

香港长和向美企出售43个港口,中国航运贸易或受阻

43个港口,价值228亿美元

这笔交易涉及23个国家的43个港口及配套物流网络,总价值高达228亿美元,其中包括巴拿马运河两端的巴尔博亚和克里斯托瓦尔港口,这两个港口是全球航运的关键咽喉,每年约有1.4万艘船只通过巴拿马运河,其中中国商船的货运量占比高达21.4%,仅次于美国。中共中央港澳工作办公室与国务院港澳事务办公室的官方网站,在短短三天内两次转载了香港《大公报》的文章,对这笔交易提出质疑。文章指出,长和轻易将如此多重要港口转让给“不怀好意的美国势力”,是否考虑到了国家民族利益?这一话题迅速在社交媒体上发酵,一度登上微博热搜前列。

爱国拷问与商业逻辑的碰撞

长和集团联席董事总经理陆法兰强调,这笔交易是纯商业性质。然而,《大公报》在题为《莫天真 勿糊涂》的评论中指出,特朗普政府及美国方面从未将此视为“普通的商业



巴拿马运河沿岸的美国船只

近日,李嘉诚家族控制的香港长江和记实业有限公司(简称“长和”)计划转让其全球43个港口给由美国贝莱德牵头的财团一事,引发社会强烈关注。

行为”,而是将其作为推行全球霸权的手段。文章还援引网友观点,指出巴拿马运河被“美国化”“政治化”后,中国在此的航运贸易势必受制于美。《大公报》的另一篇文章则向长和发出五连问,强调伟大的企业家应是热诚傲骨的爱护者,而非冷血投机的逐利者。文章警告,如果企业家们看不清美国政客“既要钱、更要命”的本质,选择与之共舞,或许一时能做成大交易、赚到更多钱,但最终还是没有前途的,更会背上历史骂名。

港口版图与背后的地缘政治

此次交易最受关注的是涉及巴拿马运河两侧港口的转让。和记自1997年获得这两个港口25年的运营权,后特许经营权又获延长至2047

年。数据显示,这两个港口去年为巴拿马运河中39%的集装箱货船提供服务。美国是巴拿马运河的最大用户。

特朗普曾多次主张美国应重新控制巴拿马运河及其周边地区,理由包括中国的影响力构成威胁、美国船只使用运河的费用过高等。据美媒报道,白宫已正式要求五角大楼提供“可靠的军事选项”,来确保美国能“不受限制地”进入巴拿马运河。此次交易无疑加剧了美国与中国之间经济与地缘政治交织的紧张局势。

美企“完全可能配合美国对华打压政策”

除了巴拿马运河的港口外,长和此次交易的资产还涉及旗下位于其他20多个国家的港口,这明显逾越了“单纯

企业行为”的界限。长和旗下的和记港口有3万多名员工,在24个国家经营53个港口及码头,其中包括亚洲及澳大利亚的21个港口、欧洲的13个港口、中东及北非地区的12个港口,以及美洲的7个港口。通过这次交易,贝莱德将控制全球约10.4%的集装箱码头吞吐量,跻身全球三大港口运营商行列,这引发了对美国可能利用这些港口配合对华打压政策的担忧,让中国船舶“无处可靠”。

近日,美国政府还计划对停靠美国港口的中国船舶收取费用,最高单次征收可达150万美元,这给国际航运业和海运供应链带来了“地震”。一旦美资接手了长和售卖的港口业务,只要美国一声令下,对中国船只收取特别费用,届时为此交易结账的就是所有中国商船。

长和的交易表面上看是一宗生意,实际上是大大非非的问题。(摘自《环球时报》3.17 叶蓝、裴茗/文)

商品房变“骨灰房”,谁在挑战“安居权”

清明节,我国传统的祭祖节日,寄托着对逝者的无尽哀思。近年来,一种名为“骨灰房”的现象悄然兴起,尤其是在佛山市南海区宏宇天御江畔小区引发的争议,如同一道隐秘的裂缝,揭示了城市化进程中的复杂问题。

“另类殡葬”:商品房里放骨灰

故事始于2023年秋天的山东某市,一名男子租下了一套房子,入住后却发现楼里大部分房间都存放着骨灰盒,愤怒之下,他将房东与中介告上了法庭。这样的“另类殡葬”方式并非孤例,江苏南通、天津静海等地也相继曝出类似事件。在这些地方,由于墓地资源紧张,一些居民选择将骨灰存放在自家住宅或租用的商品房内,甚至形成了小规模的商业性骨灰存放点。

“骨灰房”背后的三重困局

“骨灰房”现象的背后,是墓地资源供需矛盾的凸显。随着城市化进程的加快,墓地价格不断攀升,一些城市的墓地单价甚至超过同区域商品

房单价,让普通家庭难以承受。以一线城市为例,墓地价格已高达数十万元甚至上百万元每平方米,而“骨灰房”所在的商品房价格则相对较低,这种价格对比下极具诱惑力。此外,城市化进程中,一些原本位于城郊的墓地被城市建设所覆盖,墓地迁移至更远的郊区,给居民祭扫带来不便,也促使部分人考虑在城区住宅内安置骨灰。

