



## 别把“韦神”的学术价值粗暴折算为“流量金币”

一个4秒短视频,一段3句话的个人介绍,让一位朴实的青年教师在短短几天内涨粉2400多万,一跃成为社交平台“顶流”。被网民称为“韦神”的北京大学数学科学学院助理教授、研究员韦东奕,一开通个人抖音账号就创下了一个新的流量奇迹。

作为北大的一名青年学者,韦东奕具有较强的数学分析和计算能力,已在国际数学期刊发表多篇论文,曾被评价为“富有潜力的青年学者”。除了数学研究上的天赋外,他对学术的专注纯粹,“矿泉水配馒头”、不修边幅的俭朴生活和纯真性格,也形成“反差萌”,让众多普通人感受到了“数

有个关于成长的公式:成长=发现山顶高度-借口。

很多人把成长看成学点知识、扩展视野,但这只是成长公式的前一半,就是发现山顶高度。还缺一个必要条件,那就是把借口干掉。

不论我见过多少高人,看过多少境界,一句借口,比如,他家有钱、他天分高、他有时代机遇,我就就地躺倒了,我看见山顶高度有什么用呢?那什么是借口呢?所谓借口就是一个对外归因的解释系统。

减去借口,就是把对很多现象的解释从对外归因变成对内归因。现今这个时代的增长,发现山顶高度不难,减去借口最难。(据罗辑思维微信公众号 罗振宇/文)



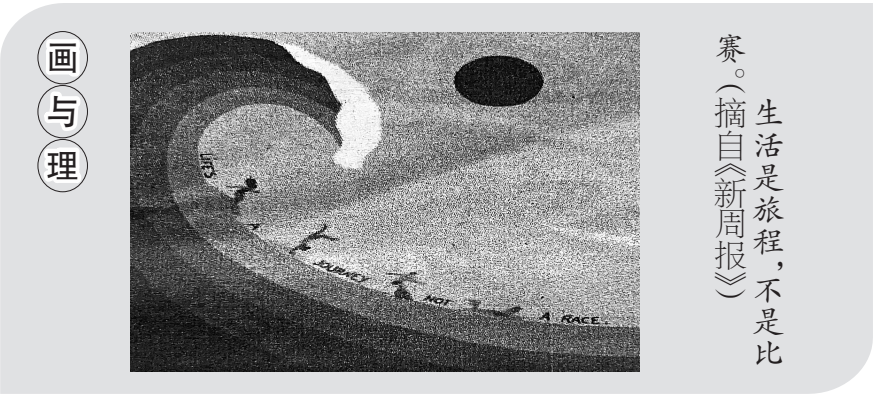
我每有小说出版,常被问及书名缘由。《家山》自问世以来,从记者到读者,多会问:书名“家山”,有何深意?我说:早被今人淡忘的“家山”二字,却是中国古人诗文常见诗眼,此二字是中国人对家乡的文学描述和指称。有人又问:既然如此,为什么不干脆用“家乡”二字呢?我又解释:中国文学讲究气象。王国维说太白纯以气象胜,“西风残照,汉家陵阙”,寥寥八字,遂关千古登临之口。“家山”二字,气象阔大,典雅庄严,最合这部小说的气象和品格。

我费尽口舌,其实也道不尽自己选“家山”二字作书名的千般思量。或换言之,我为

学天才”的可亲可爱。

然而,也有不少自媒体账号通过“消费”韦东奕引流变现。“韦东奕严选”“韦小奕”等账号加速“吸粉”、趁机卖货,还有的借韦东奕健康状况售卖矿泉水等商品。

近年来,一些自媒体账号对韦东奕流量的“消费”已经越过边界。大量偷拍韦东奕的视频被恶意剪辑、包装和营销,严重侵犯韦东奕的肖像权与学术声誉。为蹭流量,一些账号刻意将韦东奕“神化”,再借助名校影响力引流,造造谣帖赚取流量。这些情况让韦东奕不堪其扰、身心俱疲,也让校方被舆论绑架,干扰了正常的教学和研究秩序。



画与理

赛(摘自《新周报》)

