

# 盲人养老院: 黑暗中的温暖港湾



## 锅碗瓢盆里的爱心交响曲

午饭时间到了,广播声响起,老人们摸着护栏走向食堂。院长张瑜介绍,养老院各处都有特制护栏,上面还设有盲文,方便老人安全行走锻炼。走进一楼200多平方米的多功能厅,工作人员正推着餐车分餐。厨师白雅娟拿着话筒“报菜名”：“亲爱的家人们中午好,午餐已备好,一号碗是海漫扒肉,二号碗是炸鸡排……”特制餐具整齐摆放,六个不同形状、大小的碗对应不同菜品,取餐时工作人员还会再次确认。

食堂墙上贴着老人饮食喜好表,记录着每位老人的特殊需求,像曹佳悦早晚餐要多几碗粥,冯爱东吃素,李云不吃豆制品等。每张桌子的四个角上有定制不锈钢盲文牌,刻着老人名字,方便他们坐固

2019年,一位企业家因妹妹是盲人,出资建设了中国内地首家盲人养老院——沈阳海漫智慧养老中心,希望助力更多盲人安享晚年。在政府和社会各界支持下,如今它已颇具规模,有107位视障老人在此生活,其中90%为全盲。这些老人来自全国各地,养老院里发生的暖心故事,展现了老龄化社会盲人群体安度晚年的新可能。

定座位,更有安全感。类似贴心的设计在养老院随处可见,老人房间桌椅边缘有凸起沿,防止物品滑落;每个房间配有智慧语音系统,可通过语音开关空调、播放音乐、咨询天气;卫生间没有门,用小帘子代替,避免老人撞门。

## “黑暗中对话”拉近心的距离

张瑜此前在企业做人力资源管理,她的舅舅是盲人,一生未婚,很少与兄弟姐妹交流,更难融入社会。得知沈阳有盲人养老院,她毅然投身于此。养老院现有22名员工,涵盖护士、管家、心理咨询师等,很多人此前没接触过盲人。

为了让员工更好照护盲人,也让普通人体会盲人不易,养老院参照德国“黑暗中对话”体验馆,建造了篮球场大小的体验馆。馆内伸手不见五指,设有公园、地铁站等

场景,人们需借助盲杖,在工作人员引导下体验盲人生活。张瑜要求员工每月至少体验一次,整个流程约两小时,很多体验者感受到盲人完成普通动作的艰难。一次,一名员工体验后,到老人房间看到老人摸索拆快递,瞬间落泪,此后她每天都会把老人快递送到房间,在许可下帮忙拆开安置。

## 盲人养老还需要多方支持

午后阳光和暖,80岁的张丽在房里用读屏软件在直播间唱歌,身旁绽放的长寿花是她“看”到的春天。在养老院,她结识了来自上海、大地十岁的王明山,二人都爱养花、唱歌,相似的爱好让他们彼此欣赏,张丽害羞称在此找到晚年爱情。

养老院积极丰富老人体验,不少老人借助读屏软件玩

手机、上网、录抖音视频,至少四对老人因共同爱好收获爱情。社会爱心人士发起“盲选好餐厅”活动,让老人品尝多样美食。每年春节,养老院举办联欢晚会,工作人员表演节目,让老人感受节日氛围。多功能厅西墙的世界地图上,用红色盲文标记着老人旅行过的地方,养老院组织多次旅行,带老人去漠河、长白山等地,还走出国门。张瑜说,老人旅行能感受不同,心情愉悦,还爱拍照给亲人报平安。

不过,养老院坚持公益属性,房间价格每月1000多元至3000多元不等,这对收入普遍较低的视障群体是不小开支,但这些费用不足以维持日常运营,每年仍需大量社会捐赠。中国盲人协会原副主席滕伟民表示,国内盲人养老院刚起步,盲人群体对集中养老需求高,相关服务体系发展需专项补贴、专业人才培养等支持,建议通过建立公益基金、开展慈善活动汇聚更多爱心力量。

(摘自《瞭望》2025年第17期 孙仁斌、王莹/文)

## 宣称0.96克金实际0.19克,“金包银”有哪些坑

近期,售价远低于足金产品的“金包银”饰品悄然走红,但随之而来的是含金量低、虚假宣传等市场不规范现象,引发消费者对能否放心购买及如何避坑的担忧。

## “金包银”饰品市场走红

深圳水贝市场作为我国重要的黄金珠宝集散地,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十数家带有“金包银”字样的店铺。

“金包银”饰品通常是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,外观与足金饰品相似。不过,“金包银”这一名称并非权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家的通俗叫法。

