

当专业文艺院团搞起“团播”，会发生什么



小屏里的“大戏”

走进陕西省歌舞剧院“团播”直播间，互动感扑面而来。主持人冯柏桦在节目间隙与观众互动，通过弹幕投票决定表演内容，评论瞬间刷屏。这种高频互动是“团播”内容设计的核心，每5分钟设置一个互动点，如诗词讲解、文化问答、投票点播等。冯柏桦为深入阐释文化内涵，专门研读大量唐诗。

对舞蹈演员王岚来说，镜头放大了表演细节。线下适合远观的长绸舞，在线上必须精确控制幅度与角度；演员的面部神情、指尖弧度成为传递情感的关键。“线下重整体意境，线上重细节把控，镜头逼着我们追求更精准的表达。”王岚说。

屏幕后，是导播、运镜、灯光、编舞等多个工种的协同作

傍晚，陕西省歌舞剧院直播间灯光亮起，身着仿唐服饰的舞蹈演员伴着国风乐曲入镜，水袖翻飞、剑舞铿锵，弹幕不断滚动。专业院团“团播”风潮正成为线上文化演出市场的重要增长点。截至2025年12月，全国近500家国有文艺院团入驻网络直播平台，开播超80万场次，市场规模预计突破150亿元。

战。陕西省歌舞剧院院长孟丁表示，每一场“团播”都是小型节目制作，目标是让网友隔着屏幕也能感受到剧院级别的专业水准与艺术震撼。

专业院团转向“第二舞台”并非一帆风顺。陕西省歌舞剧院拥有85年历史，以《仿唐乐舞》享誉海内外，转型之初面临技术门槛和思想观念束缚。演员们起初觉得对着手机演出“丢了魂”，担心被熟人看到。孟丁考察直播业态后，意识到“团播”是新机遇，将其提升至院团发展战略层面。

起初，团队简单将线下剧目搬到线上，结果观众寥寥。一条“演得很专业，就是看不懂”的留言点醒了他们。线上舞台需要重新创作，尊重网络传播规律。于是，内容上摒弃

“大而全”的剧场思维，从经典IP中提炼精华片段，改编成适合小屏观赏、节奏明快的节目，并融入流行元素，形成“国潮古风舞蹈”特色；机制上推出“兼职项目制”，鼓励演员利用业余时间参与直播创、排、演、运营，收入与绩效挂钩。

王岚坦言，从感受台下观众掌声到直面镜头，心理和技术都需要调整，但新的舞台也带来新的价值感。看到评论说“因为你们想来看西安”“原来古典舞这么美”，她觉得所有辛苦都值得。

“团播”成为文化消费新风尚。“团播”带来显著改变。陕西省歌舞剧院直播间从最初在线观看二三十人，发展到稳定数千人在线，单场最高曝光量超500万。2025年10月，一场与知名主播合作的直播吸引210万人观看，展现了专

业艺术在线上破圈传播的能量。

中国演出行业协会报告显示，2025年“团播”市场规模预计突破150亿元，日均开播量突破8000个，成为网友文化消费新风尚。西安石油大学教授肖雪峰认为，“团播”通过多人互动营造共同在场感与社群归属感，让观众获得情感回报与身份认同。

线上影响力也产生“涟漪效应”。陕西省歌舞剧院自“团播”启动后，接到10余场线下商业演出邀约，带动线下票房增长约10%。越来越多国有院团加入“团播”行列，湖南省歌舞剧院“芳华弦歌”乐团将民乐排练厅变成直播间，长沙市花鼓戏保护传承中心名家新秀集体上线，让地方戏迷群体迅速扩大。

“观众在哪里，舞台就在哪里。”孟丁说，未来陕西省歌舞剧院将立足陕西文化根脉，推出更具盛唐元素的线上剧目，让优质演艺内容既保留根脉又拥抱未来。（摘自《半月谈》1.14 邹竞一/文）

