

“水费”变“水税”，水价会上涨吗

12月1日起,全国水资源费迎来大规模改革。今年10月,财政部、国家税务总局、水利部印发《水资源费改税试点实施办法》(以下简称《实施办法》),明确自12月1日起,全国31个省份将全面开始实施水资源费改税试点。居民平时交的“水费”一般由三部分组成,一是基本水价;二是污水处理费;三是水资源费。未来,“水资源费”的说法将不复存在,而改为“水资源税”。日前,各地陆续出台水资源税具体实施办法,明确具体适用税额。

水资源费改革以节水为目标

水资源税是“税制平移”,将原本以费用形式征收的水资源使用费转变为税收,其核心理念在于节水。改革的目的是并非提高居民用水成本,而是通过经济手段引导社会各界更加珍惜水资源,减少不合理用水行为。因此,对普通居民而言,用水价格并不会因此发生大的波动。

我国水资源总量虽居世

界前列,但人均淡水资源量却严重不足,仅为世界平均水平的四分之一。加之水资源时空分布不均,随着经济社会的发展,水资源需求量持续增长,供需矛盾日益突出。水资源利用效率不高的问题也亟待解决。水资源税的出台,正是为了应对这些挑战,引导水资源向更加合理、高效的方向配置。

水资源税的征收标准充分考虑了地区差异,地表水和地下水的最低税额在不同省份间存在显著差异。以地表水为例,北京的最高税额达到1.6元/立方米,而四川、上海等13个省份则为0.1元/立方米,相差16倍。地下水最低平均税额的差异更为显著,北京、天津高达4元/立方米,而上述13个省份仅为0.2元/立方米,相差20倍。这种差异化的税额设置,旨在通过经济手段引导水资源从资源丰富的地区向资源匮乏的地区流动,同时鼓励节水。

回顾水资源税的改革历

程,2016年7月,河北作为首个试点省份率先启动水资源费改税。随后,北京、天津等9个省(区、市)也相继纳入试点范围。试点成效显著,以河北为例,万元GDP用水量降幅达40%,地下水开采量降幅达44%,超采区地下水位明显回升。同时,费改税也倒逼企业绿色转型,提高了水资源利用效率。

水资源税对居民影响不大,对行业影响明显

随着水资源税的全面铺开,其影响范围将进一步扩大。对普通居民而言,由于水资源税不计入自来水价格,在终端综合水价中单列,并且可以在增值税计税依据中扣除,因此改革对居民水价的影响有限。然而,对特种取水行业,如洗车、洗浴、高尔夫球场等,其水资源税负担将显著增加。以重庆为例,特种行业用水的税额标准为0.5元/立方米,而浙江则高达5元/立方米。这种差异化的税额设置,旨在通过经济手段引导特种

取水行业更加珍惜水资源,减少浪费。

虽然水资源税的全面铺开会对部分行业产生一定影响,但总体来看,其积极作用更为显著。一方面,通过税收杠杆促进节水,优化水资源配置,提高水资源利用效率;另一方面,水资源税收入全部归属地方,有助于拓展地方税源,增强地方财政自主性。此外,水资源税改革也是新一轮财税体制改革的重要组成部分,有助于构建以环保税、资源税、耕地占用税等“多税共治”为主的绿色税收体系。

从河北等试点省份的经验来看,水资源税采取差别税额标准,对取用污水处理回水、再生水、雨水、限额内的农业生产用水等实施免税政策,激励企业环保用水。用水效率较高的节水型企业会获得利好,而水资源消耗较大、生产经营较为粗放的企业会加重综合负担,这是改革的初衷和导向所在。

(据时代财经)

直播带货“三大假”:假人设、假比价、假交易

统计数据显示,今年“双11”直播电商销售额达3325亿元,同比增长超50%,但直播带货行业也展示了它的阴暗面:假网红、假比价、假交易……针对这些问题,北京市海淀区法院法官通过真实案例给出治理建议。

