有人承接文字录入、图片编辑等工作,这样的供需关系催生一种新职业——网络钟点工。互联网上,网络钟点工供需两旺。淘宝网上提供这种服务的店铺共有2000多家,包括专业打字、制图、音乐打包下载、电影搜索等。
一家提供EXCEL表格处理的店铺很专业,可以提供数据分析、数据挖掘、字符提取、字符修改、表格格式转换等服务。店主说,生意好的时候,他们每天可以接到上百单生意。还有的店铺则打出“没有做不到,只有想不到”的口号,诸如文档处理、

责编/王珂 美编/沙漠 照排/孙哲 校对/侯宇 14

故名人财富榜”,这多少让人觉得有点儿另类,因为其他名人大多来自文艺圈。实际上爱因斯坦的收入并不是源于他的科学成就,而是来自曾经风靡美国的系列幼教音像制品《小小爱因斯坦》的版税收入。《小小爱因斯坦》是一个针对出生3个月的婴儿到3岁的幼儿的早教多媒体产品和玩具,每年都能为迪士尼公司带来丰厚收益。拥有爱因斯坦爆炸头照片版权的图片库Corbis宣称,这位物理学家的照片是他们出售次数最多的图片。迪士尼公司每年都要为他们在《小小爱因斯坦》等音像制品中使用爱因斯坦的名字,以及各种印有爱因斯坦头像和质能转换公式E=mc²的T恤支付高额版权费。

尽管已故名人赚钱各有高招,但不管怎样,死后赚钱不是件容易事,这也是为什么《福布斯》“已故名人财富榜”每年的变化并不大的原因。经常上榜的普雷斯利、列侬、梦露、杰克逊、爱因斯坦、“史努比之父”舒尔茨和《魔戒》作者托尔金几乎占据一半榜单,其他名人在榜单上能待上一年,或者两年就不错了。

(摘自《国际先驱导报》11.2 杨文静/文)

查尔斯是意大利阿斯蒂市的一名酒商,他从小酷爱读书,曾立志要当一名作家,可后来子承父业,还是做起了酒的业务。一天,他和朋友到一家酒吧喝酒,一个男孩一只手端着酒杯,一只手翻着一本书。查尔斯在男孩旁边坐下,两人很快交谈了起来。男孩说,喝酒看书就像跟朋友聊天一样,是一件很快乐的事。查尔斯被这句话震撼了,朋友调侃道:“你不会是想做酒生意了吧?”朋友的话让他的灵感阀门“啪”地打开了。

在酒瓶上印书成了他灵感的雏形,他与一家书店合作,发起了短篇小说征文竞赛,获奖者的作品会被印在他的酒瓶上。短短几个月,他们就收到五千多篇参赛稿件。他将这些作品印在了标签纸上,与70万瓶酒一起,集结“出版”了。

他把自己“出版”的酒取名为“文酒”,意思是有文化的酒。喝酒读小故事给人们带来了新奇的感觉,让人们从紧张的工作中完全放松下来。因此,尽管因为印刷成本的关系,每瓶酒的价格涨了0.5欧元,但短短几个月,他的第一批文酒仍被抢购一空。

可是,新的问题又出现了:以后“出版”什么酒好呢?相同的内容,是很容易让大家产生审美疲劳的。这天晚上,查尔斯拿着一本小说准备看,小说是分卷的,刚翻开小说,他便灵光一现。对啊,连载,酒瓶上的书为什么不可以连载呢?他拨通了合作书店老板的电话,两人一拍即合。第二天,新的征文比赛启示发出,体裁为长篇小说,内容不限,唯一的要求是作品要给读者留下足够的想象空间,让人能产生继续读下去的强烈愿望。最终被选中的作品,将会在酒瓶上进行“连载”。

一边喝酒,一边看连载小说,人们口耳相传。新“出版”的100万瓶酒不到一个月即告售罄。由于载有小说的是分批投放,要想读完完整本,就必须不定期买酒。于是,查尔斯的“文酒”越卖越好。

