



▲单晨晓在学习英语。

学英语的热潮

“你是来拍‘擦鞋阿姨’的吗？”出租车司机赵师傅瞥了眼记者手中的摄影器材，又指了指此行的目的地——义乌国际商贸城。赵师傅口中的“擦鞋阿姨”，名叫胡根兰，53岁，一直从事擦鞋的工作。前不久，胡根兰因自学多国语言和外国人从容对话而意外走红，成了无数网友口中的“生活强者”。在义乌，“擦鞋阿姨”是众多生意人的缩影，单晨晓就是其中一员。

早上8点30分，义乌国际商贸城刚刚开门，50岁的单晨晓就到了店里。简单收拾一番后，她从包里掏出手机和学习资料，开始晨读。单晨晓在义乌国际商贸城一区3楼经营装饰工艺品生意。20多年前，她就从老家东阳来到义乌开店，一头扎进了小商品的汪洋大海。

讲起以前的故事，单晨晓直摇头。“我们店里卖木梳，我之前连梳子的英文都说不好，跟外国的客人交流时，都是用

计算器按一下价格，给他们看看，大家都是连比带画猜地做生意。但是这样不行啊！”单晨晓加重语气，“做生意你听不懂人家说话，怎么行呢？”

眼看着别人用英语谈恋爱，订单一个接一个，单晨晓羡慕不已，这也坚定了学英语的决心。2024年5月，义乌商城集团举办新的英语训练营，面向所有商户免费开课，单晨晓报了名。上课第一天，她就学会了一句话：“I'm learning English just to get more orders.”(我学习英语就是为了有更多订单。)

说起学英语，单晨晓连连向记者“诉苦”：“最大的困难，就是年纪大了记不住，学会的单词总是忘记。”所幸，学习效果不错。现在遇见外商，单晨晓早就不害怕开口，遇到讨价还价时，“last price(最低价)”等词汇也是信手拈来。

一天，有俄罗斯客商来采购询价，因为临近关门，对方扫了店铺微信后便离开了。单晨晓给记者看了双方第二天的聊天记录，线上交流主要用各自的母语，再通过微信的翻译功能进行。交流到最后，单晨晓用英语写了一句，“Give me the order, please(请给我订单)”。对方则回复

了一个“OK”的手势。

义乌的国际范

单晨晓发现，近年来市场里的年轻人越来越多，相比老一辈，他们学语言更有优势，想法上也有更多创新。比如，和她一起学英语的傅江燕。傅江燕的婆婆从30岁开始经营，一步步从马路边走到了市场里，而傅江燕则把袜子店做成了义乌的“明星店铺”。

“80后”傅江燕大学学的是市场营销，实习期间还自学了电子商务课程。2018年左右，傅江燕感觉到“生意没有以前好做了”。于是，她开始寻求出路，利用刚刚兴起的短视频平台来带货。早期的视频中，傅江燕讲的都是中文，反响平平。后来，她便开始在视频中用英语来介绍新品。从2022年初发布第一个英语视频开始，她几乎每天更新，现在流量最高的视频已经点赞量上万。甚至，一位许久没有联系的阿尔巴尼亚客户看到视频后重新联系上她，一次性下单1000打圣诞袜。

2024年5月，傅江燕和其他7个义乌老板娘，用一口流利的英语在美国纽约时报广场大屏上进行自我推介。视频发布当天，就为傅江燕带来了500多个粉丝和不少订单。

此后，长尾效应延续，一度在义乌市场掀起了一波学习外语和制作外语短视频的风潮。

中文逐渐流行

2010年初次来到义乌，芬兰人艾利克斯就很喜欢这座城市。7年前，他和一个义乌姑娘结婚，成了一名义乌女婿，并定居在义乌。目前，他在商贸城中经营一家香氛和设计类店铺，同时还是一位自媒体博主。记者问他，对义乌印象最深刻的点是什么？艾利克斯的回答直截了当——勤奋。

义乌一家外语培训机构的工作人员观察到，这两年咨询学习的人明显增多，主要需求群体包括义乌的商户、外贸公司等。“很多人都是零基础，但最后都可以和外商流畅沟通，很厉害。”该工作人员感慨。

