

应对“一人失能,全家失衡”的长护险来了

2025年9月25日,国家医疗保障局印发《国家长期护理保险服务项目目录(试行)》,明确了长护险支付范围,并制定了详细的服务目录。这意味着,长护险正从“地方试验”迈向“全国建制”。

扩容迫在眉睫

推进长护险在全国落地,是一件迫在眉睫的事情。

一旦家中有人因年老、疾病、伤残等丧失生活自理能力,就如同无形枷锁,给家庭和亲人带来无尽的身心压力。

2022年3月,新疆克拉玛依市市民程女士的母亲因为突发脑梗死导致机体功能障碍。昔日身体硬朗、精神矍铄的老人失去了往日的光彩,常年卧床,被评估为重度失能。

程女士和兄妹均为上班族。每天下班后,程女士要第一时间赶回家给母亲翻身、喂饭、处理大小便,晚上和兄妹轮流守夜。连续几年的身体劳累加上精神上的紧张,给她和家人带来了巨大的压力。

2025年4月,克拉玛依市长护险制度实施新细则,在此前试点基础上增加了开展长

护险居家上门护理服务。程女士得知母亲的情况也可以选择服务机构上门护理服务,便为母亲增加了这项服务。

从头面部清洁、口腔护理,到身体按摩、指导老人进行简单的肢体活动,专业的上门护理服务使程女士母亲的身体出现了很大的改善,还有效预防了压疮。程女士和兄妹几人的照护压力也有所缓解。

国家统计局最新数据显示,2024年,中国65岁及以上老年人口占比上升至15.6%,预计在2032年左右进入占比超20%的超级老龄化社会。

北京大学应用经济学博士、教授朱俊生介绍,2023年我国失能人口达到4654万人,人均经济成本为29029元,总成本为13511亿元,占GDP的1.07%。家庭照料时间成本达到23861元,占失能照护总成本的82.2%。

长护险是我国应对人口老龄化、健全社会保障体系的战略部署。2016年在全国15个城市正式开展长期护理保险试点。2020年,全国长期护理保险试点城市增加至49

个。但这对在老龄化趋势中不断增长的失能人群护理需求来说,远远不够。如今,惠及程女士一家的长护险制度即将覆盖更多的人群。

城乡居民低费率起步

当前的试点城市主要采用医保基金划拨、个人缴费(医保账户代扣)、财政补贴三方筹资机制,个人和单位缴费所占份额较低,医保基金划拨和财政补贴占大头。随着医保基金收支压力的增加和基金结存的减少,个人和单位在医保制度外筹资成为趋势。

以在9月8日被国家医保局选定为国家长期护理保险制度转型示范城市的湖北荆门为例,该市采取了“三家抬”筹资机制,按照上年度城乡居民可支配收入的0.4%确定筹资标准,实行个人缴费、医保补助、财政补贴相结合,个人缴费36元/人,政府补贴54元/人。

记者了解到,在未来的制度推进中,筹资渠道保持多元化,进行单位、个人、政府、社会等多元筹资。在缴费比例上,长护险费率将统一控制在0.3%左右。

在具体筹资分担上,单位职工费率由用人单位和个人按同比例分担,用人单位缴费基数为职工工资总额,个人缴费基数为本人工资收入,用人单位和个人共同缴费。值得注意的是,退休人员也需要缴纳长护险费用,退休人员费率与单位职工个人费率相同,缴费基数与养老金水平挂钩。缴费时,个人缴费,原用人单位不缴费。

在此前的试点中,少数试点地区采取服务补贴和现金补贴的方式,随着制度在更大范围落地,支付方式将变得收敛。原则上不直接向失能人员发放现金。但报销范围有望扩大,未来将根据人口形势变化和制度发展,探索探索将长期护理相关智能化服务和支持性辅助器具等纳入支付范围。

由于各地财政收入水平、服务机构建立水平不一,长护险制度落地的时间表也有差异。此前开展长护险制度试点的城市则要按照相关要求,用3年左右时间平稳过渡。

(摘自《经济观察报》)

款记录才找出了背后真正的收款方。向收款公司客服申请退款时,对方以超过7天为由拒绝,最后她告诉对方已报警才得以索回。

——侵权产业链化,环环相扣。记者梳理发现,走路赚钱类App强制约定争议由运营方所在地法院管辖,但实际用户遍布全国,且此类App收款方分散,呈现产业链化的趋势,客观上增加了异地用户的维权成本,加重了消费者责任。

