文萃报

2026年10月
30
星期五
丙午年九月廿一
总第3604期（今日16版）
湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一连续出版物号：CN 43-0032
邮发代号：41-13 总编辑：瞿德潘
全国邮政投递服务热线：11185
本报邮箱：wcb-bwb@163.com

“双头虾”式科普太不靠谱

近日，中国农业出版社出版的《南海海洋生物科普丛书》中，出现了“双头虾”配图，明显违背基本生物常识，引发舆论哗然。丛书序言坦承绝大多数图片由AI绘图工具生成。责任链条上任何一环以“AI生成”为由放松要求，都是对“三审三校”刚性约束的消解。只有把人的科学判断牢牢嵌入AI辅助生产的每一个环节，我们才能既享受AI带来的便利，又守住科普内容准确的底线。

（摘自《南方日报》10.29） 今日短语

跨境追凶是对反诈勇士的守护

近日，曾在微信公众号上持续曝光缅北、柬埔寨电诈内幕、网名“徽剑”的自媒体人吴恺两年前遭买凶遇害一案引发广泛关注。他生前持续公开举报的对象，包括今年6月被押解回国的柬埔寨太子集团骨干、柬埔寨安徽商会会长刘忍。

经查，2016年，陈志指挥刘忍等人在柬埔寨创立金贝集团，运营多个网络赌博平台，对我境内公民大肆招赌吸赌。2020年以来，金贝集团在柬埔寨经营电诈园区，大肆实施电信网络诈骗犯罪，涉案金额特别巨大。此外，刘忍还涉嫌非法拘禁、故意伤害等严重暴力犯罪。吴恺之死，无疑是刘忍累累恶行中的血腥一笔。

值得一提的是，刘忍是个典型的“双面人”。他在非法经营黑恶产业的同时，也处心积虑“经营”自己的形象，把自己的“正面形象”经营到了极致。据报道，在老家乡村，他是“致富不忘本”的“乡贤”。比如，给村里捐款修路，给村里养老院捐物资，逢年过节给老人发红包。再比如，他全资资助三批共160名柬埔寨高中生赴合肥学院留学。由此可见，公益是刘忍常用的包装手段。

然而，再怎么包装，也改变不了其涉嫌严重违法犯罪的事实；再怎么粉饰，也无法掩盖其危害社会、侵害群众利益的本质。

对跨国电信网络诈骗犯罪，我国公安机关始终保持严打高压态势。比如，不久前，福建省泉州市中级人民法院和南安市人民法院一审公开宣判魏家犯罪集团系列案。魏家是继明家、白家后，缅北“四大家族”里又一个接受中国法律审判的犯罪集团。事实证明，凡是危害人民群众生命财产安全的犯罪集团，无论势力多大，都将付出沉重代价。

吴恺以生命践行“位卑未敢忘忧国，哪怕无人知我”，也让大众看到普通人对抗黑恶势力的勇气。斩断报复链条，让反诈者沐浴阳光，既震慑黑产，亦告慰逝者。

（摘自《羊城晚报》）

全国纪检监察机关处分68万人

2026年1至9月，全国纪检监察机关共接收信访举报350.6万件次，其中检举控告类信访举报84.7万件次。处置问题线索214.9万件。立案80万件。处分68万人，其中党纪处分50.5万人、政务处分22.2万人；处分省部级及以上干部105人，厅局级干部3680人，县处级干部2.8万人，乡科级干部9.2万人，一般干部8.9万人，农村、企业等其他人员46.7万人。

（摘自《人民日报》10.28）

画中话



多所高校布设“静音舱”

近日，中国人民大学、北京航空航天大学、浙江大学、郑州大学等高校，在图书馆布设“静音舱”。舱内配有隔音、通风及智能化设施，可供单人使用或小组研讨，适配师生背诵、口语练习、线上面试等多元学习需求，补齐了图书馆有声场景的服务空白。学生直呼“太实用”。

（摘自《21世纪经济报道》）

这里村村都有一笔“救急钱”

江苏扬州生态科技新城杭集镇的老陈（化名）刚刚经历一场肺癌手术。老陈自付医疗费用超过3万元，本就不多的家庭积蓄眼看就要见底。就在最难的时刻，一笔5000元救助金打进老陈的账户。

给老陈家“雪中送炭”的，是扬州生态科技新城2020年起在全市率先推行的“10万村级救急金”制度。这项制度出自新城管委会基层保障计划：财政每年统筹安排约2300万元，为每个村（社区）落实50万元运转经费、20万元为民服务资金、20万元社会治理资金、10万元困难群众救助基金；经济薄弱村、软弱后进村额外安排30万元专项发展资金。这意味着，新城全域每个村（社区）手里都有一笔可以随时动用的“救急钱”。近6年来，新城累计发放300余万元，救助近4000人次。

“10万元村级救急金”明确一条底线：原则上不重复覆盖低保、特困等已有社会保障的同类补助，重点填补“政策缝隙”。像老陈家这样自付部分已超3万元的家庭，救助金按标准予以补充。类似的救助场景，还有脑出血患者手术费缺口的填补、独居老人医疗自付部分的分担、失独夫妻基本用药的保障等。

“救急金不是撒胡椒面，更不是人情钱。”新城管委会社会事业局相关负责人说，“每一笔都要经得起‘为什么是他、为什么是现在’的追问。个人申请或村级摸排上报、村级审核、快速发放，既要保证‘救急如救火’的速度，也要保证公平。下一步新城将继续扩大排查覆盖面，让更多‘政策够不着’的家庭及时得到救助。”

（摘自《钱江晚报》）

中国邮政发行百强报刊

文萃报微信公众号 新湖南·湘学频道

导读

4版 “中华第一枪”汉阳造

13版 曹操留下的治愈词

14版 重庆谈判蒋介石九次宴请毛泽东都谈了什么

16版 谁在批量制造“国企”

姆巴佩的『翻车』，公众人物的镜鉴

近日，法国球星姆巴佩因涉华不当言论，引发中国球迷强烈不满。事发后，央视全面叫停涉及西甲和姆巴佩的赛事播出，多平台对其账号进行禁言处置，多家企业宣布终止与其合作。尽管姆巴佩已发布声明致歉，但该事件仍值得外籍公众人物深思。

言行越过底线的公众人物将成为品牌的负资产——姆巴佩此次“翻车”，中国平台和企业采取果断行动与之切割，既是原则使然，也是基于商业逻辑的必然。放眼全球，不乏类似案例。2020年，美国赛车手凯尔·拉尔森因使用种族歧视性词汇，被麦当劳等赞助商终止合作，并遭车队解雇。公众人物的商业价值，建立在社会信任与情感基础之上。一旦触碰底线，光环都会迅速消散，甚至遭到反噬。

跨文化尊重是必修课——尊重不同国家、不同文化背景，是明星的必修课。无论在哪个国家，一边享受当地市场的丰厚回报，一边轻慢甚至冒犯当地所珍视的历史文化、社会习俗和民族感情，这种“吃饭砸锅”的言行都不会被接受。中国欣赏世界各地的优秀人才，也欢迎不同文化的交流碰撞，但基本前提是知尊重、懂敬畏、守分寸。（摘自《人民日报》10.28） 热点围观

责编：杨海英 版式：曾善美 校对：胡永龙