



## DeepSeek、《黑神话：悟空》……“六小龙”何以出杭州

越来越多人关注到,开发DeepSeek的AI公司深度求索、开发现象级国产游戏《黑神话:悟空》的公司游戏科学,都来自浙江杭州。

不仅如此,这两家企业,与开发春晚扭秧歌机器人的宇树科技、深耕脑机接口领域的强脑科技、聚焦智能机器人制造的云深处、研发云设计软件系统的群核科技4家在行业内颇具潜力的创新企业一起,被称为“杭州六小龙”,成为当地发展新质生产力的生动注脚。

何以杭州?这样的问题近期不仅引发

10岁那年的春节,至今仍历历在目。那是一个物资极度匮乏的时代,只有过年时才有机会拥有一件新衣,那是孩子们心底最为殷切的渴盼。我们翘首以待,脑海中反复描绘着新衣上身的美妙模样。

然而,命运的轮盘陡然转向。邻居家的孩子突发重疾,被匆忙送往医院,那高昂的治疗费用令邻居一家深陷绝境。奶奶得知后,未有半分迟疑,将原本为我们购置新衣的钱,毫无保留地塞到了邻居手中。这一举动,令全家人都惊呆了,毕竟就在不久之前,奶奶还因自留地边界,和邻居吵得面红耳赤,甚至怒气冲冲地告诫全家,不许再与他们有任何来往。

我们满心委屈,围聚在奶奶身旁。奶奶却稳稳地坐在那张老旧的木椅上,双手交叠置于膝上,眼神平静地凝视着我们,缓缓说道:“人这一辈子,要做掌心向下的人。别人摔倒了你要扶一把。”

那时的我们,怎能领会这句话的深邃意涵,满心皆是难以言表的失落,眼泪在眼眶中打转。后来,渐渐长大,才品味出奶奶这句话的韵味。

掌心向下,是一种无言的付出;掌心向上,则意味着索取。奶奶的一生,历经风风雨雨,却始终保持着掌心向下的姿态。掌心向上,或许能获得一时的满足。但掌心向下的人生,充盈着爱与温情。(摘自《扬子晚报》朱东明/文)



舆论热议,更激发了各地对发展新质生产力的深入思考。甚至有省级媒体发出“杭州有DeepSeek,我们有什么”“为什么我们发展不出‘杭州六小龙’”等“灵魂追问”。

《黑神话:悟空》游戏主创曾说,“踏上取经路,比抵达灵山更重要”。看一地的发展之道,不能只关注“修成正果”后的当下,更要学习来时路上是如何披荆斩棘、化解“九九八十一难”。杭州的一些经验可以拿来供大家参考。

比如,保持战略定力,奉行长期主义,夯实产业基础。从2005年开始,杭州就率先

出台动漫游戏产业发展政策,直至2022年底,相关政策已经迭代到第六轮。“有形之手”引路指导,“无形之手”充分施展,杭州形成完善的游戏全产业链,动漫游戏企业超270家,集聚2万余名相关人才。基于此,《黑神话:悟空》在300米内就能找到动画制作商,完成过场动画。杭州在一些产业领域的先发优势不是“飞来峰”,而是一点一滴积累起来的。

比如,打造优质营商环境,政府坚持有所为有所不为。一方面要关怀到位。为保证《黑神话:悟空》开发人员

心无旁骛投入工作,政府帮忙申领各级奖补以及游戏发行版号,联系食堂和物业公司每天送饭上门;宇树科技急需系统性的知识产权快速保护,杭州推出专利快速预审服务,并上门介绍、指导操作。另一方面,也要有所不为的自觉。开展趋利性执法司法专项监督,2024年浙江全省检察机关开展监督273件,帮助269家企业解除超权限、超范围、超时限等“查扣冻”资金1亿余元。

如是,杭州写出了惊人的“名篇”。(摘自《人民日报》2.12 常晋/文)

一份工作,每天没有太多的事情,只需要完成老板安排的接人、送文件之类的杂活。

另一份工作,每天都有很多事情要做,其中不乏一些有难度、有挑战性的工作。如果没有生活压力的话,这两份工作,你选哪一个?