专家建议,有关部门应推动建立涉老消费重点监管清单,对直播间虚假宣传、网络诱导点击扣款等加大查处力度;相关直播平台应加强对商家资质和商品的审查,优化广告展示逻辑,避免向老年用户定向推送高风险内容。

此外,社区中心、老年大学等机构要主动开展智能设备使用安全培训,提高消费者尤其是老年消费者的风险防范意识。

(摘自《半月谈》2025年第18期)



2025年10月

10

星期五

乙巳年八月十九

总第3494期(今日16版)

湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一连续出版物号:CN 43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:web-bwb@163.com

“731毒气实验室”成益智玩具,历史不容儿戏

日前,某购物平台上一款名为“731毒气实验室益智拼装积木”的玩具引发争议。据报道,该款玩具共有8小盒,包装盒上均被标注了“铭记历史”字样,还显示具有“爱国教育情感启蒙”“军事主题历史还原”等特色。这样一款玩具的出现令人不安。历史不是可以任意拼装的积木,更不是用来博眼球的噱头。对历史的铭记,应当选择严肃的场景、运用合适的方式、尊重真实的历史,从而真正唤起共鸣。(摘自《新京报》) 今日短评

中国邮政发行百强报刊



导读

3版 高市早苗能否打破日本“短命首相”魔咒

9版 2025年诺贝尔奖获奖成果解读

14版 “一步一难題”,人民大会堂何以震撼世界

16版 应对“一人失能,全家失衡”的长护险来了

“宠客”背后考验的是服务理念和治理能力

今年国庆中秋假期,景区“宠客”新闻频上热搜。

开封清明上河园里,突遇降雨的游客被送上厚实的雨衣和热腾腾的姜茶;重庆洪崖洞前,千厮门大桥封桥又封路,让游客安心定格夜景;陕西礼泉,高铁站通往昭陵景区的公交车免费,机关单位院内停车位也向游客免费开放;甘肃敦煌、湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里,游客直夸“好吃又实惠”……

从“滨(哈尔滨)至如归”“进淄(淄博)赶考(烧烤)”,到眼下各地的“花式宠客”,折射出各地文旅业发展理念的变化。数据显示,“十四五”时期,全国新推出58家5A级旅游景区

区,新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。在旅游产品供给越发丰富、消费选择日益多元、情绪价值受到重视的背景下,越来越多的地方和景区意识到,若想让游客乘兴而来、尽兴而归,除了要在“硬件”上下功夫,更要在“软件”上动脑筋,不断提升服务质量和旅游体验。而当各具特色的“宠客”方式在网上掀起讨论,又会提高人们对出游的期待,激励更多景区主动求变,推动整个行业的高质量发展。

“宠客”能否宠到位,比的是态度、理念,也考验各地的应变能力和治理水平。例如,当游客遇到困难时,反馈渠道是否畅通,声音能否被听到;

面对突发情况,当地能否迅速调配资源、保障秩序与安全,能否在事后总结经验、让预案更充分,等等。如今不少地区推出的“开放政府食堂、停车场”等便民措施,起初是临时性的应急之举,后来因备受欢迎而成为“节日标配”甚至“日常标配”。从这个意义上讲,各地“宠客”是对公共服务的检验,同时也会开拓治理思路,为各地公共服务水平的提升带来更多可能。

文旅服务的水平,检验着一城一地的综合实力。期待各地从假期“宠客”中汲取经验和灵感,推动有效的做法常态化,让“诗和远方”更有温度,让文旅业更红火。(综合《新华每日电讯》《工人日报》)

10月9日,沪指高开高走突破3900点整数大关,刷新2015年8月以来新高。沪深两市成交额2.65万亿元,较上一个交易日放量4718亿元。盘面上,市场热点轮番活跃,全市场共有99个股涨停。AI新品亮点纷呈,全球AI竞争进入新阶段,投资重点将从个别关键环节转向全面的算力底座和生态系统建设。截至收盘,沪指涨1.32%,深成指涨1.47%,创业板指涨0.73%。(据北京日报客户端)