(摘自《知识窗》第11期)

影视资源下载等每单收取1元服务费,这类“薄利多销”的店铺,往往先交货后收钱,以“周到服务”取胜。

而网络钟点工的需求方向同样多元,从企业到个人都有。一些网友在网络论坛上发帖,出钱请网络钟点工代到国外网站找资料,或代理上购物网站“秒杀”抢手商品。还有的广告公司、网络公司等,也通过雇佣网络钟点工,把一些零星工作“发包”给下家。

(摘自《解放日报》6.7 梁吟之/文)



酒瓶上的连载小说



“光棍节”网购的创纪录,不由得让人慨叹“单身经济”的消费潜力实在是太大了。“光棍节”为何会释放这么大的消费潜力?没有很多人在意。但另外一个有关“光棍节”的报道似乎更引人关注:据《2011中国人婚恋状况调查报告》显示,近七成女性选择“男性要有房才能结婚”,近八成女性认为男性月收入4000元以上“才配谈恋爱”。

这样的调查多少表明,“男怕入错行,女怕嫁错郎”这个传统观念还相当有市场。但在“光棍节”这天,透过这样的数字,再来探究“光棍”的压力,以及人们对于现代爱情和婚姻的态度,倒也很值得玩味。

“光棍”以前特指单身男,现在“剩女”也被纳入,词义更广泛了,表面上看男女地位平等了。但在一个男男女女比例不均衡的时代,在一个男人必须要顶天立地的社会,男光棍想要“脱光”,似乎更不容易。谈恋爱需要月收入4000元以上,结婚还得有住房,怪不得有专家说“中国的高房价是丈母娘拉起来的”。不过果真以此作为择偶标准,相信中国1.8亿单身男女的数字肯定会逐年攀高,数据显示,2011年全国农村居民人均纯收入为6977元,城镇居民人均总收入为23979元,这得有多少人谈不起恋爱,结不起婚呀?

说起来,做不做“光棍”,实乃个人选择,别人无权干涉,有人愿意选择单身,有人迫于压力不得不急于“脱光”。但当下爱情和婚姻逐步世俗化、物质化,恐怕也不乏事实。电视上速配型的“快餐式”恋爱,生活中疲于相亲的“光棍”,王石的“婚变”,王功权的“私奔”……让人们对于“爱情天梯”的向往也只是一个遥不可及的童话。因而,当我们在指责电商是消费“光棍”时,不妨反问一句:其实在现实社会中,我们又何尝不是在消费爱情、消费婚姻。

(摘自《广州日报》11.12 子在渊/文)



责编/王珂 美编/沙漠 照排/孙哲 校对/侯宇 03

如何让百姓收入倍增



到2020年,实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。十八大报告中,首次将经济总量倍增与人均收入倍增的目标同时提出,“努力实现居民收入增长和经济发展同步”。那么该如何让百姓的收入倍增呢?

让百姓端上好“饭碗”
就业是民生之本。十八大报告指出,要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励就业方针,实施就业优先战略和更加积极的就业政策。

人力资源和社会保障部部长尹蔚民说,“当前和今后一个时期,促进劳动者就业的任务十分繁重,必须付出更大努力。”他表示,这些努力包括深入实施就业优先战略,在提振实体经济中多渠道扩大就业、千方百计稳定就业;进一步落实更加积极的就业政策,重点帮助高校毕业生、转移就业农村劳动者和就业困难人员就业。

“推动实现更高质量的就业”,十八大报告的表述中,“更高质量”成为亮眼的词汇。不仅要有饭碗,还要有更好的饭碗,这是每位劳动者的愿望。对此,尹蔚民强调,一方面,大力加强职业培训,努力提高劳动者的职业素质和就业能力,另一方面,要更好地加强和改进就业服务,为劳动者提供更加均等化、个性化和精细化的服务。

