



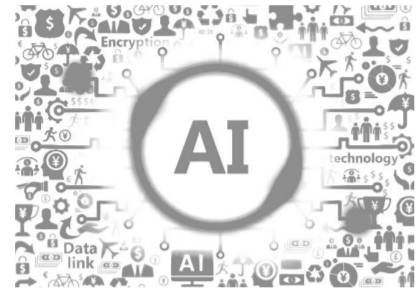
# 人工智能带来颠覆性改变

2025年初,全球人工智能领域的聚光灯突然转向一家名不见经传的中国初创公司——杭州深度探索人工智能基础技术研究有限公司(DeepSeek)。这家企业凭借一款名为“DeepSeekV3”的大语言模型引发全球轰动。开源模型正在超越闭源专有模型。这也成为公众关注的焦点。

“人工智能(AI)”自2016年AlphaGo(又名“阿尔法狗”,人工智能名称)问世后广为人知。尽管尚无权威定义,人们常将其与科幻电影中的智能机器人相联系,对此既期待能彻底改变生活,又担忧将颠覆人类。

人工智能研究可追溯至古希腊亚里士多德时期。自1956年约翰·麦卡锡在达特茅斯会议上首提“人工智能”概念以来,AI领域已历经半个多世纪的风雨。业界普遍将2023年作为人工智能发展的分水岭。2023年之前,关于人工智能的技术探索和创新不胜枚举,2023年AI大模型的火爆便是无数技术探索与沉淀后的大爆发,而OpenAI发

## 什么是AI



布ChatGPT便是点燃了爆发的导火索。

总结2023的相关政策可以发现,已经涵盖了技术研发、产业应用、数据管理、伦理治理、数据安全、保障措施等多个方面,不仅指明了中国AI的发展方向,也为中国AI产业发展提供了坚实的政策支撑。

如果将人工智能按照用途进行简单分类的话,AI其实要被划分为两类:决策式AI和生成式AI。

**决策式AI:**专注于分析情况并做出决策。它通过评估多种选项和可能的结果,帮助用户或系统选择最佳的行动方案。例如,在自动驾驶车辆中,就是通过决策式AI系统决定何时加速、减速或变换车道。

**生成式AI:**专注于创造全新内容。它可以根据学习到的数据自动生成文本、图像、音乐等内容。例如,你可以将几篇论文发给生成式AI,它可以生成一篇文献综述,囊括了这几篇论文的关键思想、重要结论。

从开源创新生态上看,中国大模型中,已有半数以上大模型开源。

当前中国AI大模型的能力已经基本达到了广泛商用的要求,并且仍在不断进化当中。而进化路线主要有两条:一是通过增加模型参数量、扩大数据集、提升训练计算量来获得性能更强大的大模型产品;二是通过优化模型架构适应性和计算效率,获得更具性价比的产品,如70B参数的模型,通过优化架构和训练策略,可获得接近或超越更大规模模型的性能。

简单一点来理解,第一种是美国科技巨头推行的“算力堆砌”模式,或者叫“大力出奇迹”。而第二种就是DeepSeek的破圈秘诀,通过数据策略、优化架构、工程创新,达成有限资源的极致利用,可以将其理解为“四两拨千斤”。不仅绕过了美国算力封锁,而且极大降低了大模型训练成本,从而降低了客户的使用门槛。

而价格方面,中国大模型价格下降趋势仍在继续。截止到2024年底,我国典型AI大模型的输入价格下降至0.5元/百万Tokens以内。再到DeepSeek的横空出世,一度将百万Tokens的输入价格拉进“一毛时代”。

## DeepSeek的破圈秘诀

## AI能用来干什么

近年来,AI在深度学习、自然语言处理、计算机视觉等领域取得显著突破,为应用提供强大支撑。未来,多模态AI将成为主流,结合文字、图像、音频、视频,打造全新交互体验;AI大模型将轻量化,降低使用成本,加速商业化落地;AI模型的可控性和可解释性提升,满足各行业及监管需求。

AI已广泛应用于各行业,未来将进一步拓展深化。在智能制造中,AI推

动生产线智能化、自动化,提高效率和可持续性;医疗健康领域,AI辅助精准诊断和治疗,加速新药研发;交通出行方面,自动驾驶技术提高道路安全性和通行效率,优化交通管理;金融服务中,AI提供个性化投资建议和资产管理,优化业务流程;教育领域,AI定制个性化学习路径,提升教学质量。AI技术正以前所未有的力量,赋能各行各业,引领全面变革。