然而,“骨灰房”现象的出现并非偶然,而是多种因素交织的结果。除了墓地资源紧张,相关法规对房屋用途界定的模糊性也为这一现象提供了滋生的土壤。例如,《广东省物业管理条例》未明确禁止“骨灰房”行为,使得一些业主在改造房屋用途时有了可乘之机。同时,文化观念的差异与冲突也是引发争议的重要原因。在我国传统殡葬文化中,墓地是逝者安息之所,而将骨灰存放在住宅内,被一些人视为对传统殡葬观念的挑战。

对“骨灰房”的不同态度

“骨灰房”现象一经曝光,迅速引发了社会各界的广泛关注与讨论。在社交媒体上,网友们形成了鲜明的对立阵营。一部分网友认为,房屋是私有财产,业主有权根据需求进行合理改造;而更多的网友则对此表示谴责,认为这种行为破坏了小区的居住环境,给其他业主带来了心理上的不适和压力。

在社区层面,“骨灰房”现象也引发了邻里关系的紧张。部分业主对涉事业主的行为表示不满,要求物业和相关管理部门介入调查处理。他们期望通过物业协调或法律途径,让“骨灰房”恢复原状,以保障小区居民的合法权益和正常生活秩序。

对“骨灰房”的治理之道

面对“骨灰房”引发的争议,相关管理部门和法律人士纷纷给出了自己的解释与建议。佛山南海区住建局工作人员表示,《广东省物业管理条例》未明确禁止“骨灰房”行为,

建议其他业主通过物业协调或法律途径解决。广东格厚律师事务所律师卢卫国律师则指出,虽然相关法律法规没有具体到“骨灰房”认定,但该行为涉嫌违反公序良俗原则,可能构成侵权。他建议业主在行使自己权利的同时,也应充分考虑他人的感受和利益,遵循社会公德和邻里和谐的原则。

最终,在佛山涉事小区,经过协商沟通,涉事业主已主动拆除装修,房屋基本恢复毛坯原样。这一结果虽然暂时平息了争议,但“骨灰房”现象反映出的墓地资源紧张、法规模糊与文化冲突等问题依然值得深思。

在清明节这个特殊的节点上,我们应深入思考如何在尊重传统与适应现代城市生活之间找到平衡。通过完善法规、加强社区治理和提升公众意识等多方面的努力,我们可以避免类似争议再次发生,让每一个人都能在和谐、安宁的环境中生活与追思。(摘自《羊城晚报》3.20 谢红/文)



2025年3月
21
星期五
乙巳年二月廿二
总第3436期(今日16版)
湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一刊号:CN43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:wcb-bwb@163.com

“零添加”不能成为文字游戏
在当下的食品市场中,“零添加”已经成为了一种消费趋势。然而,当消费者认真挑选那些标有“零添加”的商品时,他们未曾想到,这背后隐藏着一个巨大的文字游戏。不少商品在包装上高调宣传“零添加”,但实际上却悄悄地在配料表中列出了各种食品添加剂,这无疑是对消费者的欺骗。我们急需建立统一的“零添加”标准,明确其定义和适用范围。只有这样才能确保企业在标注“零添加”时,是真实可信的,而非一种营销噱头。(摘自《内蒙古日报》3.19) 今日短语

从垃圾袋蝶变看产业创新

前几天,在家里打扫卫生,换垃圾袋时,不小心将一个袋子撕破了。想着多买点备用,打开购物软件一搜,商品描述里的关键词引起我的注意:“免撕”“可抽取”“一拉即收”“不脏手”……一个个卖点,精准击中我的需求。如此细分的需求都有厂商注意到并加以解决,惊讶之余,也引发思考,新的市场不正是这样开辟出来的吗?

就在不久前,大容量的“吨吨桶”还备受消费者欢迎,但近来,“越来越小”成为保温杯的新趋势。“迷你杯”“玲珑杯”“口袋杯”销量颇为可观。

由此而言,细分的场景、

多元的需求,是挑战也是机遇。主动应变,敏锐捕捉市场新动向并顺势调整,以新产品满足新需求,才能在激烈的市场竞争中抢占先机。

垃圾袋从“点断式”升级为“抽取式”,技术的突破,让浙江义乌市欧凯斯日用品有限公司不仅实现从濒临破产到业绩翻数倍的蝶变,还打开了海外市场。

液体粉笔的研发让师生免受粉尘之扰,如今湖北应城市黄滩镇刘垌村粉笔年销售额超过1亿元,村民眼中的夕阳产业焕发新生。

实践证明,深耕技术创新,用好技术赋能,不仅能提高生产效率、降低成本,还能

提高产品品质和性能,打造差异化竞争优势。

播撒创新种子需耐心,破土生长更需定力。手撕钢的背后是长期攻关,平均每两天就会遭遇一次失败;北京冬奥会的防寒“神器”——仿鹅绒结构高保暖絮片,经历了数百次试验才实现量产。