### 如是说

要说的话太多了,多到无话可说;要表达的东西太重了,重到非语言能承载。

——《超新星纪元》刘慈欣

谦卑的心是宛如野草小花的心,不取笑外面的世界,也不在意世界的嘲讽。

——林清玄

雨天听雨,调动五官全身

韦东奕的走红,源自网民对科学家精神的崇拜和对学者个人风格的喜爱。但应该警惕,不能让猎奇和娱乐消减大众对学术的关注,也不能让学者成为网络流量的“摇钱树”,更不能让畸形流量观伤害学者身心和大学声誉。

只有学术价值不被粗暴地折算为“流量金币”,才能更好地维护学术尊严、推动学术发展。对打着“喜爱科学家”旗号,却行“消费科学家”之实的不良现象,平台应加强监管,防止自媒体以不负责任的营销方式侵犯学者的合法权益。

(摘自《新华每日电讯》6.10 魏梦佳/文)

投入,品味当下瞬间。雪天赏雪,夏天感受暑热,冬天体悟刺骨的寒冷。日日好日子,原来是这个意思。

——电影《日日是好日》

如果命运是世界上最烂的编剧,你就要争取做你自己人生最好的演员。

——撒贝宁

(摘自《新周报》)

### 救救AI

什么选“家山”二字作书名,自己也是不能完全说明白的。这当然是因我的愚笨鲁钝,但也是符合文学创作规律的。王国维在《人间词话》里说,自《诗经》时代到北宋,中国古人作诗词都是没有题目的,南宋人作词作诗才开始拟题目,并把古人写的每首诗都起了题目。为什么古人拟不拟题目?因诗词所传之情所达之意,不是题目可以全面准确概括的。

今人作文不但要有题目,而且要为题目绞尽脑汁,同古人朴素作文的传统背道而驰。当然,今天凡文章都有题目,早已是通世惯例。我们不

文章题目上的苦心孤诣,

古谚“将军赶路不追小兔”,这八字藏着千钧智慧。将军的铠甲映着残阳,马蹄叩响的从来不是逐兔的短途,而是定鼎天下的长程。人生何尝不是远征,取舍之间,藏着命运的密码。

王阳明谪居龙场,舍仕途捷径,却在竹篱茅舍间窥见“心即理”的曙光。若无限舍离,何来心学照古今?取舍之道,是勘破迷雾的明灯。

敦煌壁画修复师舍都市霓虹,三十年俯身洞窟。当飞天的衣袂重焕光彩,他们说:“沙粒总要有人筛。”李时珍三试不第后,舍科举功名,踏遍三山五岳。二十七载风霜,他在断崖边采石斛,深洞里辨虫草,将1892种药材收进《本草纲目》。得失勘破之际,只在书页间题写:“性理之精微,格物之通典。”

舍浮名得真知,舍利禄得大道,舍繁华得永恒。历史长河里,那些在岔路口卸下包袱的赶路人,终将化作星辰。取舍不是减法,而是给生命做乘法——把散碎的光阴熔铸成不朽的炬火。

(摘自《今晚报》张希/文)

慢慢催化的是浮躁虚夸的世风。这不是危言耸听。Deep-Seek爆火以来,借助人工智能写文章很时兴了。我做过试验,借用几款AI撰写公文和文学评论,发现人类虚浮的文风,早已污染人工智能了。人工智能写出来的文章,总标题往往“高屋建瓴”,分段标题则句式对仗整齐、极尽夸饰,通篇文章都看似逻辑缜密、措辞精当,而文章风格却常显虚浮和谄媚,无缘于个性与创新。这都是人类喂养的结果。

鲁迅先生当年说:救救孩子!