以前,我肯定会选第一个,而现在会选择第二个。第一份工作可能每天上班不知道自己要干什么,完全没有目的,上班就是为了到点下班。这种状态会让人意志消沉、浑浑噩噩,毫无成就感和价值感。第二份工作对一个内心有追求有热爱的人来说,简直是一种鼓励。不必等待别人安排任务,而是自己主动想要去做事,并且把事情做好。这样的工作是充满动力的,这样的生活也是快乐的。

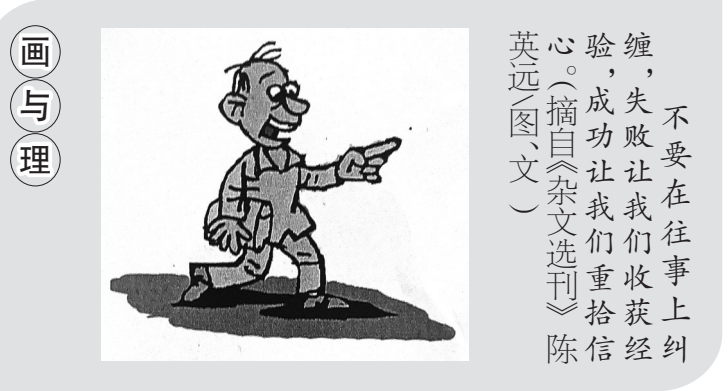
有时候,无事可做不见得幸福,反而是一种损耗和折磨;有事可忙也不见得一定辛苦,反而是一种为着目标努力而激发出的蓬勃生命力。

(摘自《今晚报》乔凯/文)

提供各种协助。但他从未那样做过,他总是设法帮助我们。”一名叫皮特的学生说,“哪怕和他合作的论文我只有百分之一的功劳,在署名上却和教授占同样的权重。”

学生们对奥本海默充满了感激和敬仰,他们说,奥本海默是名师,但没有任何傲慢和优越感,而是无私地帮助学生,实在难得。有时,天才保持谦逊仅为二流,智者不忘奉献方是一流。(摘自《环球人物》徐立新/文)

无事可做与有事可忙



如是说

人的力量主要还是要在自己的身上寻找。别人给你的力量不能持久,从自己身上找到的力量,再贯注到自己身上,才会受用终生。

——冯骥才  
这个世界上真话本就不多,一个女子的脸红,胜过一大段对白。

——老舍  
努力不是为了要感动谁,也不是要做给哪个人看,而是要让自己随时有能力跳出自己厌恶的圈子,摔倒了你要扶一把。”

美国知名理论物理学家罗伯特·奥本海默,在成为“原子弹之父”之前,曾经有段时间在加利福尼亚大学伯克利分校任教。

当时有不少学生选他的课,上过后发现非常深奥难懂,学生们希望他能讲得浅显些,奥本海默没同意:“我可以少讲些,但不能讲得更浅显了。”但他从来没有瞧不起听不懂的学生,相反,他经常表扬他们,即使他们表现得很笨拙,努力后的收效也不大。对

并拥有选择的权利:用自己喜欢的方式过一生。  
——总裁语录  
所谓人生,归根结底,就是一瞬间一瞬间的积累。

——稻盛和夫  
正因为我们足够乐观和自信,才可以直面悲剧。  
——电影《好东西》台词

童年的朋友,如同童年的衣裳,长大后不是不愿意穿,而是无可奈何了。  
——木心  
(摘自《新周报》)

名师不傲慢

那些能坚持学下来的人,奥本海默更是想方设法帮他们。

奥本海默还和学生打成一片,他让学生叫他奥比,也常邀请学生和他一起写论文。学生写的初稿经常被修改得“体无完肤”,甚至完全看不出原稿的样子,但发表时学生的名字一个也不会少。“以奥比的影响力,他可以轻而易举地就让我们这些学生‘当牛做马’,免费为他提

