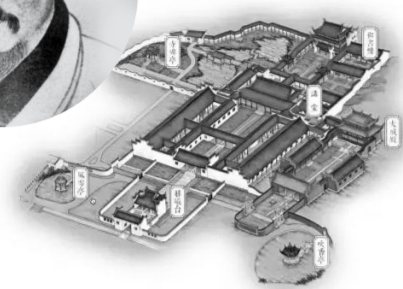


吴道行:以死明志,书院留芳

在长沙岳麓山云麓峰飞来石的右侧山上,一座古墓静静伫立,这便是吴道行墓。传说此处,正是他绝食殉国的悲壮之地,而他的原配夫人石氏,也与他同穴而眠,生死相依。如今,墓区早已不复往昔的规整,荒草丛生,在岁月的侵蚀下,风景显得迟暮而沧桑。墓园、墓围、墓冢皆已损毁,残迹在时光中若隐若现,唯有那方墓碑,在周围古树的浓荫笼罩下,更添几分苍凉与寂寥。



可,号崦山,明长沙府善化县人,是南宋名臣吴猎的后裔。他自幼便



对学问有着超乎常人的热爱与执着,7岁那年,便独自一人前往岳麓书院听讲。书院中,先贤们的忠义大节如同一束束光芒,照亮了他幼小的心灵,让他深受触动。此后,他师从明代大儒张元忬,凭借着自身的聪慧

与勤奋,深得张元忬的赞赏。在学术道路上,吴道行成就斐然。他曾先后担任长沙惜阴书院与岳麓书院的山长。作为岳麓书院最后一任山长,他肩负重任,致力于振兴书院。他殷勤讲贯朱熹、张栻之学,以严谨的治学态度,力纠当时王学空疏流弊,让书院重归正统学术之路。在他的努力下,明末的长沙岳麓书院与无锡东林书院遥相呼应,成为当时学术界的重要力量。他还编撰了《岳麓书院志》,为后人研究书院历史留下了宝贵的资料。他提倡治国平天下的“有用之学”,与极力维护理学正宗的

东林学派思想不谋而合,二者相互交流、相互促进,共同为传承和弘扬理学文化而努力。在他的悉心教导下,培养出了一批批优秀的人才,其中最为著名的便是王夫之。王夫之后来成为与顾炎武、黄宗羲齐名的大思想家,为湖湘文化的发展做出了卓越贡献。

然而,时代的风云变幻,让吴道行的人生充满了悲壮色彩。1644年,明王朝覆灭,清兵攻克长沙。吴道行痛感明朝末日来临,他“望阙痛哭展拜”,随后归山,绝食而亡,以死明志。(综合澎湃新闻、红网等)

陈润霖:中国职教“拓荒者”



“三校一园”体制。

陈润霖重视教育改革,倡导“自动、自学、自治”的三自精神。早在1919年前,他就译有相关书籍作为改革参考。他强调培养学生自学能力,发挥主观能动性,让学生自己管理自己。新教学法先在楚小实施,后推广至楚工。他还主张学习外国先进科技,1920年在楚怡小学高年级增设英语课。此外,他重视实践,大规模改建扩建校舍,设置专科教室;重视学生思想品德教育,亲自讲授修身学;重视体育,建现代化体育馆和旱冰场。

二十世纪初,湖南私立学校兴起,其中楚怡、明德、修业、周南四校最为有名,而从幼稚园到中学、工业专科连贯一体的,唯有楚怡,这在全国都属罕见。楚怡学校的创办人陈润霖先生,锐意兴学育才,令人尊敬。

陈润霖1879年出生于湖南新化县贫民家庭,11岁丧父,靠母亲做针线活糊口。同年秋,他入城厢书院就读,光绪二十四年考取秀才。时值废科举、兴学校,他弃举业,入岳麓书院学习,与陈天华、杨伯笙并称“新化三杰”。1902年,他作为湖南官府第一批留学生赴日,入东京弘文师范学教育,结业时成绩优异,他向校长表明“归国后愿以兴办教育为己任”,获校长赞许。

1906年,陈润霖在长沙营盘街创办楚怡学堂,“楚怡”取自“惟楚有才,怡然乐育”。办学之初,资金匮乏,他母亲变卖嫁妆和积蓄支持。起初学生少,后慕名而来者增多,校舍紧张。他陆续筹款,买下劳家房屋。1914年,他再办楚怡工业学校,又考虑从幼儿教育抓起,在小学内办幼稚园。1923年,他增办楚怡中学,形成

一个好老师不一定能成为好校长,但好校长若曾是好老师且有“独门绝技”,在学生和老师心中地位一定不一般。20世纪30~40年代,长沙雅礼中学的劳启祥校长便是这样一位重量级人物。

劳校长上课有绝招。他上数学课画圆,无需圆规,一支粉笔就足够。上课时,他左手按着小手绢作半径,右手拿粉笔轻轻一转,一个规整的圆便出现在黑板上,让学生目瞪口呆。他讲课更是生动,平易近人、和蔼可亲,语言诙谐幽默,能把枯燥知识变得妙趣横生、复杂问题变得简单易懂。许多学生回忆,上他的课,到大学学高等数学都不头疼,还能取得优异成绩。劳校长教学经验丰富,教材烂熟于心,讲课时从不看书,因为《科学常识》《初等代数》《混合数学》都是他编的,他编的《平面几何》更是被国内中学广泛采用。课余,他还在数学杂志上发表学术论文,与同行探讨理论。

