

给爸妈送礼被退货,能怪“扫兴的父母”吗

近期,一位网友分享了为开超市的父母选购按摩椅作为惊喜礼物,却遭遇退货并受指责的经历,反映了代际间在礼物选择上的观念差异。该网友与其两个姐姐考虑到父母日常辛劳,特意挑选了按摩椅,但这份孝心并未得到预期的回馈,反而因未提前沟通及礼物实用性问题遭到拒绝。这一现象并非个案,在小红书等平台上,关于过年送长辈礼物的讨论热闹非凡,众多网友纷纷吐露因代际差异导致的送礼尴尬。年轻人精心挑选的礼物,常因不符合长辈的生活习惯和消费观念而被闲置。

面对这样的困境,我们不能简单归

咎于父母的不理解或与时代脱节。中央经济工作会议提出积极发展银发经济,而现实中两代人在送礼上的尴尬,揭示了中老年产品市场看似丰富实则稀缺的现状。市场上虽不乏面向老年人的智慧产品,但大多实用性不强,创新功能难以真正落地。例如,某些智慧养老设备供应商在展示技术功能时侃侃而谈,却在谈及实际应用时含糊其词,反映出产品实际应用的不足和缺点。

此外,部分商家在推广时过于注重概念包装,如将智能马桶、空气炸锅等商品打上“孝心之选”的标签,却忽视了对老年群体真实需求的调研,导致银发

经济市场良莠不齐。若产品能切实从老年人的实用角度出发,不仅能为长辈带来便利,还能成为银发经济的新增长点。

新年送礼的代际差异还暴露出适老服务的不足。有网友为父母升级全屋智能系统,却因操作复杂导致系统故障,维修过程中的专业术语更让老人一头雾水。老年群体对新产品的接受度有限,春节礼物往往成为他们接触新产品的契机。随着“00后”步入职场,“60后”步入老年,节日礼物的选择将发生显著变化。专为老年人设计的产品若能满足其实际需求,有望从节日礼物转变为日常用品,吸引高黏性消费者。

点评

虚假招聘为何屡禁不绝

近日,社交媒体上流传“中国雄安集团急招大学生”的虚假招聘信息,声称有正式编制和高薪,中国雄安集团已发表声明辟谣。此类虚假招聘屡见不鲜,不法分子利用求职者心理,违规收费,甚至进行诈骗。

就业是最大的民生,虚假招聘冲击正常市场秩序,治理需新断利益链条,提高求职者辨别能力。平台应承担责任,及时删除虚假信息,严肃处理违规账号,完善审核机制,加强部门协作打击诈骗。

别被AI课程割韭菜

近两年,AI热潮席卷而来,相关AI类课程也火速出圈,售价在几十元到几千元之间不等。在知乎、B站、抖音等网络平台常能看到类似“名师教学,一周搞钱三万”的宣传语。

每当有爆款技术工具如ChatGPT涌现,总伴随着“卖课”话题走红,虽有其必然性,但需警惕课程质量。部分商家夸大宣传,误导消费者,应加强规范和治理。长远看,需完善相关监管和基础教育,以健康应对AI热潮。

新语

返工忧郁症

这是人们刚度过节日,返回到工作岗位时,无法进入正常工作状态的症候。这种现象其实是现代社会大多数人的

一种正常心态,一般在节后一周左右可恢复。

杭特估

股市新词,指杭州地区

的上市公司股价大涨,因“杭州六小龙”走红,广东、南京反思为何自己地区无法诞生DeepSeek,资本市场推动杭州板块表现强劲。

串烧

电影服务费不能成为“侵权费”

2025年电影春节档票房再创新高,但票价中的服务费却成为消费者槽点,引发“谁在收”“谁在用”及“凭何收”等疑问。服务费收取虽属经营自主权范畴,但应遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则。中国电影发行放映协会等早在2015年就规定电影票应明示票价和服务费,且《价格法》也要求经营者明码标价。然而,电影市场存在收费标准不明、实际收费与票根不符、未提前提示等问题,侵犯消费者知情权、选择权、公平交易权,涉嫌违反明码标价规定。

