

规范价格行为,推动平台经济共赢发展

平台经济未来不应“一家独大”,而应是“平台赚钱,商家盈利,劳动者稳定”的温暖图景。12月20日,国家发展改革委等三部门联合发布《互联网平台价格行为规则》,将于2026年4月10日起实施,旨在规范价格行为,推动平台经济健康发展。

近年来,互联网平台价格行为乱象丛生。同一家酒店老用户价格高于新用户、低价买单月会员却被自动续费、大数据杀熟、动态定价模糊等问题让消费者苦不堪言。新规精准聚焦这些“痛点”,针对性强。如新规要求公开“差别定价”“动态定价”规则;保护商

家自主定价权,防止平台滥用优势地位强制商家促销、“二选一”等行为。

新规坚持问题导向,为市场各方吃下“定心丸”。对消费者而言,保障知情权、选择权,能明白消费、少花冤枉钱,提升消费意愿,撬动内需;对平台运营方而言,画出红线和底线,能引导其将合规要求转化为核心竞争力,投向技术创新和体验升级,实现可持续发展;对监管方而言,构建系统完备的监管体系,可使监管从事后处罚转向事前规范,成效更可观;对市场生态而言,能遏制企业“价格战”和利用算法获利的冲动,改变“内卷

式”竞争格局,引导企业从追求规模转向合规经营与价值创造。

如今,平台经济已深度融入我国发展,但也面临“成长的烦恼”。新规标志着平台经济价格监管进入“精细化、常态化新阶段”,不过价格监管只是其中一环,平台经济在商品质量、虚假宣传、劳动者权益保障、高端技术人才等方面仍有问题亟待解决,需要转变发展逻辑,改变利益分配不合理的状态。

期待新规下,各大平台拿出诚意和智慧规范价格行为,也期待新规凝聚治理共识,带动治理实践,助推平台经济校准方向,释放活力与潜力。

点评

助残不止于“看见”

不久前,视障博主赵秋宝带着导盲犬游重庆,当地人的善良热情让他印象深刻,机场、地铁工作人员热心帮助,市民暖心提醒接连不断。

如今越来越多的残障人士渴望融入社会,希望通过多种方式实现自我认同。要让残疾人更好地融入社会,需要个体、社会和制度同频共振。无障碍环境建设虽取得一定成效,但部分地区仍存问题,破解这些问题,既需要营造善意的社会氛围,也要多一点平等交流的目光。

机构名声不容李鬼肆意消耗

12月19日,中国社科院科研局声明,多家机构或期刊冒用其名义违规开展活动,直接点名8家机构、3家期刊;北大物理学院也打假冒用北大名义的“寒假学堂堂”。

李鬼越是嚣张,知名机构越是受伤。两家机构主动打假并保留追责权利,这既是对李鬼的震慑,也意味着冒牌货早晚逃不脱惩处。治理李鬼冒名现象,除了机构打假,执法部门要加强监管,公众也要多查证核实,避免上当。

图说

揽功诿过



年终总结本是复盘的好时机,有人却将其写成“功劳簿”“遮羞布”,揽功诿过,让总结变味,易蒙蔽上级、寒同事的心。年终总结是自我审视“体检”,应求真务实,既讲成绩不贪功,又找准问题,为新的一年工作开好头。

(本版稿件综合《人民日报》《工人日报》《中国青年报》等)

红色之城——红安

湖北省红安县,原名黄安,明嘉靖以“地方安谧,生民安妥”而得名。它位于鄂东北大别山南麓。

革命战争年代,这里走出了中国共产党创始人之一的董必武,也孕育了两位共和国主席——董必武(代主席)、李先念,以及韩先楚、陈锡联、秦基伟、王诚汉、周世忠、谢富治等223位将军,是名副其实的“中国第一将军县”。

徐向前、叶剑英、许世友、徐海东、陈赓、陈再道等我军高级将领都曾在这里生活和战斗过。我军历史上有5支红军部队在此成立、重建和改编。从1927年到1949年的22年中,黄安有14万优秀儿女为中国人民革命事业献出了宝贵的生命。

1927年11月,黄麻起义的枪声划破鄂东北夜空,起义军攻克黄安县城后建立的工农革命政府,成为长江以北

首个县级苏维埃政权。彼时领导秋收起义的毛泽东,很快关注到这支苏区的新生力量。1928年,他在《中国的红色政权为什么能够存在?》中分析各地斗争经验时,特意提及鄂豫皖边区实践,明确指出“黄麻起义所开辟的道路,与井冈山道路是相通的”。这份肯定,为早期红安革命者注入了强大精神力量。

1931年12月23日,红四方面军在黄安军民的配合下,攻克黄安县城。鄂豫皖中央分局为了纪念黄安战役的伟大胜利,表彰黄安人民的革命斗争精神,宣布将黄安县改名为红安县。但当时的蒋介石国民政府并不认可这个县名。抗战爆发后,为了不影响国共合作,国共双方统一县名,称为黄安。

