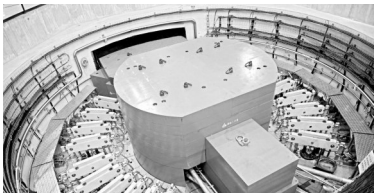


大国工程多领域实现新突破

近期,我国多个工程领域传来好消息,首次突破、技术一流等成果交出亮眼成绩单。

中国散裂中子源新设备通过验收



6月7日,中国散裂中子源(CSNS)直线加速器的首支紧凑型P波段大功率超构材料速

调管,在中国科学院高能物理研究所东莞研究部顺利完成验收。这是中国散裂中子源关键技术的重要突破,该设备作为国际首支成功研制的P波段大功率超构材料速调管,在大科学装置、医疗及工业领域具有广阔应用前景。

我国抽水蓄能装机容量连续9年居世界首位

6月7日,华中地区首座700米级水头抽水蓄能电站——湖南平江抽水蓄能电站的关键控制性工程1号引水斜井全线贯

通,为电站蓄水奠定基础。该电站总装机容量140万千瓦,投运后每年可提供10.9亿千瓦时清洁能源。我国抽水蓄能电站投产总装机容量已连续9年位居世界第一。

新疆奇台射电110米口径望远镜项目土建主体工程封顶

6月8日,新疆奇台110米口径全向可动射电望远镜项目土建主体工程完成封顶,项目正式转入设备安装与系统联调阶段,建成后将成为世界最大、精度最高的百米级全向可动射电望远镜。

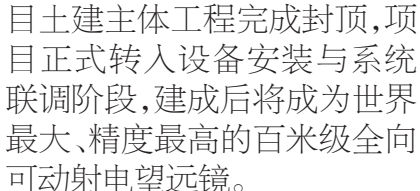


6月8日,渤海亿吨级油田

群——垦利10-2油田群开发项目(一期)中心处理平台,成功完成海上浮托安装,打破渤海区域油气平台尺寸和重量纪录。

我国浮托安装技术达到世界一流水平

6月8日,渤海亿吨级油田



(据央视新闻)

复旦大学周鹏/王水源团队、张嘉漪/颜彪团队联合中国科学院上海技术物理研究所胡伟达团队,历经7年攻关,开发出全球首款光谱覆盖范围极广的视觉假体。该假体无需外部设备,即可让失明动物模型恢复可见光视觉,并赋予其感知和识别红

外光的“超视觉”功能,相关成果发表于《科学》。研究团队创新研制出碲纳米线网络(TeNWs)视网膜假体,其光电流密度达当前已知最高水平,首次实现光谱覆盖最宽的视觉重建与拓展。该假体薄如蝉翼,植入眼底后可直接取代退化的光感受器细胞,激活视网膜神经元,通过视网膜自然通路传递信号,无需外接设备即可重建视觉。实验中,失明小鼠不仅重获可见光感,还能在黑暗中精准定位940纳米和1550纳米的红外光源。

该视觉假体融合“仿生修复”与“功能拓展”特性,规避了侵入性脑部手术风险,突破了人类天然视觉的物理极限。在非人灵长类动物食蟹猴的实验中,假体有效性得到验证,且植入半年后无不良排异反应,为临床转化应用奠定基础。目前,团队正深入研究视觉假体与视网膜的高效耦合机制。通过临床转化,新成果有望让失明者重见光明。

创新发明 (摘自《科技日报》6.6 王春/文)

科学家合成新核素镆-210

中国科学院近代物理研究所研究团队与合作者利用中国超重元素研究加速器装置(CAFE2),首次合成了目前已知最缺中子的镆同位素——镆-210,相关成果发表于《自然·通讯》。

原子核由质子和中子构成,质子数目决定元素种类,而质子数相同、中子数不同的原子为同位素,不同质子和中子组合构成不同核素。

合成与研究新核素是原子核物理研究前沿热点,对探索原子核存在极限、揭示新物理现象、深化物质结构理解意义重大。但在极端缺中子的铜系

核区,新核素产生概率极低且寿命极短,给实验合成带来巨大挑战。

研究中,团队利用CAFE2提供的钙-40束流轰击镅-175靶,通过熔合蒸发反应合成了镆-210,并测量了其α衰变能量和半衰期。结合已有数据,团队拓展了重核区质子滴线附近核素α衰变性质的系统性,并检验了理论模型对远离稳定线原子核性质的预言。