需要与被需要：老人的情感困局与精神赡养

随着年龄增长，许多老人面临着巨大孤独感带来的“情感空洞”，如何安放这份情感，是社会需思考的重要话题。

子女的陪伴：耐心比时间更重要。儿女是父母最大的牵挂与重要陪伴。老人们渴望的不仅是子女腾出时间相聚，更是相聚时的耐心与体谅。刘旭铭带着83岁的母亲故地重游，在晚高峰的车流中，母子俩回忆往昔，那些名字、面孔、声音从记忆深处涌来，母子间往昔的默契又回来了。

一个周末的下午，58岁的王丽敏被女儿邀请来家里指导红烧肉的做法，“这油也太少了，一会儿怎么减肥肉？”王丽敏虽嘴上“嫌弃”，却不自觉帮忙，手里不停地帮着剥蒜、切姜。一家人围坐品尝，其乐融融。王丽敏坦言：“以前跟闺女总为点小事拌嘴，后来她成了家，我们在一起的时间越来越多，但这两年我们在一起特别和谐，我知道孩子让着我，就算不耐烦也不跟我犟

嘴。我觉得这就是最大的幸福啦！”

从异地赶来照顾孙辈的老人，在孩子长大后重回孤寂，渴望的陪伴甚至只有偶尔的一句问候。62岁企业退休职工李桂芳的手机相册前半部分是孙子听听的成长时光，后半部分的照片却不见孩子身影。孩子长大后，她回到安徽，孤独感如影随形。她说，自己“好像突然被抛入了无事可做的旷野。”从忙碌到寂寞的突然转变让李桂芳更加渴望陪伴，“邻居们也常来喊我买菜，但我心里还是惦记孙子，哪怕给我打个电话说说话也好。”

同龄人的热闹，找到陪伴和寄托。对于大多数老年人而言，平日陪伴最多的还是同龄人。在中福康颐养老院活动室，78岁的靳元强和76岁的黄立新等老人一边打麻将一边聊家常，这里充满热闹与共同语言。华苑玉丽舞蹈团的十余位老人一起旅行、分享、话家常，舞蹈团是她们晚年生

活的主心骨。旅行途中，大家互相搀扶着爬山、分享自带的零食，晚上挤在房间里敷面膜、话家常，笑声不断。团长侯丽君说：“舞蹈团就像一个大家庭，大家互相陪伴，晚年生活才这么有滋味。”

除了同龄人的陪伴，一些老人也在给自己找事情做。69岁的施美珍退休后加入社区志愿巡逻队，每天巡查小区、帮助邻居，日子过得充实且有价值。施美珍说：“我觉得人就得有点价值，有事儿可干，就是给我个专职保姆伺候着，也不如这样干点事儿来得痛快。”73岁的苏铃下海经商35年，虽过了退休年纪仍经营药店，在工作中与顾客打交道，感觉被需要，越来越有精气神。

以宠物作为陪伴，与陌生人组成搭子

调查发现，养宠物在老人中较为普遍，虽无法通过语言交流，但小動物本能的亲近让老人感觉贴心。71岁的刘思强自从住进了养老院，院内公

共区域圈养的两只小黑猫便每日牵动着老人的心。刘思强用鼻尖蹭了蹭小猫的头顶说：“晒晒太阳，补钙。”他说，“很多时候，不是小动物需要我们，是我们需要它们的存在，填补上心里缺了的那一块。”79岁的连义冬天养了蝈蝈作伴，他觉得听到它叫，感觉屋里都有生气了。

除了养动物，老人们常去的地方总有些不太亲密却面熟的老相识，短暂相遇与热情对话带来温暖。独居的张虹怡在早点铺、菜店、老年人食堂与店主、服务员熟络聊天，她说，和这些人虽说交情不深，但每天聊上几句，心里格外温暖。