## 微短剧热潮背后:精品增多狗血剧不少

迅猛发展 顺应需求点亮文化新光

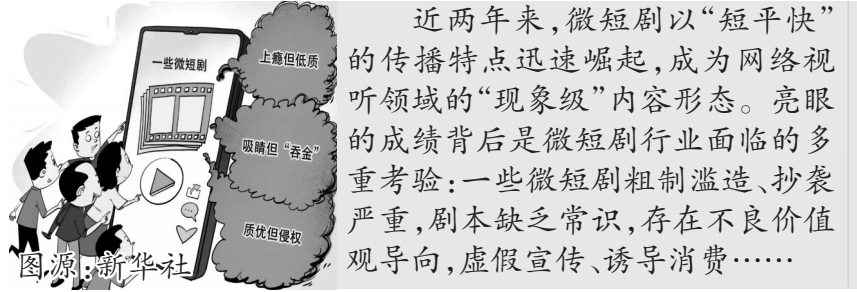
在北京工作的李松今年春节连追了10部微短剧,其中让他印象最深的是《包大人,现在是2025!》。“这部微短剧在极具张力的故事情节、诙谐幽默的氛围底色、法理情共融的多元展示中以案普法、以案释法,在无形之中帮助我们增强防骗意识和识骗能力。”李松赞叹道。

2024年年初,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,引领了微短剧创作方向,逐步形成规模效应。其后,广电总局陆续开展“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧看品牌”“微短剧里看非遗”等多个创作计划,推动微短剧播出“档期化”,推出新春档、国庆档微短剧片单等。

“这些举措推动微短剧成为文旅推广、法治宣传、品牌营销和非遗传播的强大助力,得到有关部门和地方的积极响应。”广电总局网络视听节目管理司相关负责人说。

暗伤隐现 粗制滥造剧情“毁三观”

尽管微短剧市场蓬勃发展,但其低门槛、快节奏的特



性也催生了行业乱象。

景然然是一名媒体行业编导,她在刷微短剧时经常看到无脑恋爱玛丽苏(剧情都是一样的套路,漂亮女主被一个恶毒女配欺负,男主像霸道总裁一样降临,完美翻身)的剧情,“剧情很‘土’,千篇一律,内容也有不少低俗的情节”。

来自河北的大二学生马田鑫曾经是微短剧的爱好者,现在已经弃剧了。“内容同质化严重,一些剧的价值观导向也存在严重问题,慢慢就不喜欢看了。”

记者观看多部微短剧发现,部分微短剧通过夸张的片名如《××跪求原谅》《恶女××录》等吸引眼球,内容涉及极端侮辱、低俗擦边等,甚至宣扬“以暴制暴”“金钱至上”等扭曲价值观,并通过“一夜暴富”“豪门恩怨”等桥段,强化物质主义和功利主义。

近两年来,微短剧以“短平快”的传播特点迅速崛起,成为网络视听领域的“现象级”内容形态。亮眼的成绩背后是微短剧行业面临的多重考验:一些微短剧粗制滥造、抄袭严重,剧本缺乏常识,存在不良价值导向,虚假宣传、诱导消费……

市场失序 诱导付费侵权问题严重

记者在第三方投诉平台检索关键词发现,与微短剧相关投诉最多的是自动扣费和虚假广告。有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。

记者随机点开5部微短剧,即打开了5个不一样的小程序,都是单剧付费模式,即充值相应的平台“虚拟币”,然后逐集解锁。此外还可以充值月度、年度会员,价格在数十元至百元不等。这些微短剧有80集到100集,看完整部剧大概两三个小时,需要花费百元左右。

