

名校大量缩减文科课程,文科还有未来吗

从北美的哈佛大学、耶鲁大学,到欧洲的莱顿大学、乌得勒支大学,再到亚洲的清华大学、首尔国立大学,众多知名高校纷纷对文科专业进行缩减或调整,这一消息迅速引发社会各界的广泛关注,并引发网民对AI(人工智能)时代下文科未来的疑虑。

家长态度:
支持孩子从兴趣出发
面对文科专业的调整,家长们态度各异。高一学生家长宋树红表示,她的儿子从小对文学、历史、政治等文科科目表现出浓厚兴趣,且在这些领域成绩优异。尽管数学、物理等理科科目学习较为吃力,但儿子明确表示希望将兴趣与大学所学专业相结合。作为家长,宋树红完全赞同孩子的想法,但也对文科生的就业前景表示担忧。她认为,大学里文科生招生计划少,专业覆盖率低,且随着AI智能工具的发展,一些文科领域的工作可能受到冲击。然而,她的儿子对文科毕业生的就业前景持乐观态度,认为AI在情感表

达、文化传承与创新等方面无法替代人类。
中学建议:
鼓励学生扬长避短
针对家长和学生的疑虑,中学方面也给出了建议。北京市第十八中学高一年级组长甄兆敏表示,在新高考政策下,学生选择偏文科的比例有所上升。她认为,在选科时,学生应综合考虑自身兴趣、能力和社会需求。虽然AI对文科专业可能产生影响,但也不能忽视它对理工科专业的影响。她鼓励学生根据自己的兴趣和有能力选择学科,扬长避短,以实现个人价值的最大化。

高校观点:
新文科将改变传统格局
对高校的文科发展,北京联合大学应用文理学院教授李彦冰认为,人工智能技术深度嵌入日常生活,带来了教育格局的深刻变革。传统文科基于工业时代的社会分工而建立,已难以适应数智技术的发展。因此,新文科的发展成为必然趋势。新文科要求跨

学科合作,将信息技术融入人文和社会科学课程,为学生提供综合性的跨学科训练。同时,新文科人才培养过程要符合“高阶性、创新性”和“挑战度”,培养复合应用型人才,并突出强调批判思维方式。李彦冰指出,尽管AI带来了失业问题,但也重新定义了劳动,以数智技术为核心的数字劳动将成为主要劳动形式。文科生能更深刻地理解和把握人类对平等、公平、正义等社会价值的内涵,具有无可替代的优势。

分析与思考:
理性看待文科消亡说
中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,需要从更长远和宽广的视野理性地看待“文科消亡”。哈佛大学取消的文科课程仅占该校开设的3000多门课程中的百分之一,且文科内部不同专业的选修人数也在变化。在AI技术快速发展的时代,与此相关的学科在需求拉动下出现增长,相对而言,文科受资金与需求限制占比在一定范围的减少属

于正常。中国高校的传统文科也面临资金不足、效能不高之类的问题,若不能有效解决,很难在世界高校文科中有优势。

中国传媒大学教授王维家则强调,AI时代文科不仅不会消失,而且其作用必将更加彰显。他指出,人工智能是一柄双刃剑,利弊并存。文科犹如那根“缰绳”,为技术应用立规划轨,指引方向。因此,文科与其他学科之间的壁垒需要打破,灌输式、知识性文科教育需要改革,以适应信息时代发展的需要。

事实上,近年来教育部大力推行的新工科、新农科、新医科、新文科“四新学科”建设,就是适应信息时代发展需要,特别是人工智能发展趋势的创新之举。通过把新技术融入哲学、文学、语言等课程教学中,为学生提供综合性的跨学科学习,可以增强文科生的综合素养和职场适应力,从而破除“文科无用论”的偏见。
(摘自《中国青年报》1.9)

手机怎么会被“空中激活”

手机“空中激活”是指销售者在产品出售前,利用特殊技术远程激活手机,使原本未激活的手机显示为已激活状态。这一行为主要服务于两个目的:一是提高本地销量以获取厂家提成;二是从上游供货商跨区域提货,节省进货成本。

新手机竟被激活
商家称其为“行业惯例”
2024年9月,陈海在某电商平台购买了一款小米新机,却意外发现手机保修期限异常,经查询得知该手机已被“空中激活”,保修期因此缩短了3个月。同样,康进在另一电商平台购买的OPPO手机也存在“空中激活”情况,且手机塑封膜有裂口,明显是后封的,预估保修截止时间早于购买日期,商家却坚称所售手机为全新正品。

