

## 礼遇环卫工人,让尊重从会场“C位”走向制度

据央视网等媒体报道,近日,重庆市云阳县举办“新年第一会”——人居环境卓越城市建设动员大会暨创建全国文明城市城市誓师大会。大会现场,一个细节引人注目——29名身着整洁橘黄工作服的环卫工人代表,被特别安排在会场第一排就座,与所有县领导、各单位“一把手”共同见证云阳城市发展史上的重要时刻。

在重要会议上,“C位”意味着什么,无需

赘言。所以,现场不少与会者才会感叹——“这份安排是对‘城市美容师’的礼遇!”

环卫工人每日穿梭于大街小巷,用辛勤的汗水守护着城市的整洁与美丽。让环卫工人坐在会场最前排“C位”,是一次仪式感满满的安排,传递出的不仅是对一线劳动者的尊重,更是对他们默默奉献的肯定与致敬。

当然,相比礼遇,制度保障与支撑是更重要的一方面。相较会场前排的荣光,环

卫工人更需要常态化的关怀。比如,上述会议提出,要聚焦卫生环境“深度清洁”,对背街小巷、老旧小区、城乡接合部等薄弱环节开展拉网式排查和集中整治,这意味着环卫工人工作会更繁杂、更细致。配齐劳动防护装备、建立与劳动强度相匹配的薪酬机制、拓宽表达诉求的渠道,等等,这些具体、务实的措施,才是保障环卫工人职业尊严的重要基石。令人欣慰的是,近年来,“礼遇劳动者”的故事在

不少城市都有上演。不仅有仪式性的尊重,更有制度性的待遇保障。多地相继推出为环卫工人提供免费早餐、配备反光服等务实举措,还有地方通过智慧工牌等智能设备帮助环卫工人防范工作中的风险,用科技赋能使工作效率提升。仪式感和制度保障的结合,会让他劳动者拥有更稳定、长久的尊敬与体面,进而内化为推动城市向善向美的一种驱动力。(摘自《工人日报》1.10 张雷/文)

## 见惑不惑

四十岁是人生的分水岭,过往是“惑”,未来是“不惑”。不是说过了这道线,世间便再无谜题,而是活到这份上,终于看清了诱惑的真相,也找准了追求的方向。

年轻时总爱向外张望。别人的职位高低、收入多少、房子大小,都成了丈量自己幸福的标尺。为了一句旁人的认可,透支身体;为了所谓的体面,跟风潮流。那时的“惑”,是被外界的喧嚣裹挟,以为攥在手里的东西越多,内心就越踏实。像赶集的人,看见琳琅满目的货物便乱了心神,恨不得把所有热闹都揽入怀中,到头来却发现,肩上的担子越来越重,心里的空缺却始终填不满。

四十岁的门槛一跨,才慢慢醒过味来。那些曾经趋之若鹜的名利,不过是过眼的云烟;那些费尽心机维系的“人脉”,大多是利益的捆绑。见过职场的起起落落,尝过人情的冷暖变迁,才明白外在的一切都如流沙,攥得越紧,流失越快。这时的“不惑”,不是没有了欲望,而是学会了给欲望“降噪”;不是不再追求,而是把目光从外界收了回来,投向自己的内心。

内心的园地,从来都需要亲自耕耘。不必再为别人的评价患得患失,转而在晨读晚写中滋养精神;不必再为笼统的标准疲于奔命,转而在独处静思中安放灵魂。一杯淡茶、一本旧书、一段独处的时光,都能带来踏实的愉悦。这种满足,无关物质丰寡,只关乎心灵充盈——就像老树枝繁叶茂,不在于向外攀附多少阳光,而在于根系扎得有多深。(摘自《牡丹晚报》三希堂/文)



## 双蛇过街

大小两条蛇要过街,大蛇想大摇大摆地过去,小蛇不敢过去,叫住大蛇说:“这样过街你我两个都会被打死。”大蛇问该怎么办,小蛇说:“有一个办法,你让我站在你头上一起过去。这样一

来,我们不但不会被打死,人们看了觉得稀奇,一定会认为是



有所悟

那是一个寻常的星期天早晨,在满是樟树和草木气味的公园里,母亲停住了脚步,目光被湖边的一群人牢牢拴住了。那是些和她年纪相仿的男女,穿着白色的绸缎练功服,手中一柄长剑。我站在母亲身后,看见她微驼的背,在那一刻,竟不自觉地挺直了些。