鉴于行业自律规范效力低,监管部门、行业协会应考虑出台规章或法律解释,明确服务费收费主体、方式、上限、用途等,为经营主体收费、消费者维权及监管提供统一规范。同时,监管部门应加强监督检查,畅通投诉举报渠道,对模糊收费等问题采取合规约谈、查处、曝光等措施,倒逼经营主体增强自律,远离“乱收费”,营造公平、透明、诚信、有序的电影消费环境。

电影服务经营主体应珍惜市场局面,算好发展大账、长远账,维护消费者权益,规范服务行为,提升服务质量,吸引更多消费者,实现电影市场多赢。

另眼

平台缺监管,只会损害更多利益

网络平台在购买机票时“被搭售”外卖服务包,订酒店后遭遇取消,再预定发现大涨价……北京互联网法院发布涉在线文化旅游消费典型案例,指出平台滥用技术手段,侵犯消费者知情权与选择权。

平台企业既是竞争主体,也是市场秩序维护者,监管难度大。对平台监管需包含自我规制与外部共同规制,完善内部监管是外部监管的着力点。平台具备监管优势,应利用数据与技术,加强规则管控,严惩违规行为,自查自纠诱导用户等问题,完善内部控制制度。

撬锁去开灯,只会招致更黑形象

近日,山西大同古城因店铺未按要求开灯,工作人员竟撬锁进店开灯,引发众怒。如此粗暴的执行方式,这不是亮化城市,而是给城市形象抹黑。

本是营造节日氛围的倡议,却变强制执行,凸显形式主义与机械执行政策。公众批评执法过激,商户经营权应受尊重。相关部门应明确“倡议”与“强制”界限,协商制定弹性方案,加强执法人员法律培训,并公开处理结果以警示。大同古城事件应成政府反思基层治理、规范权力运行的契机,实现公共利益与个体权利平衡,推动城市发展。

上门删差评,只会得到更大差评

近日,黑龙江齐齐哈尔一女子给某茶饮店差评,遭店家上门“拜访”。涉事茶饮店已被商场要求暂停营业。商家为求好评,或诱哄或报复的现象普遍。差评影响业绩,商家敏感正常,但不应恼羞成怒,报复消费者。

消费者有权基于真实体验评价,但给差评被上门“沟通”,此行为有碍风度,令人愤怒恐惧。平台应完善隐私保护,堵上泄露漏洞,让消费者放心评价,也应畅通沟通渠道,让商家有反馈申诉途径。正确面对差评是商家必修课,批评使人清醒,商家应容得下批评,有则改之,无则加勉。

图说

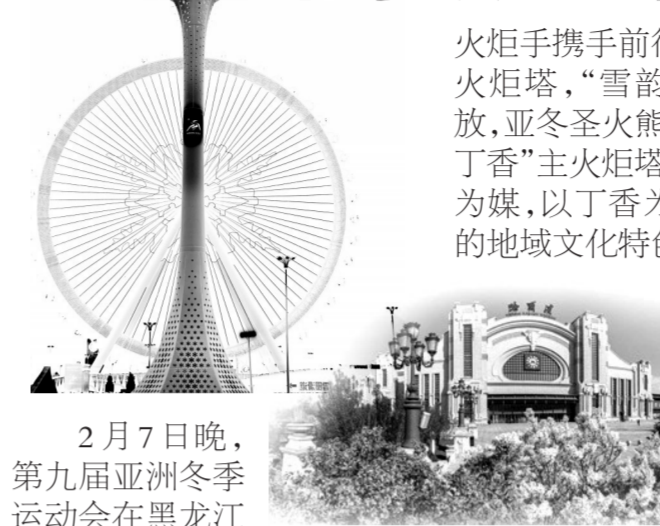
家访



近期,不少教师表示被部分家长和学生拒绝上门家访。有人则认为网络沟通即可;而有人则坚持家访是教育传统。家校冲突源于旧制度与现代发展不符,需达成家校沟通的共识。但要避免家访形式化、程序化,像完成任务。