我今天想说:救救AI!(摘自《光明日报》5.31 王跃文/文)



## 11A 是飞机最安全的座位吗

当地时间2025年6月12日,一架波音787客机在印度古吉拉特邦艾哈迈达巴德机场坠毁,机上载有242人。印度航空证实,空难致机上241人遇难,1人生还,此外,还有38名地面人员遇难。40岁的印裔英国公民维什瓦斯库马尔·拉梅什是这起空难中唯一幸存的乘客。央视转载的视频中,事故发生后,拉梅什一瘸一拐地走过惊慌的人群,手中还握着登机牌。11A是拉梅什的座位号,为经济舱的第一排,紧挨舱门。

空难发生后,泰国著名歌手詹姆斯在社交媒体发文,称对印度航空坠机事件中唯一幸存者所坐的座位号深感震惊,因为这正是他在27年前空难中所坐的位置——11A。1998年12月11日,泰国一航班从曼谷飞往素叻他尼,飞机在降落时失速坠毁在一片橡胶林中,造成101人罹难,仅31人生还,詹姆斯就是幸存者之一。

### 调查组将聚焦发动机推力等问题

民航信息网站flightra-dar24数据显示,空难飞机型号为波音787-8梦想客机,于2013年12月14日首飞。787是波音公司较为成功的一款机型。该型号属于4代商用客机,采用电传操纵系统,更加安全可靠。自2011年投入服务以来,从未发生过致命空难。

当地时间6月12日13时34分,飞机驶上了机场的23号跑道。这座始建于1937年的机场已经被扩张的城市建筑所环绕。从卫星图上看,跑道朝向的西南方向不足10公里外就是人口超过563万的艾哈迈达巴德市中心。

13时39分,飞机起飞,但

在几十秒后便失去了信号。此时,飞机时速为322.2公里,高度约190米。据多家媒体报道,机组向空管发送了求救信号,随后通信便中断了。

拉梅什接受采访时回忆,飞机起飞5到10秒后,突然像是“堵在了空中”。紧接着,机场内闪烁起白色和绿色的灯光。又过了20秒左右,拉梅什听到一声巨响,飞机坠毁了。

据央视转引新德里电视台报道,飞机飞行了约5分钟。飞机坠毁前视频显示,飞机无法爬升,一直维持着200米左右的高度,随后机尾下沉,机体以上仰姿态坠入建筑物当中,腾起一团火球。

“我睁开眼睛看向四周,难以相信自己还活着。”拉梅

什表示,此时飞机内已经着火,身边乘客都已死亡。他看到飞机的紧急舱门已经损毁,露出一道缝隙,于是便解开了安全带,用脚蹬开舱门,跑了出去。在他离开之后,飞机残骸再次发生了爆炸。

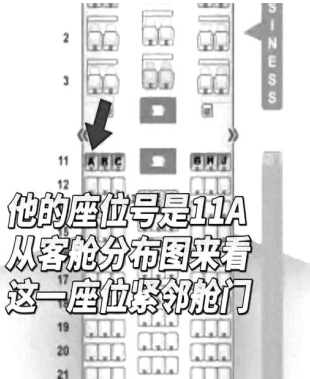
据央视6月14日报道,空难调查组表示,将聚焦发动机推力等问题。

### 哪个座位最安全? 无统计学意义

11A的位置处于飞机中间,引发了中间位置最安全的讨论。在拥有多年飞行经验的资深机长陈建国看来,飞机事故的原因各种各样,乘客在每个飞行阶段都面临不同的风险。“飞机上没有明显更安全或者更危险的座位。”陈建

国表示,有乘客觉得中段座位靠近油箱和发动机,更容易爆炸,但某些机型的机尾部位也有备用油箱;还有人觉得机头和机尾在设计时强化了结构,因此更抗撞击,但在数百公里时速下的正面碰撞中,这点单薄的保护微不足道。

如果乘客真的希望提高生存率,陈建国认为最有效的方法仍是系好安全带。原因在于大多数严重空难中,飞机都是着陆后解体而非空中解体。如果机身在地面滑行过程中撞到障碍物停下,那么安全带可以保护乘客不飞出去。此外,乘客还应该记清紧急出口所在位置,事故发生时听从乘务人员指示,方可安全快速撤离。(综合《南方周末》、红星新闻)