没过几天,母亲的床头便多了一柄木剑,三十块钱,网上买的。她开始拜师学艺。

起初是笨拙的。她对着手机视频,在客厅那片狭小的空地里比画。父亲有时会从报纸后面抬起眼,打趣两句:“老太婆,你这哪是舞剑,倒像是跟那根棍子打架。”母亲也不恼,只用剑尖虚虚地朝父亲一点,笑骂道:“你懂什么。”

她就这样,一天天地,与那柄木剑互相驯服着。

去公园成了她雷打不动

龙王出来了,会盖一座龙王庙来供奉我们。”结果照这个办法过街,果然当地人看后盖了一座龙王庙。

这个故事分析起来很有道理,一个人事业要成功,常在上面顶一个所谓的帽子。

(摘自《人生无真相》南怀瑾/著 北京联合出版有限公司)

## 母亲舞剑

的日程安排。无论寒暑,天微亮即起。变化是在不知不觉发生的。那木剑在她手中,渐渐不再是僵硬的棍棒。它开始有了生命,成了她手臂的延伸。我忽然觉得,那不再是我熟悉的、终日埋首于灶台与家务的母亲了。

有一次,我傍晚回家,见她独自在阳台上练习。夕阳的余晖是浓郁的金色,毫无保留地泼洒在她身上。她的剑舞得比平日更慢,更沉,像是在推着某种看不见的重量。剑锋过处,金色的光尘飞舞。我看着她的身影,那被岁月侵蚀得有些松驰的轮廓,在逆光中竟勾勒出一朝父亲一点,笑骂道:“你懂什么。”

我明白了,她舞的哪里是剑。她舞的是被琐碎生活偷走的几十年光阴,是深藏

## 如是说

挫折的来临,有时象征一种契机。它可能借着颠覆现行秩序,把人带到更宽阔的世界去。

——简嫔

人在年轻的时候,大半还区分不出心智和智慧,反倒常把智慧的清明认作平庸,特别容易为奇诡之见迷惑。

——陈嘉映

山教会我的,正是如何从空面壁,彻底接纳自己的渺小与无能,与此同时,倾尽全力而上。生活是含糊的自我调适,而攀登是确切的自我肯定。

——七堇年

(摘自《新周报》)

在骨骼与记忆深处却从未舒展过的青春,是身为妻子、母亲之外,那个被遗忘了的、属于她自己的名字。那柄普通的木剑,于她而言,是一支画笔,在空气这块无垠的画布上,重新书写着自己。

如今,母亲的剑舞得愈发从容、圆熟了。她甚至结交了一群“剑友”,偶尔还会相约去参加一些不争名次的表演。她依旧是我们那个絮叨的、关心粮食和蔬菜的母亲,但在清晨的公园里,是她自己。剑光闪过,时间仿佛也变得仁慈,为她让出一小片空旷的舞台。

我想,每个人的生命都需要一柄这样的“剑”吧。它无关技艺,无关风雅,只关乎灵魂深处那一点不曾熄灭的火光,与在任何年纪都有权利去追寻的、那一点点优美的自我。(摘自《广州日报》魏有花/文)



有所思

## AI 给出的搜索结果,可信吗

有的AI搜索结果暗藏广告

“我想买个咖啡机,眼睛都挑花了,想让AI给我选一个,结果买来发现‘踩雷’了。”广州市民张女士说,她根据AI“推荐”购买了一款带自动拉花功能的咖啡机,价格不菲,但性能一般。

你以为AI输出的是大模型给出的客观结果(自然学习结果),实际上可能是从互联网上“抓”下来的一条广告。这样的广告投送方式正在兴起,并成为一个新行业——生成式引擎优化(GEO)。它实际上是搜索引擎优化(SEO)的“升级版”。

“过去大家都用网站搜索,谁给的钱多,谁的广告信息就能出现在搜索结果的前几位。”一位业内人士告诉记者,现在用人工智能搜索,同样存在这样的问题——只要有广告主愿意付费,其广告信息就能出现在搜索结果中,并且还设有“广告”标签。

记者联系上一家生成式引擎优化服务提供商。该机构的营销人员提供的多个植入“成功案例”显示,一些从事新媒体、典当等行业的品牌“成

品牌	标准版	专业版	高级版
月费	2980元	5980元	9980元
16980元			
套餐内容	14000条	33000条	66000条
150000条			
生成内容	5	10	50
100			

某代理商提供的所谓“生成式引擎优化”服务收费价目表

功”混入人工智能的“搜索结果”。“我们可以给你代运营,‘上搜索结果’速度快一点,效果也会好一些;也可以提供教学,你们自己去操作,但是‘上搜索结果’会慢一点。”这名营销人员介绍,如果选择代运营,一年收费从2980元至16980元不等,“价格越高,算力越强,植入效果越好”。

