谁在批量制造“国企”



2026年8月以来,记者以客户身份与全国多地10多家代办中介机构接触,发现为民营企业定制“国企背书”的生意,已经发展成一条分工明确、明码标价的灰色产业链:前端在短视频平台上获客,中端是手握“资源”的中介,后端则指向真假难辨的“国企”股东。

“源头都是假的”

多名中介向记者重复同一套话术:很多政府项目、合作谈判,国企背景是硬要求。

大约从2020年起,更中性的营销词汇“国企背书”“国企混改”,开始取代“挂靠”,进入中介广告话术,“挂靠”的负面印象渐为人知,“国企背书”成为新的营销话术。

这条灰产端上最廉价的“国企”,是凭空捏造,行话里叫“假线”。多名中介介绍,10万元以内的单子基本都是“假线”:经包装后的母公司层层持股,把客户的民企包装成它的子公司。江西上饶市市场监管局有关负责人解释,2015年以后,企业注册主要依赖申请人提交的书面材料进行审核,登记机关并不做实质审查,因而难以在第一时间识别材料的真假。国业创隆(江西)企业管理有限公司(下称国业创隆)就是这样一例。2023年12月,该公司在江西上饶注册成立,股东栏写着虚构的国务院国有资产监督管理委员会经济发展中心。截至2025年8月被立案调查,其通过直接持股、层层嵌套,控制了数百家企业,业务横跨新能源、航空航天、产业园开发。国业创隆虽在2026年1月已被撤销登记,但其直接投资的10家公司中,仍有4家存续;间接投资的28家公司中,25家仍为存续。

“持股平台”

与虚构的假国企不同,另一类看似正规国企,实际是作为“持股平台”,向下“兜售”国企身份。中介话术高度一致,“国企背书”为“股权代持”:国企不实际出资、不参与经营、不分享利润、也不承担债务;民企每年交一笔“管理费”,工商登记上的股东栏换成一家国企的名字,第三方平台随即会为其打上国企的标记。通常情况下,民企让渡的股权必须超过51%,第三方平台才会显示"国企身份"。

办理流程也高度标准化。三方(民企客户、中介、国企)合同签完,民企付一半款;双方法定代表人做人脸识别;工商变更完成,付尾款;股权代持协议一年一签,到期如不续约,中介负责把股权变更回来。

“空壳”国企

中介推荐的另一种“国企”,是曾开展过生产经营活动,后因经营不善、麻烦缠身的空壳国企。多位中介向记者推荐河南平顶山市通用电器厂(见题图)。工商登记信息显示,该厂成立于1984年,系全民所有制企业。这家工厂目前的主要收入来源,就是对外出售自身资质、为其他企业提供“国企背书”。截至目前,平顶山市通用电器厂直接对外投资了15家企业、间接持股的企业多达388家。

里应外合

在这条量产“国企”的灰产链上,成色最高的是以“中”字头、“国”字头冠名的企业。北京一家“做得很好”的工商代办中介工作人员陈某向记者推荐了两种“国企背书”模式:一种是“纯挂靠”,一年三四十万元;另一种是“真实混改”,约300万元。

一起纪检监察典型案例显示,某国有公司总经理袁某未经公司同意,擅自使用私刻印章与民营公司签订挂靠协议,帮助该公司以国企名义签订18份建设工程施工合同,并将 50万元挂靠管理费占为己有,最终被认定构成贪污罪。

监管部门很早就把中介单独列进了打击对象。2022年4月至7月,国务院国资委、公安部、市场监管总局三部门联合开展打击假冒国企专项行动,打击对象包括“为注册假冒国企提供中介等服务或便利,牟取不当经济利益的组织或个人”。

(据界面新闻)

儿童电话手表“生意经”里隐患多

近日,“小天才儿童电话手表封闭社交被质疑”登上热搜。有博主称,小天才构建了封闭的社交平台,不与其他品牌互通,利用儿童的社交需求迫使家长买单。

记者发现,除了此前媒体报道揭露的买“靓号”、卖“高粉”账号,甚至还衍生出代养号、刷赞、账号租赁等灰色产业链。在这些“生意经”背后,还有一种名为“小天才第三方”的服务。



儿童手表变“迷你智能手机”

通常而言,出于“安全可控”的考量,小天才官方严格限制手表下载微信、QQ、B站等非自家研发的外部应用,以此维系其封闭的儿童社交生态。然而,正是这种限制,催生了名为“小天才第三方”的灰色破解产业链——商家通过技术手段绕过系统封锁,强行将外部软件装入手表,使其变成一台“迷你智能手机”。

记者以买家身份咨询了提供此类服务的商家。在电商平台上,这类破解服务标价40元至60元不等。商家表示,以邮寄或远程等形式提供刷机破解服务。

对此,记者咨询小天才手表官方客服人员,其表示,一旦手表被破解,不仅将失去官方保修资格,还存在极高的系统漏洞和隐私泄露风险。

IT人士称刷机存安全隐患

记者走访发现,多数家长对“小天才第三方”服务并不了解。家长王女士表示,买手表只为定位看孩子,平时连自带功能都没摸透;也有家长称即便知道也不会尝试,担心失去保修资格、泄露隐私。

与家长相比,孩子们对官方社交功能十分熟练。五年级学生乐乐展示未破解手表,节假日常与同学“微聊”:“手机爸妈不让多玩,但手表可以一直戴着,随时发语音、互相点赞。”还有学生交流“攻略”,尝试绕过“上课禁用”设置,课堂上可继续玩。社交平台上也有大量教学视频,教孩子突破家长限制和软件下载管控。

成都IT从业者杨先生介绍,小天才官方通过应用白名单、权限封禁等搭建封闭生态,仅允许预装合规应用,屏蔽抖音、微信、短视频等第三方社交娱乐软件,并限制权限、锁定家长后台监控,以保障未成年人安全。灰色破解服务的核心是刷机绕锁、植入第三方开源应用市场。杨先生坦言,非官方刷机属暴力篡改系统底层,会破坏原有安全架构,导致系统稳定性崩盘:官方保修失效,第三方应用商店无安全审核,暗藏恶意插件、窃取程序,易造成孩子号码、定位、浏览隐私泄露;设备也会常出现卡顿、闪退、死机,存在较大安全隐患。

从“社交变现”回到“安全守护”

针对小天才手表构建封闭社交生态,华中科技大学社会学院副教授胡鹏辉指出,这本质上是对儿童社交心理的“拿捏”,企业利用同龄群体间的“社交排斥”焦虑,将基础通信工具异化为圈子里的“社交硬通货”,这不仅加重了家长的经济负担,更可能潜移默化中向未成年人传递“消费决定社交地位”的错误价值观。

面对其衍生出的“第三方破解”灰产,胡鹏辉表达了强烈的担忧。他呼吁,监管部门应加速推进跨品牌互联互通的强制标准落地,打破产品壁垒;企业应承担起社会责任,将重心从“社交变现”转到“安全守护”。同时,家长也需理性看待孩子的社交需求,避免盲目跟风攀比,让儿童电话手表真正回归“安全本位”。

(摘自《华西都市报》10.7)

地址:长沙市开福区芙蓉中路一段442号 电话:84329417(广告) 84326258(编辑部) 发行热线电话:0731-84326418、84313258 邮编:410005
湖南在线网址:http://www.hnol.net 印刷:华声在线股份有限公司湖南报业印务分公司 地址:湖南省长沙市黄金西路989号湖南日报印务中心 另在福建设有分印点
法律顾问:湖南湘之说律师事务所 吴霞升 联系方式:15721506332
零售价:2元
年订价:168元