(本版稿件综合光明网、上观新闻、《广州日报》等)

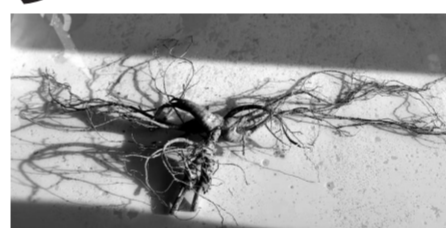
哈尔滨：“雪韵丁香”灿然盛放



2月7日晚,第九届亚洲冬季运动会在黑龙江省哈尔滨市隆重开幕,21时24分,主火炬点燃仪式开始。大屏幕现场联动哈尔滨冰雪大世界分会场,杨扬、韩晓鹏、王镇、张虹等4名火炬手接力传递,手提冰灯

地名故事

发现双头参



沿G331的一条岔路去清河镇采风,拜访吉林省野山参商会会长王国良先生。集安市是全国唯一的边条参产区,享有“国参故里”之称,每月的逢1、逢6日都有人参大

集,一个卖参老汉热心向我介绍了俩芦头的人参,管这种山参叫“夹子参”。这让我回到了40年前最早接触人参故事的课堂。

1984年的时候,我在东北师大中文系上学,曾跟随民俗学教授汪玢玲先生学习民间文学和东北民俗。汪玢玲教授当时有个课题就是人参故事传说,并引用了明代药圣李时珍在《本草纲目》中对东北人参的详细记载。我当时就借出《本草纲目》翻看,药圣李时珍在《本草纲目》附图中画的人参很奇怪,是一棵长着双芦茎的人参,和平时看到及汪玢玲先生讲授的,人参一茎、五叶轮生完全不一样,对不上号。带着疑惑,我当时也向汪玢玲老师询问了。汪先生要我在工作中慢慢存疑求证。

听王国良会长滔滔不绝讲参的时候,我突然灵光一现,夹子参的“夹”字或许是别字,正字应该是“嘉”,这种长着双芦头茎秆和参籽的人参正名应该是“嘉籽参”。因为中国自古就有“嘉禾”吉祥的礼俗。

长期求索,一朝偶得。(摘自《吉林日报》2.8 张徐/文)

火炬手携手前行,共同点燃主火炬塔,“雪韵丁香”灿然盛放,亚冬圣火熊熊燃烧。“雪韵丁香”主火炬塔(图左)以冰雪为媒,以丁香为情,将哈尔滨的地域文化特色与亚冬会“冰雪同梦,亚洲同心”的主题有机结合,成为一座凝聚文化与科技的艺术杰作。

哈尔滨兆麟公园森林街南门一角,一山一石都保持着1906年刚建园时的样子。不同的是,一棵超百岁的丁香,已从小树苗长成树冠绵延30余米的大树。兆麟公园的丁香是哈尔滨最早一批栽植的丁香,最大的树

龄超百岁,最小的也有60多岁。

“这些丁香树是城市的记忆符号,让每个哈尔滨人有了一抹染香的城市记忆。”哈尔滨市作家协会主席唐飏说。百余年前,暴马丁香、辽东丁香和红丁香遍布这片土地。随着城市初具规模,它们被驯化,并被栽植到街道庭院里。20世纪30年代,哈尔滨街道两旁已经开始栽种丁香花,有了行道树的功能。20世纪80年代,哈尔滨市政府根据哈尔滨市的地理气候条件等特点,将榆树作为市树、丁香花作为市花备选。通过广泛征求各方意见,1988年4月正式确定丁香花为哈尔滨市市花。当年10月,丁香花代表哈尔滨参

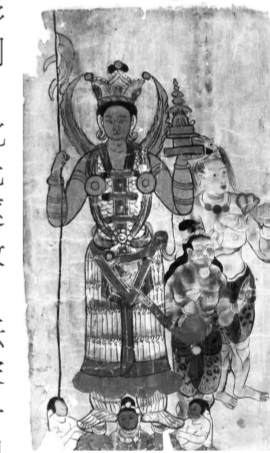
从古籍中看哪吒的“养成”

