

珍爱地球,携手共建共享生态之美

4月22日是第56个世界地球日,世界地球日官网发布的主题为“我们的能源,我们的星球”,呼吁人们利用太阳能、风能等可再生能源替代化石能源,共同守护地球的绿色未来。

人类只有一个地球,共有一个家园。地球是人类赖以生存的家。良好生态环境是最普惠的民生福祉。当前,随着全球工业化和城市化进程的加快,诸如气候变化、生物多样性减少、环境污染等问题日益突出。在此大背景下,携手珍爱地球,共促人与自然和谐共生,已经成为全人类的共识共为。

保护好地球这颗

关注

蓝色星球,人类才能更好地走向未来。中国历来高度重视生态环境保护,坚持“绿水青山就是金山银山”的重要理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,像对待生命一样对待生态环境,坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战,推动共建美丽家园,实现可持续发展。近年来,中国持续推进“一带一路”国家绿色能源合作,帮助发展中国家建设风电、光伏发电等可再生能源项目,还通过技术创新降低可再生能源成本,为全球绿色发展注入“中国动力”。

保护地球,各国有责,人人有责。全球应对和合作是全人类

类共同选择,各国应秉持人类命运共同体理念,营造全球绿色低碳生活新时尚,积极参与全球环境治理,汇聚“珍爱地球”的强大合力。个人也应以“主人翁”姿态,践行绿色、低碳生活方式,从身边小事做起,如少用一度电、节约一滴水,推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

保护地球刻不容缓。让我们以世界地球日为契机,持续改善生态环境,推动绿色低碳发展,在生态文明建设上绵绵用力、久久为功,为美丽中国助力,为蓝色地球赋能,用实际行动诠释对地球的爱。

点评

广告营销需有底线

近日,乳业品牌“认养一头牛”新广告被指嘲讽打工人,引发争议。此次广告将奶牛与职场结合,被质疑利用“牛马”话题提升热度。广告有打擦边球之嫌,既想引关注又不想引发反感,结果“翻车”。

打工人可以自喻为“牛马”,但不愿意被公开嘲讽。此类嘲讽特定对象的广告不仅令受众反感,还可能违法。广告应守道德和法律底线,否则流量反成负担。

低价不该沦为

坑人套路

近来共享单车月卡问题频发,如超时计费、次卡充月卡等,成为消费者投诉焦点。消费者期待月卡带来更多便捷,却常遇离谱扣费,如手动关锁后仍被多计时长。

平台期望低价月卡吸引用户、创造效益,但背负巨大盈利压力,且管理缺位,误导消费者投诉不断。平台营销应少些套路,依法保障消费者知情权、选择权。低价月卡蔓延反映同质化竞争未消,相关部门应加大监管,平台也应反思,摒弃浮躁,投入创新。

图说

墙拆心通



湖南省常德市汉寿县启动“拆围透绿”工程,县委、县政府带头,县城除中小学校外的38个机关和事业单位,全部拆除了围墙。市民可自由出入办公大楼,院内停车位免费向公众开放。网民称赞此举举的是围墙,通的是心路。

(本版稿件综合大江网、《南方都市报》、川观新闻等)



在宁夏银川的街头巷尾,你可能会被一种淡蓝紫色的花朵所吸引,它就是马兰花,又名马莲花。这种野生花卉在4至6月盛开,花朵虽然普通,却有着独特的美丽。马兰花耐干旱、耐盐碱,适应西北的气候,尤其适合在干旱多风沙的宁夏种植,生命力非常旺盛。

牛津大学图书馆访问记

2025年3月举办的伦敦书展,我受邀访问牛津大学图书馆。牛津大学得名于所在地牛津市,而牛津市得名于一个古代牛群涉水而过的传说。牛津,英语作Oxford,其中,“Ox”意思是牛,“ford”意思是渡口(津),所以汉语译其名作“牛津”。

这是一所公立的综合性、研究型的世界著名大学,有39个学院,分布在城市各个角落,与牛津市完全融为一体。牛津大学图书馆的总馆下辖104个分馆,其建筑古典、规模庞大,拥有巨大的地下藏书库。为了方便书籍搬运,图书馆安置了运书轨道和电梯。每一座图书馆都是一组古典建筑楼群,风格各异,古朴高雅。馆长苏诺博士,曾留学北京师范大学,说一口流利的北京话。

苏诺馆长介绍:我们馆有很多人藏的中文图书,是20世纪初由一位英国绅士捐赠的。第一位来馆为中文书籍编目的,是中国青年沈福宗,1687年(康熙二十六年)来伦敦,当时的馆长把他请来,为馆藏170本中文图书编目。沈福宗在这里待了7个星期,是第一位中国馆员。可惜他在回去的船上得了传染病故去。