让百姓“钱袋”鼓起来

“幸福不幸福,要看钱袋子”,收入不仅与百姓生活状态紧密相关,也与社会消费密切相连。如何让保障



又是一年“光棍节”,各种“脱光”、“不做剩女”的广告照例是铺天盖地。电商纷纷打起“光棍节”的主意,11月11日中午刚过不久,天猫支付宝宝交易额刚突破100亿元,“光棍节”似乎成了电商的“狂欢节”。

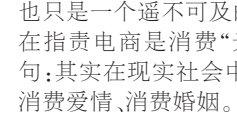
“光棍节”网购的创纪录,不由得让人慨叹“单身经济”的消费潜力实在是太大了。“光棍节”为何会释放这么大的消费潜力?没有很多人在意。但另外一个有关“光棍节”的报道似乎更引人关注:据《2011中国人婚恋状况调查报告》显示,近七成女性选择“男性要有房才能结婚”,近八成女性认为男性月收入4000元以上“才配谈恋爱”。

这样的调查多少表明,“男怕入错行,女怕嫁错郎”这个传统观念还相当有市场。但在“光棍节”这天,透过这样的数字,再来探究“光棍”的压力,以及人们对于现代爱情和婚姻的态度,倒也很值得玩味。

“光棍”以前特指单身男,现在“剩女”也被纳入,词义更广泛了,表面上看男女地位平等了。但在一个男男女女比例不均衡的时代,在一个男人必须要顶天立地的社会,男光棍想要“脱光”,似乎更不容易。谈恋爱需要月收入4000元以上,结婚还得有住房,怪不得有专家说“中国的高房价是丈母娘拉起来的”。不过果真以此作为择偶标准,相信中国1.8亿单身男女的数字肯定会逐年攀高,数据显示,2011年全国农村居民人均纯收入为6977元,城镇居民人均总收入为23979元,这得有多少人谈不起恋爱,结不起婚呀?

说起来,做不做“光棍”,实乃个人选择,别人无权干涉,有人愿意选择单身,有人迫于压力不得不急于“脱光”。但当下爱情和婚姻逐步世俗化、物质化,恐怕也不乏事实。电视上速配型的“快餐式”恋爱,生活中疲于相亲的“光棍”,王石的“婚变”,王功权的“私奔”……让人们对于“爱情天梯”的向往也只是一个遥不可及的童话。因而,当我们在指责电商是消费“光棍”时,不妨反问一句:其实在现实社会中,我们又何尝不是在消费爱情、消费婚姻。

(摘自《广州日报》11.12 子在渊/文)



百姓收入持续稳定增长,是个持久的命题。

十八大报告提出:“努力实现居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步,提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重”,“多渠道增加居民财产性收入”等。而到2020年,城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标,是百姓对全面建成小康社会最实在的愿景。

人们期盼,股市里的歪风恶浪能得到有效遏制,让普通投资者切实从价值投资中受益;理财渠道能更加丰富,调控畸高房价不松劲、加快保障房建设不懈怠,根治教育、医疗等公共服务领域的乱收费不手软。江苏省东台市委书记张礼祥认为,居民收入是硬指标,收入倍增最能让老百姓有幸福感,将“收入翻番”定为发展目标,这是党和政府以人为本、民生优先执政理念的具体体现。

让百姓共享发展“蛋糕”

10年来,国民收入水平有了大幅提升。发展的“蛋糕”越做越大的同时,收入分配差距仍然较大的现实也不容忽视。十八大报告提出,初次分配和再分配都要兼顾效率和公平,再分配更加注重公平。加快健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制。中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长蔡昉认为,最低工资制度的实行,尤其是制度全面覆盖到农民工,对于改善收入分配不平衡是一个有力的促进。另外,外资集体协商和集体劳动合同制度也应广泛推广。

财政部部长谢旭人表示,要坚持简税制、宽税基、低税率、严征管的原则,充分发挥税收调控经济、调节收入分配的职能作用,进一步优化税制结构,公平税收负担,规范收入分配秩序,百姓才能共享发展“蛋糕”。