1932年11月,中共鄂豫

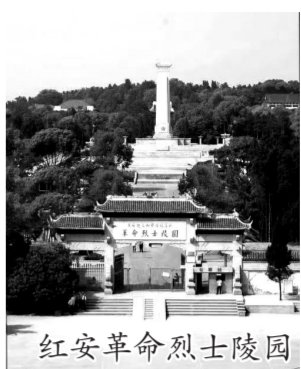
皖省委在红安檀树岗重建红二十五军,吴焕先出任政治委员,将“党指挥枪”原则深植部队,一边率部抗击敌军“围剿”,一边发动群众分田地、建政权,使鄂豫皖苏区成为牵制敌人的战略支点。1934年秋,红二十五军从河南罗山何家冲踏上长征路,高举“北上抗日第二先遣队”旗帜奋勇前行。

1934年中央红军长征出发时,军委第一纵队代号定为“红安”,毛泽东、周恩来等中央领导编入这支队伍。当时毛泽东身患疟疾、卧于担架,仍常与战友谈及红安籍战士的英勇事迹,还嘱托通讯员留意吴焕先率领的红二

十五军动向。1935年8月,吴焕先在甘肃泾川四坡村战斗中牺牲,年仅28岁。同年9月,红二十五军率先抵达陕北,与陕北红军合编为红十五军团。毛泽东得知消息后动情赞叹:“红安出来的队伍就是硬,他们在最困难的时候守住了革命的火种。”

新中国成立后,1952年9月1日为了表彰黄安人民红心永向党、前仆后继、勇往直前的彻底革命精神和坚持革命红旗永不倒的光辉业绩,经呈奉中南军政委员会同意,并报请中央人民政府政务院核准,黄安县正式更名为红安县,是新中国唯一用“红”字褒奖的县市。

(综合《地名里的中国》、《湖北日报》、红安文旅公众号)



红安革命烈士陵园

楼上的脚步声来源可能是楼下

明明楼上没有住人,却偶尔听到头顶传来脚步声?由于楼层建筑结构的不同和特殊性,声音在楼内传播的路径会发生改变:孩子的跑跳声向地面传播



在苍茫厚重的黄土地上,窑洞如同从大地母亲怀抱中生长而成,镌刻着千百年来的生存智慧。作为一种古老的建筑形式,窑洞形制独特、工艺精湛,诠释着人与自然和谐共生的营建之道。

窑洞历史悠久,可追溯至远古先民的“穴居”时期,经历了数千年的演进与发展。作为一种适应特定气候与地理环境的居住形态,窑洞冬暖夏凉、节能节地,在黄土高原及类似区域被长期沿用并不断改良。

根据地形条件与营造方式的差异,窑洞演化出不同类型:

靠山式窑洞,也称崖窑,这是一种依托天然黄土断崖横向挖掘而成的窑洞。我国陕北、陇东、晋西以及豫西地区,土层深厚、沟壑纵横,是靠山式窑洞最佳的选址点。在陕北黄土高原丘陵沟壑区,窑洞或沿陡壁毗连而建,或顺应地势开挖成双层或数层台梯式,构成黄土地上独

特的人文景观。下沉式窑洞,也称地坑,在平坦的塬区无崖可依时,人们可以向地下垂直开挖方形地坑,形成下沉式院落,再于四壁横向掘进窑洞。下沉式窑洞在渭北高原、豫西、陇东及晋南等地区分布较多。这种以下沉式四合院组成的村落,成排、成行或呈三点布局。陕西咸阳市三原县新兴镇柏社村保留了较为完整的地坑院建筑群,从地面望去,只见树木与炊烟,进入院内,方知别有洞天。这种“见树不见村,进村不见房,闻声不见人”的奇观,是黄土高原上一道别样的风景。

窑洞:黄土地的独特风景



下沉式窑洞

窑洞的生命周期较短,但它体现了“生生不息”的循环营建理念——老窑洞回归于黄土,新窑洞又诞生于黄土。窑洞,不仅是凝固的历史遗产,更蕴含着面向未来的生态智慧,为现代建筑的可持续发展提供着宝贵的本土思路。(摘自《人民日报》)

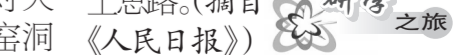
营建技术的飞跃。独立式窑洞是在平地之上,以土坯、砖石“箍”砌出坚实的拱形结构,而后覆土成形,这一技术催生了形态与意蕴各异的多种窑洞形制。在山西晋中的平遥、祁县等地,这里的晋商大院将独立式窑洞与精巧的木雕、砖饰融合,使其在质朴之外增添了庄重华丽的气息。在宁夏西海固地区,则衍生出独特的“旱箍窑”,通常采用独特的尖拱造型,省去了覆土工序,形成一种适应严苛环境、富有地域特色的俭朴建筑风格。

