《文萃报》亮相“世界邮政日”宣传活动

10月9日是第57届世界邮政日,中国邮政集团有限公司长沙市分公司在长沙火车站站前广场举办“完善邮政服务网络,开拓行业无限可能——第57届世界邮政日长沙主题宣传活动”。《文萃报》等报刊在活动现场精彩亮相,凭借鲜明的品牌辨识度和亲民气质,成为现场一道亮眼的文化风景,吸引众多过往市民和旅客驻足翻阅和领取。

“我之前也订过《文萃报》,看到你们这个报纸有点熟悉,你们这里今天是赠送的吗?”一位市民走到报纸展区询问。面对读者,《文萃报》工作人员热情接待,将《文萃报》等报刊一一送到市民和旅客手中。展台前,咨询声、翻阅声不断,有人询问订阅价格,有人了解每周赠阅份数,工作人员都耐心解答。通过现场赠阅,更多市民得以零距离感受《文萃报》精选新闻内容的魅力。

“报纸都是通过邮政投送的,您可以扫描报纸上的二维码,订阅后填写住址,后面邮政的投递员就会把报纸送到您家!”面对现场市民的询问,工作人员详细为读者讲解如何订阅,如何收到报纸。多年来,《文萃报》依靠四通八达的邮政网络,一份份报纸得以穿越城市街巷、走进千家万户。长沙邮政依托覆盖城乡的网点、投递队伍和发行渠道,为《文萃报》等报刊提供订阅、零售、投递、展示等全链条服务。



(张勇/文)

读者园地

订报纸,也是订一份陪伴

一位老人订了一份报纸,要求送报上门,邮递员不解:“大爷,放邮箱不就行了?”老人说:“我白内障严重,早已看不清字了。我只是想每天听到敲门声,看到你说两句话。”老人订的不只是报纸,也是陪伴。

张小曼对此深有体会。她和老伴一同住,儿子一家四口挤在一起生活。儿子媳妇每天加班到八九点,孙女由姥姥接送,写作业也忙到深夜。张小曼想见儿子,等了好几次都扑空,忍不住半夜发微信抱怨:“你要不想见我就明说!”儿子一早看到赶忙回电话解释加班太累,她顿时心软。人到中年,上有老下有小,她不该再添压力。张小曼想起儿子小时候,自己经常出差,回来时孩子竟躲到姥姥身后不敢认她,那一刻心里酸得很。

张小曼的父亲今年99岁,每天拉着她的手讲过去的故事,每次话题结束时,父亲还拖着她说“再说一分钟”,但一讲又是半小时。张小曼的母亲骨折后请了护工作伴,电话明显少了。护工一走,一个下午母亲竟打来五个电话,没什么急事,只是寂寞。

独居与空巢老人渴望的不是物质,而是一声问候、一句闲聊。老人订报纸也不仅是为了获取资讯,还有一份牵挂和惦记。

(张曼平/文)

诗词填空

日子已步入深秋,寒意渐浓。但最令人感到愉悦的,是层林尽染,橙黄橘绿,正是登高赏秋观叶的好时节。你所在的地方也许没有红叶,但你可以在诗词中,开启一场欣赏秋天美景之旅。

1. 江水漾西风,_____。

2._____,落叶静鸣风。

3. 江湖经一雨,_____。

4._____,风静桂香浮。

5. 木落岁已秋,_____。

6._____,庭前飒已凉。

7. 一年好景君须记,_____。

8._____,玉破鲈鱼金破柑。

答案:1. 江花脱晚红;2. 小窗新得月;3. 日月换新秋;4. 天虚云气尽;5. 山深夜逾静;6. 西风飘一叶;7. 最是橙黄橘绿时;8. 断云一叶洞庭枫。

2027年《文萃报》征订全面启动

文化人,读文萃;读文萃,有文化!

订悦

如约而订 悦知天下

荟萃报刊精华 传播最新信息 介绍百科知识 开阔读者视野

全年订阅价168元

订阅方式:
1.全国各邮局营业厅订阅
2.微信扫码订阅
3.拨打11185
服务热线:0731-84313158