他的座位号是11A 从客舱分布图来看 这一座位靠近舱门

## 揭秘“饭圈”江湖——从“站子”到粉头的金钱游戏

打榜刷量控评、氪金集资应援、互撕谩骂引战、围堵机场、私生追踪……如今,“饭圈”由最初单纯地集结粉丝、分享资讯、交流追星经验的圈层,逐步演变成充斥着数据造假、网络暴力、非理性消费的混乱场域。

### 经历:“饭圈打工”不容易

自从由一部电视剧喜欢上了一位明星,李孟(化名)逐步走入“饭圈”。但没想到,一开始,她就遇到了门槛。“进入粉丝群都需要审核。”李孟说,进群的首要条件,她得是这个明星的“唯粉”,也就是只能喜欢这一个人,表现就是其微博主页里不能发其他明星动态,也不能关注其他明星。通过不断转发偶像动态,在其超话话题下签到、发各种原创帖、与其他粉丝互动等方式,用了一个月的时间,李孟终于加入了一个粉丝群。

随着了解的深入,李孟发现,在这个明星的“饭圈”里,有多个专业化的组织,除了官方主导的后援会,还有好多由粉丝团体运营的“站子”,这些

“站子”可以由个人成立,也可以随时关闭,其主导者被称为“站姐”或“粉头”,通常不受官方控制。而“饭圈”内部的运营,都像是层级严密的“公司”一般,其中往往有着明确的分工。

“站子”内会分为文案组、美工组、数据组、控评组、反黑组、超话组等不同的工作小组,进入其中一些小组还需要发送简历、作品,甚至还需一段时间的实习。

李孟选择进入了相对较为简单的数据组和控评组。从进入数据组开始,李孟每天就需要花大量时间“做任务”。例如该明星上了某个节目、发了某条微博,数据组的管理者会第一时间组织大家去“转评赞”,为了提高“做数据”的效率,根据群里的“教程”,李孟还养了几个“小号”,会随时切号。

完成任务之后,还要在相关群组内打卡。“如果一段时间不做任务、不冒泡,就可能被清出群组。”李孟觉得,追星本来应该是一件轻松快乐的事,但进入群组之后,像是

又打了一份工。这样的追星方式,让李孟感到疲惫,完全违背了她追星的初衷。

### 乱象:“隐藏的利益链条”

事实上,在“饭圈”之中,做数据、控评、反黑等,都是只需粉丝花费时间精力的“基础操作”,“为爱发电”之外,花费真金白银为偶像“氪金”的背后,还隐藏着更深的利益链条。

“一些做得好的‘站子’的‘站姐’或‘粉头’,还会拥有大批追随自己的粉丝,这些粉丝被称作‘腿毛’。”一位追星多年的粉丝告诉记者,这些“粉头”前期建立自己地位的一种重要方式,就是疯狂“氪金”,吸引粉丝,尤其是一些年纪小的粉丝追随。而当“粉头”拥有了绝对的影响力和大批追随者之后,其发起的各种活动通常会“一呼百应”,所以想要通过某些途径获利,就变得容易。

以各种名目集资,就是最常见的方式。集资的名目五花八门,例如为偶像买应援礼物、支持其专辑、杂志,为其投大屏、海报墙,开团买各种周边物料等。而集资的“拍板

权”和“定价权”通常是掌握在少数“粉头”手上。集资完成之后,后期具体买了什么东西,或者钱是怎么花的,群内通常只会反馈一个明细表格。账目的真实情况,只有“粉头”和几个管理者知道。

### 建议:正视需求有效监管

近年来,国家多部门已经陆续出台了多项治理“饭圈”乱象的举措。在多项举措有力的整治之下,如今极端的“饭圈”行为有所遏制,但非理性追星现象难以完全禁止。中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山解释:“目前,‘饭圈’群体多为独生子女,缺乏陪伴式成长,这在客观上导致他们在网络中不断聚集、抱团取暖,这也直接催生了明星文化、明星制度的迭代,让新一代青少年有机会直接参与到流量明星形象的商业运营中。由于相关法律法规滞后,各类网络平台长期得不到有效监管,资本影响舆情及青少年文化的趋势便愈演愈烈。”

(据北京日报客户端 徐英波/文)