有些老人果断拒绝无效社交，宁可与陌生人搭伙相互陪伴。76岁的李桦加入老年活动群，与陌生人一起吃饭、旅游，玩得开心；65岁的曹宜是居委会员会活动常客，与陌生人聊天没有负担，感觉更轻松。（摘自《今晚报》1.14 安元、侯蕾/文）



2026年1月20日 星期二 乙巳年十二月初二 总第3523期 (今日16版) 湖南日报报业集团主管 华声在线股份有限公司主办、出版 国内统一连续出版物号:CN 43-0032 邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山 全国邮政投递服务热线:11185 本报邮箱:web-bwb@163.com

4版 朱启平·见证日本投降的杰出战地记者 14版 1949年前后解放区开通与香港贸易的尝试 15版 AI给出的搜索结果，可信吗 16版 当专业文艺院团搞起“团播”，会发生什么

13类食品严禁直播带货

市场监管总局近日发布的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》提出了一系列创新性举措，对平台明确了刚性要求，明确13类直播间禁售食品，通过划定“红线”，明确“底线”，更好保障消费者的知情权和选择权。规定将于2026年3月20日起施行。

杜绝“无资质直播”“无培训上岗”现象。规定明确，平台需要对直播间运营者的主体资质、食品经营许可证或备案信息进行核验登记，建立档案并且每六个月更新一次；对首次开展食品直播的营销人员，必须核验身份信息并组织食品安全培训。

如何确保平台责任落实到位？规定要求，平台必须结合食品类别、交易规模和风险状况，制

定食品安全风险管控清单，将直播间运营者资质、禁售食品排查、直播行为规范等，作为重点管控内容。平台发现食品安全违法行为后，必须立即制止并报告监管部门，同时根据违法情节，采取警示、限制流量、暂停直播、关闭账号、列入黑名单等处置措施；平台接到监管部门通报后，必须及时落实相应的管控要求，坚决杜绝“以罚代管”“放任不管”。

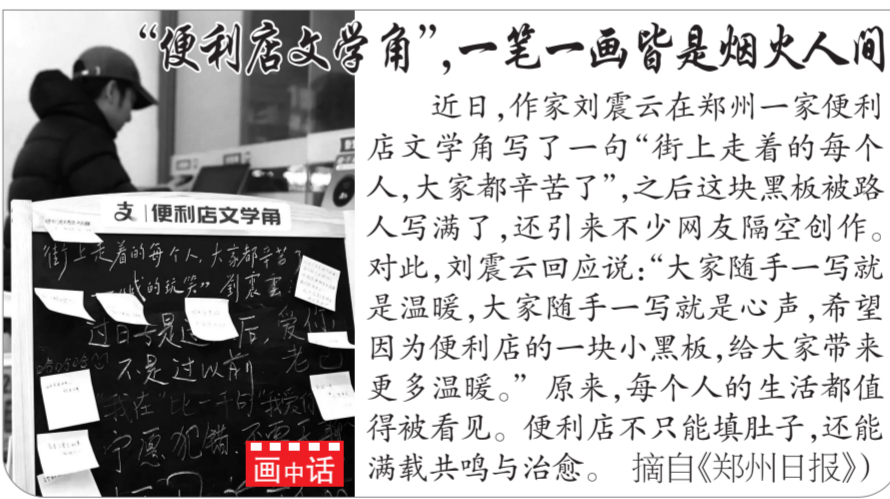
为切实保障公众身体健康和生命安全，规定划定“红线”，明确了13类直播间禁售食品，其中包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食品；致病性微生物、重金属超标食品；过期、腐败变质、霉变生虫食品；病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品；无标签预包装食品；国

家明令禁止生产经营的食品等。针对滤镜带货、夸大宣传、混淆特殊食品与普通食品等直播乱象，规定细化了10项直播行为禁令，重点解决虚假宣传和误导消费等问题。

例如，不得使用技术手段改变食品真实感官性状；不得暗示食品具有疾病预防、治疗功能或使用医疗用语；不得对非保健食品声称保健功能；不得混淆普通食品、特殊食品、药品；不得虚假宣传食品产地、成分、功能、适用人群等信息；不得发布未依法取得资质认定的食品检验机构出具的食品检验信息；不得以食品安全信息形式发布食品检验数据、结果、报告等；不得与食品检验机构共同以广告或者其他形式向消费者推荐食品。（据央视）