“都说义乌老板卷，其实老外现在比我们还卷。”单晨晓告诉记者，以前都是开玩笑说“义乌人均英语四级”，但这么多年下来，已经有不少外国客户用中文与其沟通，而且水平都很高。在单晨晓看来，外语本质上是一门工具，要利用好并为生意服务。有趣的是，某种程度上，这成了一种“双向奔赴”。(摘自《解放日报》2024.12.18 朱凌君/文)

扎根山林两年，拍摄国内首部菌物纪录片

近日，周勇的作品获奖了。他作为总导演的国内首部系统的、完整的生物多样性菌物纪录片《菌物王国》，在第八届“中国科普作家协会优秀科普作品奖”科普影视动画类别中荣获金奖。该奖项是国内科普创作领域的最高荣誉奖。

“拍这部纪录片，是我一直想做的事情。”周勇说。历时两年拍摄纪录片他成了“菌物行家”

杭州视觉部落由一群年轻摄影师组成，周勇是创始人。2017年，浙江省丽水市庆元县的“庆元香菇”申报全球重要农业文化遗产，周勇带领团队负责申报片的拍摄。

周勇就是庆元人，但是他说当时自己对于菌物的了解还粗浅。“我从小就生活在山里，小时候跟着奶奶去找蘑菇，有模糊的认识。那时候家家户户种植香菇，可以说从小

就接触菌菇。”周勇笑言。而在拍摄的过程中，他打开了新世界的大门。

能不能为菌物们拍一个纪录片？周勇萌生出了这样的想法，但迟迟未能推动，“这不是一件简单的事情，做一个纪录片，我们不能只追求视觉，更要有科学性。”

终于，周勇等到了一个机会。

庆元的钱江源—百山祖国家公园百山祖园区是中亚热带森林生态系统的典型代表，是我国野生大型真菌种质资源重要分布区。为了进一步了解这里的生物多样性，2022年，公园管理方为纪录片《菌物王国》立项。随后，周勇带着摄影师与菌物科研工作者及撰稿人一同合作，扎根百山祖两年，用镜头记录下隐秘在这片山林中的菌物。

“有时候拍了十多天，但可能成片里只用了两三秒。”

虽然过程非常辛苦，但周勇也自此成了“菌物行家”，如今他已经是菌物学会会员、菌物科普导师。

通过影像降低科普门槛让更多人了解生物多样性

周勇的工作室就坐落在杭州丁兰街道西子产业园，街道规划建设皋亭山景区生物多样性自然中心，周勇和团队也积极参与。

“皋亭山有多少菌物？这可不好说。”周勇表示，对生态资源的梳理是一个漫长的过程，至少需要两三年的时间，这期间还会受到气候、降水等因素影响。目前，团队已经发现和拍摄菌类近百种。像之前在网络火爆的黏菌、“果菌王”等，都可以在皋亭山寻觅到它们的踪迹。团队已经成功驯化了可食用的猪肚菌，未来将在皋亭山周边试种。

发现菌物只是第一步，在周勇看来，更重要的是把这些



发现传递给大众。

“我希望借助影像加科普的方式，降低大众了解这些知识的门槛。”周勇拿他最熟悉的摄影举例，几年前，摄影还是只有“长枪短炮”的专业人士才能涉足的领域，但是随着智能手机的普及和功能的拓展，每个人都可以是“摄影师”。

第五届世界生物圈保护区大会将在杭州举办。周勇和团队目前正在积累杭州各处的生物多样性展示素材，西湖、西溪、天目山等都是他们的观察点，镜头不仅对准菌物，也观察动植物。“杭州生物多样性纪录片的初步框架结构也有了，我们争取早日出片子。”周勇说。

(摘自《钱江晚报》梁亮/文)

韩国游客扎堆上海，火锅和美甲成为热门

近期，漫步南京路步行街的上海市民常能体验到“外语环绕”的新奇感受，这得益于中国免签政策的放宽，吸引了众多外籍游客，尤其是韩国游客的大幅增长。韩国游客成为上海外籍旅客中的主力军，增幅显著。

