

# 岂容“按键伤企”损害营商环境

“孕妇吃到发霉面包缩入院”，前段时间，这一网帖流传甚广，不仅吓坏了一众消费者，也对涉事企业造成明显影响。近日，该事件迎来反转——发帖人发布《致歉信》，承认“问题面包”是其通过“注入墨水”及“添加毛发”等编造，孕妇身份、住院记录等也全系个人伪造。一系列虚假操作，皆为向企业敲诈勒索以获取不当利益。

回头来看，上述谣言在某社交平台获得了千万级阅读量，并一度高居热搜榜第二。这名网友从12月6日发

布所谓“问题面包”内容，到12月8日再次发帖称怀孕39周不方便被打扰、拒绝了企业检测要求，前后连续的情节，孕晚期妈妈的特殊身份，以及看似发霉长毛的面包，可谓“有图有细节”，让其成功博取了许多网友的同情与关注。眼下，一纸道歉信发布，真相水落石出，但涉事企业的名誉损失已然造成，社会善意与公众关注也再一次被狠狠消耗。

舆论环境也是营商环境，惩治“按键伤企”是当务之急。万千企业是稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生的基石。今年年初，

最高检在全国检察机关部署开展“检察护企”专项行动，其中，对依法打击利用网络谣言与舆论非法敛财、损害企业商誉相关犯罪提出明确要求。底线、红线已经划定，期待相关企业拿起法律武器，依法维护自身权益，让不法行径无利可图并付出代价。

再小的“碰瓷”事件都是真与假、法与不法的正面对决。发现一起查处一起，并及时公开典型案例，以案释法、以儆效尤，方能优化营商环境，提振企业家发展信心。（摘自《北京日报》12.18 杜梨/文）

## 顺道送你

顺道，真是个举足轻重的词儿。你想啊，家中老母步行几里，转车几趟来看你，捎来满满的土产、暖暖的家话，显然有备而来，酝酿已久，却只说是顺道。

“你二姨啊，又不知道有什么事找我，我就顺道来看看你！”

再想啊，节假日，老友驾车穿越人山人海，挤过了高速路，堵过了高架桥，来到你的城市，粗茶淡饭，共剪窗烛。他明明贪茶，却送你几饼没舍得喝的陈年普洱，只道是顺便送你尝尝。

“假期也不好闷在家里，反正出来透气，顺道来看看你！”

你听这话，明明特意而来，却借口只是顺道，轻描淡写的，让你听得舒服，听得毫无负担。

恋爱前，每周六晚，她在市区的一家舞蹈中心学习芭蕾。掐准了时间似的，一下课，他的消息就来了，从不缺席：刚好经过楼下，顺道送你回去呀！下了楼，他的车早已等在路边。

“可别多想，我只是恰巧在邻座的音乐培训中心，带吉他课。这不，时间还这么巧，才顺路送你回去的！”不相熟的人，太过热情，总叫人过意不去，不知如何是好。她知道，人与人之间需要距离。可是，如果对方只是凑巧顺路，那也不必多虑。只能说缘分使然，不足以证明他蓄意而来，另有所图，于是心也就放下了。

相恋后，她才知道，他的吉他课并非在周六晚间，而是在周日。到底，他还是有所图的，她拆穿了他，却不带丝毫埋怨，反而是甜蜜。

也许也只有把你放在心上的人，才会明明舟车劳顿，也觉得不费吹灰之力；明明绕行千山万水，也偏偏认作是顺道吧。（摘自《牡丹晚报》草予/文）

## 一棵古松

同是一件事物，看法有多种，所看出来的现象也就有多种。

看一棵古松，假如你是一位木商，我是一位植物学家，另外一位朋友是画家，三人同时来看这棵古松。我们三人可以说同时都“知觉”到这一棵树，可是三人所“知觉”到的却是三种不同的东西。你脱离不了你的木商的心习，你所知觉到的只是一棵做某事用、值几多钱的木料。我也脱离不了我的植物学家的心习，我所知觉到的只是一棵叶为针状、果为球状、四季常青的显花植物。我们的朋友——画家，什么事都不管，只管审美，他所知觉到的只是一棵苍翠劲拔的古树。我们三人的反应态度不一致。你心里盘算它是宜于架屋或是制器，思量怎样去买它、砍它、运它。我把它归到某类某科里去，注意它和其他松树的异点，思量它何以活得这样老。我们的朋友却不这样东想西想，他只在聚精会神地观赏它的苍翠的颜色，它的盘屈如龙蛇的线纹以及它的那一般昂然高举、不受屈挠的气概。