我国为何一次性申报二十万颗卫星

近日，我国向国际电信联盟(ITU)一次性申报20.3万颗卫星频轨资源的消息引发关注。这是一次典型的占频保轨战略储备，更是中国航天从试验走向产业、从政府走向市场的必要选择。看国际太空资源竞争格局，申报20余万颗卫星是捍卫我国太空发展权的合理行动。低轨轨道与频谱资源具有物理稀缺性和不可再生性。当前技术下低轨卫星的安全部署上限仅约10万颗，最乐观的估算也就17.5万颗，而全球申报总量早已突破这一阈值。ITU“先占先得”的分配规则，决定了早申报才能抢占发展先机。在这场全球太空资源争夺赛中，中国的申报行为完全遵循国际规则，是为未来数十年航天发展锁定合理空间的必要举措，绝非过度申报。若中国仍按过去的节奏，需求明确再申报，优质轨道将被瓜分殆尽，未来面临“无座”风险。（摘自《经济日报》1.19）



“便利店文学角”，一笔一画皆是烟火人间

近日，作家刘震云在郑州一家便利店文学角写了一句“街上走着的每个人，大家都辛苦了”，之后这块黑板被路人写满了，还引来不少网友隔空创作。对此，刘震云回应说：“大家随手一写就是温暖，大家随手一写就是心声，希望因为便利店的一块小黑板，给大家带来更多温暖。”原来，每个人的生活都值得被看见。便利店不只能填肚子，还能满载共鸣与治愈。摘自《郑州日报》

“议事日”——泥土里长出来的治理智慧

每月15日作为“党员学习议事日”，是江西宜春市宜丰县桂花村53年雷打不动的规矩。210本笔迹各异的“议事日”记录本，记录下“议事日”制度解决村里大事小情的过程，也见证了桂花村从“稀粥照人影”到成为全县首个资产过亿村的发展历程。

桂花村的“党员学习议事日”，为何历经半个多世纪仍热度不减，甚至到了“来晚就没座了”的程度？答案就藏在“把村民的事交给村民议”中。从如何打理家家户户的小

菜园，到自来水问题咋解决，再到村里产业发展咋带动，干部群众坐在一起，把关系村民利益的大小事都明明白白摆上桌面，你谈政策理解，我讲产业思路，大家把意见摊开、把问题想透、把形势讲清。“议事日”的每一项决策都符合村民需求，每一次商议都凝聚集体智慧，既激发了村民参与村务的积极性，也汇聚起基层治理的合力。

群众的事，让群众说了算；定下的事，党员带头一起干。210本记录本，字字句句都印着党员冲锋在前的足迹。当年学

声音

坚持稳字当头，巩固市场稳中向好势头。严查查处过度炒作乃至操纵市场等违法违规行为，坚决防止市场大起大落——1月15日，中国证监会2026年系统工作会议强调。

减轻劳动者技能评价取证负担，促进技能人才资源顺畅流动——人力资源社会保障部办公厅等4部门印发《关于推进职业技能证书互通互认的通知》。

既然早晚要统一，不如赶快统一——中国国民党前主席洪秀柱近期在台北市的一场智库活动上明确表达此观点。

数读

1月16日，正在中国访问的加拿大总理卡尼表示，加拿大将以优惠关税税率进口4.9万辆中国电动汽车。

2026年1月12日，现货黄金价格一度突破每盎司4600美元，创历史新高。受国际金价影响，我国国内金价同样上涨明显，黄金饰品价格从每克800元左右上涨至每克1360元左右。

截至目前，我国人工智能企业数量已超6200家。（综合新华社、《中国能源报》等）