劳校长是位“洋气”的校长。他是雅礼大学首届毕业生,获文学学士学位,后赴美国芝加哥大学获理学硕士学位。回国后,他在母校服务近三十年。他实行民主管理体制,一线老师在教学事务上有充分发言权,学校按学科设部主任,各部主任在教导主任领导下,有推荐教师、选用教材等权力。在他的鼓励下,英语部改用文幼章编的教材,科学部采用国外大学原文教材。教学上,高三实行文理分科,高中一、二年级学完三年

雅礼「重量级」校长劳启祥,教学有绝招

课程,高三根据学生爱好和特长,分文史、数理、农医三科学习大学一年级教材。1937年,高中毕业生全部考入清华、交大等名牌大学,升学率达100%。他求贤若渴,应开识先生学成回校时,他安排老师率“童子军”到码头迎接,场面弘大。



劳校长用西方教育理念制定考试纪律,考试时无监考、无巡考,老师发完试卷在黑板写下“Honor System”便离开,靠学生荣誉感和自尊心维持秩序。他重视体育,雅礼中学足球远近闻名,每次比赛他都亲自带队,为学生鼓劲。1932年湖南省全省运动会上,雅礼中学“蓝白队”夺冠,他高兴地设家宴为球队庆功。

劳校长热爱学校,在他的领导下,雅礼中学在战争艰难时期教学质量仍能保证。美籍教师孟德华执教到回国后,听说学校因战争迁址缺教师,便冒险回校。抗战胜利后,联合国善后救济总署请他出任湖南省救济署副署长,湖南省省长邀他出任厅局级官员,他都婉言谢绝。在他的感染下,学校拒绝高位、高薪的事不少,师生之间关系融洽,大家都有强烈归属感,即便在极端艰难时期也不愿离开雅礼。(据新湖南)

免签政策持续优化,中国游释放更大吸引力

随着240小时过境免签、区域性入境免签等一系列免签政策的持续优化,今年“五一”假期,“China Travel”(中国游)持续火爆,越来越多的外国旅客来到中国、感受中国、爱上中国。

5月1日下午,福州长乐国际机场入境大厅里,美国籍旅客马吉德在边检民警引导下,顺利拿到240小时临时入境许可;“通关速度快、服务好!”这是实施240小时过境免签政策后的首个“五一”假期。随着各类免签政策的协同发力,这里日均验放出入境客流量已突破5300人次。

“五一”假期,“港澳游+经珠入境广东游”成为东南亚国家游客的热门旅游路线。在港澳地区,符合条件

的外国人报名参加旅游团,即可享受在广东省9个城市及汕头地区停留144个小时的免签政策。马来西亚华人林先生带着家人时隔15年回到中国。“中国的免签政策很方便。”从马来西亚坐飞机到香港,再从香港坐巴士到珠海,在他眼里,“China Travel”不仅是观光旅游,更是文化寻根之旅:“专门带小孩回老家看看,毕竟根就在这里。”自2024年11月8日中国对韩国试行入境免签政策以来,越来越多韩国人来中国旅游、商务考察、探亲访友。小长假第三天,烟台港国际客运站内,“海蓝鲸”国际客滚船缓缓靠岸。得益于中国对韩国持普通护照人员试行的30天入境免签政策,韩国旅

客申东旻从韩国仁川打“船”来到中国。“从下船到通关完成,只花了喝杯咖啡的时间。”申东旻除了考察新项目,还计划在烟台游览,“这次入境,出示护照后,边检民警很快就办理好了手续。”

据国家移民管理局预测,今年“五一”假期全国口岸日均出入境人员将达215万人次,较去年同期增长27%。“下一步,国家移民管理局将推出更多、更有效的人出境、停留政策,实施更多便利出入境人员顺畅通关的新举措,让中外人员交流交往更加便利顺畅,更好地促进中国与世界‘双向奔赴’。”国家移民管理局政策法规司司长林勇胜说。(摘自《人民日报》5.5 张天培/文)

近期,美国政府以“对等关税”之名行贸易霸凌之实将全球推向“关税冷战”。关税战之下,被称为“世界超市”的浙江义乌冷清了吗?