电商平台上,“金包银”网店生意火爆,“不掉色不露白”等宣传语吸引消费者,某粉丝量过万的网店,千元内热门产品销量超千件。深圳水贝一家“金包银”店铺的进货商海先生,因金价高、资金周转难,从卖足金饰品转做“金包

银”。店员称水贝金价比品牌店便宜,30克足金手镯拿货超2万,同款“金包银”仅1.02克金重,不到2000元。多位业内人士透露,大品牌金店排斥“金包银”,多是小厂生产。

## “缺金”问题突出

“金包银”产品实际金重难检测,消费者购买如同“开盲盒”。去年11月,国家首饰质量监督检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示,有14件样品实际含金量少于宣称数值。其中偏差最大的一款,产品标称有0.96克金,但分离后金重仅0.19克。

多位业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注的金重,实为商家自称克重,检测机构无法在无损情况下验证。北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华称,消费者一般不愿接受破坏性检测,且目前能提供该服务的机构不多,多数不直接面向消

费者,增加了维权难度和成本。“金包银”虚假宣传泛滥

虚假宣传是商家推广“金包银”产品的另一种手段。多个电商直播间的主播频繁使用“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”等话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

对不了解具体工艺的消费者而言,“包金”听上去更具手作质感、价值和耐久性,而“镀金”显廉价,一些商家便故意混淆工艺。此外,一些商家还用“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上,“金包银”主体材质是银,含金量少,回收价值低。

实际上多家黄金回收档口并不接受“金包银”回收,只有部分“金包银”店家承诺回收自家卖出产品,若上游厂家出问题或店家倒闭跑路,消费者回收将无门。

地方监管出手,市场仍待规范

消费者反馈“金包银”产品佩戴较短时间后金层脱落,有的购买手镯半年后想以旧换新,却发现商家关门跑路。

当下,不少“金包银”产品生产是先对银坯电解清洗,再放入金水镀金层。“金包银”流行后,深圳、广州两地市场监督管理局发布行政告知书,规范镀金银首饰的名称、标签标识等,明确除用机械加工方法将金箔固定在银饰品外,此类产品应称“镀金银”。

深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍认为,除标识外,生产标准也应更明确,监管部门要加强抽检。中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛表示,厂家要如实注明含量工艺,零售商要如实宣传,鉴定机构要自律。消费者下单要谨慎,警惕低价陷阱。刘志华建议,消费者要提高防范意识,直播间购物时留证关键信息,交易截屏或录屏,保留凭证以便维权。(据新华社6.3

讯 任军、白瑜/文)



2025年6月

6

星期五

乙巳年五月十一

总第3458期 (今日16版)

湖南日报报业集团主管

华声在线股份有限公司主办、出版

国内统一刊号:CN43-0032

邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山

全国邮政投递服务热线:11185

本报邮箱:web-bwb@163.com

# 诚信和良心,不能折叠

不少消费者发现,一些网络平台提供售票服务时,在购票页面里隐藏“折叠保单”:当拿到车票时,发现凭空多支付了数十元甚至上百元的保险费。更让人窝火的是,购票平台从一开始就以诱导性设计、支付倒计时等手段,诱导催促消费者下单,让消费者在忙乱中多付了一笔并不知情的保险费用。

“折叠保单”在拆掉消费者知情权和选择权的同时,也拆掉了商家的诚信和良心。为什么不能把保单堂堂正正亮出来,让消费者明明白白看清楚、安安心心做选择呢?

坑人的手段除了“折叠”,还有“默认”。有网友说,自己购买飞机票时,页面

上默认勾选“航空意外险+延误险”套餐;用某些抢票软件购买火车票时,页面默认搭售交通意外险……

面对复杂且冗长的购票页面,许多消费者容易忽略隐藏在犄角旮旯里的附加选项,以为平台收取的就是车票机票钱,放松了辨识隐藏的关键信息。而商家和平台却钻了消费者普遍认知的漏洞和盲区,在消费者默认的“默认”栏里,偷偷塞进了自己的“附加套餐”。

其实,这种流量变现策略已涉嫌违规违法。中国银保监会《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》明确要求,非保险机构自营网络平台不得设置保险产品销售页面;保险机构的销

售页面应当展示保险条款或提供保险条款文本链接,说明合同内容,并设置由投保人自主确认已阅读的标识。国家市场监督管理总局出台的《网络交易监督管理办法》也明文规定,网络交易经营者以直接捆绑或者提供多种可选项方式向消费者搭售商品或者服务的,应当以显著方式提醒消费者注意。