《哪吒之魔童闹海》影片中,这个烟熏眼、朝天鼻、鲨鱼齿的少年英雄,掀起了国产动画热潮。其实,哪吒的原型最早要追溯到古印度佛教中的“那吒”,其形象传入中国后,融合了本土的道教、民间信仰,也经历了多次演变才最终定型,形成了我们今天所熟知的哪吒。

据考证,《佛所行赞》是最早提及“那吒”的佛经:“毗沙门天王,生那罗鸠婆,一切诸天众,皆悉大欢喜。”在佛经中,他“三头六臂”的形象颇为独特,常以童子的形象出现,随父亲一起护持佛法,神通广大,降伏魔障。

唐朝以

后,“那吒”形象与中国民间信仰相结合,进行了本土化的演变。宋元时期,哪吒逐渐被纳入道教的神仙体系,被尊为“中坛元帅”。南宋《五灯会元》一书中,首次出现了哪吒“剔肉还父”的故事,这让其从佛教护法转变成为了道教的典型形象得以定型,经此“重塑”后的哪吒,完全融入了中国的文化语境,成了一个具有鲜明中国特色的神话人物。(摘自《新华日报》2.7 周娟/文)



敦煌毗沙门天王像

戴金轮,三头九眼八臂……因世间多魔王,玉帝命降凡,以故托胎于托塔天王李靖母(妻)素知夫人。”其中所描述的哪吒的叛逆性格、追随世尊、莲花化身等元素都被后世继承了下来。

而哪吒的这一形象之所以能够被人们所熟知,主要来源于明代《封神演义》,在这部神魔小说中,哪吒的神仙道童,形象逐步扎根于中国本土。明朝,哪吒的形象逐步定型,据《三教搜神大全》记载,“哪吒本是玉皇驾下大罗仙,身高六丈,首



她的毛线团和钩针,能带大家“旅行”

一根毛线,除了做成衣服,还能做出古建筑,带着大家去旅行……近日,济南85后“织女”妈妈拍摄的毛线钩编视频在网上走红,视频中,她不仅用毛线做出了娃娃、沙发、电扇等小摆件,还做出了故宫、圆明园、天坛等古建筑。法文静是

历城区钩编技艺非物质文化遗产代表性传承人,上小学起,她便与毛线结缘,30年来她钩织过许多毛线作品,一团团毛线到了她手中,变成了一件件工艺品。2022年开始,法文静开始钻研复刻古建筑,第一个做的是圆明园大水法。此前,没有人用毛线钩针复刻过一个建筑,“做古建筑,没有参考物,相当于从0到1,跟从1到2完全不一样。有

朋友会问我最近做的什么,我都不好意思说,因为我觉着很大可能会‘翻车’。”没想到用毛线钩的圆明园大水法成功了,这给了法文静很大的鼓舞和信心。后来,她继续制作了故宫、天坛、金字塔、泰姬陵、趵突泉观澜亭等钩编作品,受到了网友的关注。由于手艺精湛,她已经凭借这项“爱好”营生,且收入不菲。(摘自《济南时报》李焜染/文)



加了全市市花展览。

“细叶带浮毛,疏花披素艳”“殷勤解却丁香结,纵放繁枝散诞春”……古诗里吟咏丁香的佳句,在哈尔滨随处可以体味。丁香花因花筒细长如钉且香而得名。细小如丁的花朵组成一个大的花结,这让丁香花又有“百结”的美名。在微风中,枝叶飘摇,花结飒飒作响,摇曳生香。哈尔滨工业大学,丁香花缀满枝头,花开成海。学校实施“丁香校园”总体规划,铺就丁香花路,让师生和游客置身花海。赏花,也是体味学校的精神。正如丁香,扎根最北的黑土地,饱经冬寒,花开繁盛。(综合新华社社、《人民日报》)

研学之旅