随后,苏诺馆长陪同我们参观藏书楼、读者阅览楼及其珍藏的琳琅满目的典籍。苏诺馆长表示,要以此为新的开始,加强英中文化交流,增进学人之间的友谊。

(摘自《北京日报》4.15 阎崇年/文)

马兰花:银川的幸福之花

马兰花不仅是银川市的花,更是一种象征着勇敢、善良、坚毅和宽容的花朵。它们在风吹雨打中依然盛开,仿佛在诉说着一种坚韧不拔的精神。

马兰花不仅美丽,还具有很高的生态价值。它们被称为“固沙神草”,能够有效地治理大西北的沙漠。

2025宁夏银川马拉松赛将于5月18日开跑。其完赛奖牌——有凤来“银”近日重磅亮相(见题图)!银川,古称“凤凰城”,展翅高腾的凤凰以高浮雕破空而出,流线型羽翼如跃

动的马拉松赛道。每一道翎羽暗藏千钧之力,将“突破极限”的弧线刻入金属血脉中。鎏金点染的尾羽划破长空,恰似跑者冲线刹那迸发的光芒。

“有凤来仪”的祝福,化作终点处最炽热的加冕礼。凤凰环绕着银川市花——马兰花,花瓣优雅地向四周伸展,花蕊镶嵌在花瓣中间,像闪亮的星星。这是幸福之花,将银川人民勇敢善良的坚毅品质包容于此。中国葡萄酒,当惊世界殊。葡萄藤蔓缠绕成时光年轮,叶片间流淌着紫色传奇。透过极致的“银川蓝”,贺兰山脉以漆画浮雕巍然矗立,



暗合“贺兰岩然,长河不息”的千年气韵。

乘高铁、动车出行的小伙伴们留意啦,银川直达贵阳北的动车组列车上,高铁乘务员小姐姐身着寓意“碧水蓝天 明媚银川”的制服为旅客带来明媚的笑容和暖心的服务。制服融合了宁夏版图的抽象缩影——凤凰展翅、宁夏首府银川凤凰城的美誉,以及银川市市花、幸福之花——马兰花元素,也体现出铁路客运人员只争朝夕、不负韶华的工作理念。

(综合宁夏新闻广播、《新消息报》)

“楷”和“模”竟然是两种树

在我国,有5棵5000多年的古树,它们全部位于陕西,其中最著名的一棵树叫“轩辕柏”,也叫“黄帝手植柏”,据说是轩辕黄帝亲手所植。1982年,一群来自英国的林业专家在黄帝陵附近发现了世界最大古柏群和世界最高龄柏树,从此,这

株柏树被誉为“世界柏树之父”。汉字里“模样”“楷模”“标杆”都是“木”字旁,这并非只是巧合。比如“楷模”,正是两种树——“楷树”“模树”。

植物学家们已经认证,“楷树”就是今天的黄连木,相传孔子的学生子贡为孔子

种了一棵,如今到孔庙还能找到碑刻。而“模树”仍旧存在于传说里,相传周公墓前就种植了一棵,据说“模树”的特点是它的叶片在一年四季中会有不同的颜色。从这两棵树、两个文字、两个人物、两段历史中,我们能感受到古树承载的中华文化。

(摘自《黄海晨刊》4.16)

“我要用扑克牌‘微缩’一个绍兴”

“自行车”“花瓶”“小花篮”……在绍兴市越城区仁心残疾人托养中心(位于鉴湖街道坡塘村),黄永鑫用扑克牌折成的精美手工艺品,引得大家连连称奇,残疾人杨大妈更是将轮椅摇到黄老师身边,聚精会神地观察是如何在他的巧手里变成一只只线条流畅优美又可以插花的“青花瓷”瓶的。

黄永鑫今年72岁,曾是绍兴市热电厂的一名钳工,退休后的爱好也不离开那双灵巧的手。某天夜里他突然想到,光打牌没什么意思,要把牌“玩出花”来才符合他的脾气。他想到了曾经闲暇时看到过的折纸工艺品。

出于工匠精神,想到了便立刻动手,打样、排版,勾勒出瓶子的轮廓后,黄永鑫拿出扑克牌捏起了“泥坯”。他无师自通,在一遍遍“迭代升级”后,第一个扑克牌花瓶渐渐成型。

“一开始做的花瓶由于为了整齐,全部用了扑克牌背面,形状是好看了,但是总觉



黄永鑫

得有点单调。”黄永鑫说,于是他继续“研发”工艺,利用扑克牌正面的不同图案,如绣花般一点点在瓶身上拼出花纹,“黑的花色可以做底色。红心和J、Q、K可以组合出不同的纹路,其他的白色部分剪裁一下,可以做白色瓶身。”一张扑克牌在黄永鑫手中可以一分为多,不同的部分折成不同的主体,可谓“物尽其用”。