从此可知这棵古松并不是一件固定的东西，它的形象随观者的性格和情趣而变化。各人所见到的古松的形象都是各人自己性格和情趣的返照。古松的形象一半是天生的，一半也是人为的。极平常的知觉都带有几分创造性；极客观的东西之中都有几分主观的成分。

美也是如此。有审美的眼睛才能见到美。（摘自《谈美》朱光潜著 百花文艺出版社出版）



## 如是说

遇到不开心的事想要拔尖，工作要拔尖。怎么轮到婚姻就开始要学着凑合？

——盲目催婚不可取 真正的自由意味着控制你整个生活，学会做计划、承诺和决定，为你的行为结果负责。 ——苏珊·奈曼（摘自《新周报》）

## 废话不多余

下，哪怕这安慰苍白无力，并不能解决什么实际问题，同样会温暖一颗脆弱受伤的心灵。 有年冬天，我一个人在一座陌生的城市里，进无可攻，退无可守，生活把人逼到角落，狭小的空间，逼仄的氛围，以至于内心生出绝望。母亲打电话来，唠叨了几句，然后问我：“吃饭了吗？加衣了吗？还好吗？”我听了，只说还好，不知怎么眼泪就流下来了。所有的抑郁、愤懑、不开心，被母亲的一堆废话化解掉了。长大以后才明白，这个世界上还有一种温暖叫爸爸的提醒，叫

# 遍地开花的“俄罗斯商品馆”到底在卖啥

异域风情足？与消费者预期存在出入

蓝色为主基调的墙面上，白色粗体标识极富冲击力，远远就能吸引人们的眼光。迈入“俄罗斯商品馆”，必囤、优选俄货、地标礼物等标语随处可见。货架上整齐摆放着巧克力、奶制品、肉制品、蜂蜜酒水……琳琅满目。这些商品包装印有大量俄文，搭配异域风情的图片，循环播放的俄语歌曲，令人仿佛置身他国。

记者在店内细看，商品包装背面均贴有中文标签，一部分显示原产国确为俄罗斯、白俄罗斯等，也有相当一部分，可能与人们想象中产自国外的“纯进口货”有所出入。店内主推的各种“软列巴”“大列巴”等面包，从包装标签上看，也均为地地道道的国产货。记者注意到，一家“大列巴”面包的生产商，今年还曾因生产的小熊·蜂蜜蛋糕，其中柠檬黄检测值不符合食品安全国家标准规定受到处罚。

“尝尝俄罗斯啥味儿”，这是不少消费者购物的动机。出于好奇采购一番，拿回家中，却发现很多东西就是国内生产的，引发网友的汹涌吐槽。



近来，一类蓝底白字的“俄罗斯商品馆”，在全国范围内遍地开花，引发大量消费者的关注与好奇。满心期待购入后，人们却发现许多商品在俄罗斯“查无此货”，或实为地道国产。

费用方面，公司按区域划分不同评级，收取20万至50万元不等的加盟费。另外每个店面还要收取十余万元的保证金、设备、装修等费用。

将俄货赛道形容为“蓝海”，但一窝蜂地涌入之后，持久度令人存疑。在北京西四环附近有一家“俄罗斯商品馆”仅存在了一个多月。

宣传存误导？选购前应查看产品信息

记者注意到，一些国产商品的包装上，还会注明“俄罗斯式”“俄罗斯风味”等字样，而“俄罗斯”三个字较大，“风味”二字则小小的缀在旁边。中消协律师团成员、北京市中闻律师事务所律师李斌称，一些商品有“打擦边球”之嫌，“毕竟中国也是可以生产俄罗斯风味的

时候一些商品滞销，还可以跟总部退换货。”