每一个消费陷阱,是对消费者权益的伤害,对商家诚信的折损,也是对行业生态的污染。面对热衷“钻空子”、搞“捆绑消费”,侵犯消费者权益的商家平台,监管部门只有以更大力度、更具智慧的执法,让不法商家付出应有代价,才能纠正行业乱象。(摘自《北京青年报》6.5)

环保公益组织深圳市零废弃环保公益事业发展中心(无毒先锋)调查显示,在5个电商平台分别购买销量前十的50双PVC材质儿童凉鞋中有25双邻苯二甲酸酯超标,整体超标率为50%。邻苯二甲酸酯是一种被广泛使用且廉价的增塑剂,长期暴露可能导致:儿童发育异常,性早熟、生殖系统发育受损、注意力缺陷多动障碍。

(据央视新闻客户端)



## “虽非亲骨肉,依然父母心”

吉祥、如意、甜甜、恩宝……浙江省杭州市儿童福利院娃娃们的名字背后,镌刻着无数人的期许。他们以爱意作注脚,将人间最朴素的祝福,悄悄缝进孩子们的命运里。

“姓氏遵循百家姓排序;名字寓意要与生机盎然、福泽生命、向善向美相契合;便于孩子们在成长过程中接受和使用……”从2021年起,每年元旦前夕通过网络面向全社会征集新一年入院娃娃的名字,已成为杭州市儿童福利院的传统。

截至2025年一季度末,全国共有孤儿13万人,相比2012年减少了77.2%。与此同时,全国集中养育孤儿平均保障标准已达每人每月2010.6元,社会散居孤儿平均保障标准达每人每月1547.2元,事实无人抚养儿童平均保障标准达每人每月1535.4元。

2022年,绍兴市儿童福利院在浙江全省范围内率先打造的“智慧院区”——海豚屋内,由多媒体数字投影和调制灯光组成的听觉整合训练系统,帮助孩子们在良性听觉感知环境中提升整体状

态;水疗间里,孩子们可在水中开展步态训练、肢体功能训练……

“我们要让孩子们在每一个阶段都定下规划,帮助他们走向社会独立生活。”重庆市爱心庄园儿童养育中心副主任谭智说。在爱心庄园老师和孩子们引以为傲的“励志屋”里,73名考上大学的孩子在光荣榜上微笑。通过人职匹配、生涯发展等专业理论指导,已有110余名孩子在教育、康复、酒店管理等领域找到心仪工作。

(摘自《新华每日电讯》6.1)

## 办身份证有了“夜间专场”

今年起,首批二十年有效期的二代身份证陆续期满,多地将迎来居民身份证换领高峰。为缓解办理压力、方便市民群众,上海、杭州等城市开启居民身份证办理“夜间专场”。这对很多人来说“非常友好”。有市民表示:“比起平时工作日特意请假出来,或者是周六人特别多,‘夜间专场’的确非常方便。”社会治理和政务服务不再局限于“朝九晚五”,而是努力追求及时、动态响应群众需求,精准贴合服务对象的工作生活节奏。(据中工网) 今日短语

中国邮政发行百强报刊



端午假期,江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)第三轮比赛在江苏多地进行,几乎场场爆满。“苏超”打破了职业联赛的高门槛,以“全民足球”的新模式拉近了大众与足球的距离。13个设区市各组建一支球队,并以城市命名。常规赛中,13支参赛球队将进行主客场单循环较量;淘汰赛中,排名前八的球队将采用单回合淘汰赛制产生四强,直至最终决赛。

江苏各地文旅市场也因“苏超”而更加活跃——比赛期间,镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍;扬州队将中场休息时间变成“非遗”展;盐城推出的“观鸟+观赛”套餐预订量超过2万单……随着赛事火热进行,跟着“苏超”去旅游在江苏各地逐渐成为一种流行趋势。

## 江苏各地文旅市场也因“苏超”而更加活跃——

比赛期间,镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍;扬州队将中场休息时间变成“非遗”展;盐城推出的“观鸟+观赛”套餐预订量超过2万单……随着赛事火热进行,跟着“苏超”去旅游在江苏各地逐渐成为一种流行趋势。

## 在赛制上有一些创新——

比如把职业球员定义成类似于职业联赛里的“外援”,不能超过3人。或者你要在本地上过学超过5年,这些规则也是大家互相商讨、群策群力制定出来的。

看似“火药味”十足,表面“对抗”的背后,实则团结协作才是底色——“十三太保大乱斗”“比赛第一,友谊第十四”,“苏超”激起了江苏13个地市的参与欲、竞争欲。“苏超”场场都是“德比战”,用江苏球迷的话说,“既定胜负,也决生死”。(综合《人民日报》《时代周报》)

热点围观

责编:黄明 版式:曾善美 校对:胡永龙