垃圾袋的“创新故事”还启示我们,传统产业并不一定是夕阳产业、落后产业。向“新”求进,加快向高端化、智能化、绿色化转型升级,传统产业也能突破瓶颈、发展新质生产力,开辟发展新赛道、培育竞争新优势。

(摘自《人民日报》3.20 尹双红/文)

房地产多项指标同比降幅大幅收窄

3月17日,国家统计局发布房地产市场情况数据。从数据来看,1至2月份,房地产开发投资、新建商品房销售面积和销售额、房企到位资金等多指标同比降幅明显收窄。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,今年以来房地产市场总体平稳,继续向止跌回稳的方向迈进。下一阶段,要因城施策,调减限制性措施,加力实施城中村和危旧房改造,推动房地产市场平稳健康发展。(据证券时报网3.17)

滞留太空宇航员返回地球 画中话

3月19日,滞留太空超9个月后,美国宇航员威尔莫尔(右)和威廉姆斯乘坐龙载人飞船返回地球了。原计划飞行任务为8天时间,由于“星际客机”飞船飞行任务期间出现多种故障,导致两人返回时间一拖再拖。“这确实是一段艰难的时光,毫无疑问。”威尔莫尔在接受采访时说,“但我们从未被‘困住’,也没有被‘遗弃’。”(据IT之家)

搭载他们的“龙”飞船在佛罗里达州附近海域降落

跨越千里的精神传承与深情厚谊

60余年前,焦裕禄在兰考治沙;今天,焦裕禄精神已在新疆深深扎根。

3月15日,记者来到哈密市阿布列林·阿不列孜老人家时,他正坐在沙发上,双手轻轻摩挲着一本精心收藏的相册。翻开相册,一个关于传承、关于深情的故事,一幕幕映入眼帘。

阿布列林的故事,始于1968年。那时17岁的他,和同学坐上前往河南兰考的列车,只为追寻焦裕禄的足迹。当他踏入兰考这片土地,看到焦裕禄带领群众改造的盐碱

地、种下的防风林,内心被深深震撼。

为了纪念这次难忘的经历,阿布列林与焦裕禄的母亲、妻子和子女拍下了一张合影,这张黑白照片,成了他一生的珍藏。

从兰考返回哈密后,阿布列林响应号召下乡务农,后来成为工人、检察官、法官,无论身处什么岗位,他都以焦裕禄为榜样,踏实工作。由于表现突出,2016年他被中宣部评为“时代楷模”,2017年被评为“感动中国”人物。

阿布列林与焦裕禄家人

的缘分,远不止一张照片。多年来,他与焦裕禄的大儿子焦国庆、二女儿焦守云结下了深厚的情谊,成为彼此牵挂的亲人。他对记者说:“下个月天气暖和了,我打算带着女儿和孙子们,去兰考并到焦国庆家里,让我们的孩子、孙子结亲戚,把这份感情和精神传承下去……”这份跨越千里的精神传承与情谊,就像暖阳一样温暖而明亮,激励着人们在新时代的道路上,不忘初心,奋勇前行。

(摘自《河南日报》3.18 尹红杰、邢亚丽/文)

中国邮政发行百强报刊

导 读

3版 **台湾资通电军网络攻击与渗透真相**

5版 **“深度求索”背后的中华文明“源代码”**

12版 **杏林春暖, 四重奏里的医者仁心**

16版 **香港长和向美企出售43个港口, 中国航运贸易或受阻**

随着电商平台的普及,越来越多的老年人沉迷于网购,甚至陷入“购物成瘾”的困境。

这种行为不属于心理疾病,而是情感缺失的一种表现——新疆医科大学第二附属医院临床心理科主任耿娟认为,退休后,老年人的社会角色功能逐渐消失。而网购过程中,商家通过“亲”“家人”等亲切称呼,让老人重新感受到被需要、被重视的感觉,从而填补了心理上的空虚。

物资匮乏时代的补偿心理——许多老年人年轻时收入有限,物资紧缺。退休后,他们有了积蓄,面对如今丰富的商品选择,容易产生“补偿心理”,希望通过购买来弥补年轻时的遗憾。

健康焦虑催生保健品购买——随着年龄增长,老年人普遍面临健康问题,慢性疾病和身体不适让他们对保健品产生强烈需求。一些商家利用这种心理,通过夸大产品功效,诱导老人购买大量保健品。

鼓励老年人尝试网购——同时提醒他们保持警惕,避免因害怕而完全拒绝新事物。当老年人遇到消费问题时,家人可以帮助他们通过电商平台进行投诉,或者拨打12315等消费者举报热线要求赔偿。(综合《乌鲁木齐晚报》、澎湃新闻)

热点围观
责编:黄明 版式:曾善美 校对:胡永龙