类似“俄罗斯商品馆”除北京外，在广州、成都、长沙等多个城市也广泛存在。而从网友“通报”来看，可以说是“连五线小城都覆盖到了”。

事实上，这些商品馆，多是由不同品牌的俄货供应链平台，通过授权加盟的方式开出。记者以拥有一间百余平方米店面的投资人身份，联系某总部位于武汉的品牌。招商人员称，目前公司的加盟项目非常火热，谈及自家品牌优势，对方称，公司做国际贸易采购已有8年，有专线物流，货物分至全国，保证3日内必达。“毛利能达到50%，如果到

食品的。”他建议，消费者选购时还是要仔细查看每款产品的外包装，从生产商、经销商、产地，包括配料表等信息中判断，是否是自己想要的东西。

哈尔滨市市民小武曾在俄罗斯留学，做过俄罗斯导游。她告诉记者，俄罗斯各种肉制品不允许出口，还有一些产品如榴莲糖、驼奶粉等，俄罗斯本地并不生产，以她多次出境的经验而言，从未在俄罗斯见过。

如何区分“伪俄货”？小武提供了一些选购小贴士：看包装——俄罗斯商品上不太可能随意出现英文字母或中国文字，选“俄罗斯进口”而非“俄罗斯风味”。看条码——前两位数字代表国家或地区代码。对于俄罗斯，国家或地区代码为“460”至“469”。

事实上，俄罗斯驻华大使馆唯一授权的电商平台“俄罗斯式”“俄罗斯风味”等字样，而“俄罗斯”三个字较大，“风味”二字则小小的缀在旁边。中消协律师团成员、北京市中闻律师事务所律师李斌称，一些商品有“打擦边球”之嫌，“毕竟中国也是可以生产俄罗斯风味的

# 外卖骑手过度跑单，将强制下线

说：“也许有人能跑这么多单，但肯定不是我。”

相较于美团平台的“强制休息”，饿了么目前是“建议休息”。

有骑手告诉记者，他曾在12月连续在线12小时，约在晚上11时收到系统提示的建议休息，“可以不休息，继续接单，看我自己的接单量也没有很多，在线12小时和跑单12个小时是两个概念。”

“你想下线还不简单，连续拒接3单，平台就强制把你下线了。”该外卖员对记者说。

为何强制休息 为什么外卖平台关注骑手的休息，推出这些措施的背后原因是什么？

复旦大学管理学院信息管理系教授卢向华表示，其实外卖平台一直有关注骑手的休息问题，平台要保障商业模式可持续，那如何确保骑手的利益和身心健康也是重要的机制设计内容之一，之前也有很多相关措施，“我们也不要吧外卖平台想象

成只会利用劳动力价值的坏人，平台的运营管理一定会融入当前的社会价值导向，来构建良好的商业形象以及长期竞争力。”

在多年前行业讨论“骑手算法”时，卢向华就在关注新就业形态劳动者这一群体，当时，卢向华即表示，未来真正解决问题的肯定不是给外卖员送餐时间延迟的5分、8分或10分钟，而是企业内部对骑手们更有效的、多维度的一套激励及关怀机制。

卢向华说，骑手有时为了短期收入，可能会暂时忽视自己的劳累问题，平台的这一措施某种程度会影响他们的收入，甚至觉得侵犯了他们的积极性，生存的危机感让大家宁愿牺牲自身生活的质量，也不敢停下来休息一下，“但这一定不是社会经济发展所追求的，也不是政府所鼓励的。大家拼命接单，虽然消费者可以更快享受外卖，但每单单价却在下降，骑手的收入并没有增加，这并不利于整体行业的可持续发展

展。外卖平台这一措施短期确实会影响到一些“工作狂”的收入，但长期会让骑手的健康和

生活质量更有保障。” 能否达到预期效果 卢向华预测，强制休息措施的政策信号作用大于真正的经济作用，“也就是骑手们会接受到相关的信号，主动调整他们的工作行为，从而达到缓解行业内卷的效果。”

产业观察家洪仕宾则建议，平台在落实外卖员“工作时间和休息”举措上，应确保措施的可行性与合理性，“可以引入激励机制，鼓励他们合理安排时间工作量，以提高骑手们自我管理的积极性。”

饿了么有关负责人表示，接下来将持续探索，与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。2023年7月，饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同，就包含了“秉持‘算法取中’，合理设置送餐员配送时间”等条款。

（据澎湃新闻12.20）