(摘自《人民日报》11.11)

“秘制”经济指标

河北曲阳县是中国的雕刻之乡。当全世界的订单都飞到这里来时,雕刻之乡已变成世界工厂。在这个世界工厂里的村民,观察经济有他们独特的指标:当石雕城里堆满了露着胸脯的维纳斯雕像,那一定是世界经济复苏了。如果堆满的是衣着飘逸的观音像,那么一定是中国经济引擎强弱了。

英国《经济学家》杂志邀请读者说出他们古怪的观察经济的方法。读者的答案很生猛。一位兽医称,他的生意超前于经济周期六个月,因为当经济不景气时,养宠物的人会迅速削减在疫苗和不重要手术上的开支。最佳建议来自伦敦的一位投资分析师爱德华·里奇。他跟踪了谷歌上“黄金价格”的搜索数量,把其作为经济信心的指标。当消费者信心跳水时,金价的搜索数量剧增(经济不景气,谁都想藏点硬通货)。当人们重振精神,搜索量就会缩减。

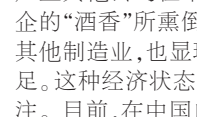
香港报人林行止也有很多有趣的私人经济观察方法。比如“饱读诗书的上司指数”,他认为每当大都会的乘客随时碰到谈吐文雅的哥士,不必查阅GDP数据,便可以断定经济已经陷入不景气或衰退。相类似的还有“热情如火女侍应指数”,是说当容貌姣好的女侍应随店可见时,经济必陷入困境,反之则显示经济兴旺。其原因是当经济景气时,有点姿色的女性很容易找到环境比较舒服的工作,而不必屈就当营业服务员。他的建议是,当你经常碰到漂亮的女侍应的时候,赶紧把股票抛掉。

(摘自《深圳商报》5.29 岑嵘/文)

尽管面临“三公消费”的限制,白酒行业依旧热度不减。今年前三季度,14家白酒上市公司净利润合计为297.6亿元,同比增长88.65%。其中,茅台、五粮液两家白酒巨头的净利润超过了上市的43家家电企业净利润总和。

茅台、五粮液的效益甚于其他行业,品牌黯然失色。不过,茅台五粮液笑傲江湖这个“怪异”的现象也让人感到了一丝担忧,人们有理由提出这样的疑问——中国产业经济难道要靠两大酒企来引领?全国人民难道要靠大喝特喝茅台五粮液来推动中国经济的发展?

这种靠酒企充当产业“领头羊”的模式以及靠酒增效的做法,从根本上看,是一种错位的市场导向。这暴露出我国产业结构发展上的不均衡。高端白酒始终占据市场“老大”地位,两家白酒企业的净利润超过了43家家电企业的净利润,这种“倒挂”的现象在国际市场上也极为罕见,这种现象足以说明其他产业其他公司在市场竞争中力不从心,最终被酒企的“酒香”所熏倒。而酒企的实力和能量超越了其他制造业,也显现出其他行业创新能力上的不足。这种经济状态、产业状态,要引起我们高度关注。目前,在中国白酒市场上除了茅台五粮液这



2012年11月16日 星期五 第45期 财新周刊

从本世纪初开始到2003年前后,中国迎来第一波房贷大潮。当时的住房贷款期限基本以10~15年居多,如今10年即将过去,很多首批“房奴”也将进入无债一身轻的状态。单就房产升值而言,早期购房者的房产全部实现了数倍的增长,如今在“解放”的同时,享受着财产增值的喜悦。

不过,首批“房奴”在欣喜的同时,仍然难言真正意义上的解脱。比如,若你只有一套房,无论房产如何增值,只要没有最终套现,房价的飙涨并不意味着你的财富增长,“落袋”的数倍增长才具备实质含义。然而一旦套现,那么势必再度抉择是否购房,在如今高房价泡沫之下,要进行房产的升级,只能选择再当“房奴”。而且,在如今的高房价时代,高租金带来的高物价等因素,也都无时无刻不在影响着人们的生活。