这一成果验证了CAFE2在极低反应截面条件下合成与探测目标核的能力,为我国新元素合成研究积累了宝贵经验。

(据光明网)

国产人形机器人走上全球最长猫道



6月8日,国产人形机器人携手机器狗攀上湖北燕矶长江大桥,挑战在全球最长猫道上行走。

什么是猫道?它是悬索桥施工时架设在主缆之下的线形临时施工便道。它不仅作为施工人员行走和材料运输的通道,更是主缆架设和后续上部结构施工的操作平台。

燕矶长江大桥已完成主缆架设,计划明年建成通车,届时将成为连接鄂州花湖机场的重要轴线。作为世界最大跨径四主缆悬索桥,燕矶长江大桥全桥四根主缆总长约

12公里,所有钢丝总长约33万公里。为满足大桥上部结构的施工需要,全桥共建设了4条猫道,单条猫道宽3.45米,长约3公里,总长达到了12公里,是世界上最长的桥梁猫道。

“由于猫道为镂空的柔性非铺装路面,加之高空强风带来的晃动,对机器人的运动控制、视觉感知、自平衡能力和避障都提出了更高要求。”机器人研制方、飞阔科技联合创始人刘炳政介绍。完成此次挑战,在一定程度上加速着中国智造与中国建造的“双向奔赴”。

“相信在不久的将来,机器人会替代部分桥梁工程的人工操作环节。”中交二航局燕矶长江大桥项目技术负责人罗航说,未来借助机器人完成巡检,能大幅降低人员的劳动强度。

(据人民网)

抑制炎症风暴的细胞膜『开关』被发现

英国《自然》杂志近期发表由中国科学家牵头的一项新研究,揭示细胞膜存在主动调控破裂的“开关”,有望为治疗脓毒败血症等炎症风暴相关疾病开辟新途径。

细胞膜是维持细胞内外环境稳定的重要屏障。当身体受伤、感染或发生炎症时,细胞膜破裂会引发炎症反应。此前,科学界并不清楚细胞膜破裂是被动过程还是受细胞自身调控。

中山大学附属第一医院许杰团队研究发现,一种名为NIN1的蛋白质是控制细胞膜破裂的“开关”。细胞膜破裂并非完全由外力“挤破”,而是细胞自身能主动调节膜结构的“脆弱性”。

研究团队发明了高通量细胞张力刺激系统,可模拟体内拉伸、血流冲击等压力,对大量细胞进行实验。团队还与美国罗格斯大学团队合作,揭示了NIN1蛋白的“开关”机制:其表达会降低膜破裂所需的张力阈值。当NIN1活跃时,细胞膜在压力下更易破裂;若其被敲除,细胞膜则变得“结实”,抗压能力增强。

许杰表示,关闭NIN1能减少细胞膜破裂及由此释放的引发炎症的“危险因子”。这一发现提示NIN1在炎症反应中起关键作用,可能成为调节应力相关组织损伤、过度炎症反应及自体免疫疾病的新型靶点,为肺损伤、脑外伤、脓毒败血症等疾病的治疗探索新方向。

(据新华社 6.10讯)

新一代视觉假体有望让失明者重见光明

47国加入免签“朋友圈”,“中国游”“中国购”再升温

6月9日起,中国对沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员试行免签政策。截至6月12日,我国对47个国家试行单方面免签政策,对55个国家实施过境免签政策。

免签“朋友圈”持续扩容,为外国游客提供了更长停留时间、更大活动范围,满足他们多样化需求,日韩游客可以“周五下班来中国”短线游,南美、拉美游客也能从容安排长线深度游。

为迎接这波流量,旅行社积极开发新产品。“南美入境游市场会有一个很大的增量。”春秋旅游入境游相关负责人表示,将充分挖掘上海及长三角地区产业特色与资源禀赋,为

游客推荐从上海入境再前往义乌国际商贸城采购等特色新路线,还会为商旅客人设计参访跨国企业等新项目。

在一系列免签、退税政策的推动下,外国游客“中国游”“中国购”热情持续高涨。“一定要带空箱子去中国!”这是近期海外社交平台上的热门话题。从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,从冰箱贴、盲盒等景区文创到无人机、小家电等“中国制造”新品……高质量、高性价比、高科技的中国制造产品,吸引越来越多外国游客在“中国游”之余专程购物。