时间一过9点,600多万平方米的义乌商贸城便人声鼎沸,每天有20多万人次在这里做买卖。一位美国博主这样形容义乌:“这里什么都有,可以符合地球上任何客户的任何需求。”

关税战之下,义乌老板信心十足,他们的自信正是源于对全球市场的提前布局——不把鸡蛋放在同一个篮子里。商户吴锦坚介绍:“我们跟美国的合作只占15%,还有85%的其他地区。”

其实,义乌商贸城里仍有不少美国客商,他们选择留下来,等待美国政策的转向。还有美国客户选择线上订单,等关税政策一调整就发货。

美国客商 Mehdi 说:“我做了42年采购商,其他地方不可能出现像义乌这样的商贸城,迟早有一天,美国得改变关税政策,我们需要中国制造的产品。”

现下,义乌商人正在通过AI技术为全球定制产品,义乌商户傅江燕介绍,通过AI翻译,她拍一个15秒短视频可以转换成36个国家的语言。义乌商户黎明表示,如果没有AI技术,一个设计师每天只能画一到两张设计图,现在,一个小时可以完成二三十张设计图。

关税战之下,“买全球卖全球”的义乌商贸城依然保持繁荣。就像义乌商户陶洋看到的:“白天的时候,这个停车场没有空位,义乌是一个世界超市。”(据央视新闻微信公众号5.5)

关税战之下,「买全球卖全球」的义乌冷清了吗

研学游,机器人也来了

“机器人实训”“机械臂编程”“AI少年营”……这个“五一”假期,一系列智能科技相关热词成为社交平台五一研学游的突出标签。

今年春节人形机器人和DeepSeek大火后,“杭州六小龙”吸引了不少关注,其中不乏想把孩子送去参观的家长。在某社交平台上,一项以“解码中国硅谷”“浙大×阿里×机器人”为关键词的4天3晚五一科技探索营活动被多家研学机构宣传,其针对人群为8岁至16岁青少年,活动涵盖“杭州六小龙”未来科技体验中心参观、探秘机器人小镇、参访名校浙大、走进阿里AI课程等内容。除杭州外,北京、上海、哈尔滨、深圳等地的研

学机构也推出了特色科技类研学项目。据了解,北京“中科院人工智能MOSS机器人实训3日营”价格为4580元,孩子单飞,面向三年级以上学生,含住宿服务;上海市场推出了“复旦大学+DeepSeek”一日营,面向8岁以上儿童少年群体,快团团平台显示该产品定价为每人398元;哈尔滨推出的“哈工大+格斗机器人”主题研学1日营定价为每人558元,招募对象为6岁至15岁儿童少年;深圳机构则针对12岁至17岁青少年,推出了3日“湾区科技探索人工智能研学营”活动,价格为2680元。多地研学机构负责人均表示,机器人研学活动中会融入互动体验环节。(据中新经纬5.5 谢靖雯/文)

消费品牌加持,音乐节火爆

据不完全统计,今年“五一”假期全国各地大大小小的音乐节逾30场,除各地文旅部门、演艺平台外,越来越多的消费品牌也参与其中。

在这些音乐节的合作中,不乏消费品牌的身影。比如元气森林音乐节,由元气森林气泡水独家冠名;伊利畅轻也冠名了北京超级草莓音乐节以及5月17日至18日举行的成都草莓音乐节。此外,第13届咪豆音乐节的合作品牌包括今世缘酒业、京东MALL、菊乐牛奶、康师傅等;第十届太湖湾音乐节的合作品牌包括喜力、雪碧、蒙牛随变冰激凌、霸王茶姬等。

此前,蜜雪冰城、茶百道、益禾堂、古茗、甜啦啦等品牌也曾通过主办或赞助的方式参与到音乐节中,比如蜜雪冰城的冰激凌音乐节、甜啦啦的鲜果音乐节。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏称,音乐节和演唱会是重要的文化旅游吸引物,对于创造新的文化消费需求、扩大消费规模、提升消费品质和品质、提高消费档次和水平等具有重要的推动作用,带动餐饮、交通、住宿、衍生品、文创等相关消费,扩大范围经济,促进产业综合发展。同时,音乐节和演唱会所带来的巨大人流、媒体曝光度能够提升城市的社会影响力和品牌形象。

“看剧时能看清演员的微表情、汗毛、小动作,能发现一些小彩蛋,能互动,甚至成为剧中的参演者。”看完湖北武汉汉口江滩上演的沉浸式戏剧《知音号》的小雅(化名)告诉记者。像小雅这样跨城看剧的

年轻人为何拖着行李去看戏

近年来,沉浸式戏剧在社交平台的讨论声量逐渐提升,“沉浸式戏剧”在小红书上已有15万+篇笔记,有年轻人甚至拖着行李跨城去看戏。



“看剧时能看清演员的微表情、汗毛、小动作,能发现一些小彩蛋,能互动,甚至成为剧中的参演者。”看完湖北武汉汉口江滩上演的沉浸式戏剧《知音号》的小雅(化名)告诉记者。像小雅这样跨城看剧的

年轻人不在少数。来自福建的圈圈(化名)便经常跨城看剧。此前她住在深圳,周末会往返于深圳和广州观看各种演出,最多的一个月,她看了9场。剧迷们把这种行为叫做“连打”。

目前,市面上很多沉浸式剧场的门票大致在200到500元左右。开心麻花演出产品中心负责人洪皓告诉记者,影响沉浸式戏剧定价的最关键因素是覆盖成本。票价需要看演多少场次(如50场)能摊销掉前期创作、制作成本,再结合每场的运营成本(包含场租、演出人员劳务、消耗品、体验成本等)来决定。(据光明网5.4)