可以说,首批“房奴”是幸运的,但仍然不至于真能告别高房价泡沫。而对二批、三批乃至“N批”房奴们而言,在坐享房价飙涨带来的财产增值的虚幻感觉之余,只能继续忍受着漫长的还贷“苦旅”。以今日的高房价来说,越早买房确实就越幸运,尤其是在2008年之前加入“房奴”大军的群体。但是,他们在幸运的同时,也必须承担和2008年之后购房的“房奴”一样,数十年以上的高额房贷,收入的三四成都悉数给了银行。对于多数人来说,“房奴”意味着工作压力的陡增和生活质量的下降。

拯救千万民众于“房奴”苦海,首要还是尽快实现房地产市场的健康发展,房价收入比逐步回落至合理区间,保障房建设持续给力。在下一个十年来临之际,那些当年选择20年房贷的人们即将还清贷款。他们多数已经进入知天命的岁月,希望那时候,“房奴”能言真正解脱。

(摘自《新京报》11.13 倪金节/文)

谁能和中石油比“惨”

不知不觉间,中石油上市已5周年。每年这个时候,亏损的投资者总会将其拿出来“祭奠”一番,甚至调侃一番。中国石油顶着“亚洲最赚钱公司”的光环,在中国股市的最疯狂之际上市,从上市首日至今跌幅为78%。

和中国石油一样,让投资者巨亏的公司其实大把存在。从上市首日至今,累计跌幅在50%以上的公司有304家之多,占到全部上市公司的12.3%,而跌幅在70%以上的也有48家。中国石油78%的跌幅在跌幅榜上排名12位。

长期持有此类公司股票,结果自然惨不忍睹。那么这些股票下跌的原因是什么呢?首先有一些是市场整体的原因,并非公司经营不行。在市场经济周期的顶部买入,特别是买入周期股长期持有,是投资的低级错误。中国石油的教训已让很多投资者记忆深刻。在上述名单中,中石油、中海集运(-80%)、太平洋(-85%)、西部矿业(-76%)就都是在2007年股市最疯狂的7月~12月期间上市的。从当时到现在,大盘的跌幅也在60%以上。

剔除市场整体这一原因,还有一个最重要的原因是投资者对概念型或光环型公司的过度热爱。从跌幅榜看,很多是此类公司。比如海普瑞(-77%)、曾经的第一高价股,垄断肝素钠市场;坚瑞消防(-81%),消防第一股;国民技术(-78%),芯片设计第一股;汉王科技(-78%),电子书领域的龙头。这些公司具有特定商业模式、先进的技术、行业龙头等特点,正是有这些光环,市场才会过多地看到其风光的一面,而对其风险失去抵抗力。殊不知,先进的技术、垄断的市场、特定的模式在市场变化面前,可能很容易被摧毁。

(摘自《第一财经日报》11.10 于百程/文)

两大巨头,二三线白酒企业的业绩也白开集体大起“酒疯”。白酒市场效益整体大涨,却很难让人乐观得起来,因为这种效益无法成为中国经济发展的证明,“喝”出来的经济效益是长久不了的,中国白酒市场再能折腾也代表不了中国产业经济的新形象和发展方向。喝“高”了酒不可能带动中国产业经济走向辉煌,不能让中国企业走向国际市场。

产业是经济发展的基石。中国经济发展有赖于产业的不断创新和拓展,尤其是有赖于新兴支柱产业的确起。酒类产业既不是新兴产业,也不是朝阳产业。靠茅台五粮液等白酒支撑产业经济和市场消费,早晚会出现“醉醺醺”的市场局面,而这样的市场是毫无国际竞争力的。总是沉醉于白酒的繁荣与兴奋之中,只能说明中国产业没有多大的“出息”。

(摘自《证券时报》11.8 唐卫毅/文)