上海的美食和文化深深吸引了韩国游客，其中“吃火锅”成为他们的必打卡项目，人民广场

商圈的火锅店常常排起长队。此外，美甲也成为韩国游客的热门体验，海底捞推出的“免费美甲”服务更是掀起热潮，许多外籍游客对此表示惊喜，纷纷前来体验。不同国家的游客对美甲的偏好各异，这种差异也为中国游客提供了出游装扮的灵感。

为了满足韩国游客的口味需求，上海的一些餐厅也做出了调

整，比如海底捞增加了小料区的餐品种类，甚至推出了泡菜。除了海底捞，羊肉也成为热销单品。

上海的街头巷尾充满了烟火气，早餐摊的煎饼、糍饭糕、油条等特色餐点成为韩国游客的新宠，让韩国游客流连忘返。他们纷纷表示，上海的美食种类繁多，价格实惠，让人欲罢不能。(摘自《新闻晨报》1.6 丁梦婕/文)

广西土狗被当成“嫁妆”带到新疆

近日，一只广西土狗在新疆的网络上走红。这只小狗随主人阳女士从柳州嫁到新疆，并在那里见到了它生命中的第一场雪。阳女士在社交账号上分享了广西土狗在新疆的趣事，引起了当地人的浓厚兴趣，许多人都想了解这种聪明、外形帅气的狗狗。很快，更多的广西土狗被带到了新疆。

在广州生活的向女士，3年前从广西带回一只土狗当宠物。饲养后，向女士发现广西土狗的特性突出，不生病，不乱咬东西，也不随便发脾气。向女士说，家里老人听不见门铃声响，狗狗会“汪汪”地通知老人，“遇到陌生人不会一惊一乍，给一个眼神，它就能领会”。

2024年10月，柳州的阳女

士带着两只广西土狗作为“嫁妆”，到新疆定居。在新疆，两只小狗见到了一生中的第一场雪。之后，阳女士开始在社交账号上分享“广西土狗在新疆”的视频。随后接到多人私信，询问狗的品种和购买地点，阳女士一一解答并推荐了卖家。很快，更多的广西土狗乘坐火车、飞机到了新疆。阳女士说：“当地人觉得广西土狗四肢修长，身形流畅，外形很帅，对环境适应能力很强，很合适看家护院。”

(摘自《南国早报》2024.12.28)



百岁老兵走失37年的女儿回家了

1月2日中午，浙江省一名百岁抗美援朝老兵吴树耀在衢州柯城区衢化街道上洋村迎来了走失37年的二女儿吴土姣回家。

一早，吴树耀便穿上大红唐装，坐在门口等待。中午时分，他由子女搀扶到村口迎接，见到吴土姣下车，立即迎上前牵起她的手回家。家门上挂着欢迎横幅，礼炮响起，彩带飘扬，家人团聚一堂。“这是大哥大嫂，你还认识吗？”“这是大哥的女儿。”吴土姣看着熟悉又陌生的环境和亲人，情绪激动。吴土姣1988年离家后，在浙江省丽水市青田县组建小家，但一直思念原生家

庭。此次一同回来的还有丈夫和女儿留玉燕。

吴树耀是抗美援朝老兵，去年12月正好100周岁。他共有5位子女，二女儿吴土姣在家排行老四，走失之后，老人一直挂念着。得知外公心愿，外孙王中求助衢州市公安局衢江分局同心圆梦寻亲工作室，通过DNA比对，2024年12月25日在青田县找到吴土姣。次日，亲属在民警陪同下确认身份，激动万分，当场给父亲报喜。吴树耀的孙女吴燕霞感叹，奶奶去世前一直念叨二姑姑，现在一家终于团圆。

(摘自《衢州晚报》1.9)

表兄妹“结婚”17年后闹离婚

贵州省紫阳县城关镇甄美丽的父亲与向阳镇贾英俊的母亲是同胞姐弟，甄美丽与贾英俊系表兄妹关系，属于三代以内的旁系血亲关系，属于法律禁止结婚的亲属关系，因此判决两人的婚姻无效。针对房屋问题，贾英俊答辩称其为了两个孩子上学，在银行贷款5万元，要求甄美丽置办了房屋，现在两个孩子均已成年。但双方在近年来因生活琐事产生矛盾，两人也因为外出务工分居多年，2024年11月，甄美丽向紫阳县法院提起诉讼，请求确认婚姻无效并要求分割房屋。