商家解释称,“空中激活”是在不拆封产品包装的情况下完成的,通过特殊设备输入手机串码,模拟手机上网、定位等

操作,以此达到激活目的。广东美利天律师事务所的钱洪亮律师指出,商家在面对消费者询问时,有义务如实告知手机激活情况,否则涉嫌侵犯消费者知情权和欺诈。消费者可通过沟通、联系消费者协会或向法院起诉等方式维权。
“空中激活”现象已存在多年,部分商家甚至称其为“行业惯例”。然而,这一行为不仅影响消费者的售后保障期限,还可能影响产品性能、安全和后续维保服务。北京互联网法院曾提示,“空中激活”属手机出厂后的改动,极有可能带来一系列问题。

利益驱使成主因
背后管理体系混乱
为何商家热衷于“空中激活”呢?除了提高销量和节省成本外,还有更深层次的原因。某直辖市手机经销商徐洋透露,品牌商对不同层级经销商的销售任务量相对固定,经销商只有在考核期内完成

任务,才能保住层级并分到更多资源和补贴。“空中激活”成为经销商完成销售指标的一种手段。此外,当新手机销量下滑时,经销商还会将“空中激活”过的手机打包批发给回收商,以占据更多毛利空间。
“空中激活”还涉及跨区域销售问题。品牌商有区域管控,跨区域销售易引发价格体系混乱,影响发货配额。而“空中激活”可以让经销商躲避防“串货”管控,实现跨区域销售。例如,A省商家收到B省顾客的订单后,会找B省经销商帮忙发货,B省经销商因此有了本地激活量,A省商家也能赚取小额利润差。

广州市白云区人民检察院指出,“空中激活”并非正常的手机激活,而是行为人未经厂商正规授权的行为。品牌方强调,激活时间无法更改,通常情况下不会出现早于购买时间的激活问题。若查询到异常激活情况,三包服务期

限将以发票时间为始或以其他规定为准。

是否违法争议大 用户购买还需留意

针对“空中激活”是否违法的问题,法律界人士存在不同看法。钱洪亮律师认为,“空中激活”行为虽未直接破坏计算机系统功能,但通过编码对计算机系统进行了“欺骗”,涉嫌非法控制计算机信息系统罪。而一些业内人士则认为,“空中激活”手机属于未开封的新机,只是保修期提前结束或难以享有后续包退换权益。

无论如何,“空中激活”行为已对消费者权益造成了侵害。消费者在购买手机时,应仔细查看商品宣传页面的细节,向商家索要备注有手机串码的电子发票,以便后期维权。同时,销售者就商品的真实情况进行真实、全面的告知,避免侵犯消费者的知情权。

(摘自《新京报》1.16 罗艳/文)



2025年1月
17
星期五
甲辰年十二月十八
总第3418期(今日16版)
湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一刊号:CN43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:wcb-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



导读

- 4版 历史上飞鸟撞机引发的空难
- 5版 2025年50部央视纪录片登场
- 7版 五个湖南人,统治中国零食半壁江山
- 14版 1945年,董必武在美国讲述中共故事

体育总局整顿“饭圈文化”正当其时

1月14日,国家体育总局系统意识形态工作和“饭圈”乱象治理工作专题会议在京举行。

希望大家都有自己的分寸感、边界感,一起加油,向着目标努力——在粉丝群解散前,羽毛球运动员何济霆给粉丝这样留言:“希望大家有分寸,坚决抵制‘饭圈文化’,抵制‘私生’,我们的闪光点始终属于场上!”

我希望更少的人关注我,这样我才能回归正常人的生活——2024年8月,游泳运动员潘展乐就解散了粉丝群。他说:“流量能让我涨成绩吗?我的一切都是靠自己努力训练得来的,我希望更少的人关注我,这样我才能回归正常人的生活。”

畸形“饭圈文化”是“扰”不是“爱”——《电子竞技》杂志主编石翔认为。

需要多管齐下、协同发力——加强队伍管理,完善制度,严格管理运动员、教练员及相关工作人员,使其树立正确价值观,自觉抵制“饭圈文化”。同时,要密切关注线上线下风险,加强运动员安全保障和隐私保护,营造安全、稳定的训练和比赛环境。此外,应加强体育部门、公安部门和网络平台的协同配合,形成综合治理格局。
(综合《中国体育报》、潮新闻)

热点围观
责编:黄明 版式:曾善美 校对:胡永龙

外卖跑的每一单,都是民生

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人,全国日均外卖订单超过8000万单,市场规模约1.2万亿元。在大城市出现一定程度饱和趋势同时,县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。这“方便”的背后,是互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。
(据新华社1.15讯) 今日短报

遏制问责乱象,少让基层干部“负荆前行”