商务部此前披露,2024年,境外旅客入境消费占我国

GDP的比重约为0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间,入境消费增长潜力巨大。

不过要持续释放入境游活力,还需要打通一些堵点。目前,入境游“优等生”主要集中在热门旅游城市,热度较低的旅游城市涉外旅游业务还存在明显短板,例如景区购票平台、官网缺乏多语言版本,部分景区特色文旅产品供给不足,商户尚不支持刷卡支付等。对此,多位入境游从业者建议要加快下沉市场涉外旅游业务布局,从基础设施、服务保障、接待人员等方面打通壁垒,着力提升对外接待能力。

(综合新华网、北京日报客户端)

防晒经济,经得住“烤”验吗

你买的防晒衣真的“防晒”吗?媒体近日走访防晒衣市场发现,部分宣称具有防晒功能的产品,实际防晒效果远不达标,甚至存在严重的虚假宣传问题。

据相关国标规定,产品的紫外线防护系数(UF)大于40,且长波紫外线(UVA)透过率小于5%时,才可称之为“防紫外线产品”。近些年,早就有消费者吐槽,市面上虚标功能、打“擦边球”的防晒衣产品不在少数,相当一部分防晒效果还比不上普通外套。媒体调查也提供了佐证,一些“三无”防

晒衣包装极其简陋、品牌标识缺失,包装袋上也敢印上“UPF50+”的标识,俨然是赤裸裸的欺

诈。现实中,消费者虽然怕晒伤、晒黑,但大多不会在研究防晒专业知识,对比防晒产品上做功课。正如某公司负责人所言,“消费者又不会真的拿去检测,所以这个数值怎么写都行”。

数据显示,预计2026年我国防晒服配市场规模将达958亿元,其中防晒衣占比将超50%。“防晒经济”出圈,激烈竞争下也呼唤更好的市场秩序。

(据光明网6.9)

卖玩具赚了1467亿,河南首富换人



近期,泡泡玛特旗下Labubu爆火,一娃难求,一些联名或限量款的Labubu更是卖出了几千上万元的天价。Labubu的爆火,直接带飞了泡泡玛特股价。6月8日,根据福布斯实时富豪榜,泡泡玛特创始人王宁目前身家为203亿美元,牧原股份创始人秦英林身家为163亿美元。出生于1987年的王宁已取代秦英林,成为河南新首富。

2005年,王宁考上郑州大学西亚斯学院,主修广告学。大学时就开始创业,于2010年创立泡泡玛特,艰难起步后四处碰壁,在几乎弹尽粮绝时遇上天使投资。

2020年泡泡玛特登陆港股,被誉为“潮玩第一股”。在线上,核心IP“拉布布”成为社交媒体现象级“顶流”;在线下,3.0产品发售引发全球门店排队抢购……记者近日在多地采访时看到,踩着文化出海的风口,泡泡玛特试图以潮玩文化符号和社交货币的姿态“抢占”消费者的心智。

自2023年在东南亚爆火后,泡泡玛特海外扩展重点从

被网友冠以“苏超”之名的2025年江苏省城市足球联赛,目前已吸引了超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛。

该联赛共设置了总冠名商、官方战略合作伙伴、官方合作商、官方赞助商、官方供应商5个等级的赞助商。具体看,总冠名商有一个,为江苏银行;官方战略合作伙伴、官方合作商、官方赞助商各有一个,分别为国缘V3、卡尔美体育、喝开水,官方供应商有两个,分别为紫金保险、佳得乐。其中,国缘V3为今世缘酒业的白酒产品,喝开水为康师傅旗下的包装饮用水。从上述企业总部所在地看,江苏银行、今世缘酒业、紫金保险为江苏省企业,卡尔美体育、佳得乐为两家跨国企业。在城市球队和赛事层面,也有赞助企业。

体育营销专家、关键之道创始人张庆表示,从体育产业成熟国家的经验看,不管赛事大小,都能够找到相对应的赞助商。尽管江苏省城市足球联赛是一个区域性的业余足球赛事,依然有它的价值和生命力,会吸引到一些地方企业的商业投入。

(据“中新经纬”微信公号 薛宇飞、李自曼/文)

顶流『苏超』:除了『恩怨』,还有生意