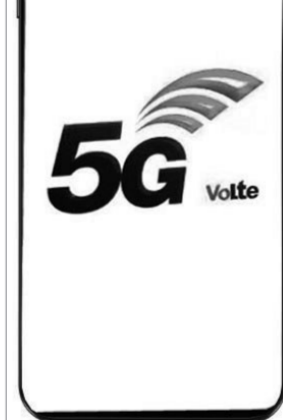
2024年12月，紫阳县法院经审理认为，甄美丽的父亲与

贾英俊的母亲系同胞姐弟，甄美丽与贾英俊系表兄妹关系，属于三代以内的旁系血亲关系，属于法律禁止结婚的亲属关系，因此判决两人的婚姻无效。针对房屋问题，贾英俊答辩称其为了两个孩子上学，在银行贷款5万元，要求甄美丽置办了房屋，现在两个孩子均已成年。但双方在近年来因生活琐事产生矛盾，两人也因为外出务工分居多年，2024年11月，甄美丽向紫阳县法院提起诉讼，请求确认婚姻无效并要求分割房屋。

法官针对房屋分割及财产问题组织调解，在法官的调解下，最终达成调解协议，双方均同意将该房屋赠与儿子所有，并协助办理产权手续，债务由贾英俊负责偿还。(摘自《安康日报》1.7 赵秀敏/文)

新款5G智能手机，特惠申购

质好价低特实惠 时尚美观易操作



随着上网看新闻、聊微信、刷抖音、支付宝生活付费的普及应用，老年朋友已经越来越离不开智能手机了。拥有一款简单又好操作的智能手机成为很多老年朋友的心声。2025年出品的这款老人5G智能手机，操作简单，配置高，功能全，让您轻松玩转智能机！

手机长 16.2cm 宽 7.8cm 厚 0.9cm，时尚美观，结实耐用。6.52英寸高清全面水滴屏，5G全网通配置，移动、联通、电信号码都能用，信号强，大音量，高清通话。手机配备大容量高能电池，待机时间长。前后双置高清摄像头，美颜拍照都可以，大内存配置，八核处理器，运行流畅。

手机可以下载各种应用软件，可微信视频聊天，看新闻刷抖音，支付宝应用，有记事提醒、收音机、天气预报、计算器、闹钟、导航地图、计步器、噪音测试等各种功能。如果老年朋友们想体验这款手机，千万别错过。

为了优惠老年人，以及更好地推广该款智能手机，现厂家决定向60岁以上的老年朋友做出特价出售，用口碑的方式来宣传其品牌，原价2000元/台的老人智能机，现只需近成本价698元/台！由快递免费送上门。

温馨提示:1. 本次特惠活动限量100台，结束后即恢复原价，需要的老年朋友请及时来电。本次活动各地区前50名更有机会获赠耳机、手机套，赠完即止。

2. 厂家希望使用者能将这份使用体验告诉身边的朋友，让这次发售活动的意义真正体现出来。

武汉合中瑞商贸有限公司 广告
电信设备进网许可证编号:02-A176-220161

全国发售热线 4006-556-526

明星在带货？其实是骗了你

近日，邓女士在刷短视频时被一款明星推荐的“宝藏”面膜吸引，下单后发现该面膜并无视频中介绍的功能，反而导致脸颊泛红刺痛。她仔细查看视频和评论区后，发现这些明星带货视频竟是AI技术合成的假视频。

邓女士通过查询得知，不法分子利用AI合成技术冒充明星带货欺骗消费者。这类情况并不罕见，短视频平台上存在大量由AI技术合成的虚假带货视频，涵盖美妆、食品等商品。2024年9月，国家网信办已发布相关征求意见稿要求管理，但此类问题仍屡禁不止。专业人士表示，需要网络平台、AI技术提供方及相关法律的多方约束。消费者应当留存证据向平台投诉举报，日常购物时仔细查看商品和品牌可信度，不轻信明星带货，以规避被AI合成技术欺骗的风险。(摘自《沧州晚报》1.8 吕依霖/文)