除了诱导付费外,盗版与抄袭成为微短剧产业链上的“寄生虫”。早前,共82集的爆款微短剧《我在八零年代当后妈》解锁全集正常情况下需付费上百元左右,但

盗版全集仅需个位数,有些甚至打出了0.1元的极低价格进行售卖。

业内专家认为,微短剧乱象频出,与其所具有的特点不无关系。制作周期短、制作成本低,让微短剧不需要太长的商业验证周期就可能得到较高的回报。如此一来,一些制作方为了在短时间内赢得更多付费用户、投放广告、网络流量而选择铤而走险。

法治亮剑 微短剧转向精品化发展

针对微短剧乱象,监管部门和平台频频出手,力求推动微短剧从“野蛮生长”转向“精品化发展”。

在中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁看来,微短剧行业要积极转型,推出精品力作才是可持续发展之路。内容上追求创新,包括故事题材、人物设定以及叙述方式等创新,形式上运用新颖的技术手段和视听语言进行呈现。创作者要发挥所长聚焦社会议题,探求核心价值,以“小切口”呈现宏大的时代主题,不断探索精品化、专业化发展之路。

(摘自《法治日报》文丽娟/文)

## 这届年轻人掀起“打金”热潮

她分析说,在“打金”过程中,消费者可以直接参与设计,体验感增加,符合年轻人消费心理。而“打金”让手工定制等传统工艺重新受到关注,也反映了年轻消费者对传统文化的认同和尊重。传统审美与现代设计相结合的“新国潮”,成为年轻人的新追求。

前景如何

随着“打金”热潮兴起,越来越多金饰设计师和精湛手艺人进入这一领域。

朱勇毅认为,定制化服务和黄金回收业务将迎来新发展机遇,不过也面临金价波动、消费淡旺季、市场竞争等挑战。市场越喧哗,越需要冷静思考。万茜提醒,投资方面,黄金市场的波动和投资风险需要综合考虑,要保持谨慎;消费方面,建议量入为出,保持理性;供给端方面,要加快创新发展,进一步拓宽消费空间和渠道,以满足新消费需求。

(综合中新社讯、《兰州日报》) 火花四溅,锤子敲击声此起彼伏,金属在一磨一敲间,逐渐变成一件件精致的首饰……眼下,年轻人不仅跟风抢黄金、攒金豆子,更是对“打金”乐此不疲。“打金”简单地说就是来料加工,消费者选定款式后,将黄金原料交给金工匠人制作出成品。曾经对金饰“不感冒”的年轻人,为何追捧“打金”?

打金,也“打”价格

“从去年初到现在,很多人拿着旧的黄金首饰来‘打金’。”北京某“打金”店店长陈康博说,这主要是因为“打金”的高性价比。陈康博介绍,“打金”的工费通常比品牌店成品金饰的加工费更便宜。相比于直接购买成品,打一克黄金的工费成本会省将近100元。如果是50克重的金饰,“打金”最多可节省近5000元。

除了高性价比,“打金”还能满足年轻人的个性化需求。南京姑娘杨美琪春节前在打金店做了一条精致的黄

金手链。她说,近两年金价不断上涨,购买金饰不仅能佩戴还可以当做投资。对比下来“打金”更便宜,而且也能做成自己独一无二的款式。

中国市场学会副会长朱勇毅表示,金价上涨、春节消费旺季和年轻人消费观念的变化是推动近期打金热潮的主要因素。同时,小红书、微博等社交平台的推动,也吸引了更多年轻人尝试“打金”。

记者搜索发现,在社交平台上,年轻人分享买金、囤金、“打金”的内容热度极高。在小红书上,关于“‘打金’攻略”“金饰”等相关笔记将近10万条。

近年来,金价持续处于历史高位且屡创新高,引发了全球对黄金的避险情绪和投资热情。据中国黄金协会统计数据,2024年我国黄金消费量达985.31吨。其中,金条及金币消费量达373.13吨,同比增长24.54%。

“随着全球对黄金的投资热情高涨,过去对黄金兴趣不