“未来我打算用扑克牌折出绍兴的大美河山。”黄永鑫告诉记者,他一辈子生活在绍兴,走遍了绍兴的角落,许多美好的景色留在记忆中难以磨灭,他要把这些景色都折出来,虽然可能要花很长时间,不过只要持之以恒,他相信总有一天一个“微缩”的绍兴会出现在他的桌上。

(摘自《绍兴晚报》)



手机「免密支付」功能这样关闭

“免密支付”近日冲上热搜,中国消费者协会发文提醒大家谨慎使用“免密支付”功能。今天,给大家分享支付宝和微信这两款应用“免密支付”功能的关闭方法。

【微信】打开微信,依次点击页面右下方的“我”→“服务”→“钱包”按钮。点击页面下方的“支付设置”按钮,接着点击“免密支付”按钮。在页面中选择要关闭的服务,点击页面下方的“关闭扣费服务”即可。

【支付宝】打开支付宝,点击页面右下方的“我的”→“设置”按钮。点击“支付设置”按钮。点击“自动续费/免密支付”按钮。点击“免密支付”按钮。选择需要关闭的服务,点击进入详细页面,依次点击“关闭服务”→“确认关闭”按钮即可。

(摘自《新掌报》)



新语

裂开

在微信新推出的6个表情包中,“裂开”凭借其别具一格的吸引力,一举成为众人瞩目的中心。人们常使用“裂开”表

达:我感到心灰意冷,情绪失控,仿佛被重重打击,无力回天。

白噪音穿搭

这是一种以白色为主色

的极简风格,灵感来源于自然界中的白噪音(如风声、雨声等),旨在通过纯净的色彩和简约的设计,营造出一种宁静、舒缓的视觉体验。

另眼

个人数据被滥用,共治方可“破局”

4月22日,国家网络与信息安全信息通报中心通报67款违法违规收集使用个人信息的移动应用,涉及政务、金融等多领域。“数据贪婪”成违规生存土壤,部分企业为逐利超范围收集信息甚至转售第三方。

当前治理面临“打地鼠”困境,中小型企业整改不足,隐蔽行为监管难。相关法律已出台,中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局也开展专项行动。此外,需打破“技术黑产升级—监管被动应对”循环,推动应用商店落实责任,利用技术监测,建立溯源机制。个人信息保护需多方“多元共治”,构筑“安全堤坝”。

“跨界鞋”被喜欢,质优方有“留量”

售价139元的“娃哈哈AD钙奶”运动鞋在电商平台走红,30天销量超3000单。该鞋由浙江娃哈哈服饰有限公司杭州分公司运营,非娃哈哈集团直营,而是关联营销公司间接参股,它还销售“娃哈哈纯净水”“营养快线”款式运动鞋。

企业品牌联名或跨界经营的做法,早已不是什么新鲜事,不失为拓展市场、创造记忆点、增强品牌曝光度的一种策略。不过,跨界和“出圈”只是手段,不能将其当成目的。唯有过硬的产品质量、创新能力和供应链能力,才能让品牌长久,顾客源源不断。

“仅退款”被取消,共赢方能“留客”

近期,拼多多、淘宝等多个电商平台将取消“仅退款”,改由商家自主处理消费者收货后的退款不退货申请。

“仅退款”本为降低消费者退货门槛、遏制虚假宣传,但也被少数消费者和职业“薅羊毛”群体恶意利用,导致商家损失严重。取消“仅退款”可避免商家转嫁损失、抬高商品价格,损害正常消费者利益。此前国家已表示会治理平台滥用“仅退款”问题,电商可持续发展需维护平台、商家、消费者三方利益,共同建立诚信公平的网络营商环境。

串烧

随着“健康中国”战略推进,体育中考改革在全国迅速铺开。教育部数据显示,全国超98%的地市将体育纳入中考计分科目,分值从30分到100分不等,部分省份试点“体育与语数外同分值”。

体育纳入中考旨在破解“重智轻体”顽疾,但实践中部分地区出现“应试化”倾向。学生为提升成绩过度训练,家长寻求“技巧速成班”,体育课堂沦为机械化训练场。如何防止体育中考陷入“为考而练”的陷阱,成为教育改革亟待解决的问题。

体育中考应试化风险本质上是“唯分数论”在非学科领域的延伸。体育被纳入升学考核后,其本质属性易被异化为“得分工具”。学校为追求排名,将体育教学窄化为重复训练;家长为确保优势,将课外锻炼异化为应试冲刺。这非但未能激发学生运动兴趣,反而制造了新焦虑。

破解应试化困局关键在于制度。需建立成绩评定透明化、特殊群体关怀机制及社会监督渠道等制度,确保体育中考既体现选拔功能,又不失教育温度。教育改革应平衡考试指挥棒与素养培育,让体育中考成为素质教育助推器。教育最高境界是用文化滋养人,体育教育及其他教育皆应如此。

体育中考不应『为考而练』