浙江宁波余姚12岁男孩卢煜少,被网友亲切称为“小孩哥”。他因短短五天成功复刻三星堆八大代表性文物走红网络。在挑战三星堆文物复刻之前,卢煜少在妈妈的朋友圈里小有名气,他原创设计的朋克机器人系列显露其不凡的创意与动手能力。但比起机器人,卢煜少心中真正的“白月光”是沉静而深邃的考古世界,他的足迹已遍布上百家大小博物馆。(摘自《新华每日电讯》)

一双看不清路的眼睛,为16名乘客“指明”了生路

减速、靠边停车、拉住手刹,打开双闪、疏散乘客下车……9月22日,四川仁寿公交司机李林在行车时遭遇意外,双眼被玻璃碴刺伤,危急时刻,他拼尽全力拯救了全车乘客的生命。

当天上午9时40分,李林驾驶公交车载着16名乘客正常行驶,突然一块飞来的钢筋击碎了前挡风玻璃,玻璃碴瞬间刺伤了李林的双眼,使其几近失明。

“当时我就坐在靠前的位置,亲眼看到玻璃碴一下子就溅到了司机师傅的脸

上,尤其是眼睛部位,血从他的眼睛不停地流下来,他瞬间就皱紧了眉头,使劲睁开眼睛,看着特别痛苦。”车上乘客陈先生说,“我当时很慌,以为要出事了。”

危急时刻,李林强忍着剧痛,双手紧紧握住方向盘,努力保持车身平稳。他用微弱的视力,快速观察前方路况和后视镜,同时果断松开油门,缓慢踩下刹车,将车速逐渐降低,最终将公交车安全停靠在国道边一条河的桥上。

停车后,李林又强撑着

不适,将手伸出窗外向驶来的公交车求助,并打开了车辆的双闪灯和前门,引导乘客有序下车。

直到确认车上全部16名乘客都安全离开车厢后,李林才在其他驾驶员和热心乘客的帮助下,前往医院。

由于伤势过重,李林被转送至成都的眼科专科医院治疗。据医生介绍,李林的眼部进入了多块细小的玻璃碴,右眼严重损伤,视力受到了极大影响,目前仍在接受进一步的治疗。

(据央视新闻)

让学生踩父母:「愧疚折磨」不是感恩教育

近日,河南郑州中牟县第三高级中学,有班级组织了所谓“愧疚教育”活动:家长们跪地一排,学生蒙眼踩背,现场配着抒情音乐,夹杂着“走吧!走吧!”的呼喊。有女同学摘开眼罩才发现自己踩的是父母,直接就哭了。这种教育方式是否得当,引发网友热议。

真正的感恩,无法从践踏至亲的脊背上习得——它应萌发于日常生活的言传身教,生长于平等尊重的亲子沟通之中。因此,这“愧疚教育”活动中,最该感到愧疚的,不是学生,而是那些设计这种闹剧并为之辩护的成人。

“愧疚教育”本身就是一种值得反思的教育方式——一些父母经常通过示弱、诉苦或自我牺牲等行为试图唤起孩子内疚、自责等情绪,但实际效果事与愿违。这类做法短期内或许能让孩子顺从,但长期看,易导致孩子自我价值感缺失、产生讨好型人格或极端心理问题,甚至影响他们的社交能力与决策能力。

教育之道,在于春风化雨,而非忧心伤人——当父母跪下任学生踩过的那一刻,健康的亲子关系与本真,或已在众目睽睽之下被一同践踏。

(综合澎湃新闻、红网)

热点围观

责编:黄明 杨海英 版式:曾善美 校对:胡永龙



为何“赚钱”App能够“大行其道”

走路赚钱、听小说赚钱、看视频赚钱……近期一些打着“随时随地帮你赚钱”噱头的App不断冒头。这些App大多针对中老年用户群体设置消费陷阱,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。不少中老年消费者下载后稀里糊涂地订购消费产品,陷入一场精心设计的围猎。为何“赚钱”App能够“大行其道”?

移动发来的验证码短信,才得知母亲下载了“走路赚开怀”App并点击了广告,无意间订购35元/月的全年流量包,且已扣费。短信显示,该业务由与广州骏伯网络科技有限公司合作的电子渠道办理。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,中老年人被按钮虚假指示后,极易通过多次点击,订购自动续费产品或者开通运营商的增值服务,被多笔扣款后才知后觉。

陷阱多如牛毛,维权难上加难。记者调查发现,走路赚钱类App之所以能够瞒天过海、大行其道,其背后有多重漏洞:

——协议“卸责”,风险