案例一:人设造假

“打小我就父母双亡,辍学在家照顾弟妹,每天只能吃土豆……”直播间镜头前一个穿着邋遢、长相朴实的女孩诉说着悲惨身世。“凉山孟阳”的账号很快圈粉无数。为了快速变现,“凉山孟阳”开始带货“凉山农特产品”,但这只是一个噱头——为了牟取暴利,“凉山孟阳”通过直播销售假冒大凉山原生态农特产品,销售额超3000万元,非法牟利1000万元。经调查,其身世造假,背后是一条制假售假的灰色产业链。

为了吸引注意,很多网红主播都在人设(人物的身份、职业等对外展示形象)和身份上造假。法官指出,主播编造

虚假人设牟利属欺诈行为,MCN机构(网络内容创作机构)采用虚假宣传手段打造主播人设,属于虚假广告行为,涉案直播平台若知情并参与推广,也应承担连带责任。

法官建议,监管部门应优化监管和执法制度,与直播平台建立信息对接与共享机制,定期开展执法巡查,及时发现并处理虚假宣传行为。同时,建立健全举报机制,鼓励消费者和其他经营者积极举报,以便及时查处。定期开展网络直播领域专项整治行动,督促网络直播平台加强主播规范管理,优化直播生态。

案例二:比价造假

“不要7980,只要998,4瓶名酒带回家!”直播中主播通过虚构或夸大商品价格优势吸引消费者,小王在直播间购买了一款标价比原价低很多的“名酒”,后发现原价商品链接被下架,新链接价格只有原价的十分之一。经调查,直播平台账号与电商公司商定虚构比价,误导消费者。监管

部门给予商家警告并罚款30万元。

虚假比价是在直播等商品推广活动中,主播或商家通过虚构或夸大商品价格优势吸引消费者的行为。虚构的比价价格不能反映真实的市场情况,反而会误导消费者消费。法官指出,虚假比价构成价格欺诈,行为入将面临行政处罚和民事责任。

法官建议,立法部门或政府相关部门应完善相关的法律法规,明确虚假比价的定义和处罚标准,确保法律法规具有可操作性和威慑力;直播平台应利用技术手段构建市场监管一体化信息平台,提高对虚假比价行为的发现、甄别和预警能力;市场监管部门与公安、司法等部门协同合作,形成合力,对虚假比价行为严厉打击。

案例三:诱导私下交易

王先生在快手平台关注了一名女主播许某。一次直播时,许某持一部苹果手机向直播间300多人售卖,称该手

机官方售价约1万元,由于手机已使用数月,四五千元就可以卖,引导他私下交易,结果收到的是山寨机。王先生起诉许某和快手公司,要求3倍赔偿。法院认为许某构成欺诈,判决其退货退款并赔偿3倍损失,快手公司已尽到法律义务,不承担连带责任。

法官分析称,私下交易存在资金安全、商品质量、售后服务等风险,带货主播通过直播平台宣传商品后引导私下交易,消费者主张欺诈要求赔偿的,法院应予支持。平台已尽到事前提示和事后监督义务,则不承担责任。

法官建议,直播平台加强对监测识别并及时阻止私下交易行为,制定明确规则处理违规主播。此外,平台应加强对主播和用户的审核,确保所有交易都在平台上进行,通过大数据和人工智能技术监测和识别私下交易行为,及时发现并阻止潜在的私下交易行为。(摘自《北京日报》12.10高健/文)



2024年12月

13

星期五

甲辰年十一月十三

总第 3408 期 (今日 16 版)

湖南日报报业集团主管

华声在线股份有限公司主办、出版

国内统一刊号:CN43-0032

邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山

全国邮政投递服务热线:11185

本报邮箱:web-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



文萃报(湖南) 湖南日报报业集团

湖南日报报业集团

导读

5版 琼瑶小说名, 个个藏着一首绝美诗词

7版 时隔十多年, 货币政策重回“适度宽松”

13版 康熙南巡到底花了 曹家多少钱

16版 “水费”变“水税”, 水价会上涨吗



不锈钢盲道,平时并不起眼,但遇到雨雪天,盲人走上去就可能滑倒。近日,视障脱口秀演员黑灯在一档节目中吐槽这种华而不实的盲道属于“瞎滑”。广东深圳福田区连夜拆除不锈钢盲道,换成了水泥材质的盲道。实际上,黑灯并未“指名道姓”,但深圳的反应不可谓不快,不少网友为知错立改的“深圳速度”点赞。