记者近期在基层采访发现,西部某县水利、发改、文旅、林草、交通、自然资源等多个职能部门领导均因工作原因身背处分,有的干部甚至身背多个处分。到了年底,干部之间甚至相互调侃:“没有背处分的干部要请大家吃饭。”像这样的情况,在基层并不罕见。

有权必有责,失责必问责。这是新时代全面从严治党的制度保障。但一些地方却将问责当“法宝”,习惯以问责处分来推动工作,导致对基层问责泛化,基层干部承受较大的任务压力和问责风险,一些基层干部背着处分干事,“戴罪立功”“负荆前

行”现象较为突出。对基层问责泛化突出表现为,出问题的原因不全在基层,甚至不在基层,问责时却“眼睛向下”。一些基层干部直言,这样的问责就是给“上面”一个交代,出了问题必须处理人,基层干部就成了“背锅侠”。有干部表示,现在的工作“干得越多,错得越多”。

2024年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》指出,坚持严管和厚爱结合,实事求是、依规依纪依法严肃问责、规范问责、精准问责、慎重问责,真正起到问责一个、警醒一片的效果。基层干部期待,这

一规定更快落地见效。首先,明确各部门各层级的工作责任和负责范围,完善权责分明的问责链条,做到精准问责,不能一问责就“眼睛向下”,让基层背上不该背的处分。建立更加有效的纠错机制,发现不合理处分时,及时纠正,不让基层干部“流汗又流泪”。

其次,树立正确的用人导向,以实干论英雄,以实绩论能力,让真正能干事、肯干事的干部得到成长进步。落实细化“三个区分开来”,给基层干部创造一个宽松有活力的干事创业环境,让基层从“负荆前行”到轻装上阵。(摘自《半月谈》1.14 王涛、柳泽兴/文)



画中说 “你在我背上 我在你心里”
15岁的刘思涵和14岁的匡语轩是湖南省祁东县太和堂镇把关村初二二年级的学生。她们俩既是邻居,又是同班同学。刘思涵因病无法行走,家里仅有爷爷奶奶照看。起初,都是奶奶背着上下学,但有次放学,奶奶在田里耕作忘记了时间,正当她着急跑去学校时,却看到匡语轩背着刘思涵往家的方向走来。也是从那时开始,匡语轩一直主动照顾刘思涵至今,成为她的“生命拐杖”。(据央视新闻1.10)

由于担忧TikTok被关闭,许多美国网民正涌向另一个中国社交平台——小红书,他们还发起一个词条“TikTok refugees (TikTok难民)”。这让小红书在美国苹果应用商店排行榜上的名次不断提升,一度跃升到免费应用程序(APP)的榜首。“在美中关系紧张之际,新的中美友谊正在一个此前几乎没太多国际用户的应用上萌芽。”《华尔街日报》如此评论。一名西雅图的用户称:“我希望两国走到一起。”
(摘自《环球时报》1.15)

大量美国网民“迁入”中国小红书

青春小店:融融暖意温暖千家万户

在黑龙江伊春,“说伊春团队”汇聚了一批从大城市返乡创业的青年,他们借助互联网的力量,积极宣传推介家乡的美景与好物,累计实现电商销售额超1.5亿元;在江苏无锡,一家年轻人管理的先锋小剧场,通过举办话剧、音乐会、脱口秀等形式丰富的演出活动,不仅拉近了观众与舞台的距离,也为青年搭建了交流的平台;在北京,一支归国创业的青年技术团队,将一流水平的感知交互技术应用于动画制作、创伤救治等领域;在重

庆,一对中国与白俄罗斯的“跨国夫妻”,因对美食的共同热爱而走到一起,开设了一家主打融合创意菜的特色餐厅,将异国他乡的独特风味带给本地消费者……大江南北的青春小店,不断萌芽、扎根、成长,构成一幅星汉灿烂、如花似锦的绚丽画卷。

这些生动鲜活的实践案例,一方面生动彰显以青春小店为载体,年轻人所能释放的巨大潜力以及对社会所作出的卓越贡献。另一方面,也为更多年轻人开辟出了一条广阔的奋斗之路,使

他们能够以更加丰富多样的方式实现人生价值。小店提供的产品或服务,具有性价比高、评价口碑好、特色鲜明等诸多突出优势。这些优势再加上青年所特有的创意和冲劲,必定会有更多青春小店在各领域脱颖而出。与此同时,年轻人在看待小店主这一职业选择时,也提出了诸如工作更加灵活自由、能够自给自足享受生活、给自己“打工”更有动力等一系列积极的观点,充分展现了青春小店的独特魅力。
(摘自《中国青年报》1.16)