构的声学特性,固体传声效应使振动通过墙体向不同的途径扩散,而低频声波穿透多层楼板的效果较强。(据北京科学中心官方微博账号)

较之于砖石建筑,传统窑洞的循环营建理念——老窑洞回归于黄土,新窑洞又诞生于黄土。窑洞,不仅是凝固的历史遗产,更蕴含着面向未来的生态智慧,为现代建筑的可持续发展提供着宝贵的本土思路。(摘自《人民日报》)

较之于砖石建筑,传统窑洞的生命周期较短,但它体现了“生生不息”的循环营建理念——老窑洞回归于黄土,新窑洞又诞生于黄土。窑洞,不仅是凝固的历史遗产,更蕴含着面向未来的生态智慧,为现代建筑的可持续发展提供着宝贵的本土思路。(摘自《人民日报》)

较之于砖石建筑,传统窑洞的生命周期较短,但它体现了“生生不息”的循环营建理念——老窑洞回归于黄土,新窑洞又诞生于黄土。窑洞,不仅是凝固的历史遗产,更蕴含着面向未来的生态智慧,为现代建筑的可持续发展提供着宝贵的本土思路。(摘自《人民日报》)



新语

回旋镖式机票

它是新的出行旅游方式,是指出发地和到达地距离较近,通过选择远程中转城市,以“绕一大圈”的形式在中转地游

玩,再返回出发点附近,低成本进行远程旅行体验。

零负债人群

指无房贷、车贷、网贷等债务负担的群体。该群体不

以高收入为特征,主要通过量入为出的生活方式实现无

负债状态,其消费观念强调心理健康的价值优先于面子消费。

串烧

「副局长送外卖」贵在消除「体感温差」

簋街是北京美食地标,1472米的街巷聚集130余家餐饮商户,日均活跃外卖骑手超475人次,日均订单量大,构成“商家一骑手一平台”的微观生态,也是外卖行业的矛盾缩影,三方有难处且隔着“信息壁垒”。

北京东城区人社局副局长付楠楠为找问题根源,戴上头盔,骑着电动车体验骑手工作。这一跑,发现了政策与现实的“体感温差”。她原以为骑手最关心社保福利,实际却是“别罚款”“出餐快”等直接诉求。

调研后,簋街街道召开协商会,三方代表面对面说困难、提建议。平台调整算法,商户增设“智能出餐格”,外卖纠纷投诉下降,街巷“火药味”淡了。付楠楠的体验带来了工作方法启示:治理精度来自感知温度,要真切感知一线冷暖才能科学决策。当下,部分干部下基层调研流于形式,簋街故事表明,真正调研要带着答案回来,而答案应是街巷里的共识。

从副局长体验到三方共商,再到街道改变,治理路径清晰:感知、缩小、消除温差。基层治理需要“街头智慧”,干部感受骑手手心汗,政策才能触人心暖,听懂民意心声再决策,就是“以人民为中心”的朴素注解。

另眼

偷拍消费者防盗?莫把顾客当成小偷

近日,优衣库部分门店被指“偷拍”消费者来防盗,部分消费者在社交平台反映“被当小偷”不适,相关话题引发热议。媒体证实,部分门店确有此行为,且可能是区域自上而下的管理要求,还设“每天至少一个可疑案例”的考核KPI。

优衣库作为全球标杆企业,靠“偷拍”防盗手段低级,难言现代化。消费者被当作潜在偷盗者偷拍,涉嫌侵权。其品牌管理理念、防盗制度有问题,自上而下默认“偷拍”合理,更容易将品牌推向危险边缘。防盗不能侵犯消费者权益,企业应兼顾防盗与隐私保护。

玫瑰盐成高端盐?莫让话术模糊事实

近日,粉红色“玫瑰盐”在电商平台走红,商家以“喜马拉雅天然岩盐”等为卖点,将其价格炒至普通食盐十倍。但专业机构揭露其“白度不达标”“营养可忽略”,从标准看,玫瑰盐的颜色不符国标;而营养上,它的有益矿物质含量极低。

玫瑰盐的走红源于“颜值经济”、大众对工业化食品的焦虑及健康意识与科学素养不匹配。玫瑰盐跌落神坛给消费者上了一堂教育课,提醒广大民众拨开营销迷雾,守护安全与理性,也警示销售平台应履行告知义务,明确标示进口食品的标准。

直播间卖旧衣服?莫将爱心沦为生意

一些直播间将二手旧衣伪装成“大牌尾货”售卖,连儿童衣物也不例外。低价格、多款式,加上美颜灯光和主播话术,让这些旧衣热销。但背后产业链肮脏,旧衣堆积如山且不做清洗消毒。

为提高回收量,黑心商家给旧衣回收箱打上“公益捐赠”字样,消解慈善热情,践踏消费者权益、危害公众健康。斩断黑色产业链需各方协同:小区物业要验明回收箱“正身”;相关部门加大监督检查;电商平台从严审核,如此才能守护慈善热情,保障消费者权益,让旧衣回收回归本真。