## AI技术引发的社会担忧

从ChatGPT到DeepSeek,AI大模型的流行带来了一系列社会问题,也引发了社会的关注和担忧。

生成式人工智能在虚假信息方面能制作逼真的多媒体内容,可能导致生产虚假新闻、伪造证据的行为,威胁社会秩序和公共安全。同时,深度伪造技术可能用于身份冒充、欺诈等,侵犯隐私和名誉权。该技术还可能被用于制造恶意软件或网络攻击。

在版权与隐私保护上,训练生成式人工智能模型需要大量个人数据,处理不当可能泄露隐私。此外,该技

术可能无意中复制受版权保护的作品,引发知识产权纠纷。

伦理道德方面,生成式人工智能可能缺乏人类判断和审查,产生不当内容。为此,各国正加速立法,规定服务提供商和使用者应遵守的基本规范。

能耗方面,生成式人工智能模型训练和使用耗电量巨大。例如,OpenAI的GPT-3和ChatGPT耗电量惊人。在我国,主要数据中心耗电量已是三峡年均发电量的3倍多,对生态环境造成不可忽视的影响。

对人工智能最大的担忧在于引发失业问题。英国公共政策研究所曾警告,多达800万英国工人面临因AI而失业的风险,AI已影响11%的工作岗位,高薪工作也将受影响。人工智能对就业带来的结构性冲击,主要表现在被替代者与新增岗位之间的矛盾,引发的是结构性失业。

同时需要监督数字技术的使用方式,防止资方借此压榨劳动者。应合理设定公平考核指标,保障劳动者的基本权益。

(本版稿件综合《人民日报》、央视网、新浪财经等)

## 国内外主要人工智能模型介绍

借政策东风,中国掀起的“百模大战”盛况空前。根据国家网信办的数据,截止到2024年11月,DeepSeek未火爆出圈之前,我国已有3批次,共计309个大模型通过国家互联网信息办公室备案,几乎全面涵盖了各类大模型和应用行业。

**ChatGPT** ChatGPT由OpenAI公司研发的一款基于人工智能技术驱动的自然语言处理工具,人们可将其用于对话交互、文本生成、知识问答、文本理解、语言翻译及辅助编程等。其应用广泛,能灵活适应各种需求。国内与其功能相似的有:百度文心一言、阿里巴巴通义千问、紫东太初、讯飞星火认知、华为盘古、Kimi、豆包、智谱清言等大模型。

**Sora** 由美国OpenAI发布的人工智能文生视频大模型,于美国时间2024年2月15日正式对外发布。Sora是集成视频生成、合成及图片生成功能的AI模型。它能据文本描述快速生成高质量视频,提升创作效率;对已存视频进行剪辑、编辑或删除元素,实现智能合成;还能由静态图片生成视频,展现强大创新能力。国内与其功能相似的产品有:可灵、混元、通义万相、智谱清影、字节即梦、海螺等。

# 新春开新局,冲刺首季“开门红”

人勤春早功不负,奋斗实干启新程。春节刚过,全国各地纷纷进入“开工模式”,冲刺首季“开门红”。

2月9日,全球最大小商品市场——义乌国际商贸城正式“开市”,来自世界各地的采购商、供应商齐聚于此,开启新一年的贸易旅程。据统计,义乌国际商贸城首日接待客流超23万人次,7.5万户商家在这一天开门迎客。

近日,国家税务总局发布公告,决定对纳税人以跨境电商出口海外仓方式出口的货物实行“离境即退税”,加快2025年开放步伐。

节后开工第一周,上海洋山港各集装箱码头,15艘船舶同时在港,迎来新一轮的生产作业高峰。在重庆铁路口岸,一批“重庆造”汽车正有序装箱,即将搭乘中欧班列出口欧洲。

在国内,春节后是企业开工复产的关键期,各企业招工

返岗也很热闹。从2月8日到13日,重庆市大足区连续举办五场线下招聘会,为成渝毗邻地区企业和求职者搭建精准对接平台。招聘会上,川渝两地230余家企业提供超3000个就业岗位。

自春节假期结束以来,国铁南昌局根据务工人员需求,优化客运组织,从2月7日至2月16日增开197趟务工专列,畅通务工人员返岗路。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩表示,今年新年开工开市以来,从各省市的新春第一会的工作布置来讲,求真务实、铆足干劲、向心而行的意愿十分的强烈,支持实现今年开门红的积极因素和有利条件进一步的增多。各地都把聚焦高质量发展,全方位扩大内需作为首要任务。在惠民生、促消费方面加力扩围,实施两新政策,因地制宜的来推动各项举措落实,有效提