(摘自《深圳特区报》12.10)

这几天,浙江杭州二中白马湖学校向全体师生发出了一封《关于合理使用社交媒体倡议书》,建议同学们在16周岁之前,尽量远离社交媒体,不注册社交账号。这条倡议,很快引发大量讨论。

学生远离社交媒体,倡议得好——青少年缺乏信息筛选能力,又正处于身心快速发展、价值观逐渐形成的关键时期,极易被社交媒体上一些不良语言、行为等干扰。前段时间,青少年不分场合、不分人群地滥用网络烂梗,便有社交媒体发展的原因。如此来看,该校倡议得好。

保护学生不该因噎废食——让学生与社交媒体隔绝,隔开的不只是有害信

息,还有自主学习的无限空间。学校与其让学生与社交软件隔绝,不如教会学生辨别信息质量,教会学生理性思考、保持主见。学生处于信息社会中,不被低俗信息带偏,学会善用社交媒体,才能获得真正的成长。

不妨视为一种教育的探索——该校的倡议书是帮助青少年正确使用社交媒体的一次有益探索,社会应该表示支持和理解。至于如何让倡议书真正发挥作用,学校还应该把工作继续做实做细,社会各界也应该继续探索,让青少年在享受社交媒体带来的便利的同时,避免受到不良影响。

(综合大象新闻、云南网等)

谨防专业光环沦为敛财道具

央视日前曝光了中华口腔医学会的会员注册制度管理乱象。任何人只要交钱,就可以成为会员,让人大跌眼镜。

学会会员不代表行医水平,但不少口腔医疗机构将其作为医生的专业背景宣传,显然是有意误导患者。近年来,买卖头衔、伪造专家“人设”的乱象令人担忧。专业背景必须靠深耕取得,不容“市场化”运作,对相关机构组织的监管不能放松,谨防专业光环沦为敛财道具。(摘自《新华日报》12.11) **今日短评**

中央政治局会议,释放哪些重要信号

“重磅”会议释放出重要信号,同时也引发了市场的热烈反响。中共中央政治局12月9日召开会议,分析研究2025年经济工作。会上,“加强超常规逆周期调节”“稳住楼市股市”等重要提法、新提法引发市场高度关注。

2024年即将收官,按照惯例,在这个节骨眼上召开重要会议,既是对下阶段经济运行的分析定调,也是今年中央经济工作会议的预热和前奏。对关心中国经济走势的人来说,从这一重磅会议释放的信号中,至少有三点强烈感受。

风向更明。好风凭借力,看准风向,才能干得对。2025年马上接棒,未来政策风向如何?此次中央政治局会议,为明年经济工作定下了主基调——“稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”。可见,在守住根基、稳住阵脚的基础上,积极进取仍然是未来一段时间的大方向。

划出重点。大力提振消费、以科技创新引领新质生产力发展、标志性改革举措、高水平对外开放等,除了宏观层面吹来的“风”,这些和具体工作相关的关键词更是被着重“点名”。尤其是把扩大内需放在重点工作第一位,提振消费是重中之重。大力提振消费,表明中央高度重视消费对

中国邮政 CHINA POST 长沙邮惠

中国邮政 CHINA POST 长沙分公司

YOU ZHENG BAO KAN 长沙邮政

2025报刊大收订 预订邮好礼

活动时间: 2024年10月21日-12月31日

订阅礼 订阅2025年全年任意报刊客户

送20元微信立减金 满20.01元可用

星级礼 一星级以上客户1分购30元微信立减金 订《文萃报》,到邮政!

长沙邮政订报送礼,订《文萃报》送20元微信立减金

活动对象: 投递地址为长沙区域的报刊订阅客户

活动规则: 活动期间符合活动对象的客户,凭订报凭证在长沙邮政任意网点,进行星邮惠实名认证后可获得订报礼20元微信立减券1张。成功参与订报礼活动的客户,如符合长沙邮政一星级以上客户标准,可以在星邮惠小程序上使用邮惠卡支付1分钱购30元微信立减券1张。

扫码查看活动详情