记者了解到,目前市面上现有的所谓“生成式引擎优化”业务,大多是广告代理机构通过海量投放“软文”,靠“概率”被大模型抓取,进而形成相应的搜索结果。“搜索结果后面都有数字角标,点开角标就能看到结果出自哪个网页。”一名人工智能厂商的技术人员分析认为,一些广告代理机构通过摸索大模型的资料索引来源,有意识地向相关内容平台投放“软文”,从而提

## 小区公共收益如何不再“隐身”

期物业服务合同约定,物业公司可代管公共收益;若合同约定,则由小区所在社区居(村)民委员会代行管理职责。

“需要注意的是,归属业主的收入是‘扣除合理成本之后’的净收益。”北京岳成律师事务所副主任岳岫山指出,管理方可以就管理成本的比例和核算标准从中予以扣除。“如广告牌的招商维护费、电费、税费和管理人员的必要劳务支出等,一般可以视为其合理成本。”他强调,未经业主大会同意或合同约定,物业公司无权擅自截留或挪用该笔资金。

**公共收益为何难公开**  
北京师范大学政府管理学院副院长果佳认为,小区业委会与物业的治理架构是否完善、治理能力高低,是影响小区公共收益信息公开能否做到透明化、规范化的重要因素。“它直接影响了小区谁来管公共收益这件事。”

其次,业委会缺位或履职能力不足,也是造成公共收益信息欠透明的原因之一。记者

出门旅游住哪家酒店,咖啡机买哪个品牌,电动牙刷哪款好用……随着生成式人工智能搜索工具的日趋成熟,人们在做决定前已从过去的“搜索一下”,逐渐转变为“问问AI”,但AI给出的搜索结果就一定“客观”吗?

高该品牌被大模型抓取的成果。

**警惕假报告、假专家**  
定向投放海量的“重复”和“无用”内容让大模型抓取,本质上是一种“数据污染”行为。而编造所谓的“权威报告”干预搜索结果,是一些广告商的常用手法。

记者在某人工智能平台上搜索“生成式引擎优化服务商”时发现,大模型给出了几个“推荐结果”。其中一个结果抓取了“2025年××研究简报”和“2024××研究报告”作为“索引资料”。网页信息显示,这两份“报告”由“国内某权威研究机构”出具。记者调查发现,相关研究机构根本没有出具过上述“报告”,“报告”是某广告代理机构编造发布的。

有的广告商用“假专家”进行“假科普”。一家广告代

理机构透露,在定向投放的“软文”中,客户可根据需要自行设置“专家头衔”。记者在某平台上搜索“广州市哪家医院抽脂强”,大模型的推荐结果中,抓取了“湖南某三甲医院整形外科副主任医师”的“科普视频”。然而,记者核实后,该医院明确表示,这名“专家”并非该院的工作人员。

**加强规范引导,防止用户误判**  
中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋建议,各大内容分发平台应利用人工智能等技术,对包括假榜单、假报告、假专家等内容进行清除并标注相应内容生产者;在行业内共享“炮制虚假内容黑名单”,防止不法厂商借炮制虚假信息来实现生成式引擎优化。

随着AI技术的发展,相关行业标准 and 法律法规也需要进一步完善。北京新辉律师事务所律师合伙人王新锐等法律界人士建议,有关部门可根据生成式引擎优化面临的现实问题,指导相关机构有针对性地完善行业标准,让行业在规范中发展。

(据北京日报客户端1.18)

程序和审计监督等规定,补全实施细则,推动公共收益管理更加规范、透明。记者了解到,“专户管理、透明核算”的治理模式已在多地小区先行落地,为破解公共收益“看不见、摸不着”的难题提供了有效思路。

“监督小区公共收益是业委会的分内职责。”华侨大学政治与公共管理学院教授、博士生导师志阳建议,业委会可委托第三方机构对公共收益进行阶段性审计并公布结果,有条件的小区可以成立小区公共收益监督委员会。

“需要提醒的是,公共收益不能直接用于填补个别业主欠缴的物业费。”岳岫山特别说明,这笔钱更适合用在提升小区整体品质上,如翻新大堂、增加绿化、维修公共设施设备等,并确保收支透明;当小区品质提升,业主与物业公司的信任关系建立,大部分业主的缴费意愿也会提高,从而形成良性循环。(据新华网1.17 刘璐、潘子荻、王翔/文)