升了春节假日消费的市场活力。

从供给侧而言,在产业向心图强方面,将发展新的生产力放到首位,强调建设现代化产业体系,以科技创新引领新质生产力加快发展。坚持实体经济为本,制造业当家,抓好传统产业深度改造转型升级,培育新兴的产业,做好未来产业相关的前瞻布局。

当前背景下,争取实现“开门红”,关键是要全国“一盘棋”,统一大市场,畅通大循环,以自身高质量发展的最大确定性来应对外部不利影响的冲击和挑战。各地各部门要落实好一揽子的增量政策,全力的巩固经济稳定向上、结构向优、质效向好的发展的势头。锚定优化营商环境,以企业诉求为导向,增强服务意识,打造一流营商环境,以持续优化营商环境全方位推动高质量发展。

(据央视网2.10)

## 新茶饮市场在县城火爆

春节假期,新茶饮市场消费强劲增长,尤其“小众旅游”“反向旅游”趋势让一些县城成为今年春节的消费黑马。

“春节聚会大鱼大肉吃多了,喝杯小麦草汁解腻正合适。”随着越来越多年轻人成为“春节主理人”,年夜饭桌上,全家团圆集体点奶茶的情景已不鲜见。随着生活质量提升,消费者也更加关注饮品的健康性,新茶饮健康

化正成为近年来行业发展趋势。

相关数据显示,茶百道春节门店销量增幅排名前十的城市多为非一线城市,如孝感、阜阳、淮安、南充等。小麦草及耙耙柑系列果茶饮品,春节期间售出超过100万杯。除夕至大年初七,多家门店销量增幅超400%,开封万岁山店销量增幅达3500%。

(据北京日报客户端杨天悦/文)

## 国产滑雪服赢得市场青睐



下30至40摄氏度的低温。

让滑雪服更轻便、更保暖的材料还有石墨烯。在辽宁鞍山的一家滑雪服生产基地,企业负责人王同飞介绍,他们生产的滑雪服已经“搭载”上了石墨烯和纳米陶瓷芯片。在2024年10月举行的广交会上,这款滑雪服就

## 「吒」难求的压力给到工厂

连日来,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》一路高歌猛进,捷报频传。该片不仅在国内热度爆棚,在国外也引起了广泛关注。据了解,自2月13日起,《哪吒之魔童闹海》将在澳大利亚、美国、新西兰、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等多个国家和地区相继上映。目前,影片预售票在多地“一票难求”。

伴随着影片热映,哪吒的周边产品销售十分火爆,可谓是一“吒”难求,国产动漫出圈也让商家找到新的增长点。

在上海一家电影院货柜上,哪吒周边产品只剩下手办、盲盒卡、爆米花桶等,太乙真人款和魔丸款的系列玩偶杯销售火爆,现在只剩下几个灵珠款。在上海静安一家动漫周边店里,哪吒的亚克力票根、捏捏乐都已经售罄。

销售端的火爆,让生产企业提早恢复生产。位于湖南湘潭的某企业是电影《哪吒之魔童闹海》周边3D塑胶类食品玩具授权生产制造商,500多位员工大年初五就回到车间,赶制产品。截至目前,企业生产的哪吒系列食玩手办,线上平台累计销售额突破2亿元,网络平台销售突破800万元。(据央视新闻2.11)



近年来,冰壶运动因其趣味性受到广泛关注。虽然名为“冰壶”,但制作冰壶的原材料并不是冰,而是石头。在激烈的比赛背后,还藏着一个“冷知识”:一只国际比赛使用的冰壶价格约1.6万元人民币,一套(16只)冰壶约25万元。一块“岩石”变成冰壶,为何身价涨这么多?

河北地质大学教授张聚全表示,比赛使用的冰壶价格昂贵主要受三方面因素影响,一是冰壶石产地较少,苏格兰的冰壶石得到国际认证的同时,也承载了冰壶运动的历史和文化含义。如果使用替代性材料,除了面临材质本身质量的要求外,还要面临冰壶界是否接受的考验。

“二是因为冰壶加工工艺复杂,除了原石开采使用机械外,其他环节全部需要制壶工人手工完成。一般情况下,5名熟练工人耗时3天才能完成一套冰壶。在生产过程中工人的经验有时起到很重要的作用,是生产一只优质冰壶的关键因素。三是和世界冰壶生产行业垄断也有一定关联。”张聚全称。据悉,能生产国际比赛使用冰壶的制造公司并不多,知名度较高的有苏格兰凯斯公司和加拿大冰壶石业公司。(据中新经纬微信公众号2.9周奕航/文)

## 一块石头做成冰壶,为何身价暴涨